



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss Confederation

Federal Office for the Environment FOEN



# ROAD MAP PARA EL DISEÑO DE POLÍTICAS DE COMPRAS SUSTENTABLES

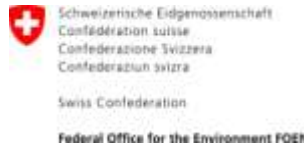
VI CONFERENCIA ANUAL DE COMPRAS GUBERNAMENTALES EN  
LAS AMÉRICAS

Lima, 13 de Octubre de 2010



# Problemas abordados

- Falta de comprensión del concepto y de la implementación de SPP y de los beneficios para las adquisiciones y las agendas políticas;
- Falta de identificación de las oportunidades de mercados ofrecidas por la sostenibilidad;
- Limitada capacidad local para poner en acción SPP;
- Limitada disponibilidad de bienes y servicios sostenibles en los mercados locales;
- Necesidad de asegurar suficientes alternativas de productos sostenibles locales (sobre todo producidos por PyMEs) para poder competir en los mercados globales, que siempre más requieren bienes y servicios sostenibles.



# Posibles soluciones

- Las políticas de SPP requieren un continuo y visible apoyo por parte de los más altos niveles de Gobierno;
- La legislación de compras publicas tiene que permitir que sus compras requieran productos y servicios sostenibles;
- Los conocimientos de SPP tienen que ser desarrollados gradualmente, apuntando inicialmente a un numero limitado de productos que se adquieren con mayor frecuencia;
- Se requieren informaciones y capacitaciones especificas para las autoridades de gobierno, para que puedan incorporar bienes y servicios sostenibles en sus licitaciones.



# La metodología de trabajo del Grupo de Trabajo de Marrakech



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra  
Swiss Confederation  
Federal Office for the Environment FOEN

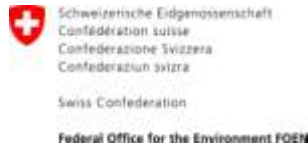
ORGANISATION  
INTERNATIONALE DE  
la francophonie®



Institut de l'Énergie et de l'Environnement  
de la Francophonie  
IEPF

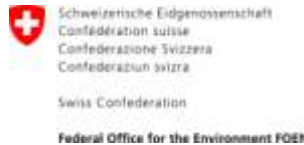
# Organización institucional

- Punto Focal Nacional
- Coordinador Nacional (para la implementación del proyecto piloto)
- Comité Directivo
  - presidido en conjunto por representantes del Ministerio de Medio Ambiente y la autoridad encargada de las compras públicas (o Ministerio de Finanzas)
  - se recomienda incluir representantes de Ministerios como Asuntos Sociales y Trabajo, Economía, Industria y Comercio, Cámaras de Industria y Comercio; Universidades; organizaciones de las Naciones Unidas como el PNUD o UNOPS; y redes de organizaciones no gubernamentales.



# Diagnostico Inicial

- Herramienta electrónica que se utiliza para evaluar los niveles corrientes de SPP y permite identificar posibles pasos para mejorar de forma continua con miras al futuro.
- **Objetivos:**
  - Identificar qué está sucediendo a nivel nacional e institucional en relación con las SPP
  - Comprender los pasos necesarios para mejorar las SPP
  - Acceder a fuentes de ayuda y guía para mejorar las SPP
  - Comparar su enfoque de las SPP con el de los demás
  - Aumentar la concienciación sobre el compromiso internacional para con las SPP



# Análisis del marco legal I

- Necesidad de que los planes de implementación tomen en cuenta los marcos jurídico y reglamentario de cada país, que son específicos de cada contexto y se relacionan con el país en cuestión. Asimismo, los planes deben basarse en reglamentos, directivas y otros requisitos.
- Influencias de marcos jurídicos y reglamentarios internacionales.
- Diferente relevancia de los aspectos económicos, sociales y ambientales en las legislaciones de los países.



# Análisis del marco legal II

## Contenido:

- Reglamentaciones ambientales y sociales vigentes en el país y otras leyes complementarias: principales características y puntos clave;
- Legislación sobre compras públicas: principales características y puntos clave;
- Criterios para las compras sustentables/verdes vigentes o en desarrollo;
- Dificultades o cambios clave a tener en cuenta en la legislación vigente para que el concepto de “compras sustentables” se implemente de la mejor manera y conforme a la experiencia nacional e internacional;
- Principales obstáculos o impedimentos que presentan las leyes nacionales;
- Oportunidades que ofrecen las leyes;
- Propuestas sobre temas que incorporar en las directivas que dicte el país;
- Propuesta de cláusulas estándar sobre compras sustentables que incorporar en los pliegos de las licitaciones.





# Metodología de priorización I

- Metodología para llevar a cabo una definición de prioridades basada en los riesgos.
- Incluye prioridades de las políticas y riesgos para la sustentabilidad que se pueden asociar a las diferentes categorías de gastos en compras.
- Definición del alcance del siguiente estudio de mercado: selección de la extensión del mercado y del número de productos y servicios enfocados.
- Decisiones en materia de compras deben ser lógicas y estructuradas para que puedan superar cualquier escrutinio.



# Metodología de priorización II

## Parámetros considerados en la priorización de SPP

- Gasto
- Riesgo / oportunidad ambiental
- Riesgo / oportunidad socioeconómico
- Iniciativas ya existentes
- Margen de mejora
- Influencia en el mercado
- Riesgos para la reputación



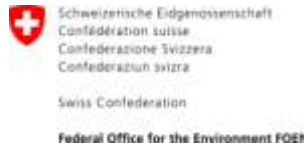
# Estudio de mercado I

- El objetivo es determinar si el mercado está preparado para implementar las SPP, enfocándose en las categorías de productos y servicios identificados a través de la metodología de priorización:
  - Las capacidades de producción existentes en el país para obtener bienes y servicios sustentables;
  - La capacidad de respuesta del mercado y el sector comercial nacional para la presentación de ofertas acordes a las SPP;
  - La capacidad para cumplir los requisitos actuales y futuros en materia de compras públicas para la obtención de bienes y servicios sustentables.



# Estudio de mercado II

- Disponibilidad y participación en el mercado de los bienes y servicios sustentables seleccionados
- Disponibilidad de los bienes seleccionados en el mercado local o internacional
- Pequeñas y medianas empresas / grandes empresas participan en la fabricación/importación de los bienes seleccionados
- Perspectivas de suministro interno de nuevos bienes y servicios sustentables a corto, mediano y largo plazo
- Implicancias de importación de bienes vs. producción local
- Existencia de herramientas de certificación y verificación de la sustentabilidad de los bienes y servicios
- Programas, políticas o instrumentos nacionales existen para promover la producción sustentable
- Sistemas vigentes de gestión ambiental y/u otras credenciales de desarrollo sustentable para las empresas
- Perspectivas para el desarrollo de un mercado interno que opere en el mercado internacional



# Política de SPP I

- La creación de una política es un componente clave de la implementación de las SPP: ofrece una dirección y mandato claros para la implementación.
- Se puede identificar una amplia gama de políticas de gobierno cuyos objetivos pueden lograrse a través de las compras.
- Las compras públicas son solo uno de los medios que permiten alcanzar los objetivos del desarrollo sustentable.
- Utilizar las compras públicas para generar cambios en los mercados, estimulando la innovación y la apertura de los mercados a bienes y servicios innovadores.
- Para lograr el éxito es crucial contar con el apoyo necesario de las jerarquías superiores para la implementación de las SPP
- La declaración de la Política de SPP debe ser una declaración de intenciones breve y de alto nivel.



# Política de SPP II

La Política de SPP incluye:

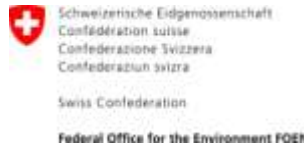
- Una declaración general reconociendo la importancia de las SPP;
- Un compromiso de mejorar de forma continua;
- Una clara indicación de la fecha de la expedición del documento y la persona que lo aprobó;
- Un historial de las revisiones realizadas, con actualizaciones cada dos años o menos;
- Un compromiso por parte de un líder que sea responsable de la sustentabilidad.
- La Política de SPP suele hacer referencia al cumplimiento de los requisitos jurídicos y legislativos pertinentes del país, como, por ejemplo, las reglamentaciones sobre desechos.



# Política de SPP III

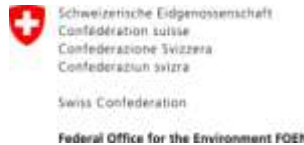
La Política de SPP también puede referirse a:

- Objetivos cuantificables para cada impacto identificado sobre la sustentabilidad que demuestren el compromiso de mejorar continuamente;
- Compromiso de comunicar la Política de SPP a funcionarios, beneficiarios, asociados y proveedores y de incluir información al respecto en los programas de capacitación;
- Compromiso de vigilar los objetivos clave conforme a una norma reconocida;
- Compromiso de disponer que los resultados se validen de forma independiente;
- Compromiso de incluir los problemas y las cifras de sustentabilidad en un informe anual;
- Compromiso de hacer que el informe anual se valide y publique de forma independiente.



# Capacitación

- Asegurarse de que el personal sea consciente de las implicancias de las SPP y cuente con las capacidades necesarias para llevarlas a cabo aplicando buenas prácticas de compras.
- Materiales deben revisarse a la luz de los resultados de los estudios desarrollados para garantizar que se ajusten a la situación del país.
- Enfocada a funcionarios de:
  - Compras
  - Finanzas
  - Asuntos legales
  - Gestión de contratos
  - Gestión de proyectos
  - Jefes de departamentos/Equipos gerenciales
  - Cualquier persona responsable de compras
  - Proveedores





# Implementación

- Modalidades de implementación de SPP varían según el contexto de cada país piloto.
- Se han encontrado alcances diferentes de implementación inicial:  
**GRADUALIDAD**
- En distintos contextos una herramienta interesante para incorporar principios de sostenibilidad son Acuerdos Marcos.
- Importante sinergia con los esfuerzos de los países en la promoción de eco-etiquetado.
- Compras publicas como una herramienta para garantizar la correcta distribución de recursos limitados para cumplir los requisitos operativos.



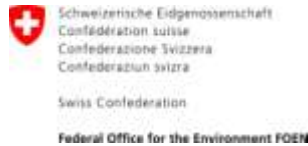
# Compromiso Ministerial

- **Foros de Ministros de Ambiente de América Latina y el Caribe (Abril de 2010) – Decisión nr. 5**
  - Identificación de las áreas prioritarias comunes de la región en el contexto de Consumo y Producción Sostenibles – 1 de las 4 áreas es Compras Publicas Sostenibles



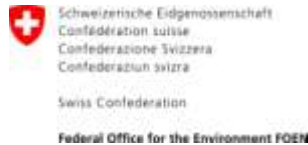
# Los avances en los países piloto

	Expression of Interest	Funding Agreements	Implementation Plan	Status Assessment	Market Readiness Analysis	Legal Review	SPP Policy Plan	Training	SPP Policy Implementation	Monitoring and Evaluation
Argentina	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress
Chile	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress
Costa Rica	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress
Uruguay	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress
Mauritius	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress
Tunisia	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress
Colombia	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress
Lebanon	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress	In Progress
	Completed									
	In Progress									
	To be begin									



# Resultados principales de la región

- 5 países de la región están activamente trabajando como países pilotos en la implementación de la metodología;
- 51 expertos de 17 países han sido capacitados en la utilización de la Metodología del Grupo de Trabajo de Marrakech
- Cada país ha establecido un Comité Directivo de la iniciativa con la participación de las instituciones relevantes
- Todos los países han llevado a cabo su Diagnostico Inicial, los más avanzados están completando su Análisis de Mercado y en dos casos (Chile y Costa Rica) están ya analizando sus propuestas de políticas de SPP
- Las plataformas internet de compras publicas de algunos países pilotos ya están incorporando elementos que permitan guiar los usuarios hacia compras sostenibles
- Se están discutiendo a nivel de sub-regiones propuestas de políticas para la promoción del concepto coordinada a nivel sub-regional.



# CONTACTO

Elisa Tonda

PNUMA/ORPLAC

Oficial de Programa – Eficiencia de Recursos  
Consumo y Producción Sostenibles

E-mail [elisa.tonda@unep.org](mailto:elisa.tonda@unep.org)

Sitios relevantes:

[www.pnuma.org](http://www.pnuma.org) – [www.unep.org](http://www.unep.org) – [www.unep.fr/scp](http://www.unep.fr/scp)  
[www.redpycs.net](http://www.redpycs.net)

