

[View results](#)

Respondent

51

Anonymous

73:10

Time to complete

INFORMACIÓN GENERAL

1

Estado Miembro Postulante:

- Antigua y Barbuda
- Argentina
- Barbados
- Belize
- Bolivia
- Brasil
- Canadá
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- Dominica
- República Dominicana
- Ecuador
- El Salvador
- Grenada
- Guatemala
- Guyana
- Haití
- Honduras
- Jamaica
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Saint Kitts y Nevis
- Saint Lucia

- Saint Vincent y las Grenadines
- Surinam
- Las Bahamas
- Trinidad y Tobago
- USA
- Uruguay
- Venezuela

2

Institución Pública Postulante:

Alcaldía de Palmira

3

Nombre de la Experiencia Innovadora:

Empoderar empresarias, productoras y productores rurales usando la compra pública en Palmira, Colombia.

4

Fecha de inicio de la implementación:

Nota: Se exige 02 años mínimo de implementación. No se considerará el tiempo de diseño y elaboración de la experiencia, así como el tiempo que fue necesario para la búsqueda de recursos si es aplicable.

Marzo 2021

5

Categoría a la que postula:

- Innovación en el Gobierno Abierto
- Innovación en el Uso de Evidencias desde las Ciencias del Comportamiento
- Innovación en la Inclusión Social
- Innovación en la Promoción del Enfoque de Igualdad de Género, Diversidad y Derechos Humanos
- Innovación en Gobierno Inteligente

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

6

Nombre de la Entidad Postulante:

Alcaldía de Palmira

7

Dirección:

Calle 30 - Carrera 29, Esquina. Palmira, Valle del Cauca

8

Teléfono:

+57 602 2856121

9

Página Web:

<https://palmira.gov.co/>

10

Correo Electrónico:

cooperacion@palmira.gov.co

11

Nivel Administrativo de la Entidad:

- Nivel Nacional
- Nivel Estadual - Regional
- Nivel Local
- Other

12

Naturaleza Administrativa:

- Poder del Estado
- Ministerio, Secretaría
- Órgano Autónomo
- Agencia Especializada
- Empresa Pública
- Other

INFORMACIÓN DE LA EXPERIENCIA INNOVADORA

13

Resumen Ejecutivo: En esta sección se pide exponer brevemente la experiencia innovadora presentada. Por favor, facilite información que corrobore y resalte elementos que estime importantes de la iniciativa **(300 palabras como máximo):**

Palmira es una de las despensas agropecuarias del país gracias a la presencia de importantes empresas productoras y grandes extensiones de tierra. No obstante, la realidad de las pequeñas productoras rurales es bastante desfavorable dadas las asimétricas condiciones para competir en el mercado local, ya que su visibilidad y sus redes de comercialización son débiles. Por ello, el Municipio se trazó la meta de fortalecer a estas pequeñas productoras y productores rurales a través de una política de inclusión que generara todas las condiciones necesarias para que puedan participar de las grandes compras públicas que realiza la administración municipal como el Programa de Alimentación Escolar PAE, a través de herramientas tecnológicas de gobierno abierto y un sistema que incentive la generación de relaciones comerciales entre pequeños y grandes. Así, se podrán mejorar sus capacidades productivas, de negociación y comercialización en un mercado estable.

De esta manera, se diseñó un proceso de cuatro pasos orientado a renovar las contrataciones de alimentos de la ciudad, teniendo presente el objetivo de inclusión y empoderamiento. 1. Analizar la cadena de suministro local. 2. Reformar los procesos de contratación locales. 3. Educar e involucrar a productoras locales. 4. Probar, evaluar y extender.

14

Antecedentes: Describa la situación inicial que se pretendió fortalecer y/o mejorar, o el problema que se busco solucionar, existente antes de la implementación de la experiencia innovadora **(300 palabras como máximo):**

Palmira, en el sudeste de Colombia, se ha visto afectada por el conflicto armado. El conflicto armado rural destruyó la economía local y los medios de subsistencia de las agricultoras y agricultores, en especial, de las mujeres. Así mismo, como en el resto del mundo, la pandemia del COVID-19 también frenó el desarrollo económico local incluso después de mejoras significativas en materia de seguridad y salud pública. Las pequeñas empresas de mujeres, aunque vitales desde el punto de vista económico para la región y sus respectivos círculos familiares, no participaban en las contrataciones públicas de la ciudad, lo que implicaba que se perdieran importantes oportunidades de inclusión y desarrollo económico.

La participación de las pequeñas productoras rurales de Palmira tenía una nula participación en el abastecimiento de alimentación escolar requerido por la Alcaldía de Palmira, en tanto es uno de los mayores compradores del Municipio. Buena parte de los alimentos adquiridos provienen de otras partes del país, del mundo o de grandes productores, aún cuando Palmira posee cerca de 18 asociaciones que recogen 564 pequeños productoras y productores. Esto se relacionaba con que la demanda de alimentos de la Alcaldía no coincidía con la oferta producida localmente.

En 2020, Colombia introdujo nuevas normas para promover la participación de las y los productores rurales en las cadenas de alimentación locales. Esas normas exigían que el 30 % de los alimentos que comprará el gobierno provenga de productoras y productores locales (Ley 2046 y Decreto 248). Allí donde otros quizás vieron una dificultad, Palmira vio una oportunidad de hacer algo mejor, en especial, de incentivar a la economía local con un enfoque de género tras la recesión causada por la pandemia.

15

Vinculación de la Experiencia Innovadora con la Categoría Seleccionada: Por favor, exponga la relación existente entre la experiencia innovadora y la categoría seleccionada en forma breve y concisa **(300 palabras como máximo)**:

La alcaldía de Palmira se propuso configurar un nuevo marco de gobernanza pública y una renovada arquitectura estatal que permita promover sociedades inclusivas. De esta manera, comprendió que la estrategia de gobierno abierto podría ser un vehículo de impacto colectivo en el que las mujeres vieran una ventana de oportunidad para su empoderamiento organizacional, personal y familiar. De esta manera, la estrategia fomenta el desarrollo económico local al tiempo que se inclina por el aumento de la diversidad de proveedores, con especial énfasis en empresas locales lideradas e intensivas en mujeres. La estrategia establece, entonces, indicadores de desempeño para toda la ciudad y trabajó directamente con agricultoras, cooperativas agrícolas para eliminar los obstáculos que se interponen a la participación en contrataciones.

Así, se desarrollaron dos herramientas interactivas cuyo alojamiento se encuentra en el Portal Web oficial de la Alcaldía de Palmira al que se le titula Banco de Licitaciones Abiertas, donde se toma el Plan Anual de Adquisiciones (Herramienta que informa y proyecta que y como se va a comprar lo necesario y solicitado durante el año) y se cruza con los datos abiertos (Procesos y Contratos) que se encuentran en Datos.gov.co / SECOP II, esto arroja un tablero de datos donde productoras, empresarias y cualquier interesada e interesado de forma interactiva y en tiempo real pueda saber qué compra y cuándo lo hará el Municipio. La segunda herramienta se denomina Monitor de Transparencia, este tablero de datos se compone con información de las empresas que han participado en los últimos 6 años en el Municipio, entregando datos como - Cuando participaron y cuántas veces, cuántos procesos se han materializado. Con lo anterior, la Alcaldía ha podido monitorear que verdaderamente haya inclusión de empresas y emprendimientos liderados por mujeres en los procesos de compra pública del municipio, así como poner a disposición herramientas que faciliten el procesamiento de información y la toma de decisiones.

Vinculación con la Experiencia Innovadora con los Criterios de Evaluación

A. SINGULARIDAD. Se refiere a la creación de iniciativas que tengan carácter inédito dentro de la administración pública. A través de este criterio, se busca conocer cómo se ideó la experiencia innovadora, cuáles son los antecedentes que presenta y qué características propias comprende, que la hacen única.

Precise la siguiente información **(300 palabras como máximo para cada respuesta)**:

16

¿Quién, cuándo, y cómo se ha originado la experiencia innovadora? Por ejemplo:

- Informe de consultoría
- Propuesta política
- Funcionarios de la misma entidad, etc.

La experiencia comienza con el programa de Estrategias de Contratación Abierta del Plan de Desarrollo Municipal, "Palmira Pa Lante 2020- 2023", ejecutado por un equipo multidisciplinario que incluye expertos en contrataciones, funcionarios de las secretarías de educación, agricultura y secretaría general, un equipo de gobierno abierto y especialistas de comunicación.

El proceso comenzó con analizar la cadena de suministro local para comprender la oportunidad de incorporar a productoras locales en la cadena de suministro. Palmira adelantó una exhaustiva investigación de mercado: revisó contratos de años anteriores y conversó directamente con asociaciones de productores locales. Con esos datos, elaboró un mapa de las capacidades de producción de los principales cultivos y productos básicos disponibles. Se siguió reformar los procesos de contratación locales. Sabiendo que había un mercado que podía atender las necesidades, Palmira pasó a revisar el proceso de contratación y a rediseñarlo para aumentar la participación. También incluyeron condiciones específicas en la documentación de licitación para que las productoras locales pudieran participar directamente o como parte de la cadena de valor. Una reforma clave incluyó disposiciones para asegurar que se pagara por anticipado a las productoras y productores subcontratados; esto brindó a las empresas participantes la estabilidad necesaria para invertir en sus negocios, comprar equipos y contratar mano de obra adicional. Como paso siguiente, Palmira trabajó directamente con las productoras con el fin de prepararlas para participar en el proceso. Las conectó con intermediarios en la cadena de suministro y de logística a través de ferias de negocios y otros espacios participativos, lo cual les permitió lograr estándares de calidad y vínculos entre los distintos actores. Finalmente, Palmira inició el proceso con un proyecto piloto que se concentraba en el programa de alimentación escolar y ahora está extendiendo lo aprendido al resto de las compras de alimentos de la ciudad.

17

Existencia de experiencias similares a nivel internacional, nacional y/o local que han inspirado, informado y/o contribuido para la experiencia postulante:

En el marco del proyecto financiado por el Programa de Prosperidad de la Embajada del Reino Unido, Open Contracting Partnership trabajó en nueve regiones colombianas para acelerar la transformación digital, impulsar la toma de decisiones basada en datos, poner en marcha contrataciones con perspectiva de género y promover el control cívico de la contratación pública mediante asistencia técnica práctica en las estrategias de contratación abierta. Los resultados de estas medidas fueron notables. Entre 2018 y 2022, en las regiones objetivo, la adopción del sistema de contratación electrónica transaccional del país pasó del 15% al 94,5%. En otras regiones colombianas, la adopción aumentó del 8,8% en 2018 al 23% en 2022. Las regiones objetivo también experimentaron un aumento en la competencia. Durante la ejecución del programa, el valor adjudicado mediante procesos abiertos se incrementó del 50% al 65% del total del gasto en contrataciones. Para el final del programa, en las regiones objetivo se estaba adjudicando un 64% más de su gasto en contrataciones mediante procesos abiertos, en comparación con el resto del país, y la cantidad promedio de oferentes era un 46% más alta. Lo anterior según el reporte Open Contracting Partnership.

Así mismo, en Bogotá, la capital de Colombia, se llevó a cabo una inclusión de pequeños productores en el PAE (Programa de Alimentación Escolar) que ha permitido potenciar acuerdos de comercialización conectados con la cadena productiva en territorio, fortalecer nuevas formas de asociatividad e inclusión social y un trabajo en red en torno al escenario escolar, rescatar la cultura gastronómica y los sabores tradicionales y ancestrales, y contribuir a reducir pérdidas y desperdicios de alimentos.

18

¿Qué elementos concretos pueden indicar que esta experiencia innovadora tiene carácter inédito? En definitiva, ¿qué elementos la diferencian de experiencias similares en otras latitudes?:

1. Contratación pública con perspectiva de género. El sistema de contrataciones se puede transformar en una herramienta sensible para fomentar la inclusión de las mujeres en las compras públicas y ser un canal de cambio para reducir la pobreza. Un buen ejemplo de ello es Palmira que promovió un programa piloto para lograr que los sistemas gubernamentales puedan responder con prontitud y positivamente a criterios de género e incluir a más asociaciones rurales de mujeres como proveedoras del Programa de Alimentación Escolar (PAE).
2. Metodología replicable en otras ciudades y otros mercados. Palmira analizó cuáles eran los obstáculos que impedían a las asociaciones rurales ganar contratos, diseñó metodologías para conectarlas con los operadores logísticos y contratistas de la alcaldía e incluyó condiciones específicas en los contratos para que las estas asociaciones participaran en la cadena de valor de las compras públicas. La alcaldía está desarrollando pautas para replicar la metodología y promover la participación de asociaciones rurales lideradas o compuestas por mujeres en otros mercados potenciales como la vigilancia y más localidades.
3. Articulación entre gobierno abierto con un enfoque de participación y la promoción del enfoque de igualdad de género. Palmira desarrolló estrategias y mecanismos para fomentar el derecho de la ciudadanía a intervenir activamente en la toma de decisiones políticas e incentivar la interacción entre el Estado y la sociedad; esto es, el Banco de Licitaciones Abiertas y el Monitor Transparencia. No obstante, hizo uso de esas herramientas tecnológicas para ponerlas al servicio de la sociedad en general, pero con un fuerte énfasis en que fuesen las mujeres empresarias y productoras quienes pudieran tener acceso a información en tiempo real y de fácil acceso para que se vincularan a los procesos de compra pública de la Alcaldía.

B. VALOR Y BENEFICIO PÚBLICO. Implica demostrar que la implementación de la experiencia innovadora repercute en un **mayor beneficio a la ciudadanía** (por ejemplo: menores tiempos de espera, información en lenguaje claro, procesos simplificados, etc.).

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

19

Caracterización de la población-meta & tamaño del grupo de personas beneficiarias:

De acuerdo con la información que reposa en la Secretaría de Agropecuaria, en Palmira, existen registradas 20 asociaciones de productores, de las cuales 8 han alcanzado unos niveles óptimos en cuanto a liderazgo de mujeres, formalización, producción y comercialización. Destacan: AGROPLATANO: Platano Harton con 587 toneladas mensuales y Aguacate Lorena con 320 toneladas semestrales. ASOPHUEPA: Huevo (AA-AAA) con 120.000 huevos por mes. ASONCAR: Aromaticas empacadas con 1600 unidades por mes. ASOCABUYAL: Repollo bola verde con 180 toneladas anuales y Cilantro nacional patimorado con 34 toneladas anuales. ASOPEPCO OCHO: tilapia con 40 toneladas semestrales. ASOCOPALVA: Café con 6 toneladas semestrales. ASOTOCHE: Frijol calima con 20 toneladas anuales y Cilantro nacional patimorado con 50 toneladas anuales. ASOCAMPROL: Banano, tomate y habichuela. El número de personas detrás de estas asociaciones es 33.

20

Metas/Indicadores de Cobertura

Teniendo en cuenta que la estrategia se implementó con 8 de las 20 asociaciones, la cobertura es del 40%.

21

Metas/Indicadores de Resultados: Aquí brindar datos cuantitativos y cualitativos de la situación anterior a la implementación y los resultados obtenidos al implementar la experiencia innovadora

1. Por primera vez, el Municipio cuenta con una línea estratégica de gobierno abierto en su Plan de Desarrollo. De igual manera, por primera vez la entidad hizo parte del IV Plan Nacional de Estado Abierto. Esto quiere decir que nuestras estrategias se escalaron a nivel de compromisos y son evaluadas en tiempo real por organismos internacionales; lo anterior con el ánimo de replicar las buenas prácticas en otras entidades.
2. Aunque se promovía la compra a pequeños productores y a la economía local, no se tenían visibilizados ni caracterizados a gran escala a las pequeñas productoras y productores. Ahora la Alcaldía cuenta con herramientas y procesos de caracterización recurrentes con la población objetivo.
3. Las encuestas realizadas buscaban obtener información referente a productos y servicios, sin embargo no tenían un enfoque diferencial, tampoco para tratar temas de relevo generacional, nivel de escolaridad, grado de bancarización, brechas existentes entre vendedores e intermediarios y menos aún para brindar información sobre herramientas tecnológicas. Ahora las encuestas cuentan con un enfoque diferencial, con especial énfasis en género, ubicación (zona rural o zona urbana) y afectación por el conflicto armado.
4. Anteriormente no se contaba con herramientas tecnológicas de participación. Actualmente la población cuenta con el portal web gobiernoabierto.palmira.gov.co
5. Anteriormente no existían procesos de transferencia de conocimiento a pequeñas y pequeños productores sobre los procesos de compra pública. Actualmente hay una gestión del conocimiento dirigida a empresarios y vendedores, con el ánimo de facilitar su participación en la distribución de los recursos.
6. En la administración anterior, por cada contratación competitiva sólo se presentaban 1 ó 2 empresas. Hoy, en las mismas contrataciones se presentan 6 empresarias(os) en promedio. Esto habla de la confianza que irradia la administración, además de los esfuerzos en la generación de herramientas y divulgación de nuevos conocimientos.
7. Actualmente, el 87% de los proveedoras (es) de la entidad (que se seleccionaron bajo modalidades competitivas) son nuevos, no habían contratado con la entidad en los últimos 3 años y en su mayoría son palmiranos.

22

Metas/Indicadores de Impacto:

Los resultados en términos de cuantía, generados gracias a la estrategia son altamente favorables para las asociaciones y productoras. A fecha de corte 2022:

7 de Julio – 12 de Agosto: Acuerdos materializados por valor de \$83.443.928 COP

12 de Agosto – 28 de Septiembre: Acuerdos materializados por valor de: \$141.259.038 COP

28 de Septiembre – 04 de Noviembre: Acuerdos materializados por valor de: \$82.178.300 COP (En este dato están incluidos los 10 acuerdos "Extra" o que se generaron en los meses del ejercicio de seguimiento)

04 de Noviembre – 02 de Diciembre: Acuerdos materializados por valor de: \$47.698.600 COP

En materia de uso de herramientas como el Banco de Licitaciones Abiertas, el Monitor de Transparencia, entre otros, relacionamos el reporte del tráfico de usuarios según la plataforma de Google Analytics*:

1.128 usuarios ingresaron a la página de la Feria de Gobierno Abierto y permanecieron en promedio 4 minutos 35 segundos.

442 usuarios (empresarios) usan el Banco de Licitaciones Abiertas, con un promedio de 5 minutos 18 segundos de uso por visita. Acorde a las estadísticas de uso de la plataforma, se podría inferir que en 5 minutos un usuario encuentra una oportunidad de negocio haciendo uso de esta herramienta.

El portal de denuncias PACO fue visitado por 172 usuarios, con un tiempo medio de 2 minutos. No obstante, no tenemos manera de establecer si estos usuarios hicieron denuncias, dado que la plataforma obedece al orden nacional para garantizar la confidencialidad de los denunciantes.

El Monitor de Transparencia fue visitado por 125 usuarios (veedores) con una media de 3 minutos con 39 segundos.

La pestaña relacionada con las estrategias de inclusión de productores rurales (Agro) se visitó 106 veces con un tiempo estimado de 3 minutos con 52 segundos.

*Periodo evaluado del 1 de agosto al 12 de diciembre de 2022.

23

Herramientas, metodologías y técnicas que a bien se consideren para medir la cobertura, los resultados y el impacto de la experiencia innovadora en función de sus objetivos y metas inicialmente propuestos Por ejemplo: (a) encuestas de opinión (surveys), (b) experimentos de campo (field experiments), (c) experimentos naturales (natural experiments) y/o RCTs (randomized controlled trials), entre otros.

Se aplicó una metodología de: Diagnóstico, Reforma y Cultura con varios objetivos: 1. Conocer la situación de las asociaciones y los productoras 2. Revisar que ventana o puerta se podría utilizar para iniciar un trabajo con ellas y ellos 3. Realización de una encuesta para seleccionar las asociaciones y productoras que tuvieran potencial comercial y organizacional 4. Hacer visitas a campo, conocer el territorio, los diferentes testimonios de lo que viven los productores también abrió un abanico de perspectivas que se necesitaba tomar en cuenta a la hora de intervenir o apoyar 5. En términos de reforma, utilizar a nuestra disposición la ley y el decreto que en su momento estaba en borrador (2046 y Decreto 248) y posicionarnos como un piloto de éxito. Tomar un trámite como lo es el Plan Anual de Adquisiciones como nuestra herramienta aliada y la alianza con diferentes dependencias de la entidad territorial, fue clave.

C. REPLICABILIDAD. Se refiere a las **condiciones de transferibilidad y replicabilidad de la práctica innovadora en otros países de las Américas.** Para tal efecto deberían ser valorados la posibilidad de adaptación de los procesos administrativos a otros contextos institucionales, accesibilidad de la financiación, condicionamientos políticos, sociales y culturales de la organización y del entorno, etc.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

24

Complejidad operacional para la implementación de la práctica en su país/organización:

A nivel nacional la metodología para la inclusión de pequeñas productoras y productores en compras públicas locales ha sido un gran desafío, debido a que el trámite que permite categorizar a un pequeño, mediano o gran productor, sigue en materia de estudio. Las secretarías Agro de cada Municipio o entidad por el momento seleccionan la forma que mejor se acople a su personal y criterio de evaluación. Todo lo anterior comprende el corazón de la ley 2046 emitida en el 2021. Igualmente, en tanto se trata de productoras rurales, el acceso a la ruralidad para conocimiento de las asociaciones y aplicación de la encuesta de caracterización no siempre es eficiente por problemas de seguridad o climatológicos. Asimismo, y relacionado con este último punto, es necesario garantizar los recursos para el traslado de la población objetivo, en tanto viven en la ruralidad pero varias de las actividades de la estrategia se realizan en la zona urbana de la ciudad. Asimismo, es necesario contar con un equipo de tecnología lo suficiente sólido y riguroso para que las herramientas tecnológicas de gobierno abierto sean productos de calidad. Es decir, que logre la interoperabilidad de las diferentes fuentes de información, el diseño adecuado de la información para que sea fácilmente entendible y funcional al servicio de la ciudadanía y, finalmente, que la página web funcione sin problemas. Atado a esto último, la buena ejecución de las actividades y productos nace a partir de una destacable articulación entre diferentes dependencias de la Alcaldía como lo son la Secretaría de Educación, Secretaría Agropecuaria y Desarrollo Rural, Secretaría General, Dirección de TIC's y Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial.

25

Grado de sensibilidad política o necesidad de obtener apoyo de autoridad política en su país/organización:

La necesidad de obtener apoyo por parte de la máxima autoridad política institucional es una prioridad fundamental. Lo anterior porque es la autoridad política quien tiene el poder de decisión para garantizar los recursos presupuestales de funcionamiento de la estrategia durante las diferentes vigencias. Luego, ese respaldo garantiza que el proyecto cuente con la atención e insumos de funcionamiento necesarios. Así mismo, es necesario el apoyo para garantizar la suficiente articulación y planificación por parte de las diferentes dependencias de la Alcaldía involucradas y superar con facilidad y agilidad las trabas burocráticas que algunas veces están presentes en el sector público. Finalmente, con el respaldo de la máxima autoridad se garantiza influencia en la opinión pública y los apoyos necesarios para la sana ejecución de la estrategia.

26

Factores críticos de éxito (FCE) en su país/organización:

1. Conocer el territorio y sus potenciales. Esto es, tener una aproximación lo más cercana posible a los territorios donde las asociaciones desarrollan sus actividades. Esto permite mapear a cuáles desafíos y problemas se enfrentan para articularse a las compras públicas directamente o a través de una cadena de producción.
2. Conocer la oferta y la demanda, corroborando con datos tanto internos (De la entidad) como externos (Estudio de Campo). Con esto se logra algo de mucha relevancia y es lograr que haya articulación entre lo que se está necesitando y lo que se oferta, de tal forma que no haya producción desperdiciada o sin ningún proceso de compra.
3. Valerse de las herramientas, trámites y personal que tenga a disposición conocimiento e información de interés. Los conocimientos técnicos, desde las diferentes misionariedades de las partes involucradas, es fundamental. En tanto la estrategia es un engranaje, es necesario contar con un sólido equipo técnico que garantice una operabilidad funcional y eficiente de la estrategia desde sus diferentes nodos de acción.
4. Aunar esfuerzos con otras entidades y dependencias. Trabajar articuladamente es determinante en tanto la estrategia necesita información y compromisos que pueden ser desarrollados por varias dependencias que ya tienen experiencia en el tema o que le apuntan a la misionariedad de la dependencia.

27

Cambios en el ordenamiento legal que fueron necesarios en su país/organización:

De orden nacional, el decreto ley 248 del 2021, para su difusión fortalecer la Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias en Colombia, instalar la Mesa Nacional de Compras Públicas para que la misma ejecute un seguimiento a nivel nacional del cumplimiento de la ley. A nivel Municipal, en Palmira, el fortalecimiento de la UMATA (Unidad adscrita a la secretaría de medio ambiente y desarrollo rural) para obtener criterios claros a la hora de certificar a una pequeña o mediana productor. En Dirección de Contratación Pública, en la creación del proceso y en las obligaciones del contratista que se encuentran en el contrato, establecer "de adquirir localmente alimentos comprados a pequeños productores agropecuarios locales y/o a productores de la Agricultura Campesina, Familiar o Comunitaria locales y sus organizaciones, en un porcentaje mínimo del treinta por ciento (30%) del valor total de los recursos del presupuesto de cada entidad destinados a la compra de alimentos". En secretaría de Educación, se requirió de personal especializado para realizar seguimiento a los operadores del Plan de Alimentación Escolar, que cumplieren con lo dictaminado.

28

Grado de coordinación interinstitucional requerido en su país/organización:

Completa sinergia entre la Secretaría General, Secretaría de Educación, Secretaría Agropecuaria y Desarrollo rural, Dirección de TIC's y Dirección de Emprendimiento y Desarrollo Empresarial. Lo anterior es condición necesaria para lograr varios objetivos. Por un lado, optimización de recursos financieros y técnicos en función de lograr la estrategia con éxito. Por otro lado, cada dependencia cuenta con una experticia y misionalidad que se ha aprovechado para ejecutar adecuadamente las diferentes actividades. Finalmente, la articulación interinstitucional posibilita mitigar de manera más eficiente los riesgos asociados a la estrategia, dado que cada parte involucrada puede hacer un mapeo de los mismos acorde a la experiencia y conocimiento acumulado.

29

Recursos humanos y financieros requeridos vs. obtenidos en su país/organización:

Personal contratista y de Planta de la Alcaldía Municipal de Palmira, discriminado de la siguiente forma Secretaría General: 8 Contratistas, Jefe y Asesora de Despacho. Secretaría Agro: Secretaría, 4 personas de personal de planta especializados y de Secretaría de Educación: Dos contratistas especializados. Adicional a esto se tiene en cuenta los recursos de inversión para la meta de plan de desarrollo.

D. EFICIENCIA. Se refiere a la capacidad de la administración pública para ordenar sus procesos de tal forma que estos optimicen sus recursos (financieros, humanos, logísticos, etc.) y a su vez generen mayores y mejores resultados.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

30

Costo total de la experiencia (estimación en USD/año fiscal):

El costo anual total de la experiencia se puede desagregar de la siguiente manera:

1. Feria de Gobierno Abierto: \$60.000.000 COP. Es un escenario que integrará a empresarios, periodistas, líderes sociales y académicos con el propósito de generar oportunidades de participación en la ejecución de los recursos de la entidad, además de compartir conocimientos y herramientas para fortalecer los procesos de compra pública y control social.
2. Agrorueda de Negocios 2022: \$43.000.000 COP. Es un espacio que busca visibilizar y fortalecer comercialmente a las pequeñas productoras y productores rurales de Palmira y la región del Valle del Cauca y estrechar lazos entre la oferta de las productoras y productores y la demanda de empresas comercializadoras de alimentos.
3. Cooperación técnica de Open Contracting Partnership y la Embajada Británica: \$178.645.000 COP. Este valor responde a los rubros de acompañamiento técnico semanales que realizaban junto con el equipo de la Alcaldía de Palmira. El acompañamiento incluía asesoramiento y entrega de materiales como matrices y encuestas.
4. Personal contratado por parte de la Alcaldía de Palmira. \$114.000.000 COP. Este rubro incluye el pago a las dos personas que conforman el equipo de Gobierno Abierto.

De esta manera, el costo total anual de la experiencia asciende a \$395.645.000 COP, equivalente a \$99.986 USD

31

Costo-por-persona beneficiada (estimación en USD/año fiscal por beneficiario directos y indirectos):

1.128 usuarios ingresaron a la página de la Feria de Gobierno Abierto.
 442 usuarios (empresarios) usan el Banco de Licitaciones Abiertas.
 172 usuarios visitan El portal de denuncias PACO
 125 usuarios visitan el monitor de transparencia.
 33 personas de las 8 asociaciones productoras y su círculo familiar más cercano
 TOTAL beneficiarios directos e indirectos: 1900
 Costo por persona: \$99.986 USD / 1900 = 53 USD por persona.

32

Indicador cuantitativo/cualitativo de costo-beneficio (nota: indicar evolución por año fiscal y comparar con experiencias similares o prácticas alternativas siposible):

El costo cuantitativo de la experiencia es \$99.986USD. No obstante, el beneficio adquirido no es posible cuantificarlo en tanto se trata del mejoramiento en la calidad de vida de las y los productores que se han visto beneficiada con esta estrategia de empoderamiento a través de las compras públicas de la alcaldía. Así mismo, otro beneficio es la generación de confianza en la sociedad civil sobre los procesos de compra de la Alcaldía, que apuntan, necesariamente, a la disminución de la corrupción. A partir de la administración actual los procesos de contratación son más abiertos, con un enfoque competitivo y de alta participación de proveedores con enfoque de género. Por esta dificultad, la Alcaldía está aunando esfuerzos para poder gestionar una evaluación de resultados o de impacto de la estrategia para verificar rigurosamente el éxito de la estrategia.

E. SUSTENTABILIDAD. Implica el nivel de resiliencia y enraizamiento de la experiencia que la haga capaz de mantenerse en el tiempo, resistir a los cambios políticos de la administración, cambios institucionales y organizativos, financiamiento, grado de compromiso de las autoridades y personal gubernamental, etc.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

33

Tiempo de vigencia legal:

Tiempo de la experiencia: Vigencias 2021 y 2022 y lo que lleva del 2023.

34

Nivel del reconocimiento legal de la práctica:

(Por ejemplo: ley ordinaria, documento de política, portaría, reglamento, protocolo internacional).

1. Directiva Presidencial No. 11 del 13 de octubre de 2020, los Ministerios deben incluir programas que garanticen la inclusión y generación de empleo para las mujeres. Asimismo, se le solicita a CCE que construya un paquete de medidas que dinamicen la participación de la mujer en las compras públicas.
2. En octubre de 2020 se expidió la Circular 004 de CCE, que invita a las entidades públicas a incluir cláusulas sociales para promover la participación de mujeres en la ejecución contractual.
3. En diciembre de 2020, se aprobó la Ley 2069 o Ley de Emprendimiento que establece en su capítulo III "Compras Públicas" que las entidades públicas incluirán criterios diferenciales para evaluar las propuestas de Empresas y Emprendimientos de Mujeres (EyEM) en el sistema de compra pública.
4. Para reglamentar lo anterior, se expidió el Decreto No. 1860 de 2021 "Por el cual se modifica y adiciona el Decreto 1082 de 2015, Único Reglamentario del Sector Administrativo de Planeación Nacional, con el fin reglamentar los artículos 30, 31, 32, 34 y 35 de la Ley 2069 de 2020, en lo relativo al sistema de compras públicas y se dictan otras disposiciones".
5. La Ley 2046 de 2020 (Ley de Compras Públicas Locales) - tiene como propósito fijar condiciones reales para que todas aquellas adquisiciones de alimentos que se efectúen con recursos públicos bajo cualquier modalidad promuevan la participación de pequeños productores agropecuarios locales o de agricultura campesina

35

Resiliencia de la práctica innovadora a cambios en la autoridad política (nota: indicar número de ciclos electorales y/o años superados):

La estrategia no ha superado un ciclo electoral en tanto la administración que la implementó aún se encuentra electa. En esa medida, los años superados son 2021, 2022 y primer semestre del 2023. No obstante, se ha recurrido a algunos instrumentos para blindar la estrategia y incentivar a que próximas administraciones la sigan ejecutando y mejorando: el 25 de enero de 2021, el Alcalde de Palmira, suscribió el PACTO POR LA TRANSPARENCIA E INTEGRIDAD con la Vicepresidencia de la República y la Secretaría de Transparencia, como líderes y promotores de la Política Pública de Transparencia, Integridad y Legalidad hacia un Estado Abierto, que tiene como objetivo fundamental implementar la estrategia de integridad pública llamada "Ruta por la Transparencia e Integridad concordancia con lo anterior, el Municipio de Palmira, hace parte del IV PLAN DE ACCIÓN NACIONAL DE ESTADO ABIERTO 2020-2022 COLOMBIA: Un Estado Abierto para la consolidación de la equidad y el fortalecimiento de la confianza ciudadana, con el compromiso número «6. Plataforma de Datos abiertos - Banco de Licitaciones Abiertas de la Alcaldía de Palmira».

36

Resiliencia de la práctica innovadora a cambios en la autoridad administrativa (nota: indicar número de ciclos administrativos y/o años superados):

En Colombia los ciclos administrativos son los mismos que los ciclos electorales. En ese orden de ideas, los años superados son 2021, 2022 y primer semestre del 2023.

37

Resiliencia de la práctica innovadora a cambios ocurridos en las fuentes de financiación y presupuesto (nota: indicar cambios en fuentes de financiación, en caso pueda estar disponible):

La práctica cuenta con dos mecanismo de resiliencia que le garantizan certidumbre frente a las fuentes de financiación. Por un lado, en el Plan de Desarrollo Municipal "Palmira Pa Lante 2020-2023" se incorpora el programa de Estrategias de Contratación Abierta que tiene como objetivo implementar estrategias para empoderar a la ciudadanía y fomentar las contrataciones abiertas en el municipio, y que se asocia a tres metas de plan de desarrollo que cuenta con un monto de financiación anual en el Plan Plurianual de Inversiones de la Alcaldía. De esta manera, se garantiza financiación a la estrategia en cada vigencia. Por otro lado, y teniendo en cuenta la finitud de los recursos y la restricción presupuestal de la Alcaldía, se ha realizado ejercicios de articulación con actores de la cooperación internacional como Open Contracting Partnershi, de tal forma que estos recursos técnicos sirvan de complemento a los recursos asignados por la institucionalidad. Así mismo, generar estas alianzas estratégicas fomenta un escenario de presión frente a la institucionalidad para que conserve los rubros presupuestales destinados a la estrategia.

38

Porcentaje total de las fuentes de financiación provenientes de la cooperación internacional (estimación en USD/año fiscal, caso disponible):

El costo total anual de la experiencia asciende a \$395.645.000 COP, equivalente a \$99.986 USD. De los cuales, \$178.645.000 COP, es decir, \$45.147 USD. Es decir, que el porcentaje de financiamiento proveniente de la cooperación internacional es del 45,15%.

39

Número de donantes/cooperantes (en últimos 2-3 años fiscales):

La estrategia cuenta con un cooperante aliado: Open Contracting Partnership en articulación con la Embajada Británica en Colombia. Con este actor se han realizado actividades alrededor de la cooperación técnica aprovechando la amplia experiencia de Open en la transparencia e inclusión de contratos públicos.

F. PERSPECTIVA DE GÉNERO, DIVERSIDAD Y DERECHOS HUMANOS. Consiste en determinar cómo la iniciativa sometida a concurso promueve mejoras en las condiciones de igualdad y equidad entre hombres, mujeres y personas de identidad de género diversa, desde un enfoque interseccional, en las dimensiones de acceso, trato, oportunidades, calidad, diferenciación de prestaciones de los servicios públicos, etc. Asimismo, se toma en consideración la dimensión de género, diversidad y derechos humanos dentro de la institución que implementa la experiencia innovadora.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

40

¿Se ha tomado en cuenta los principios de Igualdad y No Discriminación en la iniciativa? ¿Se ha tomado en cuenta la perspectiva de género? ¿En qué etapa/s del proceso (Diseño, implementación, etc)? Especificar cómo:

El desempleo y la informalidad laboral tienen una incidencia mayor en grupos vulnerables como lo son las mujeres, población afro e indígena, presentando en promedio las tasas más altas de desempleo e informalidad de estas poblaciones frente a las tasas poblacionales. Así mismo, el impacto de choques económicos como el que se presentó en el 2020 tuvo consecuencias negativas entre las poblaciones ya mencionadas, tal así que el Orden Nacional expidió una serie de leyes a favor de estos grupos. En ese orden de ideas en la etapa de mapeo e identificación de los productores y productoras se le dió un enfoque de género por temas relevantes como lo son el relevo generacional, madre cabeza de hogar (Desempeñando su rol en el Agro Palmirano). Este enfoque se desarrolló identificando de qué asociaciones rurales las mujeres tenían un rol altamente participativo como representantes legales o un cargo directivo influyente en las asociaciones. Para el ejercicio anterior se tuvo en cuenta el criterio de ONU mujeres, sugiriendo definiciones cuidadosas y criterios de elegibilidad para reducir la posibilidad de fraude.

41

¿Se ha mantenido algún tipo de coordinación con el Mecanismo Nacional de la Mujer (Ministerio de la Mujer o equivalente) de su país, en sus esfuerzos para avanzar un enfoque de igualdad de género y de derechos en la iniciativa? ¿Con alguna otra instancia del gobierno responsable de temas de diversidad (personas indígenas, afrodescendientes, con discapacidad, migrantes, LGBTI, etc.)?:

No, dado que en Colombia no existe un Ministerio de la Mujer o algo equivalente.

42

En caso se haya mantenido algún tipo de coordinación con la entidad o su equivalente anteriormente mencionada, ¿en qué consistió esa coordinación y qué resultados o compromisos se obtuvieron?

No se realizó coordinación en tanto no existe.

43

¿Cuenta la experiencia innovadora con estrategias explícitas/institucionalizadas de acción afirmativa o de inclusión de con las personas beneficiarias atendiendo las diferencias basadas en género u otras variables (raza, etnia, personas con discapacidad, nivel socioeconómico, etc.)? Por ejemplo: servicios diferenciados, horarios especiales para madres o padres de familia, poblaciones alejadas, entre otros.

Señale cifras por favor:

Sí, en la encuesta como instrumento de caracterización se incluyen preguntas que tratan de visibilizar la permanencia e importancia de las mujeres en cargos directos o de representación legal en las diferentes asociaciones productivas que se quieren vincular directa e indirectamente a las compras públicas de la alcaldía.

44

¿Cuenta la institución postulante una política de igualdad de género/igualdad de oportunidades? ¿Una unidad o punto focal de género?
¿El personal de la institución ha recibido alguna capacitación en la integración de un enfoque de género, diversidad y derechos humanos?. De ser el caso, ¿cuál ha sido la relación con la experiencia presentada?

La Alcaldía de Palmira cuenta con la Política Pública de Equidad de Género para las Mujeres de Palmira formulada por primera vez en 2010 y que actualmente está en proceso de actualización. Paralelamente al proceso de actualización, desde la Secretaría de Integración Social de la Alcaldía y el equipo de Igualdad de Género se han realizado procesos de capacitación en capacidades a los enlaces del equipo en la diferentes secretaría de la Alcaldía (actualmente todas las secretarías cuentan con una persona encargada de complementar los proyectos propios de la dependencia con un enfoque de género), dado que durante la vigencia 2023 se está construyendo, también, la Política Pública de Equidad Laboral con Enfoque de Género que responde a la directiva presidencial 001 del 8 de marzo del 2023. Así mismo, se han realizado fortalecimiento de capacidades con funcionarios de la Comisarias de Familia bajo un programa denominado "Plan de Descargue Emocional".

G. INCIDENCIA CIUDADANA. Se refiere en demostrar y especificar el tipo, mecanismos y frecuencia de **involucramiento de la ciudadanía** en las diferentes etapas de la experiencia innovadora (sea a través de su diseño, planificación, implementación, evaluación y/o monitoreo), con el propósito de que ésta cumpla con los objetivos institucionales trazados y, al mismo tiempo, estén en concordancia con las prioridades ciudadanas.

De ser el caso, explique como la experiencia presentada toma en cuenta los siguientes elementos: **(300 palabras para cada respuesta)**

45

Información: la información pública es brindada a la ciudadanía por mecanismos de difusión (por ejemplo: informes, reportes, comunicados, portales de transparencia y similares):

Se tiene a disposición de la ciudadanía un portal web donde se data el seguimiento integral que se le da a la iniciativa: <https://palmira.gov.co/gobierno-abierto/>. Así mismo, se cuentan con el mecanismo de difusión a través de redes sociales y contacto directo gracias a las bases de datos con datos de contacto que reposan en las diferentes dependencias involucradas.

46

Consulta: la información pública objetiva y balanceada así como la toma de decisiones adoptadas, han tomado en consideración aportes y análisis brindados desde la ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil y agentes sociales por medio de mecanismos de escucha (por ejemplo: encuestas, audiencias públicas, redes sociales, chatbots y similares):

Sí, tanto en las ferias de gobierno abierto, como en la agro rueda de negocios y el portal web se habilitan espacios donde todas las personas pueden manifestar sus sugerencias, opiniones, quejas etc, sobre las diferentes actividades que se desarrollan bajo la estrategia.

47

Co-diseño: los problemas y soluciones adoptadas denotan un involucramiento constante y directo con la ciudadanía en general, organizaciones de la sociedad civil y agentes sociales por medio de mecanismos de diseño colaborativo (por ejemplo: pruebas de concepto, prototipaje, ensayos de validación, laboratorios de innovación y similares):

Si bien el diseño primario de la estrategia fue netamente institucional, sí se han recogido comentarios de mejora que llegan desde las ferias de gobierno abierto, como en la agro rueda de negocios y el portal web, y que le apuntan a una constante mejora en los procesos y medios de la estrategia.

48

Colaboración: la identificación de los problemas y la entrega de soluciones han sido realizados a través de una colaboración permanente y estrecha con miembros de organizaciones de la sociedad civil y agentes sociales por medio de mecanismos de implementación colaborativa (por ejemplo: participación de líderes de la comunidad de personas beneficiarias en la entrega "al final de la línea" ("last mile delivery") de la práctica innovadora:

En la labor de identificar la brecha existente entre productores y compradores, se realizaron esfuerzos en propiciar espacios donde pudieran acordar precios, entregas y distintos requerimientos de orden legal para ejecutar una compra. A estos encuentros se les catalogó como "Encuentros Productivos" Es de resaltar que estos encuentros emergieron temas que fueron objeto de estudio dentro del proyecto.

ANEXOS (OPCIONAL)

49

Anexo I. Agregar link del documento:

<https://www.open-contracting.org/es/2023/03/23/empowering-women-and-rural-farmers-through-procurement-in-palmira-colombia/>

50

Anexo II. Agregar link del documento:

<chrome-extension://efaidnbmnnnibpcajpcglclefindmkaj/https://www.open-contracting.org/wp-content/uploads/2023/03/Brochure-Colombia-PPF.pdf>

51

Anexo III. Agregar link del documento:

DECLARACIÓN DE PARTICIPANTES



La Institución Postulante, a través de quien suscribe, declara que:

1. Conoce las Bases de la actividad "Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva" y acepta todos sus alcances.
2. Toda la información expuesta en el formulario de postulación es veraz y verificable y de entera responsabilidad del postulante.
3. Está dispuesta a proporcionar al Departamento para la Gestión Pública Efectiva de la OEA toda la información complementaria que le sea solicitada durante el proceso de evaluación.
4. No tiene, o no ha tenido en los últimos cinco años, ningún tipo de vinculación (exceptúese la nacionalidad) con alguno de los Jurados o miembro del Departamento para la Gestión Pública Efectiva.
5. El Departamento para la Gestión Pública Efectiva de la OEA está autorizado a realizar la difusión de la experiencia innovadora en postulación, así como de los resultados del proceso de reconocimiento.

52

Nombre de la/del Representante Legal:

Oscar Escobar

53

Cargo:

Alcalde Municipal

54

Teléfono:

+57 3164132229

55

Correo Electrónico:

soyoscarescobar@gmail.com

56

Nombre de la persona de contacto:

Daniela Reina

57

Cargo:

Comisionada de Cooperación

58

Correo electrónico:

cooperacion@palmira.gov.co

59

He leído y acepto los términos y condiciones descritos anteriormente en relación al Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva - Edición 2023:

Sí

NO