

TALLER SOBRE CONCENTRACIÓN, COLUSIÓN E IDENTIFICACIÓN DE OFERTAS ANORMALMENTE BAJAS EN LAS CONTRATACIONES PÚBLICAS

Ciudad sede: Asunción, Paraguay. 24 y 25 de Febrero de 2016.

Organización:

- Dirección Nacional de Contrataciones Públicas (DNCP)
- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG)

Introducción:

En la contratación pública la competencia promueve la eficiencia, ayudando a asegurar que los bienes y servicios que se ofrecen a las entidades públicas satisfaga sus preferencias, generando beneficios tales como precios más bajos, mejor calidad de los productos obtenidos, innovación, mayor productividad y, en general, la obtención de mejor "valor por el dinero" para el beneficio de los consumidores finales, los usuarios de los servicios públicos y los contribuyentes¹.

En la búsqueda constante por desarrollar un mercado de compras públicas, transparente y competitivo a nivel regional, durante los últimos años la RICG, con el apoyo del BID y la OEA, ha llevado a cabo una serie de actividades asociadas al desarrollo de Indicadores de Desempeño en compras públicas. Entre ellas se destaca la creación de un grupo de trabajo integrado por representantes de 12 países miembros de la Red que durante dos años han trabajado en la creación de un set de indicadores plausibles de ser medidos por los países que integran la Red y que permitirían conocer el desarrollo relativo del sistema de compras en cada uno de los Estados miembros. Durante las discusiones presenciales con los representantes del Grupo se ha destacado la necesidad de abordar de forma específica i) la medición de la concentración del mercado de compras públicas y ii) la identificación de prácticas colusivas por parte de los proveedores del Estado.

Paralelamente, durante las sesiones internas de la XI Reunión Anual de la RICG (Octubre, 2015) se manifestó el interés de un grupo de países por indagar en diferentes metodologías para identificar la presencia de ofertas anormalmente bajas², las cuales desvirtúan el acto de adjudicación y posteriormente dificultan la ejecución de los proyectos.

¹ OECD, 2012.

² Ofertas irrisorias, ofertas temerarias y otros conceptos similares describen el mismo tipo de comportamiento que bajo la denominación de Ofertas Anormalmente Bajas se aborda en este taller.

Objetivo General:

Conocer y analizar los principales elementos vinculados a la concentración, colusión e identificación de ofertas anormalmente bajas en las contrataciones públicas; discutir conceptos y herramientas existentes para identificarlas, y mecanismos eficientes para sancionar y/o prevenir estos comportamientos de la oferta y compartir las mejores prácticas implementadas en esta materia en los países de América Latina y el Caribe.

Objetivos Específicos:

Como resultado de las actividades del taller los participantes:

- Identificarán y discutirán sobre las diferentes formas de evaluar el nivel de concentración de mercado y los elementos necesarios para su medición.
- Evaluarán los efectos de la concentración y dominancia de mercado sobre la competencia, y las implicancias sobre el bienestar de los consumidores/beneficiarios.
- Discutirán el papel e importancia que tienen los incentivos en la promoción de la competencia y, en su caso, para generar efectos no deseados en el comportamiento de los proveedores (colusión).
- Reconocerán el impacto de la información asimétrica en la conformación de los mercados y el rol de la regulación sobre los mismos.
- Conocerán las distintas metodologías utilizadas para la identificación de ofertas anormalmente bajas y los corolarios de su implementación.
- Aplicarán en forma práctica algunos métodos y procedimientos para disuadir la colusión, fomentar la competencia e identificar de forma efectiva y eficiente la presencia de ofertas anormalmente bajas.
- Conocerán y compartirán las experiencias emprendidas por países de América Latina y el Caribe en la lucha contra la colusión, la promoción de la competencia y la identificación de las ofertas anormalmente bajas.

Coordinación: Mariana López Fernández

Facilitadores: Leandro Arozamena y Federico Weinschelbaum.

Agenda de Trabajo

Hora	Día 1
8:30 – 9:00	Registro de participantes
9:00 – 9:30	<p>Inauguración y Bienvenida</p> <p>Santiago Juré, Director Nacional. Dirección Nacional de Contrataciones Públicas Raúl Lozano, Especialista Líder en Adquisiciones del BID en Paraguay Clara Hoyos, Red Interamericana de Compras Gubernamentales</p>
9:30 – 9:45	<p>Presentación del Taller: objetivos y metodología</p> <p>Mariana López Fernández</p> <p>Presentación (15 min)</p>
9:45 – 11:00	<p>Concentración de mercado</p> <p>Estructuras de mercado Cómo medir la concentración de mercado Efectos de la concentración y dominancia de mercado sobre la competencia</p> <p>Leandro Arozamena</p> <p>Presentación (60 min) Preguntas y respuestas (15 min)</p>
11:00 – 11:15	Café
11:15 – 12:15	<p>Ejercicio en equipos</p> <p>Leandro Arozamena</p> <p>Presentación (10 min) Trabajo en equipo (30 min) Presentación de resultados (20 min)</p>
12:20 – 13:30	Almuerzo
13:30 – 14:15	<p>Colusión</p> <p>Federico Weinschelbaum</p> <p>Economía de la Colusión: Información asimétrica, incentivos, regulación. Prácticas colusivas en las compras públicas</p> <p>Presentación (35 min) Preguntas y respuestas (10 min)</p>
14:30 – 15:25	<p>Experiencia País: Caso México – Primera Parte</p> <p>Leticia Vega Vázquez</p> <p>Presentación (50 min) Preguntas y respuestas (15 min)</p>
15:25 – 16:10	<p>Colusión</p> <p>Herramientas para identificar y prevenir la colusión (OECD) Prácticas que propician y prácticas que inhiben la colusión en las compras públicas Regulación</p> <p>Leandro Arozamena</p> <p>Presentación (30 min) Preguntas y respuestas (15 min)</p>

16:10 – 16:30	Café
16:30 – 17:15	<p>Experiencia País: Caso Colombia Steven Orozco Rodríguez</p> <p>Presentación (40 min) Preguntas y respuestas (15 min)</p>

Cena DNCP: Miércoles 24 de Febrero 2016 a las 20:00hs

Lugar: Hotel Crowne Plaza

Hora	Día 2
9:00 – 10:05	<p>Experiencia País: Caso México – Segunda Parte Leticia Vega Vázquez</p> <p>Presentación (50 min) Preguntas y respuestas (15 min)</p>
10:05 – 11:05	<p>Ejercicio en equipos Leticia Vega Vázquez</p> <p>Presentación (10 min) Trabajo en equipo (30 min) Presentación de resultados (20 min)</p>
11:10 – 11:25	Café
11:25 – 12:20	<p>Ofertas anormalmente bajas (OAB) Definición e Identificación de OAB Metodología para la identificación de OAB Federico Weinschelbaum</p> <p>Presentación (40 min) Preguntas y respuestas (15 min)</p>
12:10 – 13:25	Almuerzo
13:30 – 14:10	<p>Experiencias País: Caso Perú Patrick Burgos Bardales</p> <p>Presentación (30 min) Preguntas y respuestas (10 min)</p>
14:10 – 14:55	<p>Ofertas anormalmente bajas (OAB) Prevención de las OAB en las compras públicas: formulas, <i>scoring rules</i>, diseño de licitaciones, etc. Federico Weinschelbaum</p> <p>Presentación (30 min) Preguntas y respuestas (15 min)</p>
14:55 – 15:35	<p>Experiencias País: Caso Paraguay</p> <p>Presentación (30 min) Preguntas y respuestas (10 min)</p>

15:35 – 15:55	Café
16:00 – 17:20	<p>Ejercicio en equipos Federico Weinschelbaum</p> <p>Presentación (15 min) Trabajo en equipo (45 min) Presentación de resultados (20 min)</p>
17:20 – 17:30	<p>Comentarios finales y conclusiones Mariana López Fernández</p>
17:30 – 18:00	<p>Clausura y entrega de diplomas</p> <p>Santiago Juré, Director Nacional. Dirección Nacional de Contrataciones Públicas Raúl Lozano, Banco Interamericano de Desarrollo Clara Hoyos, Red Interamericana de Compras Gubernamentales</p>