



**CHILE**  
**DIRECCIÓN DE COMPRAS Y**  
**CONTRATACIÓN PÚBLICA- ChileCompra**

### **Resumen Ejecutivo**

La Dirección de Compras y Contratación Pública -Dirección ChileCompra- es un Servicio Público descentralizado, dependiente del Ministerio de Hacienda, y sometido a la supervigilancia del Presidente de la República, creado con la Ley de Compras Públicas N° 19.886 y que comenzó a operar formalmente el 29 de agosto de 2003. Su misión es crear valor en el mercado de las compras públicas, a través de la introducción de instrumentos tecnológicos y de gestión de excelencia. Para ello desarrolla una serie de iniciativas que se enfocan en garantizar elevados niveles de transparencia, eficiencia y uso de tecnologías en el mercado de las compras públicas, beneficiando así a empresarios, organismos públicos y a la ciudadanía.

La Dirección ChileCompra identifica los cuatro siguientes grupos de usuarios de los servicios que ofrece: **usuarios compradores**, que corresponde a todos los organismos y servicios públicos afectos a la ley N° 19.886 de compras públicas y su reglamento, tales como Gobierno Central, Municipios, Salud, Fuerzas Armadas y Orden, Municipalidades y Universidades, además de otros organismos que se incorporaron de forma voluntaria a la utilización de la plataforma [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), tales como el Poder Judicial, la Casa de Monedas, entre otros; **usuarios proveedores del Estado**, tanto nacionales como internacionales, que venden sus productos y servicios al Estado en los procesos de adquisiciones que se publican en la plataforma [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl); **usuarios ciudadanos**, que pueden verificar los niveles de transparencia de la información que se genera en el sistema de compras públicas; y todos los **organismos de control** que cumplen un rol fiscalizador de los procesos y acciones que se realizan en el mercado público.

Físicamente, la Dirección ChileCompra tiene sus oficinas en la Región Metropolitana. Sin embargo, se encuentra presente a lo largo del país a través de los servicios de asesoría y capacitación que brindan sus 25 Centros. En éstos, se dispone para los emprendedores regionales la infraestructura necesaria para que los usuarios accedan gratuitamente a computadores conectados a internet, a capacitaciones gratuitas, a salas de reuniones con clientes o proveedores y a asesoría técnica para apoyar su participación en el mercado público y adquirir conocimientos que beneficien el desarrollo de sus negocios.

En términos de su estructura organizacional, este Servicio está conformado por un total de 130 funcionarios, de los cuales 79 corresponden a su dotación efectiva y el 46% son mujeres. Por otra parte, el presupuesto aprobado para la Institución es de U\$12 millones para el año 2012.

Cabe destacar que la Institución aprobó su segunda auditoría de seguimiento de la certificación de los procesos incluidos en el Sistema de Gestión de la Calidad, logrando mantener vigente la certificación ISO 9001.

## Resumen de los principales resultados del desempeño

Un total de 8.053.642.737 de dólares transaron durante el 2011 los 850 organismos públicos a través de la plataforma de licitaciones de ChileCompra [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), lo que se tradujo en 10 mil órdenes de compra diarias y más de 2 millones anuales. Ello representó 342 mil oportunidades de negocio anuales en un mercado que ha ido aumentando sus niveles de competitividad. En los últimos dos años las ofertas por proceso aumentaron en 17%, llegando a 6,2 ofertas por cada licitación publicada en [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), alcanzando un ahorro de US\$ 276 millones, es decir un aumento en el ahorro de US\$ 46 millones en comparación con los US\$ 230 millones del año 2010.

Durante el 2011, las micro y pequeñas empresas tuvieron un 40% de participación en los montos transados a través de la plataforma de ChileCompra [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl), lo que representa el doble de su participación en la economía nacional. Fueron, entonces, más de 3.200 millones de dólares los que se ganaron los pequeños emprendedores del país a través de ChileCompra, concentrando el 92% de las órdenes de compra emitidas en el sistema.

A su vez, ChileCompra ha entregado apoyo a los emprendedores regionales a través de la red de Centros ChileCompra, realizando capacitaciones y asesoría gratuita a más de 6.000 micro y pequeñas empresas. Asimismo, 5.500 personas pudieron asistir a cursos gratuitos de capacitación, en dependencias de la Universidad Santo Tomás.

Una de las características del gobierno es el compromiso con el desarrollo económico del país, pero también con el cuidado del medio ambiente y la calidad del trabajo. Estos conceptos están presentes en las compras públicas, y por lo tanto se ha continuado reforzando la incorporación de criterios de sostenibilidad social y ambiental al mercado público. En efecto, las compras públicas involucran un monto equivalente al 3,5% del PIB de nuestro país, por lo mismo, representan una importante plataforma para masificar las buenas prácticas en materia de responsabilidad social y sustentabilidad medioambiental.

A dos años de iniciada esta política, las compras públicas con criterios sustentables pasaron de un 1,6% a un 17,2% de las órdenes de compra emitidas en la plataforma, aumento que se debe principalmente al uso intensivo por parte de los organismos del catálogo electrónico de Convenios Marco ChileCompra Express, que a la fecha cuenta con más de 430 proveedores que obtuvieron el máximo puntaje en el criterio social y/o ambiental establecido en las bases de licitación de cerca de 20 convenios vigentes.

En otro ámbito, y como resultado de los esfuerzos realizados, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) anunció que en el 2011 que Chile es el primer país cuyo sistema de compras públicas fuera aceptado para las contrataciones que el Banco financia, lo que permitirá que las aproximadamente 100 mil empresas que ya están inscritas en el sistema ChileCompra puedan acceder automáticamente a las licitaciones asociadas a los proyectos financiados por el BID.

Finalmente, para el año 2012 nos hemos propuesto mantener como objetivo incrementar la participación de empresas en la plataforma [www.mercadopublico.cl](http://www.mercadopublico.cl) y su nivel de satisfacción, buscando generar como consecuencia aumentar las licitaciones exitosas y el ahorro. Además, por el lado comprador, continuaremos con las acciones orientadas a reducir los costos de transacción para que puedan hacer su trabajo de manera más productiva y sostenible.

## Resultados de la Gestión año 2011

- Más acceso al mercado público: El año 2011 hubo cerca de 102.000 proveedores transando en el mercado público, de los cuales cerca del 70% concretaron negocios con el Estado.
- Aumento en N° de procesos exitosos: Durante 2011 el 70,1% de las licitaciones fueron adjudicadas con al menos 3 ofertas
- Disminución en % de licitaciones desiertas: durante el año 2011 disminuyó la tasa de licitaciones desiertas, llegando a 10%.

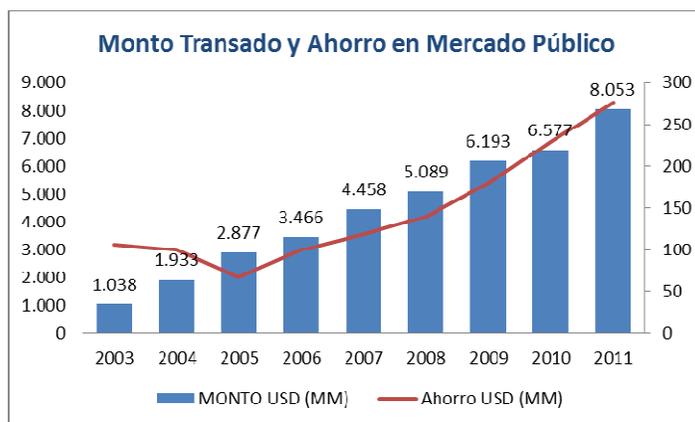


Gráfico 1: Monto Transado y Ahorro en el Mercado Público 2011  
Fuente: Departamento de Estudios – Dirección ChileCompra

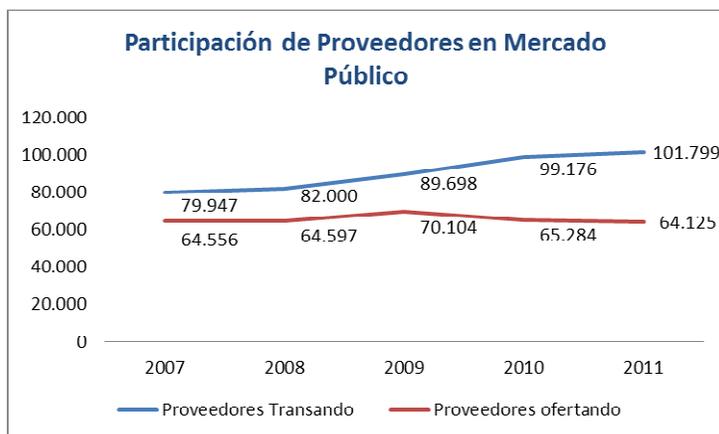


Gráfico 2: Participación de Proveedores  
Fuente: Departamento de Estudios – Dirección ChileCompra



Gráfico 3: Monto Transado en ChileCompra Express  
Fuente: Departamento de Estudios – Dirección ChileCompra

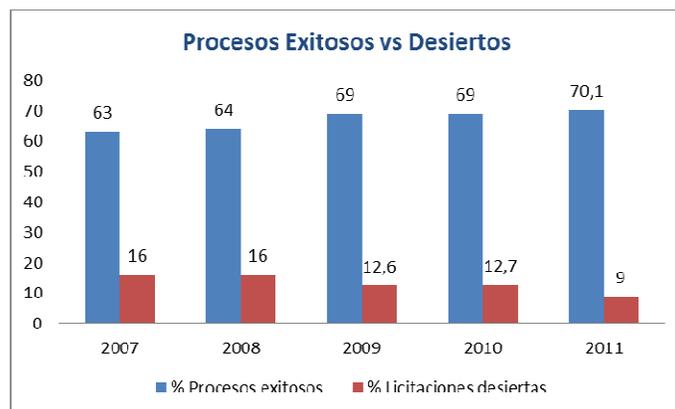


Gráfico 4: Procesos Exitosos y Licitaciones Desiertas  
Fuente: Departamento de Estudios – Dirección ChileCompra

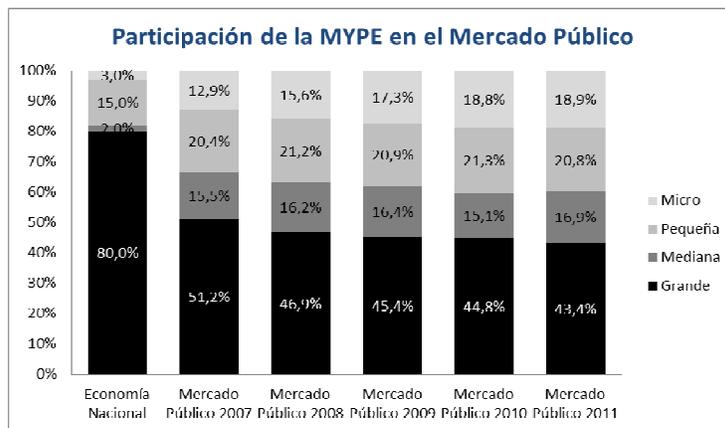


Gráfico 5: Participación de la MIPE en el Mercado Público  
Fuente: Departamento de Estudios – Dirección ChileCompra