



Organización de los Estados Americanos
Secretaría para el Desarrollo Integral
Programa de Compras Gubernamentales

Red Interamericana de Compras Gubernamentales

Actividad: II Conferencia de las Américas en Compras Gubernamentales
Tema: Desarrollo Institucional
Título: Impacto de las Políticas y Prácticas de CG sobre la
Gobernabilidad Democrática
Presento: Orlando Mason
País: OEA
Fecha: 1 de Noviembre de 2005





Organización de los Estados Americanos
Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral
Oficina de Comercio, Crecimiento y Competitividad

II Conferencia de las Américas sobre Compras Gubernamentales

Atlanta, Georgia 1 de noviembre de 2005



Organización de los Estados Americanos
Secretaría Ejecutiva para el Desarrollo Integral
Oficina de Comercio, Crecimiento y Competitividad

Gobernabilidad: Impacto de las Políticas y Prácticas de Compras sobre la Gobernabilidad Democrática

*Orlando Mason, Coordinador
Programa de Compras Gubernamentales
Santiago, Chile 22 de Junio de 2005*

Definiciones operativas de gobernabilidad

- Gobernabilidad se refiere al proceso mediante el cual elementos en la sociedad ejercen poder y autoridad e influyen y ponen en práctica políticas y decisiones relacionadas con la vida pública y el desarrollo económico y social.
- La gobernabilidad es un concepto más amplio que gobierno, entre cuyos principales elementos se incluyen la constitución y los poderes legislativo, ejecutivo y judicial. La gobernabilidad incluye las interacciones entre estas instituciones formales y las de la sociedad civil.
- La gobernabilidad no tiene una connotación normativa automática. Sin embargo los criterios para evaluar la gobernabilidad en un determinado contexto pueden incluir el grado de legitimidad, representatividad, respuesta popular, y eficiencia con que se llevan a cabo los asuntos públicos.

Fuente: El Grupo de Trabajo sobre Gobernabilidad del Instituto Internacional de Ciencias Administrativas, 1996



Dimensiones de la gobernabilidad

- Valor por dinero en productos y servicios para los gobiernos y ciudadanos.
- Apoyo político y percepción pública del grado en que los gobiernos están haciendo las cosas con transparencia, eficacia y eficiencia.
- Oportunidades para que un público bien informado de seguimiento a las operaciones de compras y sus relaciones con los procesos políticos.
- Reducción del costo total y disponibilidad de fondos para programas sociales como resultado de una mayor competencia y reducción de los costos de transacción.



Dimensiones de la gobernabilidad

- Participación competitiva de la pequeña empresa, generación de empleo y bienestar social.
- Impacto sobre comercio, innovación tecnológica y competitividad.
- Transparencia y eficiencia reduce los costos de hacer negocios, promoviendo y facilitando más inversión, actividad económica y empleo.
- Interacciones entre los varios objetivos en las compras gubernamentales.
- Otros

