

[Ver resultados](#)

Encuestado

27 Anónimo

33:45

Tiempo para completar

INFORMACIÓN GENERAL

1

Estado Miembro Postulante:

Perú



2

Institución Pública Postulante:

Central de Compras Públicas – PERÚ COMPRAS

Más opciones para Re:

3

Nombre de la Experiencia Innovadora:

COTIZADOR ELECTRÓNICO: Una herramienta de PERÚ COMPRAS para un estudio de mercado eficiente

4

Fecha de inicio de la implementación:

Nota: Se exige 02 años mínimo de implementación. No se considerará el tiempo de diseño y elaboración de la experiencia, así como el tiempo que fue necesario para la búsqueda de recursos si es aplicable.

11 de abril del 2018

5

Categoría a la que postula:

- Innovación en el Gobierno Abierto
- Innovación en el Uso de Evidencias desde las Ciencias del Comportamiento
- Innovación en la Inclusión Social
- Innovación en la Promoción del Enfoque de Igualdad de Género, Diversidad y Derechos Humanos
- Innovación en Gobierno Inteligente

INFORMACIÓN INSTITUCIONAL

6

Nombre de la Entidad Postulante:

7

Dirección:

8

Teléfono:

9

Página Web:

10

Correo Electrónico:

11

Nivel Administrativo de la Entidad:

- Nivel Nacional
- Nivel Estadual - Regional
- Nivel Local
- Otras

12

Naturaleza Administrativa:

- Poder del Estado
- Ministerio, Secretaría
- Órgano Autónomo
- Agencia Especializada
- Empresa Pública
- Organismo Público Ejecutor

INFORMACIÓN DE LA EXPERIENCIA INNOVADORA

13

Resumen Ejecutivo: En esta sección se pide exponer brevemente la experiencia innovadora presentada. Por favor, facilite información que corrobore y resalte elementos que estime importantes de la iniciativa **(300 palabras como máximo):**

La contratación pública es la actividad económica directa más relevante que lleva a cabo un gobierno, y tiene un impacto significativo en la economía y la sociedad. Toda acción orientada a optimizar el proceso de compra pública tiene un efecto positivo en la economía del país. En ese sentido, PERÚ COMPRAS a través de los estudios anuales que realiza para medir la satisfacción de los usuarios (entidades y proveedores), identificó a inicios del año 2018, como una problemática de los actos preparatorios de la compra a través de los Acuerdos Marco, la falta de información de precios de los bienes incluidos en los Catálogos Electrónicos para tramitar la certificación presupuestal, documento necesario para iniciar cualquier proceso de compra. Efectivamente, se verificó que esta actividad que corresponde a los actos preparatorios, puede tomar para un procedimiento de selección en promedio 68.1 días calendarios (según estudio del Organismo Superior de Contrataciones del Estado - OSCE). Ante ello, y con el fin de mitigar los efectos de esta problemática, PERÚ COMPRAS desarrolló un servicio innovador de información dirigido a las entidades públicas que les permite estimar a través de algoritmos estadísticos y de manera amigable el precio de los bienes contenidos en su requerimiento de compra. A este servicio se le denominó "Cotizador Electrónico" y ha permitido reducir el plazo de las actuaciones preparatorias a 1 día, esta solución inició operaciones el 21 de diciembre de 2018, beneficiando en una primera etapa a 360 entidades públicas ubicadas en Lima y Callao (piloto) y luego de ir introduciendo mejoras en su diseño, con fecha 12 de febrero de 2020 se lanzó a nivel nacional para el beneficio de 1,969 entidades públicas y como consecuencia también en beneficio de los ciudadanos que hacen uso de los servicios de estas.

Video experiencia: https://youtu.be/K9I_tYasTtE.

14

Antecedentes: Describa la situación inicial que se pretendió fortalecer y/o mejorar, o el problema que se busco solucionar, existente antes de la implementación de la experiencia innovadora **(300 palabras como máximo):**

La contratación pública juega un rol importante en la eficiencia del gasto público y en el buen uso de los recursos de los contribuyentes; por ello, resulta sumamente importante implementar acciones y esfuerzos continuos orientados a optimizar el proceso de compra a través de iniciativas innovadoras.

El problema específico es que si bien, la acción o etapa de compra a través del método especial de contratación de acuerdos marco es rápida, en promedio 4.4 días hábiles, el tiempo de las actuaciones preparatorias extendía todo el proceso de compra por la falta de información (según estudio de OSCE, toma en promedio 68.1 días calendarios para consultar diversas fuentes de información), afectando a cerca de 2,000 Entidades Públicas, que de manera anual contratan más de \$ 400 millones de dólares estadounidense en promedio en todo el territorio peruano, de todo nivel de gobierno y que ofrecen servicios directos a los ciudadanos.

Esta problemática, fue evidenciada en los estudios de satisfacción que realiza PERÚ COMPRAS de forma anual, donde a través de encuestas dirigidas a una muestra probabilística de usuarios (entidades públicas y proveedores) mide el nivel de satisfacción de los mismos y se indaga para conocer de forma cualitativa las razones de los niveles de insatisfacción, con el fin de iniciar un nuevo ciclo de mejora continua.

En el estudio realizado en el año 2018, se identificó que existía una recurrencia de comentarios sobre lo complicado que resultaba realizar la consulta al mercado para estimar el valor de los productos a contratar:

"En el aplicativo se debería visualizar los precios de los bienes que se ofertan en los Catálogos, para evitar contratiempos con la Certificación de Crédito Presupuestario (CCP)"

Este Insight dio el impulso a que PERÚ COMPRAS tome acción inmediata para atender la necesidad expresada por sus usuarios.

15

Vinculación de la Experiencia Innovadora con la Categoría Seleccionada: Por favor, exponga la relación existente entre la experiencia innovadora y la categoría seleccionada en forma breve y concisa **(300 palabras como máximo):**

Los Acuerdos Marco son un método especial de contratación que se materializa a través de los Catálogos Electrónicos, funciona como una tienda virtual de comercio electrónico, facilitando la participación de los proveedores, quienes ponen a disposición de las entidades públicas los bienes o servicios que requieren para cubrir sus necesidades, logrando con ello contrataciones más eficientes y transparentes para el Estado Peruano. El servicio que ofrece el Cotizador Electrónico se diseñó tomando como centro la necesidad expresada por nuestros usuarios, la idea era generar el mayor valor público esperado; es decir, optimizar las actividades en la etapa de los actos preparatorios del proceso de contratación que se realiza a través de los Catálogos Electrónicos. Este servicio inicio siendo el único en el sistema de abastecimiento del país, luego fue replicado por el OSCE a través de su "Observatorio de Precios". Los Catálogos Electrónicos, en su operación se gestionan haciendo uso de tecnologías innovadoras como Blockchain, el cual nos permite conservar la inmutabilidad y transparencia de la información, específicamente de las órdenes de compra, las ofertas asociadas y sus entregas generadas. El Cotizador Electrónico utiliza una herramienta de búsqueda de productos de presentación amigable y con filtros que optimizan el tiempo de búsqueda, debido a que se basa en componentes tecnológicos de inteligencia artificial. De esta manera, los representantes de las instituciones públicas encuentran fácilmente los productos que comparten características similares con su necesidad para realizar su estudio de mercado a través de un requerimiento de Cotización. Esta experiencia en el año 2020 fue ganadora del premio de Buenas Prácticas en Gestión Pública en la categoría de Compras Públicas Eficientes por Ciudadanos al día: <https://elperuano.pe/noticia/109878-central-peru-compras-obtiene-premio>.

Vinculación con la Experiencia Innovadora con los Criterios de Evaluación

A. SINGULARIDAD. Se refiere a la creación de iniciativas que tengan carácter inédito dentro de la administración pública. A través de este criterio, se busca conocer cómo se ideó la experiencia innovadora, cuáles son los antecedentes que presenta y qué características propias comprende, que la hacen única.

Precise la siguiente información **(300 palabras como máximo para cada respuesta):**

16

¿Quién, cuándo, y cómo se ha originado la experiencia innovadora? Por ejemplo:

- Informe de consultoría
- Propuesta política
- Funcionarios de la misma entidad, etc.

PERÚ COMPRAS, dentro del proceso de mejora continua, de forma anual desarrolla estudios de satisfacción que buscan identificar oportunidades de mejora en las herramientas de contratación que administra, dentro de ellas, la de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco; además, de permitir recoger de nuestros usuarios directos, las problemáticas e iniciativas para el mejor uso de este método especial de contratación. En este contexto, en el estudio de satisfacción realizado a inicios del año 2018, se identificó como una problemática recurrente para las entidades públicas encuestadas, la falta de información de precios de los bienes incluidos en los catálogos electrónicos, para tramitar la certificación presupuestal, documento necesario para iniciar cualquier proceso de compra. Efectivamente, luego de analizar a detalle la problemática y la iniciativa planteada por el usuario, se verificó que esta actividad que corresponde a los actos preparatorios, podía tomar en un procedimiento de selección en promedio 68.1 días calendarios, lo cual corresponde a la consulta de diversas fuentes de información; como cotizaciones, páginas web especializadas, catálogos físicos, precios históricos, entre otros. Es decir, las casi 2,000 Entidades Públicas que vienen contratando a través de este método especial, se encontraban afectadas por esta falta de información.

17

Existencia de experiencias similares a nivel internacional, nacional y/o local que han inspirado, informado y/o contribuido para la experiencia postulante:

La experiencia es inédita a nivel nacional e internacional, se inspiró en la necesidad del usuario y en las características de la información disponible en los Catálogos Electrónicos (precios históricos y ofertas registradas). Luego de su implementación, el OSCE solicitó asistencia técnica para replicarla en precios de bienes y servicios contratados a través del procedimiento de Subasta Inversa Electrónica; actualmente, el SERCOP (Servicio Nacional de Contratación Pública de Ecuador) también ha solicitado asistencia técnica sobre la metodología de estimación de precios que usa nuestro Cotizador Electrónico para su réplica.

18

¿Qué elementos concretos pueden indicar que esta experiencia innovadora tiene carácter inédito? En definitiva, ¿qué elementos la diferencian de experiencias similares en otras latitudes?:

Nuestra experiencia es única, porque se centra en optimizar las actividades que conforman la etapa de los ACTOS PREPARATORIOS del proceso de contratación pública, generalmente las acciones de mejora se orientan en las etapas de SELECCIÓN y EJECUCIÓN CONTRACTUAL; asimismo, hace uso de algoritmos estadísticos para estimar de manera inmediata el precio de los bienes que requieren las entidades públicas y estas puedan tramitar su certificación presupuestal.

B. VALOR Y BENEFICIO PÚBLICO. Implica demostrar que la implementación de la experiencia innovadora repercute en un **mayor beneficio a la ciudadanía** (por ejemplo: menores tiempos de espera, información en lenguaje claro, procesos simplificados, etc.).

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

19

Caracterización de la población-meta & tamaño del grupo de personas beneficiarias:

El servicio está pensado para atender a todos los operadores logísticos de las entidades públicas de todos los niveles gobierno (Nacional, Regional y Local) y de todo el territorio nacional (25 regiones), por lo tanto, atiende a cerca de 2,000 entidades públicas que a diario contratan bienes y servicios a través de los catálogos electrónicos de acuerdos marco (población meta). Asimismo, los beneficiarios indirectos lo componen toda la población que hace uso de los servicios que brindan las entidades públicas a nivel nacional, la cual se estima en 31.2 millones de habitantes, según el último censo del año 2017 del INEI (Instituto Nacional de Estadística e Informática).

20

Metas/Indicadores de Cobertura

El servicio inició operaciones en versión piloto para Lima y Callao el 21 de diciembre del 2018 con acceso para el 18% (360) de las entidades públicas que hacen uso de los catálogos electrónicos (1,969). Sin embargo, la meta era ofrecer el servicio a nivel nacional y asimismo implementar las mejoras recogidas de los usuarios de la primera versión, principalmente de mostrar la totalidad de productos contenidos en los catálogos electrónicos, pues al usar solo las órdenes de compra como fuente de información, esto limitaba a mostrar solo los productos contratados. En razón de ello, el nuevo diseño incorporó también la información de las ofertas de manera resumida. Con fecha 12 de febrero de 2020 se lanzó el "Cotizador Electrónico a nivel Nacional" para el beneficio del total de entidades públicas y como consecuencia también en beneficio de los ciudadanos que hacen uso de los servicios de estas.

21

Metas/Indicadores de Resultados: Aquí brindar datos cuantitativos y cualitativos de la situación anterior a la implementación y los resultados obtenidos al implementar la experiencia innovadora

El resultado general es haber reducido el plazo de los actos preparatorios, en específico la etapa de determinación del precio estimado o referencial de 68.1 días calendarios (según estudio OSCE) a 1 día calendario, con ello se ha simplificado aproximadamente 155,822 contrataciones anuales a nivel nacional, por un monto estimado de \$ 400 millones de dólares estadounidenses. Asimismo, a través de esta herramienta se ha beneficiado a 1,969 entidades públicas que brindan sus servicios a una población estimada de 31,2 millones.

22

Metas/Indicadores de Impacto:

Según encuesta tomada para medir el impacto en los usuarios directos beneficiados (satisfacción) del Cotizador Electrónico:

- El 80.5% de los usuarios se encuentran satisfechos con el servicio y solicitan se amplíe su cobertura a nivel nacional.
- El 88.6% confirma que el servicio le ha permitido reducir el tiempo que toma para realizar el estudio de mercado.
- El 81.3% concuerda con la afirmación, "El Cotizador ha proporcionado información para estimar el precio de los requerimientos contenidos en los catálogos electrónicos y gestionar la correspondiente certificación presupuestal"
- NPS =13. El indicador de recomendación NPS (Net Promoter Score) calculado para este servicio resulto positivo, es decir, tenemos un mayor número de usuarios que recomendarían nuestro servicio, lo cual nos permite afirmar que el potencial para el crecimiento del mismo es positivo.

23

Herramientas, metodologías y técnicas que a bien se consideren para medir la cobertura, los resultados y el impacto de la experiencia innovadora en función de sus objetivos y metas inicialmente propuestos Por ejemplo: (a) encuestas de opinión (surveys), (b) experimentos de campo (field experiments), (c) experimentos naturales (natural experiments) y/o RCTs (randomized controlled trials), entre otros.

La cobertura o alcance del servicio se mide identificando el número de entidades públicas distintas que hacen uso de los Catálogos Electrónicos y en consecuencia del Cotizador.

El resultado es obtenido midiendo el tiempo de duración de una consulta al Cotizador, el cual es inmediato, es decir, menos de un día.

Los indicadores de impacto, son obtenidos de la aplicación de encuesta de satisfacción que se realiza a través de un aplicativo desarrollado por la OTI de PERÚ COMPRAS.

Para todos los casos, se usan técnicas estadísticas para los cálculos.

C. REPLICABILIDAD. Se refiere a las **condiciones de transferibilidad y replicabilidad de la práctica innovadora en otros países de las Américas**. Para tal efecto deberían ser valorados la posibilidad de adaptación de los procesos administrativos a otros contextos institucionales, accesibilidad de la financiación, condicionamientos políticos, sociales y culturales de la organización y del entorno, etc.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

24

Complejidad operacional para la implementación de la práctica en su país/organización:

El servicio que ofrece el Cotizador Electrónico es totalmente replicable, evidencia de ello, el OSCE tomó nuestra experiencia como base para diseñar su servicio denominado Observatorio de Precios (<https://portal.osce.gob.pe/osce/conosce/observatorioprecios.html>), el cual forma parte de su portal CONOSCE. Además, como parte del intercambio de experiencias con otros organismos internacionales, SERCOP de Ecuador solicitó entre otros, asistencia técnica para conocer la metodología de cálculo del Cotizador (<https://portal.compraspublicas.gob.ec/sercop/intercambio-de-conocimientos-entre-sercop-y-peru-compras/>).

25

Grado de sensibilidad política o necesidad de obtener apoyo de autoridad política en su país/organización:

No se ha identificado sensibilidad política o la necesidad de apoyo de autoridades políticas. La práctica se ha llevado a cabo en el marco del Reglamento de Organización y Funciones (ROF) del PERÚ COMPRAS y no existe impedimento para su replicabilidad. Por otra parte, la información brindada no es sensible debido a que se presenta solo una estimación de precios, sin el detalle de las empresas que ofertaron dichos precios.

26

Factores críticos de éxito (FCE) en su país/organización:

Contar con la información de precios históricos (insumo del Cotizador Electrónico). Contar con la retroalimentación mediante encuestas para identificar oportunidades de mejoras.

27

Cambios en el ordenamiento legal que fueron necesarios en su país/organización:

No fue necesario, la normativa no es restrictiva en este sentido.

28

Grado de coordinación interinstitucional requerido en su país/organización:

Se podrían definir dos grados: uno de alto nivel, conformado por jefes y/o funcionarios tomadores de decisiones; y otro de nivel técnico, conformado por especialistas encargados de llevar a cabo las actividades necesarias para la replicabilidad.

29

Recursos humanos y financieros requeridos vs. obtenidos en su país/organización:

Recursos humanos: de la organización competente en temas de abastecimiento público y/o contrataciones. Recursos financieros: para la plataforma, dashboard y/o sitio web que soportaría el cálculo y la información de las estimaciones de precios. Para el caso de la implementación de Cotizador Electrónico de PERÚ COMPRAS, se utilizó los recursos humanos existentes, mientras que, para el soporte de la herramienta se utilizó la misma que soporta el Sistema de Catálogos Electrónicos.

D. EFICIENCIA. Se refiere a la capacidad de la administración pública para ordenar sus procesos de tal forma que estos optimicen sus recursos (financieros, humanos, logísticos, etc.) y a su vez generen mayores y mejores resultados.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

30

Costo total de la experiencia (estimación en USD/año fiscal):

La experiencia se realizó con el personal de PERÚ COMPRAS, no se requirieron recursos adicionales.

31

Costo-por-persona beneficiada (estimación en USD/año fiscal por beneficiario directos e indirectos):

\$ 0.00

32

Indicador cuantitativo/cualitativo de costo-beneficio (nota: indicar evolución por año fiscal y comparar con experiencias similares o prácticas alternativas si es posible):

El principal indicador es que reduce los actos preparatorios de 68.1 días a 1 día. Otros indicadores de resultado registrado son:
Número de usuarios que cotizaron (entidades públicas)
Año 2019 (piloto) (184); año 2020 (1,476); año 2021 (1,651); año 2022 (ene-ago) (16,28).
Reportes generados por las entidades públicas
Año 2019 (piloto) (6,053); año 2020 (69,289); año 2021 (106,546); año 2022 (ene-ago) (92,813).

E. SUSTENTABILIDAD. Implica el nivel de permanencia, resiliencia y enraizamiento de la experiencia que la haga capaz de mantenerse en el tiempo, resistir a los cambios políticos de la administración, cambios institucionales y organizativos, financiamiento, grado de compromiso de las autoridades y personal gubernamental, etc.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

33

Tiempo de vigencia legal:

Indefinido. La práctica se realiza en el marco del Reglamento de Organización y Funciones de PERÚ COMPRAS.

34

Nivel del reconocimiento legal de la práctica:

(Por ejemplo: ley ordinaria, documento de política, portaría, reglamento, protocolo internacional).

No tiene reconocimiento legal específico. La práctica se realiza en el marco del Reglamento de Organización y Funciones de PERÚ COMPRAS.

35

Resiliencia de la práctica innovadora a cambios en la autoridad política (nota: indicar número de ciclos electorales y/o años superados):

La práctica se encuentra implementada más de tres años, desde diciembre de 2018 en que fue lanzada (a manera de prueba piloto) en Lima Metropolitana; desde entonces, ha logrado ampliar su alcance a todas las regiones del Perú, superando inclusive cambios presidenciales.

36

Resiliencia de la práctica innovadora a cambios en la autoridad administrativa (nota: indicar número de ciclos administrativos y/o años superados):

No corresponde.

37

Resiliencia de la práctica innovadora a cambios ocurridos en las fuentes de financiación y presupuesto (nota: indicar cambios en fuentes de financiación, en caso pueda estar disponible):

No corresponde.

38

Porcentaje total de las fuentes de financiación provenientes de la cooperación internacional (estimación en USD/año fiscal, caso disponible):

No corresponde.

39

Número de donantes/cooperantes (en últimos 2-3 años fiscales):

No corresponde.

F. PERSPECTIVA DE GÉNERO, DIVERSIDAD Y DERECHOS HUMANOS. Consiste en determinar cómo la iniciativa sometida a concurso promueve mejoras en las condiciones de igualdad y equidad entre hombres, mujeres y personas de identidad de género diversa, desde un enfoque interseccional, en las dimensiones de acceso, trato, oportunidades, calidad, diferenciación de prestaciones de los servicios públicos, etc. Asimismo, se toma en consideración la dimensión de género, diversidad y derechos humanos dentro de la institución que implementa la experiencia innovadora.

Precise la siguiente información: **(300 palabras para cada respuesta)**

40

¿Se ha tomado en cuenta los principios de Igualdad y No Discriminación en la iniciativa? ¿Se ha tomado en cuenta la perspectiva de género? ¿En qué etapa/s del proceso (Diseño, implementación, etc)? Especificar cómo:

El objetivo de la experiencia es brindar un servicio de información sin distinción de género en los usuarios.

41

¿Se ha mantenido algún tipo de coordinación con el Mecanismo Nacional de la Mujer (Ministerio de la Mujer o equivalente) de su país, en sus esfuerzos para avanzar un enfoque de igualdad de género y de derechos en la iniciativa? ¿Con alguna otra instancia del gobierno responsable de temas de diversidad (personas indígenas, afrodescendientes, con discapacidad, migrantes, LGBTI, etc.)?:

No corresponde.

42

En caso se haya mantenido algún tipo de coordinación con la entidad o su equivalente anteriormente mencionada, ¿en qué consistió esa coordinación y qué resultados o compromisos se obtuvieron?

No corresponde.

43

¿Cuenta la experiencia innovadora con estrategias explícitas/institucionalizadas de acción afirmativa o de inclusión de con las personas beneficiarias atendiendo las diferencias basadas en género u otras variables (raza, etnia, personas con discapacidad, nivel socioeconómico, etc.)? Por ejemplo: servicios diferenciados, horarios especiales para madres o padres de familia, poblaciones alejadas, entre otros. Señale cifras por favor:

El servicio del Cotizador Electrónico, es de acceso a todos los operadores logísticos en todo el territorio nacional sin ninguna restricción.

44

¿Cuenta la institución postulante una política de igualdad de género/igualdad de oportunidades? ¿Una unidad o punto focal de género? ¿El personal de la institución ha recibido alguna capacitación en la integración de un enfoque de género, diversidad y derechos humanos?. De ser el caso, ¿cuál ha sido la relación con la experiencia presentada?

Si, se cuenta con una política de igualdad de género.
Si, se han realizado eventos de capacitación.
La experiencia no guarda ninguna relación con esta política.

G. INCIDENCIA CIUDADANA. Se refiere en demostrar y especificar el tipo, mecanismos y frecuencia de **involucramiento de la ciudadanía** en las diferentes etapas de la experiencia innovadora (sea a través de su diseño, planificación, implementación, evaluación y/o monitoreo), con el propósito de que ésta cumpla con los objetivos institucionales trazados y, al mismo tiempo, estén en concordancia con las prioridades ciudadanas.

De ser el caso, explique como la experiencia presentada toma en cuenta los siguientes elementos: **(300 palabras para cada respuesta)**

45

Información: la información pública es brindada a la ciudadanía por mecanismos de difusión (por ejemplo: informes, reportes, comunicados, portales de transparencia y similares):

La experiencia se difunde a través de diversos canales de comunicación, diarios con alcance nacional, redes sociales entre otros:

- Diario Gestión: <https://gestion.pe/economia/peru-compras-pone-marcha-cotizador-electronico-entidades-publicas-255911>
- Perú 21: <https://peru21.pe/economia/peru-compras-pone-disposicion-cotizador-electronico-entidades-publicas-lima-callao-454068>
- RPP Noticias: <https://rpp.pe/economia/economia/peru-compras-pone-al-servicio-de-entidades-publicas-el-cotizador-electronico-noticia-1176058>
- Noticompras:
 - Edición N° 2, 6 de junio de 2019, https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/523307/periodico_digital_2.pdf
 - Edición N° 7, 28 de febrero de 2020, https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1205081/periodico_digital_N7.pdf
 - Edición N° 9, 26 de noviembre de 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1464937/NOTICOMPRAS%20N%C2%B0%209.pdf>
 - Edición N° 10, 11 de diciembre de 2020, <https://cdn.www.gob.pe/uploads/document/file/1482405/NOTICOMPRAS%20N%C2%B0%2010.pdf>
- Video declaración de experiencia del servicio, <https://youtu.be/Vsf3ATd91g>
- Videos promocionales del Cotizador Electrónico:
 - o <https://youtu.be/4v-pYzq9ku0>
 - o https://www.youtube.com/watch?v=K9I_tYasTtE
 - o <https://www.youtube.com/watch?v=aUwx-DbxCyE>
- Noticompras Tv
 - o Quinta edición 2020 - diciembre: https://www.youtube.com/watch?v=VQmn0H_lzLA&list=PLmKQMV07_TFJcyA4NVvNsEBEB6cwp_qwW&index=6
- PERÚ COMPRAS ganó el Premio a las Buenas Prácticas en Gestión Pública 2020 con el "Cotizador Electrónico". Nota #1. Minuto: 0'31"
- Segunda edición 2020 - febrero: https://www.youtube.com/watch?v=PTrgGN_PkJO&list=PLmKQMV07_TFJcyA4NVvNsEBEB6cwp_qwW&index=8&ab_channel=PERUCOMPRAS
- Perú Compras implementó el cotizador electrónico a nivel nacional este aplicativo reduce el tiempo de las actuaciones preparatorias para contratar a través de los Catálogos Electrónicos. Nota #1. Minuto: 00'30".

46

Consulta: la información pública objetiva y balanceada así como la toma de decisiones adoptadas, han tomado en consideración aportes y análisis brindados desde la ciudadanía, organizaciones de la sociedad civil y agentes sociales por medio de mecanismos de escucha (por ejemplo: encuestas, audiencias públicas, redes sociales, chatbots y similares):

La necesidad de implementar el Cotizador Electrónico se identificó a partir de la información recogida en la encuesta anual de satisfacción que se aplica a los usuarios (entidades y proveedores). Efectivamente, en el estudio realizado a inicios del año 2018, se identificó como una problemática recurrente para las entidades públicas encuestadas, la falta de información de precios de los bienes incluidos en los Catálogos Electrónicos, para tramitar la certificación presupuestal, documento necesario para iniciar cualquier proceso de compra, del cual podemos destacar el siguiente comentario: "En el aplicativo se debería visualizar los precios de los bienes que se ofertan en los Catálogos, para evitar contratiempos con la Certificación de Crédito Presupuestario (CCP)". Es decir, la experiencia se originó a partir de la interacción que se realiza de forma frecuente con los usuarios.

Estudio de satisfacción de los Acuerdos Marco (Pág. 40): https://saeusceprod01.blob.core.windows.net/portalweb/observatorio/EP_N003_2018.pdf.

47

Co-diseño: los problemas y soluciones adoptadas denotan un involucramiento constante y directo con la ciudadanía en general, organizaciones de la sociedad civil y agentes sociales por medio de mecanismos de diseño colaborativo (por ejemplo: pruebas de concepto, prototipaje, ensayos de validación, laboratorios de innovación y similares):

El mecanismo de diseño colaborativo se realizó a través de la versión piloto que se desarrolló solo de alcance para las entidades públicas de Lima y Callao (360 entidades públicas), el cual fue lanzado el 21 de diciembre de 2018 y del cual se recogieron aportes de mejora en su diseño a través de la encuesta aplicada a los usuarios desde el 06 de marzo hasta el 12 de abril de 2019. Finalmente, la versión a nivel nacional fue lanzado el 12 de febrero de 2020 con las mejoras identificadas a partir de la colaboración de los usuarios que utilizaron la versión piloto.

48

Colaboración: la identificación de los problemas y la entrega de soluciones han sido realizados a través de una colaboración permanente y estrecha con miembros de organizaciones de la sociedad civil y agentes sociales por medio de mecanismos de implementación colaborativa (por ejemplo: participación de líderes de la comunidad de personas beneficiarias en la entrega "al final de la línea" ("last mile delivery") de la práctica innovadora:

Permanentemente se incorporan ajustes al servicio que ofrece el Cotizador Electrónico, esto obedece al proceso de mejora continua con el cual se gestiona. Para identificar las mejoras necesarias se mide su efectividad en la estimación que realiza y se ajusta la metodología de cálculo de considerarlo necesario; asimismo; se recogen aportes de los usuarios a través de las encuestas que con frecuencia se siguen aplicando. La última mejora implementada corresponde al módulo de búsqueda de fichas producto, la cual es de presentación amigable y con filtros que optimizan el tiempo de búsqueda, debido a que se basa en componentes tecnológicos de inteligencia artificial.

ANEXOS (OPCIONAL)

49

Anexo I. Agregar link del documento:

<https://www.catalogos.perucompras.gob.pe/AccesoCotizador>

50

Anexo II. Agregar link del documento:

<https://saeusceprod01.blob.core.windows.net/contproveedor/Documentos/Cotizador/Instructivo%20para%20el%20uso%20del%20Cotizador%20Electr%C3%B3nico.pdf>

51

Anexo III. Agregar link del documento:

https://youtu.be/K9I_tYasTtE

DECLARACIÓN DE PARTICIPANTES



La Institución Postulante, a través de quien suscribe, declara que:

1. Conoce las Bases de la actividad "Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva" y acepta todos sus alcances.
2. Toda la información expuesta en el formulario de postulación es veraz y verificable y de entera responsabilidad del postulante.
3. Está dispuesta a proporcionar al Departamento para la Gestión Pública Efectiva de la OEA toda la información complementaria que le sea solicitada durante el proceso de evaluación.
4. No tiene, o no ha tenido en los últimos cinco años, ningún tipo de vinculación (exceptúese la nacionalidad) con alguno de los Jurados o miembro del Departamento para la Gestión Pública Efectiva.
5. El Departamento para la Gestión Pública Efectiva de la OEA está autorizado a realizar la difusión de la experiencia innovadora en postulación, así como de los resultados del proceso de reconocimiento.

52

Nombre de la/del Representante Legal:

Víctor Fernando Masumura Tanaka

53

Cargo:

Jefe de la Central de Compras Públicas - PERÚ COMPRAS

54

Teléfono:

6430000 Anexo: 1000

55

Correo Electrónico:

jefatura@perucompras.gob.pe

56

Nombre de la persona de contacto:

Richard Hugo Huasasquiche Mayaute

57

Cargo:

Coordinador de Estudios de la Dirección de Análisis de Mercado

58

Correo electrónico:

richard.huasasquiche@perucompras.gob.pe

59

He leído y acepto los términos y condiciones descritos anteriormente en relación al Premio Interamericano a la Innovación para la Gestión Pública Efectiva - Edición 2022:

- Sí
- NO