

ESTUDIO DE CASO

PROVINCIA DE

CORDOBA

ARGENTINA

Potenciando las compras
públicas de triple impacto
a través de las iniciativas RICG



RED INTERAMERICANA
DE COMPRAS
GUBERNAMENTALES



OEA | Secretaría Técnica
RICG



Canada

El presente estudio de caso ha sido desarrollado en el marco del Proyecto “Hacia una economía de triple impacto a través de las compras públicas”, en noviembre 2023, en colaboración conjunta de la Organización de los Estados Americanos (OEA) como Secretaría Técnica de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá.

ELABORADO POR:

- María Belén Aliciardi, Consultora Experta en compra pública sostenible.

COORDINADORES Y REVISORES:

Organización de los Estados Americanos (OEA), Departamento para la Gestión Pública Efectiva (DGPE). Secretaría Técnica de la RICG.

- Helena Fonseca, Especialista Principal Programa de Compras Públicas y Secretaria Técnica RICG.
- Hugo Inga, Especialista.

Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá.

- Carolina Robino, Especialista Principal de Programas.

Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Oficina de Gestión Financiera y Adquisiciones para Operaciones.

- Shirley Gale, Especialista Líder de Adquisiciones.
- Patricia Martín-Albo, Consultora.

Agradecimientos especiales:

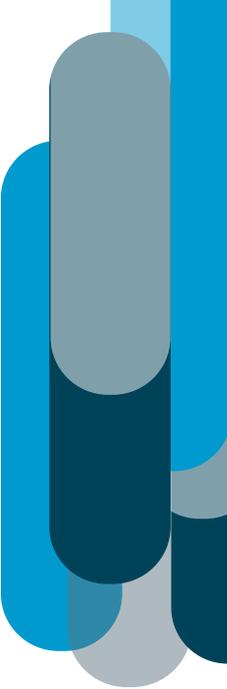
La OEA, el BID y el IDRC de Canadá agradecen el liderazgo y colaboración de la Agencia para la Promoción de las Exportaciones de Córdoba (Procórdoba), para hacer posible este estudio de caso; así como la participación de la Dirección General de Compras y Contrataciones de la Provincia, por su apoyo para impulsar la implementación de HAPS con especial enfoque de género.

ISBN: 978-0-8270-7770-6

OAS Cataloging-in-Publication Data

Estudio de caso: Provincia de Córdoba, Argentina / [elaborado por la Organización de los Estados Americanos - Secretaria Técnica de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales, el Banco Inter-Americano de Desarrollo y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo de Canadá].

p.; cm. (OAS. Documentos oficiales; OEA/Ser.D/XXVII.11)



ESTUDIO DE CASO

PROVINCIA DE

CORDOBA

ARGENTINA

Potenciando las compras
públicas de triple impacto
a través de las iniciativas RICG

Índice

[Siglas y acrónimos](#) ----- 5

[Antecedentes](#) ----- 6

[Propósito y avances
del Estudio de caso](#) ----- 8

[Metodología](#) ----- 9

1

Introducción

10

2

**HAPS como
herramienta clave para
promover la perspectiva
de género en los
proveedores de Córdoba**

21

3

**Sinergias y
coordinaciones
institucionales para
promover el desarrollo de
Proveedores con
perspectiva de género**

29

4

**Conclusiones:
Lecciones Aprendidas**

42

5

**Recomendaciones
y oportunidades**

46

[Bibliografía](#) ----- 51

[Anexos](#) ----- 52

SIGLAS Y ACRÓNIMOS

AAICI:	Agencia Argentina de Inversiones y Comercio Internacional
BID:	Banco Interamericano de Desarrollo
CATIA:	Cámara de Triple impacto Argentina
IDRC:	Centro Internacional para el Desarrollo de Investigaciones de Canadá
DGCyC:	Dirección General de Compras y Contrataciones de la Provincia de Córdoba
DNCP:	Dirección Nacional de Compra Publica de Paraguay
DNEIyG:	Dirección Nacional de Economía, Igualdad y Género del Ministerio de la Mujer, Géneros y Diversidad
HAPS:	Herramienta de Autoevaluación de Proveedores Sostenibles
INDEC:	Instituto Nacional de Estadística y Censos
MERCOSUR:	Mercado Común del Cono Sur
MLM:	MiPymes lideradas por mujeres.
ODS:	Objetivos de Desarrollo Sostenible
OEA:	Organización de Estados Americanos
ONU:	Organización de Estados Americanos
PBI:	Producto Bruto Interno
REDICOP:	Red Iberoamericana de Contratación Pública
RICG:	Red Interamericana de Compras Gubernamentales
R.O.P. y C.E.:	Registro Oficial de Proveedores y Contratistas del Estado
TICs:	Tecnologías de Información y Comunicación
UCG:	Unidad Consultora de Genero del Ministerio de la Mujer de Córdoba
WEF:	Foro Económico de Mujeres

ANTECEDENTES

La Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG) es un mecanismo que provee cooperación técnica para generar y fortalecer vínculos entre sus miembros; promover el intercambio de recursos humanos, técnicos, financieros y materiales para la generación de conocimientos, experiencias y buenas prácticas en las compras públicas entre los Estados Miembros de la Organización de los Estados Americanos (OEA)¹.



La RICG tiene como finalidad fortalecer la capacidad institucional de las agencias de contratación pública de la región a través de diversas acciones, con el fin de contribuir al aumento de la transparencia, la integridad, la eficiencia, la eficacia, la sostenibilidad y la innovación de los sistemas de contratación y compras públicas en sus países².

En el marco de las iniciativas impulsadas, la OEA, en su rol de secretaría técnica de la RICG, junto con el Banco Interamericano de Desarrollo (BID), y el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo (IDRC) de Canadá, suscribieron el proyecto de cooperación “Hacia una Economía de Triple Impacto a través de las Compras Públicas”, el cual busca generar acciones estratégicas que permitan que los países de Latinoamérica y el Caribe dispongan de diversos mecanismos para potenciar el triple impacto, a través de las adquisiciones públicas, y su sostenibilidad mediante la consolidación de ecosistemas nacionales.

1. Resolución AG/RES. 2894 (XLVI-O/16) de la Asamblea General de la OEA (Junio 2016). Disponible en: Microsoft Word - AG07239S03 (oas.org)

2. A través de la generación y difusión de información, el acceso a herramientas, la organización de espacios de diálogo, a la cooperación entre instituciones, capacitación a funcionarios públicos y movilización de apoyo técnico; busca contribuir a reducir el tiempo, costo y riesgo en la implementación de iniciativas y, al mismo tiempo, incrementar la calidad y el impacto de las soluciones adoptadas por cada país.

Dentro de las acciones impulsadas a través del proyecto, se destaca la Herramienta de Autoevaluación de Proveedores Sostenibles (en adelante “HAPS”); ambas, diseñadas con un propósito claro: servir de referencia para que las entidades contratantes de la región, cualquiera que sea su institucionalidad o jerarquía, pueda fortalecer sus sistemas de contratación pública, no solo desde una perspectiva normativa sino también en cuanto lo que respecta desarrollo del mercado, el fortalecimiento de las capacidades internas y la profesionalización de los agentes de compras.³

El presente estudio de caso se desprende del acompañamiento técnico realizado a la Provincia de Córdoba, Argentina, para dar impulso a la implementación de la Herramienta de Autoevaluación de Proveedores Sostenibles (HAPS), en el marco del proyecto denominado “Hacia una economía de triple impacto a través de las compras públicas” suscrito entre la Organización de los Estados Americanos (OEA), en su rol de secretaria técnica de la Red Interamericana de Compras Gubernamentales (RICG), el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y el Centro Internacional para el Desarrollo de Investigaciones (IDRC) de Canadá’.

Este proyecto tiene como fin generar acciones estratégicas que permitan que los países de Latinoamérica y el Caribe dispongan de diversos mecanismos para potenciar el triple impacto, a través de las adquisiciones públicas y, su sostenibilidad mediante la consolidación de ecosistemas nacionales; que, para este caso, se conformó mediante la articulación e implementación colaborativa por parte del equipo técnico conformado por la Consultora Keidos - impacto legal y Franco de Pasquale, junto con la Agencia para la Promoción de las Exportaciones de Córdoba (Procórdoba), la Dirección General de Compras y Contrataciones de la Provincia de Córdoba y proveedores Provinciales.

3, Además de la Directiva y HAPS, se han desarrollado en el marco de este proyecto los siguientes instrumentos técnicos y herramientas: Estudios de Factibilidad en Argentina, Paraguay, Panamá y Uruguay; la herramienta digital “Autoevaluación en Sostenibilidad para Entidades Contratantes” (ASEC), el Modelo de Madurez para medir el triple impacto de las adquisiciones del estado; y la Propuesta para el fortalecimiento de los registros de proveedores

PROPÓSITO Y ALCANCE DEL ESTUDIO DE CASO:

Con el fin de realizar un relevamiento y análisis sobre las acciones emprendidas por la Provincia de Córdoba para potenciar la implementación de compras públicas sostenibles; así como de los hallazgos, resultados e impacto resultante del acompañamiento técnico realizado con especial enfoque de género⁴; este estudio de caso:

- Sistematiza el contexto de la Provincia en cuanto a los avances en materia de contrataciones como en género.
- Analiza la información relevada y resalta las sinergias y las coordinaciones institucionales que se han presentado en la Provincia.
- Evidencia cómo la implementación de la herramienta HAPS ha sido idónea para los sectores público y privado.
- Formula recomendaciones técnicas que sirvan como hoja de ruta para un mayor alcance en su implementación; alienadas con las políticas públicas aplicables que permitan escalar las acciones Provinciales.

4, Para la elaboración del caso de estudio, se toma como base información bibliográfica, normativa, técnica y/o especializada, documentos periodísticos, proyectos y propuestas relacionadas; así como información general y/o específica de organizaciones públicas y/o privadas, nacionales y/o internacionales. Asimismo, se realizó un análisis de la información existente en HAPS; y, entrevistas a algunas partes involucradas en el estudio de caso. (Ver Anexo II de Entrevistas a empresas y funcionarios)

METODOLOGÍA

Métodos o instrumentos de recolección de información empleados: La construcción de este caso se realiza con base en la información recolectada a partir de la articulación colaborativa con otros miembros del Proyecto y entrevistas; las encuestas y opiniones vertidas durante los talleres informativos brindados a compradores y proveedores durante los meses de septiembre y octubre del corriente año; información, normativa, técnica y/o especializada referida en proyectos y propuestas relacionadas; así como información general y/o específica de organizaciones públicas y/o privadas, nacionales y/o internacionales.

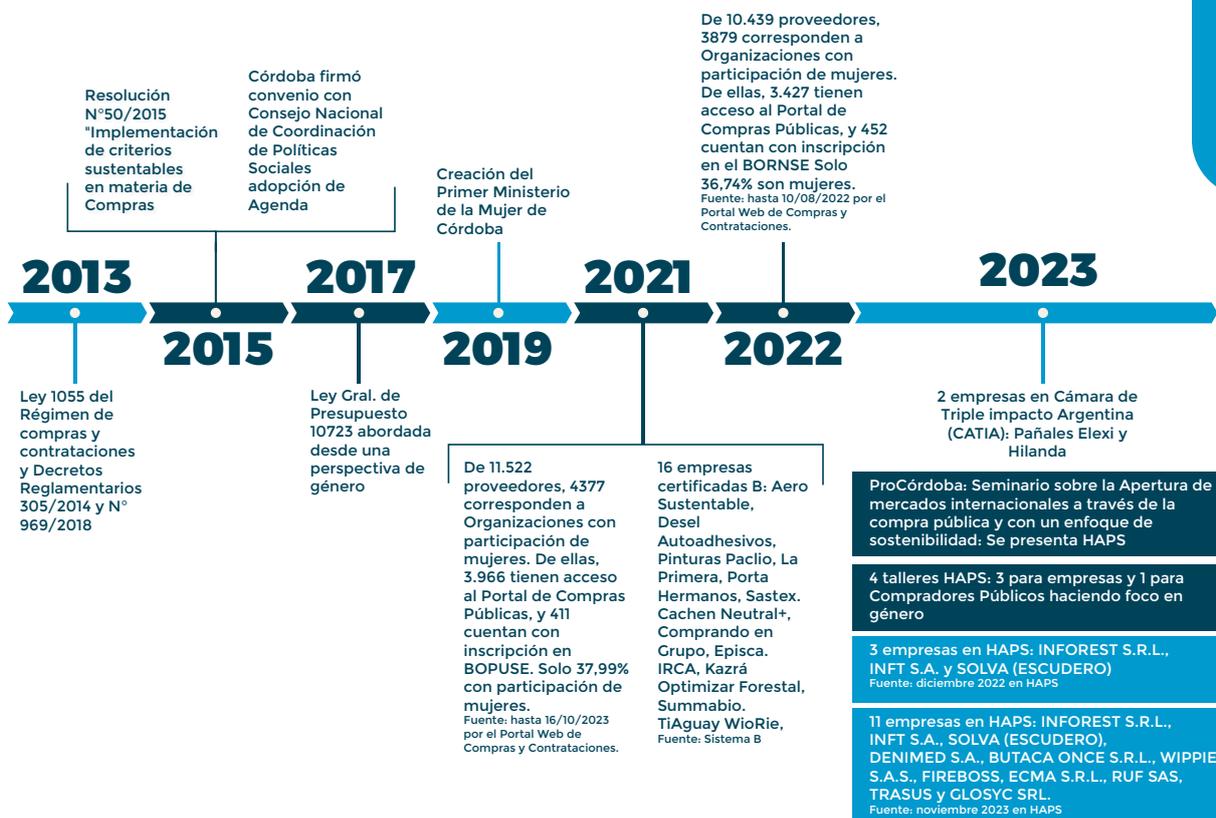
Planteamiento central:

El estudio busca responder las siguientes preguntas:

- ¿Cómo la compra pública de Córdoba puede ser un motor para promover la equidad de género de la Provincia de Córdoba?
- ¿Cómo la herramienta de HAPS puede contribuir para potenciar la participación de las empresas con enfoque de género?

Cuadro de Resumen de cronología del Caso.

El siguiente esquema resume los puntos que se analizan a continuación en los puntos 2 y 3.





1

Introducción

Contexto de la Provincia de Córdoba

Caracterización socioeconómica, geográfica y político-institucional

Córdoba es una de las 23 Provincias que componen la República Argentina. Situada en la Región Centro, limita al norte con Catamarca y Santiago del Estero, al este con Santa Fe, al sureste con Buenos Aires, al sur con La Pampa y al oeste con San Luis y La Rioja. Su capital es la ciudad homónima.

Con 165.321 km² de extensión, es la quinta Provincia más extensa del país, ocupando el 5,94% de su superficie total. Según el Censo Nacional 2022, su población era de 3.978.984 habitantes, con lo cual es la segunda Provincia más poblada de la República Argentina, después de Buenos Aires.

HABITANTES POR PROVINCIA

PROVINCIA	TOTAL	VARONES	MUJERES
Córdoba	3.978.984	1.902.135	2.043.559

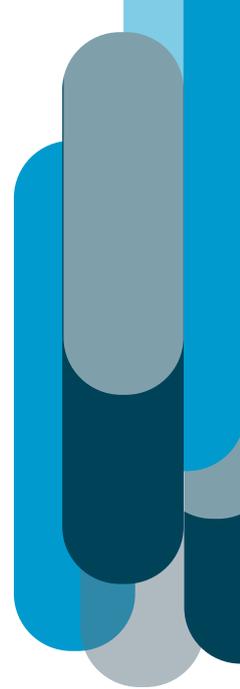
Fuente: Resultados provisionales de INDEC del Censo 2022.

Córdoba es la Provincia más municipalizada de Argentina. Actualmente cuenta con 267 municipios y 160 comunas.

Avances que ha presentado Córdoba en materia de contrataciones: Nuevo marco normativo de compra pública sostenible y R.O.P. y C.E

En el ámbito de la Provincia de Córdoba, las normas básicas que regulan las compras y contrataciones son la Ley N° 10.155/2013 “Régimen de Compras y Contrataciones de la Administración Pública Provincial”, su modificatoria N° 10.620/2019, su Decreto Reglamentario N° 305/2014 y sus modificatorios y entre otras Resoluciones de la Dirección General de Compras y Contrataciones vale destacar la N°50/2015 “Implementación de criterios sustentables en materia de Compras Públicas”. Dicha Dirección es el órgano rector del sistema de compras de la Provincia de Córdoba⁵.

5, Agradecemos la información de la entrevista a su Directora, Contadora María Gimena Domenela, en el Anexo II.



Cabe destacar previamente que la Provincia de Córdoba tomó la decisión de ser pionera en implementar la subasta electrónica inversa como mecanismo de selección en sí; incluyendo, por primera vez, dentro de la normativa general, este tipo de métodos conjuntamente con los habituales. De la fusión de las Tecnologías de Información y Comunicación -TICs. - y la gestión pública surge el denominado gobierno electrónico (e-government), cuyo éxito -y sustentabilidad- están dados por la creación de un marco de regulación jurídico adecuado.

En la Ley N° 10.155/2013 sobre el “Régimen de Compras y Contrataciones de la Administración Pública Provincial”, encontramos cuatro importantes menciones acerca de las compras públicas sostenibles:

- Artículo 3° sobre Principios generales cuyo inc e) incluye las Consideración de los criterios de sustentabilidad en las contrataciones,
- Artículo 5° define a la Contrataciones públicas sustentables como las contrataciones comprendidas en este régimen procurarán propiciar la incorporación de criterios de sustentabilidad que permitan mejorar la eficiencia económica y ambiental del gasto público, y promover en los proveedores del Estado Provincial cambios hacia patrones de consumo y producción socialmente responsables,
- Artículo 22 sobre los criterios de selección, menciona la oferta más conveniente, debe atenderse a criterios directamente vinculados al objeto del contrato, tales como el precio, la calidad, la capacidad técnica y la experiencia del oferente, las garantías ofrecidas y demás condiciones de la oferta⁶.
- Artículo 31°, entre las Funciones de la Dirección General de Compras y Contrataciones en el inc. j) incluye, Desarrollar mecanismos que promuevan la adecuada y efectiva instrumentación de criterios ambientales, económicos y sociales en las contrataciones públicas.

Según estudios publicados en el año 2017 por el Consejo Federal de Inversiones, en un trabajo titulado “La Política de Compras Públicas de la Provincia de Córdoba como motor de desarrollo de la Responsabilidad Social”⁷, señala que: la Ley N° 10.155

6. Conforme artículo 22 del Decreto 305/2014, se establece que en casos de ponderación al precio hay que asignarle un 80 % por lo cual otros criterios como los relacionados a sustentabilidad, quedan rezagados al 20 %.

7. Ver: <http://biblioteca.cfi.org.ar/wp-content/uploads/sites/2/2017/06/51006.pdf>

amplía la utilización de nuevas Tecnologías de Información y Comunicación, modernizando los procedimientos vigentes, y proporcionando un mayor acceso a la información. Señala que esta normativa procura incorporar criterios de responsabilidad social al momento de regular los procedimientos de compras y contrataciones para el desarrollo de un Estado Sustentable. En sus considerandos, el Decreto Reglamentario 305/2014 establece que el fin último de todo Estado es la satisfacción de las necesidades del ciudadano, sin perder de vista el uso eficiente de los recursos públicos y la transparencia en el actuar de la Administración Pública Provincial, aplicando principios de responsabilidad social.

Por ello, una de las novedades de la normativa bajo examen, es que se crea el Portal Web de Compras y Contrataciones (<http://compraspublicas.cba.gov.ar>) como un espacio virtual y una herramienta que promueve la interacción entre el Gobierno de la Provincia de Córdoba, los proveedores y los ciudadanos en un marco de sustentabilidad. En dicho portal no solo se puede obtener información sobre las contrataciones del Estado Provincial, sino también desarrollar procedimientos electrónicos como subastas o compulsas abreviadas. Es decir, el Estado contrata electrónicamente desde este sitio, siendo la Provincia de Córdoba la primera Provincia del país en llevar a cabo subastas electrónicas.

Por disposición de la Ley N° 10.155, se crea el Registro Oficial de Proveedores y Contratistas del Estado (R.O.P. y C.E.) bajo la órbita del Ministerio de Finanzas. Asimismo, se incorporó la digitalización de documentos y el inicio de trámites on-line. Se destaca también la incorporación de la figura del Convenio Marco, como un compromiso o una intención de compra por parte del Estado Provincial con la correlativa obligación del proveedor de suministrar, al solo requerimiento de las diversas reparticiones, los bienes y/o servicios en las cantidades y precios estipulados en el convenio.

Avances en materia de sostenibilidad y género en el marco de las contrataciones en la Provincia

En diciembre de 2017, la Provincia de Córdoba firmó el convenio con el Consejo Nacional de Coordinación de Políticas Sociales de la Presidencia de la Nación para comenzar el proceso de adopción los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y sus respectivas metas -enmarcadas en la Agenda definida por ONU para el 2030-, para su gestión gubernamental⁸.

De este modo, se vincula cada uno de sus ejes de gestión con los grupos de ODS propuestos por Naciones Unidas; entre los cuales, encontramos el ODS 5 “Igualdad de Género”, el cual busca el empoderamiento de las niñas y mujeres para impulsar el progreso social, el Gobierno de la Provincia de Córdoba implementa una política de estado destinada al empoderamiento de las mujeres, como sujetos de derecho con una mirada integral, llevando adelante acciones estratégicas para el fortalecimiento de su autonomía física, que involucra la eliminación de todas formas de violencia y la protección de la salud; la autonomía económica, que abarca sus oportunidades de trabajo y el acceso a recursos económicos; la autonomía en la participación política, que implica la participación en los espacios de toma de decisión política; y finalmente acciones por la integración de dichas autonomías.

Desde el año 2019, el Gobierno de la Provincia de Córdoba cuenta con su primer Ministerio de la Mujer en la historia. Esto suscribe a lo recomendado por organismos internacionales como la CEPAL que indican que los Mecanismos para el Adelanto de la Mujer -aquellas instancias estatales que dirigen y coordinan políticas de igualdad de género - se deben ubicar en el máximo rango jerárquico institucional⁹. El Ministerio de la Mujer es el órgano guía en la temática de género en la Provincia y responsable de transversalizar la perspectiva de género para el desarrollo de políticas públicas más justas e igualitarias. Desde allí, se coordina la Mesa de Políticas de Género integrada por referentes de todas las dependencias gubernamentales y universidades Provinciales. Asimismo, trabaja en conjunto con los Ministerios de Finanzas y de Coordinación para la construcción del Presupuesto Provincial con Perspectiva de Género.

8. Informe ODS Provincias - Provincia de Córdoba 2020-2021. f

9. CEPAL (s/d). Nivel jerárquico de los Mecanismos para el Adelanto de la Mujer (MAM). Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. Disponible en línea: <https://oig.cepal.org/es/indicadores/nivel-jerarquico-mecanismos-adelanto-la-mujer-mam>

En 2021 las mujeres en Córdoba presentan una tasa de actividad del 49,8% versus 72,3% de los varones. Por su parte, la brecha salarial alcanza el 24,4%. (Mesa Federal de Políticas Económicas con Perspectiva de Género, 2021)¹⁰.

En la Memoria de Gestión Gubernamental de la Provincia de Córdoba 2021¹¹ se describe la situación actual del trabajo de la Provincia de Córdoba en materia de la Agenda 2030 y sus ODS. La misma se encuentra estructurada en dos grandes secciones:

- La primera sección presenta una caracterización general de la Provincia de Córdoba, abordando sus dimensiones político-institucional y socioeconómica. También muestra el perfil internacional que resume cómo la Provincia se inserta en el mundo mediante las relaciones con otras regiones. Y, por último, da cuenta de lo trabajado en cuestiones de sostenibilidad y materialidad de la gestión Provincial, la alineación de los Objetivos de Desarrollo Sostenible a los ejes de gestión y su territorialización.
- La segunda sección brinda la información referida a los contenidos GRI¹² y la descripción de los temas materiales, su vinculación con los ODS y la contribución del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

En efecto, la Ley General de Presupuesto Año 2021 (Ley N° 10.723) fue abordada desde una perspectiva de género. Para ello, se implementaron una serie de programas orientados a la reducción de las brechas y a la ampliación de las autonomías y la igualdad de las mujeres y niñas. Así, se implementaron 72 programas presupuestarios enfocados en reducir las brechas de género y fortalecer las autonomías¹³.

Dentro de las iniciativas vinculadas directamente con este objetivo, se pueden incluir a las políticas públicas ejecutadas por la Provincia de Córdoba, que tienen como objetivo eliminar las desigualdades y ampliar las autonomías económicas, educativas, físicas y de participación de las mujeres y niñas.

Éstas se presentan como un conjunto de acciones enfocadas en reducir las brechas de género y fortalecer la autonomía de las mujeres en cuatro dimensiones: económica, educativa, salud y participación política.

10. Ver Anuario en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022/09/mesa_federal_-_las_brechas_de_genero_en_las_provincias_argentinas.pdf

11. Para obtener mayores datos se aconseja visitar la página web del Gobierno de la Provincia de Córdoba https://gestionabierta.cba.gov.ar/index.php/cat_ods_principal/ods-05/

12. La Iniciativa de Reporte Global (GRI por sus siglas en inglés) es una organización internacional que tiene como objetivo aumentar la calidad, el rigor y la utilidad de las memorias de sostenibilidad.

13. <https://www.local2030.org/pdf/vlr/Informe-Voluntario-Local-CORDOBA-2022-ARG>

DE MANERA DIRECTA			
DIMENSIONES	NOMBRE	OBJETIVO	BENEFICIARIAS
Autonomía Económica	Programa XMI	Acceso a prácticas laborales 20 hs. Semanales	8.000 mujeres entre 18 25 años
	Desarrollo Empendedor	Formación financiera - líneas de crédito y Financiamiento a tasa O	745 emprendedoras inscriptas 1738 mujeres capacitadas
	Alianzas para la inserción internacional de las empresas	Actividades destinadas a mujeres exportadoras	6 entidades participantes
	Cuidado de las infancias	Fomentar la inserción social, educativa y laboral de las mujeres	16.462 niñas en Salas Cunas
Autonomía Educativa	TecnoFem	Impulsar la formación y capacitación tecnológica	4.987 mujeres capacitadas
	ReinventarTEC	Ingreso a la industria tecnológica	2.800 participantes
	Congreso de Ciencia y Género	Espacio de debate para intercambiar conocimientos científicos y tecnológicos con perspectiva de género	7.794 mujeres inscriptas
	Aula Mamá	Finalización de la escolaridad	320 mujeres
Salud Integral y Autonomía Física	Polo Integral de la Mujer	Atención articulada a mujeres en situación de violencia	54.085 mujeres atendidas por línea violencia de género• 66.669 atención presencial
	Consultas de Salud Integral	Garantiza acceso a la salud	13.018 consultas
	Circuitos de Salud Integral	Acceso y controles preventivos de salud	27.231 mujeres que asistieron
	Córdoba Rosa	Prevención Precoz Cáncer de mama	sin datos
	Consejería de Salud Sexual y Reproductiva	Acceso a la salud sexual	686 consejerías realizadas
	Protección de la Embarazada su bebé	Entrega de ajar capacitaciones	7.741 inscriptas
	Centro de Atención Primaria "Cecilia Grierson"	Salud para mujeres en situación de violencia	5.972 beneficiarias
Participación Política	Lideresas	Promoción de la participación política de las mujeres	2.000 mujeres alcanzadas
	Formación mainstreaming de Género	Formulación y transversalización de género en la política pública	56.168 capacitados

Fuente: Cuadro elaborado por María Belén Sosa para tesis titulada "Compras con perspectiva de Género en Córdoba"

Respecto a las capacitaciones brindadas, la Provincia de Córdoba se encuentra trabajando en el dictado de capacitaciones orientadas a sus agentes y/o funcionarios que versan sobre la temática de la sensibilización de las cuestiones de género y sostenibilidad. Entre ellas, se pueden mencionar capacitaciones tanto sobre la Ley N° 27.449 "Ley Micaela de capacitación obligatoria en género para todas las personas que integran los tres poderes del Estado", Ley N° 27.592 "Ley Yolanda", con perspectiva de desarrollo sostenible, como así también diferentes talleres orientados a contribuir a la transversalización de la perspectiva de género en las acciones estatales.

Caracterización del sector empresarial sostenible y con perspectiva de género

Córdoba es rica en recursos, tiene una producción diversificada, diez universidades que aportan mano de obra calificada, servicios de vanguardia y una industria consolidada con trayectoria exportadora, atributos que la convierten en el centro productivo más importante del país. La Provincia de Córdoba representa el 8,9% del PBI. Entre sus principales cadenas de valor se encuentran: educación, comercio, construcción, salud, servicios empresariales, sojera, transporte y logística, láctea, maicera y turismo. (Fuente: Elaboración DNEIyG en base a datos de la Subsecretaría de Programación Regional y Sectorial.)

Vale destacar que la Provincia es la tercera plaza que más compañías certificadas de triple impacto en Argentina¹⁴, luego de Buenos Aires y la Ciudad Autónoma de Buenos Aires¹⁵. A septiembre 2023, en Córdoba son 16 empresas certificadas, las cuales son: Aero Sustentable, Desol, Inpar Autoadhesivos, Pinturas Paclín, La Primera, Porta Hermanos, Santex, Carbon Neutral+, Comprando en Grupo, Epicca, IRCA, Kazaró, Optimizar Forestal, Summabio, Tingua y Wippie.

Por otro lado, en la Cámara de Triple Impacto Argentina (CATIA)¹⁶, se encuentran registradas solo 2 empresas de Córdoba: Pañales Flexi y Hilanda.

Finalmente, vale destacar que hasta el 15/11/2023 encontramos 11 empresas registradas en HAPS: SILVIA LUCIANA ESCUDERO¹⁷ (SOLVA), INFOREST SRL, INFT SA, DENIMEND SA, BUTACA ONCE SRL, 6 WIPPIE S.A.S., FIREBOSS ARGENTINA, ECMA PURO ALUMNINIO, RUF S.A.S¹⁸, TRASUS S.R.L. y GLOSYC S.R.L. De las cuales 7 respondieron de manera completa el cuestionario arrojando: 4 niveles intermedios de sostenibilidad y 3 niveles inmaduros.

En la publicación Mipymes lideradas por mujeres (MLM), se señaló que considerando las empresas constituidas como personas de existencia física - se consideraron con liderazgo femenino cuando su titular era una mujer- y las personas de existencia jurídica - se contaron con jefatura femenina cuando: (i) el 51% o más de la composición accionaria estaba en manos de mujeres, o (ii) el 25% o más de la composición accionaria se encontraba en manos femeninas y, a su vez, al menos uno de los miembros del directorio era una mujer-, se registró que en el año 2020 el 33% de las mipymes que operaron en la Argentina -unas 180.000 empresas- contaron con mujeres en sus espacios de liderazgo, ya sea por tratarse de empresas constituidas como personas de existencia física cuya titular es una mujer (94.700); o de existencia jurídica con participación accionaria (o accionaria y directriz) de las mujeres (85.500). A su vez, al discriminar por tamaños los resultados arrojaron una leve mayor participación de las mipymes lideradas por mujeres (MLM) entre las microempresas (34%) respecto de las pequeñas y las medianas (32%). En tanto, en lo atinente a la distribución geográfica, se precisó que en conjunto la provincia de Buenos Aires (31,8%), la Ciudad de Buenos Aires (21,1%), Santa Fe (9,7%) y Córdoba (9,5%) concentraron el 72% del total

14. En la actualidad, hay 205 Empresas B en Argentina que pertenecen a 29 industrias y sectores diferentes, desde cosmética y moda hasta ganadería y todo tipo de servicios.

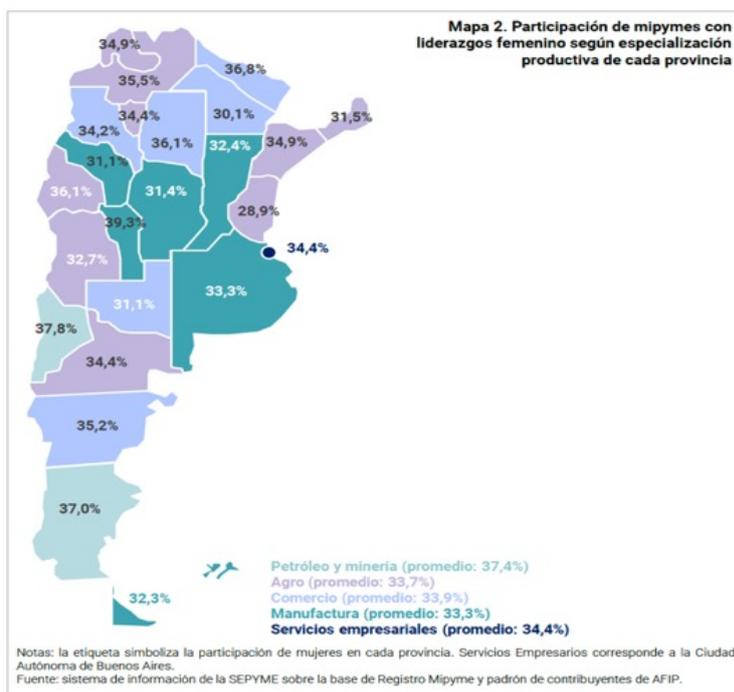
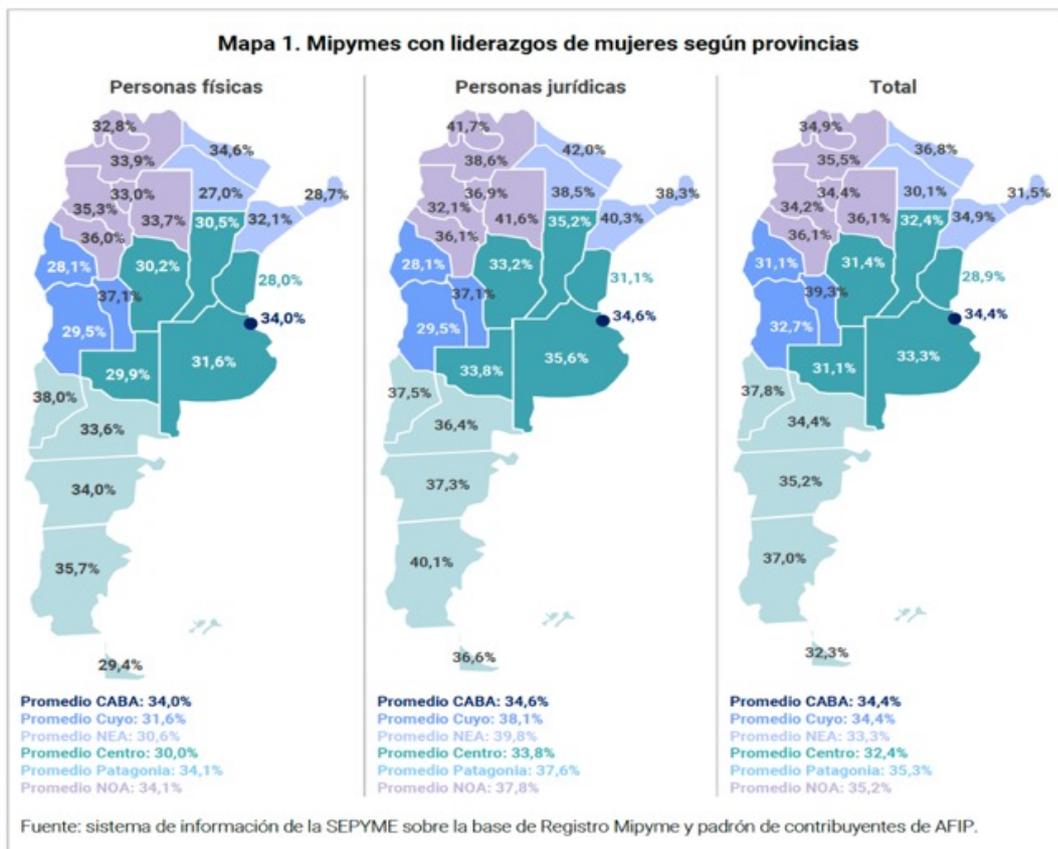
15. El ranking nacional lo lidera Buenos Aires, con 88 Empresas B, y luego de Córdoba le siguen Mendoza (15), Santa Fe (10), Río Negro (4), Neuquén (3), Chubut y La Rioja, con dos Empresas B cada una, y San Juan, Jujuy, Tucumán y Corrientes, con una compañía certificada B en cada caso.

16. Es una asociación de emprendedores que desarrollaron modelos de negocios sostenibles con el propósito de mejorar la calidad de vida de las personas involucradas y hacer uso responsable de los recursos naturales. Ver más info en: <https://camaradetripleimpacto.com.ar/> y listado de emprendimientos registrados en: https://docs.google.com/spreadsheets/d/e/2PACX-1vSEwq-OnCCrgbWLaM1K1w3omq_SyDL36_m4YN8WNqy9LFI_Bz6pZaoygJJAH4tFD_mv0ZuDxRiXVnkJJz/pubhtml

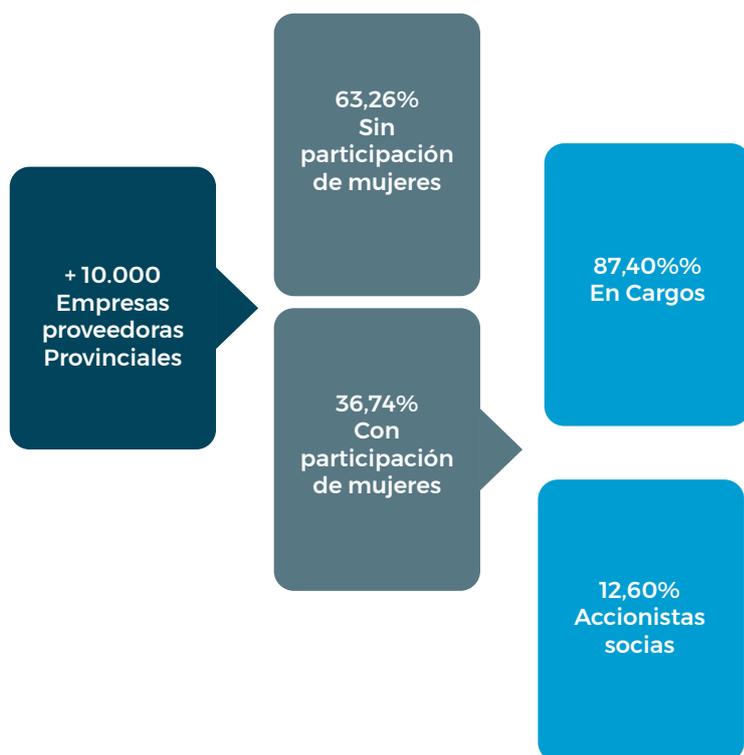
17. En el Anexo II encontramos la entrevista a Luciana Escudero, Fundadora y CEO, a quien agradecemos la información brindada.

18. En el Anexo II encontramos la entrevista a Jesica Nieto, gerente de RUFF, a quien agradecemos la información brindada.

de las MLM del país, en coincidencia con la concentración territorial de empresas que presenta la actividad económica nacional (Ver Mapa 1). Y en cuanto a los perfiles de las MLM, se observa que CABA está relativamente especializada en servicios empresariales, mientras que San Luis, Santa Fe, Córdoba, Tierra del Fuego, La Rioja y Buenos Aires tienen un perfil manufacturero (Ver Mapa 2).



Respecto a la intervención de empresas con participación de mujeres en el mercado público, según lo informado por el Portal Web de Compras y Contrataciones (<https://compraspublicas.cba.gov.ar>), en agosto 2022 de los 10.439 proveedores inscriptos en el Registro Oficial de Proveedores y Contratistas del Estado (ROPyCE) de la Provincia, 3.879 corresponden a Organizaciones con participación de mujeres¹⁹. De ellas, 3.427 tienen acceso al Portal de Compras Públicas, y 452 cuentan con inscripción en el ROPyCE. Mientras 2.943 ocupan cargos entre las autoridades, 388 son accionistas, socias o asociadas. El mayor número de mujeres se encuadran dentro de las personerías físicas y Sociedades Anónimas (S.A.). Estos relevamientos y estudios fueron llevados a cabo a los fines de reflejar la actual participación de mujeres en el mercado público y con el objetivo de comenzar a implementar políticas de género en las contrataciones públicas²⁰.



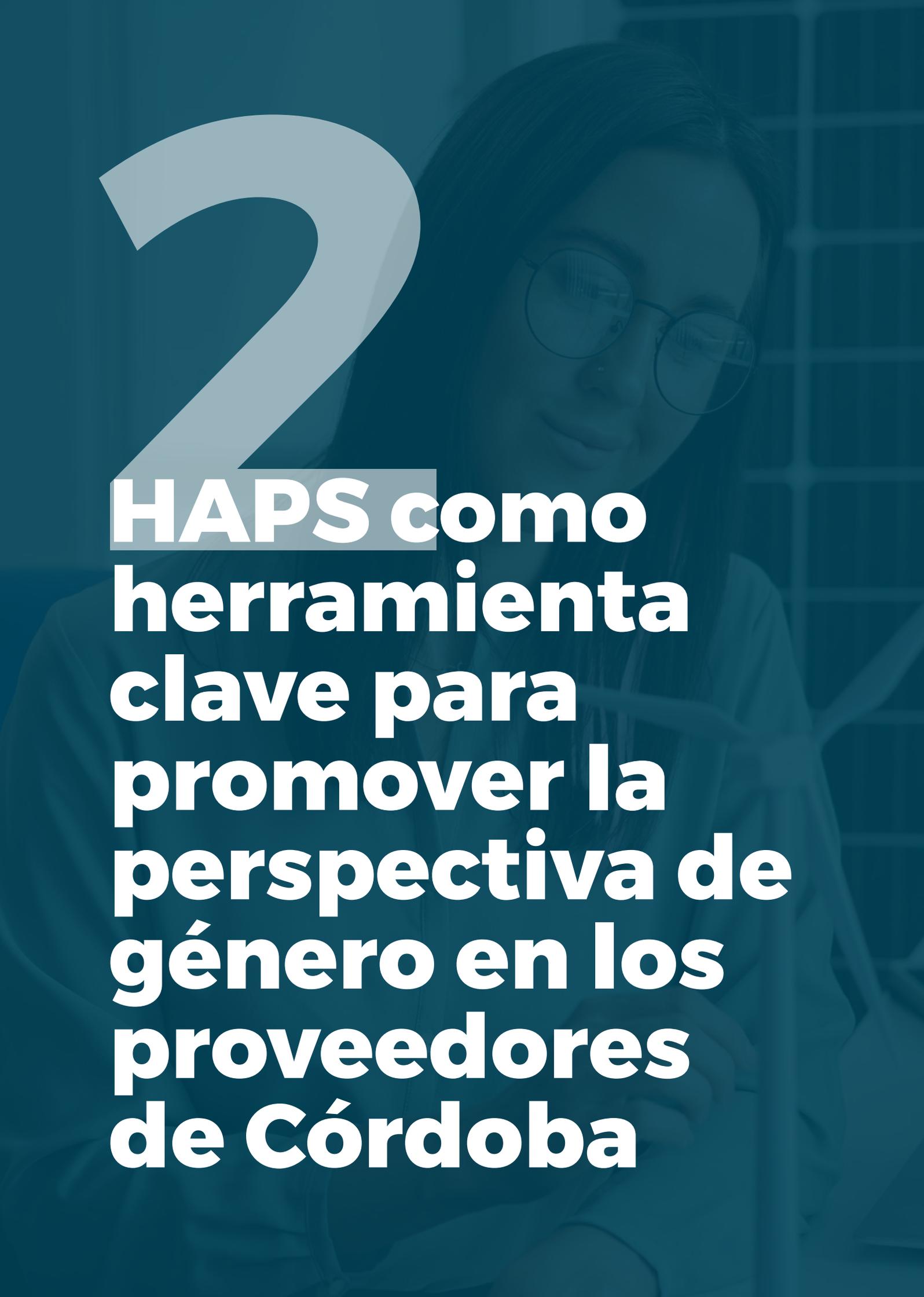
19. Entendiéndose por tales, aquellas en donde las mujeres tienen participación en los órganos de toma de decisiones.

20. <https://gestionabierta.cba.gov.ar/index.php/programa/fortalecimiento-de-las-autonomias-de-las-mujeres/?portfolioCats=64>

Fuente: Elaborado por María Belén Sosa para tesis titulada *Compras con Perspectiva de Género en Córdoba*. Datos obtenidos del sitio web <https://gestionabierta.cba.gov.ar/> en agosto 2022

Y, según lo informado hasta el 17/10/2023 por el Portal Web de Compras y Contrataciones (<https://compraspublicas.cba.gov.ar>), de los 11.421 proveedores inscriptos en el Registro Oficial de Proveedores y Contratistas del Estado (ROPyCE) de la Provincia, 4.377 corresponden a Organizaciones con participación de mujeres. De ellas, 3.966 tienen acceso al Portal de Compras Públicas, y 411 cuentan con inscripción en el ROPyCE.





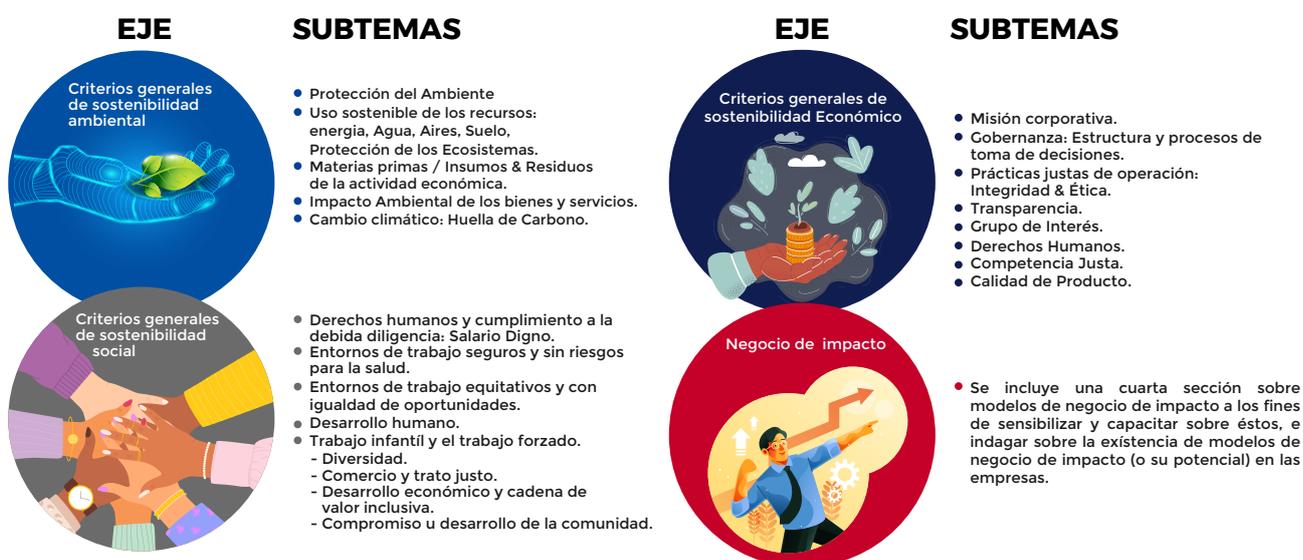
**HAPS como
herramienta
clave para
promover la
perspectiva de
género en los
proveedores
de Córdoba**

Definición y alcance:

La herramienta HAPS es una plataforma digital desarrollada en sinergia entre la OEA, como Secretaría Técnica de la RICG, el BID y el IDRC, con el apoyo técnico de la consultora KEIDOS e IDOM, con el fin de que los actores vinculados al desarrollo de las compras públicas identifiquen las capacidades del mercado en materia de buenas prácticas de gestión empresarial; con el fin de dar respuesta a la necesidad de fortalecer el sistema de adquisiciones públicas, desarrollar el mercado, y generar adquisiciones de impacto que beneficien a la sociedad y contribuyan al bien público. Así mismo, busca recomendar y acompañar a las empresas interesadas en realizar una autoevaluación para la consolidación de sus buenas prácticas en gestión empresarial en favor del desarrollo de mercados más sostenibles.

HAPS se lanzó en junio 2022, en el marco del encuentro regional “Compra pública y reactivación económica de triple impacto”²¹, organizado por la OEA/RICG en alianza con la Red Iberoamericana de Contratación Pública (REDICOP) de la academia.

HAPS ofrece un cuestionario de aprox. 100 preguntas dicotómicas (respuesta SÍ/ NO), basadas en 19 indicadores distribuidos en los ejes ambiental, social y económicos, alineados a los ODS, en el marco de los siguientes ejes y subtemas²²:



Beneficios de HAPS

Agencias de compras:

- Conocer y valorar la capacidad de las empresas para proveer bienes y servicios sostenibles.
- Incidir sobre la importancia de desarrollar una oferta sostenible para generar valor público.
- Contar con información que sea de utilidad para desarrollar nuevas capacidades en el mercado.
- Promover que un mayor número de procesos de compras públicas contengan criterios de calificación económica, social y ambiental.

Empresas:

- Estar “pre-identificados” como proveedores sostenibles.
- Demostrar sus buenas prácticas sociales, ambientales y económicas, a los efectos de su conocimiento por parte de órganos estatales encargados de las adquisiciones.
- Visibilizar su nivel de madurez en el desarrollo de buenas prácticas ambientales, sociales y económicas.
- Identificar oportunidades de mejoras a partir de los resultados obtenidos por la usanza de la plataforma, con el objetivo de consolidar sus prácticas en materia de gestión empresarial sostenible.

21. <https://ricg.org/es/actividades/segundo-encuentro-regional-compra-publica-y-reactivacion-de-triple-impacto-ricg-redicop/>

22. <https://haps-impacto.com/ques-haps/>

¿Cómo la herramienta de HAPS puede contribuir para potenciar la participación de las empresas con enfoque de género de Córdoba?

HAPS, como herramienta que contribuye al logro del triple impacto a través de la compra pública, ofrece una perspectiva integral de género, en cuanto a que, dentro de los Ejes Social y Económico, se analizan sus 4 lentes referidos a: 1. Mujeres en el liderazgo, 2. Igualdad en el lugar de trabajo, 3. Productos y servicios que benefician a mujeres y niñas y 4. Igualdad en la cadena de valor. Por lo cual permiten tener un panorama total de la empresa en materia género, sumado a que dentro de las preguntas iniciales se debe indicar si es de propiedad o liderada por mujeres. Para el comprador público dicha información sirve de línea de base, para conocer a sus proveedores y aprovecharlo como un estudio de mercado previo o para evaluar las ofertas. Para el proveedor registrado sirve como ventaja competitiva frente al resto de proveedores y los incentiva a mejorar procesos y para los no registrados motiva la implementación de estas prácticas en empresas aliadas y alienta a proveedores como clientes.

A continuación, analizaremos las preguntas de HAPS del Eje Social:

- En el subtema de Derechos Humanos y cumplimiento de la Debida Diligencia, tomando el lente de Igualdad en el lugar de trabajo las preguntas son:

49. ¿Cuenta con sistemas y políticas para prevenir y terminar con el acoso y la violencia de género en el ámbito laboral?

50. ¿Adoptó algún mecanismo o política para promover que los trabajadores que tienen cargos similares y la misma antigüedad reciban igual remuneración?

51. ¿Existen políticas para reducir la brecha entre la mayor y menor remuneración pagada por la empresa? Y

55. ¿Ofrece a sus trabajadores beneficios -adicionales a los estipulados en la normativa local- tales como beneficios de salud, licencia parental para el cuidado secundario, transporte o comida gratuita, servicio de guardería infantil, capacitaciones en gestión financiera, préstamos con una tasa de interés debajo de mercado o sin interés? Indicar cuales.

- En el mismo subtema, pero desde los lentes de Igualdad en el lugar de trabajo y Mujeres en el liderazgo, las preguntas son:

53. ¿Cuenta con programas de entrenamiento y desarrollo profesional que alcancen a los trabajadores de tiempo completo y de tiempo parcial?

54. ¿Se facilitan posibilidades de estudio que tengan impacto positivo en la empleabilidad de sus trabajadores, independiente de la aplicabilidad en su función actual? Y

57. ¿Cuenta con certificaciones y/o evaluaciones de sus prácticas laborales, realizada por una entidad externa independiente durante los últimos doce meses?

En el subtema de Diversidad, desde los lentes de Mujeres en el liderazgo, Igualdad en el lugar de trabajo e Igualdad en la cadena de valor, las preguntas son:

58. ¿Cuenta con una política escrita de no discriminación aplicable a procesos de reclutamiento, selección y contratación? y

59. ¿Asumió objetivos y/o cuenta con procedimientos para impulsar la contratación de alguno(s) de los siguientes grupos con barreras al empleo?

En el subtema de Comercio y Trato Justo, desde los lentes de Igualdad en la cadena de valor, las preguntas son:

60. ¿Los términos de la relación comercial con pequeños productores se establecen de una manera participativa?

61. ¿Evalúa si los precios que paga a los pequeños productores son social y económicamente justos?

62. ¿Cuenta con alguna práctica para apoyar el desarrollo sostenible* de pequeños productores?

- En el subtema de Compromiso y Desarrollo de la comunidad, desde los lentes de Igualdad en la cadena de valor, la pregunta es:

71. ¿Implementa prácticas orientadas al desarrollo de la comunidad en la que opera?

- En el subtema de Desarrollo económico y cadena de valor inclusiva, desde el lente de Igualdad en la cadena de valor, las preguntas son:

64. ¿Cuentan con una política de compras orientada a la promoción y desarrollo de alguno de los siguientes sectores económicos específicos: Microempresas, Pequeñas empresas, Cooperativas, mutuales y/o otras organizaciones de la economía social, Empresas con propósito* o Empresas cuyos socios mayoritarios son mujeres?

67. ¿Cuenta con una política de gestión y relacionamiento con los proveedores?

68. ¿Contiene disposiciones o mecanismos orientados a fomentar en sus proveedores el cumplimiento de los derechos humanos en sus actividades, en particular para erradicar el trabajo infantil y trabajo forzoso?

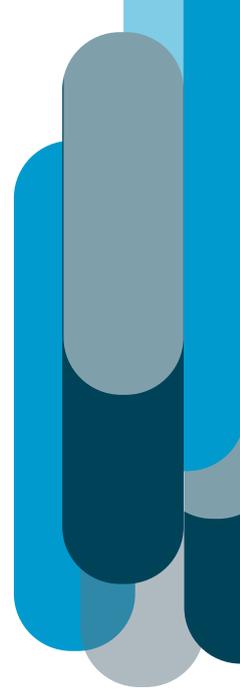
69. ¿Promueve el diálogo con los proveedores sobre objetivos, riesgos y expectativas en materia de derechos humanos e integridad?

70. ¿Condujo alguna vez algún tipo de “auditoría” de sus proveedores o cualquier otro tipo de evaluación? En caso afirmativo, describir brevemente el alcance de la misma: ética, transparencia, prácticas laborales, derechos humanos, prácticas de operación.

A continuación, analizaremos las preguntas de HAPS del Eje Económico:

- En el subtema de Gobernanza: estructura y proceso de toma de decisiones, desde los lentes de Igualdad en el lugar de trabajo y mujeres en el liderazgo, las preguntas son:





73. ¿La estructura de gobernanza* de la empresa promueve de forma efectiva la adopción de decisiones inclusivas, participativas y representativas?

78. ¿Asumió objetivos específicos y medibles para impulsar la diversidad/paridad de género en puestos de toma de decisión (junta directiva, altos cargos o mandos medios).

- En el subtema de Gobernanza: estructura y proceso de toma de decisiones, desde los lentes de Igualdad en el lugar de trabajo, mujeres en el liderazgo, igualdad en la cadena de valor y Productos y servicios que benefician a mujeres y niñas, las preguntas son:

74. ¿La empresa integra el desempeño social y ambiental en la toma de decisiones?

75. ¿La empresa mide su impacto social y ambiental?

- En el subtema General , desde los lentes de Igualdad en el lugar de trabajo, mujeres en el liderazgo, igualdad en la cadena de valor y Productos y servicios que benefician a mujeres y niñas, la pregunta es:

77. ¿La empresa tiene identificado cuál está siendo su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible*?

- En el subtema Misión corporativa, desde los lentes de Igualdad en el lugar de trabajo, mujeres en el liderazgo, igualdad en la cadena de valor y Productos y servicios que benefician a mujeres y niñas, la pregunta es:

72. ¿La empresa cuenta con un propósito de beneficio social y ambiental en su estatuto o contrato social, o una declaración de misión corporativa establecida por escrito que incluya un compromiso general de sostenibilidad social y/o ambiental (por ejemplo la conservación del medioambiente)?

- En el subtema de Prácticas Justas de operación, desde los lentes de igualdad en la cadena de valor y Productos y servicios que benefician a mujeres y niñas, las preguntas son:

80. La empresa cuenta con alguna certificación que indique su compromiso con la integridad y el control para prevenir riesgos e impactos a través de los bienes y/o servicios que ofrece?

91. ¿Su empresa utiliza una metodología creada por un tercero para gestionar el aseguramiento de la calidad de sus productos o servicios?

- En el subtema de Prácticas Justas de operación, desde los lentes de Igualdad en el lugar de trabajo, mujeres en el liderazgo, igualdad en la cadena de valor y Productos y servicios que benefician a mujeres y niñas, las preguntas son:

81. ¿La empresa cuenta con un Código de Ética o Conducta*?

85. ¿Comunica de manera pública y transparente su desempeño social, ambiental y financiero?

87. ¿Tiene identificados los riesgos y oportunidades vinculados a los grupos de interés* afectados por las actividades de la empresa?

88. En los acuerdos con clientes, proveedores y distribuidores (y otros grupos de interés), la empresa prevé cláusulas que promuevan el cumplimiento de estándares ambientales y/o sociales? (Ej: protección del ambiente, cumplimiento de las leyes laborales, respeto de los derechos humanos).

89. ¿Cuenta con políticas o procedimientos para gestionar en forma proactiva los riesgos -reales y potenciales- de los efectos adversos en los derechos humanos, en los que se vea involucrada como consecuencia de sus actividades y/o la de sus proveedores?

A woman with long brown hair, wearing a light-colored sweater and a dark belt, is smiling. The background is a blurred image of a wind turbine in a field.

3

Sinergias y coordinaciones institucionales para promover el desarrollo de Proveedores con perspectiva de género

PROCORDOBA como actor fundamental en la capacitación de los proveedores y para la implementación de HAPS en la Provincia de Córdoba:

La Provincia de Córdoba es un punto estratégico para la conexión regional y la integración entre los países del Mercado Común del Sur (MERCOSUR), de allí la importancia que tenga la exportación para la Provincia, es por ello que con el fin de incentivar la internacionalización de todos los sectores productivos, mediante la Ley N° 8938 el Gobierno de la Provincia de Córdoba creó, en 2001, la Agencia ProCórdoba bajo la órbita del Poder Ejecutivo Provincial con competencia en todo lo relativo a la promoción de exportaciones de las empresas cordobesas²³. ProCórdoba se concibió como una sociedad de economía mixta en la que los sectores públicos y privados interactúan promoviendo la política comercial externa y la inserción internacional de las empresas, con el objetivo de consolidar la base exportadora de la Provincia y de lograr un crecimiento sostenido de las firmas y los productos en los mercados internacionales. Su Directorio está conformado por autoridades que representan al Gobierno de la Provincia de Córdoba, municipios y cámaras empresariales de los diferentes sectores productivos y regiones de la Provincia. Actualmente se encuentran registradas más de dos mil empresas exportadoras y alrededor de 100 pymes participan en el programa de Compra Pública Internacional²⁴.

23. Ver:
<https://www.exportadoresdecordoba.com/>

24. Agradecemos la información suministrada por ProCórdoba, especialmente a Sofía Garzón, Gerente de Cooperaciones y Relaciones Internacionales y a Bianca Rovey.

Adopción de HAPS



En agosto de 2022, el Ministerio de la Mujer, el Ministerio de Finanzas y el Ministerio De Industria de la Provincia de Córdoba, la Agencia ProCórdoba y la OEA llevaron adelante un Seminario sobre “Apertura de mercados internacionales a través de la compra pública y con un enfoque de sostenibilidad”.

Dicho evento tuvo como objetivo sensibilizar a las empresas cordobesas acerca de la importancia de incorporar criterios de sostenibilidad en su estrategia de internacionalización y en procesos de compras públicas de la región. Además, se propició la oportunidad para presentar HAPS²⁵.

Con base en este esfuerzo, la OEA como Secretaría Técnica de la RICG, y la Agencia Procórdoba identificaron la oportunidad de promover la implementación formal de la HAPS.

Procórdoba, tomó un rol de liderazgo para que, 3 meses después del mencionado evento, las siguientes tres (3) empresas de la Provincia de Córdoba, accedieran a la herramienta:

- INFOREST S.R.L. de Alta Gracia (ID 36), sector Manufactura, Textiles e indumentaria.
- INFT SA (ID 40), de Alta Gracia, sector desarrollo de sistemas informáticos.
- SOLVA, se registró como persona física, ESCUDERO, SILVIA LUCIANA (ID 84), sector Tecnología e informática, servicios de RRHH al sector IT.

De las cuales, dos pueden definirse como empresas de mujeres, una por Propiedad ya que es propiedad de una o varias mujeres en su totalidad y la otra por control ya que existe una representación significativa de mujeres en los cargos más altos de toma de decisiones en la organización (por ejemplo: en el directorio, gerencias o cargos de gestión), con un mínimo

25. <https://www.procordoba.org/apertura-mercados-internacionales-traves-compra-publica-6703.html>

de antigüedad en el ejercicio de un año; y la tercera si bien no es empresa de mujeres cuenta con enfoque de género ya que posee sistemas y políticas para prevenir y terminar con el acoso y la violencia de género en el ámbito laboral²⁶.

Posteriormente, y, ante la identificación de HAPS como una herramienta clave para apoyar a las empresas, se coordinaron una serie de talleres dirigido a empresas y a entidades compradoras, facilitado por el equipo de consultores expertos²⁷ y organismos en alianza, con el fin de dar a conocer más sobre la herramienta y presentar sus beneficios, en especial para promover la perspectiva de género en la Provincia de Córdoba (ver punto 3.3).

Taller HAPS para Compradores Públicos²⁸

Los 3 objetivos generales planteados para el taller destinado a los agentes de contrataciones de diversas entidades de la Provincia fueron:

1. Conocer el funcionamiento y uso de la Herramienta de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles (HAPS).
2. Comprender los beneficios que otorga HAPS para sus diferentes usuarios.
3. Extender un diálogo entre los participantes para delinear una estrategia común hacia el desarrollo de proveedores sostenibles y cómo servirse de HAPS para ello.



Al taller, realizado en octubre de 2023, participaron 27 funcionarios de diferentes reparticiones de la Provincia de Córdoba²⁹ y varios Municipios³⁰, en donde la mayoría no conocía la herramienta³¹. Además, contó con la participación del Director General de Contrataciones de la Provincia de Mendoza³², quien comentó la utilidad de HAPS en su jurisdicción para la evaluación de ofertas, la empresa INFT, compartió sus experiencias en

26. Ver en Anexo I, respuestas a preguntas en el taller de I 21/09 de INFOREST, INFT y SOLVA y en Anexo II, entrevista a SOLVA.

27. Franco de Pasquale, y la consultora Keidos: Soledad Noel, Contanza Conolly y Agostina Coniglio.

28. En el Anexo I encontraran el listado de participantes y las respuestas de inscripción.

29. Legislatura, Secretaría General de la Gobernación, Ministerio de Servicios Públicos, Ministerio de Finanzas - Dirección General de Compras y Contrataciones (DCCyC), Ministerio de Agricultura y Ganadería, APROSS, Ministerio de Gobierno y Seguridad, Ministerio de Educación, Ministerio de Trabajo, ACIF (Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento), Secretaría de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas de la Provincia de Córdoba y Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba.

30. Municipalidades de Río Tercero y Río Cuarto.

31. De los 27 participantes, solo 5 conocían la herramienta, conforme informe de Franco de Pasquale, y la consultora Keidos: Soledad Noel, Contanza Conolly y Agostina Coniglio.

32. Roberto Reta.

la utilización de HAPS, y la Secretaria de Desarrollo Energético del Ministerio de Servicios Públicos, relató las iniciativas y acciones institucionales de la provincia de Córdoba.

Como parte de la dinámica, se realizaron una serie de preguntas a los funcionarios:



La primera fue acerca de los beneficios que se podrían otorgar a las empresas que hayan completado HAPS, como se observa en el gráfico la mayoría de los participantes (42%) opino que la Herramienta HAPS debería otorgar beneficios concretos en los procesos de

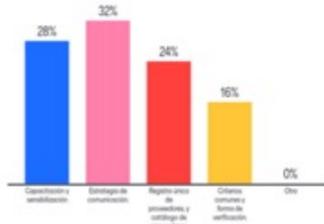
contrataciones (ej. Puntaje) como en Mendoza, en segundo lugar (25 %) podría otorgar una precalificación sostenible en el Registro de Proveedores, en tercer lugar (17 %) una disminución en tasas o impuestos y en cuarto lugar (13%) posicionamiento de productos y servicios.

¿Con qué áreas de gobierno se imaginan articular para promover la utilización de HAPS?



La segunda, acerca de qué áreas de gobierno imagina articular para promover la utilización de HAPS, y como se aprecia en el gráfico, las respuestas fueron varias desde todas las Jurisdicciones, Ministerios, entes Reguladores de compras, áreas de Desarrollo Productivo de sectores económicos, a Registros de Proveedores y Contratistas del Estado.

¿Sobre qué objetivos comunes podríamos trabajar conjuntamente?



Y la tercera, sobre los objetivos comunes para trabajar de manera conjunta entre sector público y HAPS, como se observa en el gráfico la mayoría de los participantes (32%), opino que se debería tratar en una Estrategia de Comunicación

de CPS y HAPS, en segundo lugar (28%) en Capacitación y Sensibilización en CPS y en tercer lugar (24 %) en Registro Único de Proveedores y Catálogo de Proveedores y en cuarto lugar (16 %) criterios comunes y forma de verificación.

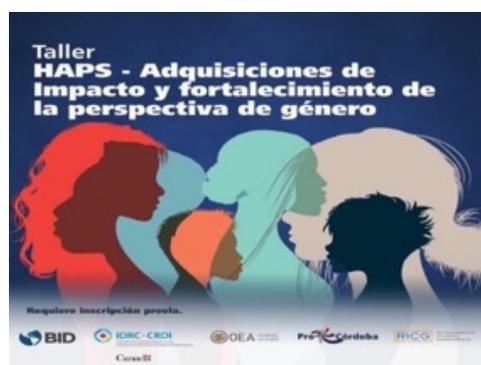
Talleres HAPS para Empresas³³

Con el fin de profundizar la difusión de HAPS y presentar sus beneficios, en especial para promover la perspectiva de género (ver punto 3.2), se llevaron adelante 3 talleres dirigidos a empresas de Córdoba:



33. En el Anexo I encontrarán el listado de participantes y las respuestas de inscripción.

El primero enfocado a empresas sostenibles con especial enfoque en empresas del sector salud, el 12 de septiembre de 2023, en el cual participaron 33 empresas, de las cuales 2 ya estaban inscriptas en HAPS y 4 se inscribieron luego del taller.



El segundo³⁴, se realizó el 21 de septiembre, al que participaron 16 empresas³⁵, de las cuales 2 ya estaban inscriptas en HAPS y 2 se inscribieron luego del taller. De diversos sectores: Manufactura, textiles, RRHH, Tecnología, tecnología médica, medios de comunicación, construcción.

34. Los objetivos del Taller fueron:
 1. Conocer el funcionamiento de la Herramienta de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles (HAPS) y las recomendaciones generales establecidas para su mejor uso;
 2. Comprender los beneficios que otorga HAPS para todos los usuarios y las ventajas que otorga en el marco de la Agenda Global 2030;
 3. Extender un diálogo entre las empresas participantes para intercambiar experiencias y aprendizajes en la utilización de HAPS como así también relevar dudas; y
 4. Sensibilizar sobre las ventajas de fortalecer el enfoque de género en las empresas utilizando HAPS como punto de partida. Identificar fortalezas y desafíos comunes en materia de género con el fin de robustecer sus prácticas.

35. En el Anexo I encontrarán el listado de participantes y las respuestas de inscripción.

Con de fin de conocer la perspectiva de las empresas, se llevó a cabo una serie de actividades, las cuales permitieron identificar:



Ya había empresas de mujeres (1 por control, 9 por propiedad y 2 por independencia) y que algunas contaban con HAPS, sello de Género de RITE, Cumplimiento de principios WEPS (ONU), Políticas de Género, WBE (Women-Owned Business), emitido por WeConnect International, entre otros. Y aquellas que no lo eran, tenían intención de

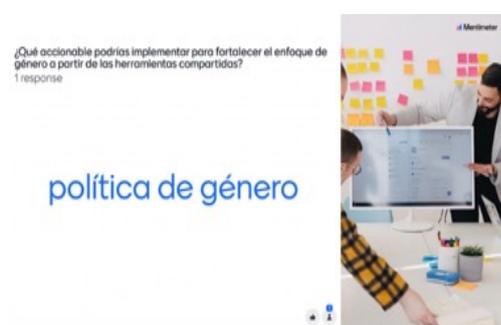
serlo (25 %). Plantearon que los desafíos para mejorar el liderazgo de mujeres, son los salarios, los puestos en altos mandos y las licencias. Y que uno de los puntos a tener en cuenta son las certificaciones.



Y, el tercer taller³⁶, enfocado en el uso de HAPS para fortalecer la perspectiva de género, se llevó a cabo el 5 de octubre de 2023, en el que participaron 16 empresas³⁷. De diversos sectores: textiles, RRHH, Tecnología e informática, tecnología médica, medios de comunicación, construcción, alimentación y bebidas,

servicios profesionales, educación. De las cuales 1 ya estaba inscripta en HAPS y 1 se inscribió luego del taller. Pero la mayoría no conocía la herramienta.

Con de fin de conocer la perspectiva de género de las empresas, las preguntas del taller permitieron identificar:



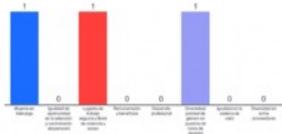
Había en el mismo, empresas de mujeres (9 por control, 9 por propiedad y 5 por independencia) y que algunas contaban con HAPS,

36. Los objetivos del Taller fueron: 1. Presentación de la Herramienta de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles (HAPS), sensibilización sobre su uso y las recomendaciones generales establecidas para su mejor implementación, 2. Compartir herramientas y buenas prácticas para desarrollar o fortalecer la perspectiva de género desde la gestión interna y externa, a través de los distintos lentes de género, 3. Extender un diálogo entre las empresas participantes para intercambiar experiencias y aprendizajes en la utilización de HAPS, y su trabajo en la integración de la perspectiva de género en las organizaciones, y 4. Presentar las oportunidades existentes para las organizaciones inclusivas, diversas y equitativas, los beneficios que ello otorga en el marco de la Agenda Global 2030 y como HAPS puede ser una herramienta para mejorar sus prácticas.

37. En el Anexo I encontrarán el listado de participantes y las respuestas de inscripción.

sello de Género de RITE, Cumplimiento de principios WEPS (ONU), Políticas de Género, WBE (Women-Owned Business), emitido por WeConnect International, entre otros. Y aquellas que no lo eran, tenían intención de serlo (Política de Género).

¿Puedes identificar áreas dentro de tu empresa donde se podría mejorar la inclusión y equidad de género?



Asimismo, como se observa en el gráfico, las empresas identifican principalmente que donde se podría mejorar la inclusión y la equidad de género es en el liderazgo de las mujeres, con lugares de trabajo seguros, libres de

acoso y violencia y aplicando la diversidad/paridad de género en los puestos de toma de decisión.

En los Talleres se evidenció la necesidad de que la herramienta HAPS amplíe el perfeccionamiento de los tipos de empresas, a través de la inclusión de otros tipos societarios, como las cooperativas. Asimismo, se manifestó la necesidad de que la Plataforma realice recomendaciones de mejoras a las empresas que completen el formulario.

Como parte de los resultados obtenidos, con el liderazgo y apoyo de Procordada, se logró a que, las siguientes once (11) empresas de la Provincia de Córdoba, se registraran en la HAPS:

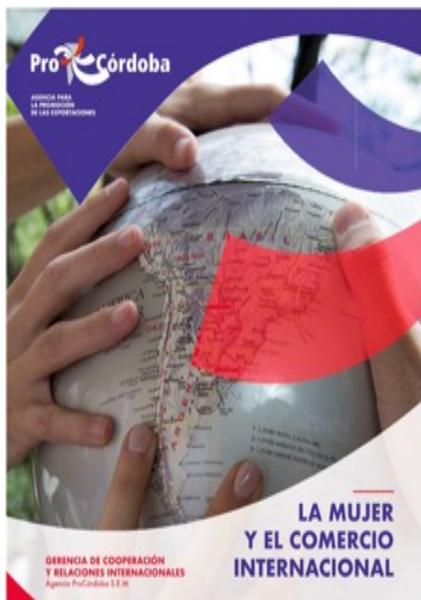
- INFOREST S.R.L. (ID 36), de Manufactura, Textiles e indumentaria.
- INFT SA (ID 40), de desarrollo de sistemas informáticos.
- SOLVA, se registró como persona física: SIL VIA LUCIANA ESCUDERO. (ID 84) de Tecnología e informática, servicios de RRHH al sector IT.
- DENIMEND SA (ID 112) de equipamiento odontológico.
- BUTACA ONCE S.R.L. (ID 117) de proyectos audiovisuales y eventos culturales.
- WIPPIE S.A.S. (ID 140) de servicios digitales.

- FIREBOSS ARGENTINA & CEPIF, se registró como persona física Rubén Adrián Lucero (ID 141), productos relacionados a las actividades de los bomberos.
- ECMA PURO ALUMNINIO S.R.L. (ID 146) de producción de menaje de hogar y gastronómico de aluminio.
- RUF SAs (ID 151), de soluciones de eficiencia y productividad mediante la incorporación de robótica y automatización.
- TRANSPARENCE AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT S.R.L. (TRASUS- ID 152), de Consultoría Integral y Desarrollo de Software.
- GLOSYC S.R.L. (ID 179), de servicios de limpieza general de edificios.

De las cuales, 7 respondieron de manera completa el cuestionario, lo que arrojó los siguientes resultados:

EJE AMBIENTAL	EJE SOCIAL	EJE ECONÓMICO
Nivel inmaduro: 2 empresas	Nivel inmaduro: 2 empresas	Nivel inmaduro: 3 empresas
Nivel intermedio: 5 empresas	Nivel intermedio: 5 empresas	Nivel intermedio: 4 empresas

Además de los talleres mencionados en donde se profundizó sobre la herramienta HAPS, y los beneficios de la misma para promover la perspectiva de género, Procórdoba llevó a cabo otras acciones para promover la perspectiva de género en las empresas, ya que la capacitación constante es un eslabón fundamental para enfrentar obstáculos o brechas de género, como las siguientes³⁸:



La Publicación de “Mujer y Comercio Internacional” (2017) en donde se analiza la situación actual de la mujer desde el aspecto económico, social y laboral, tanto a nivel global, nacional y en Córdoba (capítulo 1) y la mujer y el Comercio internacional, en donde se analiza She Trade, la plataforma para empresas propiedad de mujeres desarrollada por ITC, agencia conjunta de OMC y ONU y la relación de la mujer y la Pyme (capítulo 2. HAPS contribuye a 2 de las 7 acciones globales de

She Trade, a saber: a la 3. Asegurar. Contratos Públicos, porque potencia a las empresas para que puedan vender al sector público y a la 5. Propiciar. Acceso al mercado, ya que HAPS aborda.



En el Encuentro Subregional de mujeres, una de las mesas abordó las brechas asociadas a género y los obstáculos para el desarrollo profesional de las mujeres empresarias y las acciones que se llevan adelante desde el sector público para

alcanzar la igualdad de género en la producción. Justamente HAPS contribuye a reducir esas brechas.

38. Ver en: <https://www.procordoba.org/agendas-para-desarrollo-4306.html>. Asimismo aprovechamos a destacar la gran labor de Viviana Arias, en el Programa Mujer y Comercio Internacional que durante 18 años trabajó en Procórdoba.



Se difundieron las capacitaciones disponibles en materia de empoderamiento, promoción de la igualdad de género, talleres de mujeres, entre ellas la actividad Herramientas para la internacionalización de pymes: experiencias que inspiran junto a AAICI bajo el Programa Argentinas al mundo. Y HAPS es una herramienta que busca la misma finalidad.

También Procórdoba compartió información sobre el programa She Trade, que ofrece una formación virtual, autodirigida y gratuita, cuyo objetivo es formar empresas lideradas por mujeres para que puedan acceder a mercados nacionales e internacionales. HAPS comparte con She Trade las características de virtual, autodirigida y gratuita.

En el Encuentro de Mujeres en el Sistema Financiero, se abordó los obstáculos para el acceso de financiamiento de las mujeres empresarias y las herramientas para impulsar negocios. De dicha capacitación participaron 2 empresas registradas en HAPS.

Se difundieron las capacitaciones disponibles en materia de empoderamiento, promoción de la igualdad de género, talleres de mujeres, entre ellas la capacitación de ONU mujeres: Igualdad de Género en las empresas: herramientas de Gestión. Justamente HAPS es una herramienta de Gestión.



Se difundieron las capacitaciones disponibles en materia de empoderamiento, promoción de la igualdad de género, talleres de mujeres, entre ellas WEF Argentina que presentara la 1° misión comercial de Mujeres Empresarias a Italia. Misma actividad se hizo para invitar a la 2° Misión Comercial a México. ProCórdoba brindó apoyo económico a empresas para la participación en la Misión Comercial a Italia 2022 y en la Misión Comercial a México, con apoyo del Ministerio de la Mujer del Gobierno de Córdoba.



En el mes de octubre en un panel denominado “Mujeres líderes en la internacionalización de metrópolis” organizado por Paradiplomacia.org, participo ProCórdoba, en donde pusieron en común

experiencias en la internacionalización de gobiernos locales con perspectiva de género junto con colegas de Uruguay y Brasil. A partir de esta instancia, Sofía Garzón y Viviana Arias publicarán una columna vinculada a las acciones de ProCórdoba y la perspectiva de género.

Dirección General de Contrataciones de la Provincia como actor fundamental en la capacitación de los compradores públicos

En 2022 dicha Dirección acordó con la OEA, como Secretaría Técnica de la RICG, que 90 empleados de la Administración Pública Provincial realizaran la capacitación de Compras Públicas Sostenibles, a través del Campus de la Escuela de Gobierno de la misma.



4

**Conclusiones:
Lecciones
Aprendidas**

¿Cómo la compra pública de Córdoba puede ser un motor para promover la equidad de género de la Provincia de Córdoba?

Como pudo advertirse a lo largo del caso, la Provincia de Córdoba ha buscado avanzar en reducir las brechas de género y fortalecer la autonomía de las mujeres en sus cuatro dimensiones: económica, educativa, salud y participación política, creando el Primer Ministerio de la Mujer de Córdoba, abordando el Presupuesto con perspectiva de género y con las capacitaciones de la Ley Yolanda y Ley Micaela.

Asimismo ha buscado promover la autonomía económica a través de la incorporación de la perspectiva de género en las compras públicas, con la reforma de la ley 10.155 de compras y contrataciones incorporando el principio de la sostenibilidad, pero dado la falta de una reglamentación específica y la definición de criterios de sostenibilidad demarcados, que permitan la incorporación en la Provincia de la perspectiva de género en las compras públicas, no es posible visualizar resultados en este aspecto, lo cual complejiza el diagnóstico diferencial, ya que, si bien pueden mencionarse políticas integradoras de la perspectiva de género, éstas no son homogéneas ni uniformes. Esto, se observa en los resultados arrojados por el Portal Web de Compras y Contrataciones, donde aún es incipiente la participación de la mujer en el mercado público Provincial, ya que solo el 37,99% de los proveedores son organización con participación de mujeres. Y también en los resultados en HAPS, en donde en el eje social (que contienen preguntas de género), de las 6 empresas que respondieron el cuestionario, 2 tienen nivel inmaduro y 5 nivel intermedio, lo que indica que ninguna alcanzó aún el nivel maduro y en el eje económico (que contienen preguntas de género), en 3 es inmaduro, en 4 intermedio y ninguna logró el nivel maduro.

La información sobre género volcada en dicho portal como en el R.O.P. y C.E y en HAPS permiten contar con datos para la planificación y valoración de la compra pública con perspectiva de género, siendo su punto de partida.

Asimismo, si bien en materia de proveedores sostenibles y con perspectiva de género en Córdoba, gracias a la labor sostenida por ProCórdoba ha crecido del año 2022 al 2023 de 3 a 11 las empresas registradas en HAPS. Pero si tenemos en cuenta que a la fecha hay 11.522 proveedores registrados en el Registro de Proveedores de Córdoba, es aún bajo el porcentaje de dichas empresas registradas en HAPS. Por un lado, si tomamos en cuenta que del total de empresas argentinas en HAPS que son 122, 46 son propiedad o lideradas por mujeres (22 personas jurídicas y 24 físicas), y como dijimos de esas, solo 11 son de Córdoba, ello refleja un bajo porcentaje de empresas de Córdoba registradas en HAPS. Por otro lado, de las 16 empresas de Córdoba que están acreditadas en sistema B, solo 1 de ellas está registrada en HAPS.

Queremos destacar el esfuerzo de Procordada, para hacer crecer las empresas sostenibles y con políticas de género en Córdoba, pero no es posible hacerlo solos.

Conforme a las entrevistas realizadas (ver Anexo II) son muy pocos los casos en donde los agentes públicos o los proveedores han observado criterios de sostenibilidad en los Pliegos, por ejemplo en materia de criterios sociales como preferir proveedores de la economía popular y de la economía regional, Compre Córdoba (ley N° 9.331), no ser deudores alimentarios (Ley N° 8.892 modificada por 9.998) o tratarse de Pymes³⁹ y en criterios ambientales en productos de informática, luminarias, resmas de papel, como preferencias de bienes reciclables o de biomateriales y el uso de biocombustibles en los vehículos de la flota (ley 10721 y resolución 14/2021 del Ministerio de Comunicación), y los mecanismos de verificación observados son declaraciones juradas o normas ISO. Pero no han observado criterios vinculados al género.

Asimismo, se destaca la capacitación de compradores públicos en CPS realizada en la Escuela de Gobierno de la OEA, no ocurriendo lo mismo con Proveedores. Sobre los cuales vale señalar la encuesta de proveedores que se realiza anualmente a fin de conocer más sobre los proveedores de la Provincia y sus expectativas en torno a la relación con la organización. En la misma, se les consulta sobre los aspectos positivos y/o negativos de la relación; si utilizan herramientas provistas por la institución; y cuestiones tales como la composición del personal según género, edad, antigüedad, sueldo promedio,

39. La Ley N° 9727 de Promoción y Desarrollo Industrial para Pymes apunta precisamente a este objetivo, y otorga mayores beneficios para las empresas que lo hagan en el Noroeste Provincial.

entre otros. Y se destaca la evaluación de los proveedores que realiza la Provincia, conforme medición GRI G4.⁴⁰ Pero no contienen cuestiones de género.

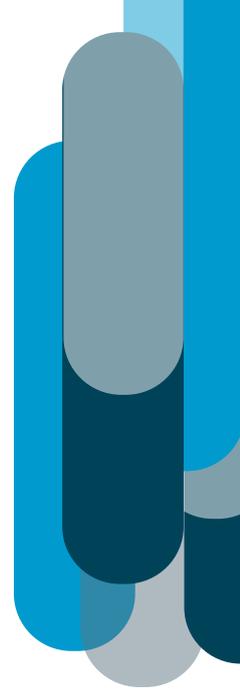
Finalmente, de lo relevado en los talleres, también se destaca el **desconocimiento general y falta de información que se tiene sobre las temáticas de sostenibilidad, las compras públicas sostenibles y las herramientas disponibles**. Este desconocimiento junto con la situación económica actual genera dificultades a la hora de generar o desarrollar capacidades sostenibles en los proveedores.

40.. Según lo reportado por el Ministerio de Finanzas (Ministerio de Finanzas de la Provincia de Córdoba, 2015, pág. 136), en 2013-2014 la totalidad de los nuevos proveedores en dos rubros específicos (Servicios de Limpieza y Construcción-Obras) que representan casi el 50% de la masa total, son examinados de acuerdo a ciertos criterios legalmente establecidos respecto de los Derechos Humanos. Por ley se les solicita nomina, edad, afiliación a obra social, ART y otros datos concretos del personal que será contratado. Y de esa manera se asegura que los proveedores cumplan al menos con ciertos requisitos en materia de respeto de los derechos humanos. Pero no hay información de Género.

5

Recomendaciones y oportunidades





Como señalamos en el punto 5.1. de las conclusiones, si bien la Provincia de Córdoba ha avanzado en cuestiones que contribuyan a la incorporación de la perspectiva de género en las compras públicas, resultaría necesaria una política pública orientada directamente a esta iniciativa en cabeza de la Dirección General de Compras y Contrataciones y del Ministerio de la Mujer, que sirva de hoja de ruta para un mayor alcance en su implementación y regule distintos mecanismos de participación para contribuir a la mayor participación de las mujeres en el mercado público.

A continuación, se enuncian posibles oportunidades para profundizar el enfoque de género en la compra pública.

- **Estudios de Mercado partiendo de la HAPS:** La mayor difusión de HAPS mediante capacitaciones y sinergias permitiría tener información acerca de las empresas de la Provincia que cuentan con políticas de sostenibilidad, en especial de género, que podrá ser utilizada dicha la información como parte de los estudios de mercado previo a las contrataciones⁴¹ o relevamiento similar para conocer la capacidad de los proveedores para ofrecer productos y/o servicios que respondan a criterios específicos de sostenibilidad.
- **Modificación Normativa/ Indicadores CPS:** Incluir en la Ley N° 10.155 “Régimen de Compras y Contrataciones de la Administración Pública Provincial”, indicadores sobre Compras Públicas Sostenibles con especial enfoque en género. Para diseñar dichos indicadores se podría partir de las preguntas existentes en HAPS, por ejemplo, tomando la pregunta 49: ¿Cuenta con sistemas y políticas para prevenir y terminar con el acoso y la violencia de género en el ámbito laboral?, el indicador podría ser: Cantidad de empresas con sistemas que previenen el acoso o violencia de género en el ámbito laboral y así tomar el resto de preguntas para diseñar sucesivamente los indicadores. Establecer indicadores nos permite, como segundo paso, contar con Metas cuantitativas y cualitativas sobre sostenibilidad y género de las empresas.

41.. La resolución 50, señala la necesidad de realizar consultas al mercado para hacer CPS.

- **Reconocimiento e incentivos a las prácticas sostenibles:** Fortalecer el reconocimiento y valoración de las prácticas sostenibles implementadas por los proveedores. Establecer incentivos tangibles que motiven a los proveedores a adoptar prácticas más sostenibles, como premios, beneficios adicionales en los procesos de contratación o posicionamiento de productos o servicios en catálogos y demás mecanismos de reconocimiento. Por ejemplo, en los procedimientos de contratación pública en los cuales se establezcan parámetros de evaluación, se podrían implementar acciones afirmativas para incentivar la participación de mujeres, así como de micro, pequeñas y medianas empresas cuyo capital accionario o de participación sea superior al 50 % pertenecientes a las mujeres, y con seis (6) meses de antigüedad al momento de la convocatoria como podría ser un puntaje adicional no podrá exceder de 10 puntos.

- Como lo hecho la Provincia de Mendoza con las empresas que se encuentren registradas en HAPS, en donde les otorga puntaje (1 punto) a aquellas que presentan el reporte arrojado por la herramienta; y, con base en el tipo de contratación, otorgan de 1 a 10 o de 1 a 5 puntos basado en las respuestas arrojadas en HAPS (nivel intermedio de madurez en sostenibilidad). Caso contrario se le puede solicitar al oferente que entregue la nómina de socios o planilla de empleados para la verificación de la participación de género.

- La Dirección General de Compras y Contrataciones podría incluir la participación de las mujeres como parámetro de evaluación en los pliegos de los procedimientos de contratación pública en los que sea aplicable. También se podrían establecer cuotas de género en empresas de obra pública⁴², como lo ha hecho numerosas jurisdicciones del país.

- **Capacitaciones con Enfoque de Género:** El Servicio Provincial de Contratación Pública, así como instituciones de la Provincias vinculadas a compras -como ha hecho Procórdoba-, debería incluir dentro del temario de la profesionalización de los compradores⁴³ o en la capacitación de la Ley Yolanda y la Ley Micaela, un módulo sobre enfoque de género en las compras públicas y las herramientas de

42. En materia de obra pública: algunas jurisdicciones además de la cuota de género han establecido *Cartelería inclusiva, Talleres mujeres, Lactarios, Vestuarios y Baños diferenciados por sexo, la designación de un Especialista de género/ supervisor género que brinde capacitaciones al respecto durante del desarrollo de la obra y un protocolo de prevención y manejo de situaciones de acoso laboral.*

43. Como la realizada por la DGCyC y la Secretaría de Administración Financiera, acerca del Taller de política pública con perspectiva de género que se basó en un debate sobre el rol del Estado y los servicios que brinda diariamente y que busca la transformación para contribuir a erradicar las desigualdades de género. Además, el Ministerio de la Mujer dio a conocer la nueva Unidad Consultora de Género (UCC) que trata de un servicio de consultoría y asesoría que busca contribuir a la transversalización de la perspectiva de género.

autoevaluación de proveedores sostenibles como HAPS, como se señaló en el Taller de Funcionarios acerca de la necesidad de realizar capacitaciones periódicas de este eje.

- En caso de realizar capacitaciones a proveedores se debería incluir en el temario la compra con perspectiva de género y las herramientas de autoevaluación de proveedores sostenibles (HAPS), para incentivar su participación de las mismas en las compras públicas. En este punto, resaltamos la iniciativa de la Dirección de Contrataciones de la Provincia de Mendoza de publicar en su plataforma web bibliografía, acceso directo a la plataforma HAPS y demás material de interés para el enfoque al igual que lo ha hecho DNCP de Paraguay.

- **Mayores sinergias con otros sectores:** Como decíamos en las lecciones aprendidas, nada se logra solos, para masificar HAPS y para promover la sostenibilidad empresarial y la perspectiva de género, como ha hecho con éxito Procórdoba, se necesitan alianzas institucionales de los sectores de Compras, con Cámaras empresariales de Córdoba, Asociaciones de mujeres empresarias, universidades, otras organizaciones/instituciones que busquen promover la sostenibilidad del sector privado⁴⁴, ya que vemos que el madurez de la sostenibilidad en las empresas de Córdoba es aún incipiente. En las entrevistas, se planteó la posibilidad de que las empresas que han accedido a HAPS lo difundan en su propia página web y coloquen un acceso a la misma, para alentar a otras empresas competidoras y dar a conocer a sus clientes. A través de alianzas estratégicas, se puede promover una mayor conciencia y adopción de prácticas sostenibles e inclusivas, impulsando el uso efectivo de HAPS como una herramienta clave en el ámbito de las CPS.

- **Aprovechar la caracterización de proveedores y sus prácticas:** Utilizar la valiosa información obtenida a través de la plataforma HAPS (tanto en términos de identificación de buenas prácticas como en el relevamiento de información del mercado) para desarrollar criterios de sostenibilidad y de género en los procesos de contratación. Mediante este análisis, se podrán identificar proveedores que cuenten con prácticas sostenibles, promoviendo así sinergias entre las necesidades del Estado y las capacidades de los proveedores. Esta estrategia permitirá establecer un

44. Como Sistema B, CATIA, ONU Mujeres- cuenta la herramienta de empoderamiento femenino WEPS-, UNICEF- cuenta con la herramienta de diagnóstico ECU-, OEA -además de HAPS cuanta con la Directiva Modelo de CPS y con ASEC-, CEADS, CEMA, etc.

marco de selección y contratación que priorice a aquellos proveedores comprometidos con la sostenibilidad y alineados con los objetivos de las CPS. También por ejemplo a fin de promover una mayor participación de la mujer en el mercado, la DGCyC podría implementar un Pliego Modelo con perspectiva de género, como así también incorporar en los Pliegos de Bases y Condiciones Particulares cláusulas de evaluación con criterios de sostenibilidad de políticas de enfoque de género y recomendar mecanismos de verificación y evaluación de ofertas como HAPS.

- Fortalecer la caracterización de proveedores: Utilizar el alcance y la información obtenida por HAPS para identificar proveedores con buenas prácticas en materia de gestión empresarial, por ejemplo, el certificado HAPS se podría adjuntar a la documentación del Registro de Proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles y constituir un diagnóstico fiable de proveedores sostenibles. Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles como se señaló también en el Taller de funcionarios mencionado, partiendo de la información de HAPS.

- Encuesta y Evaluación de Proveedores: Se recomienda incorporar en las mismas, contenido relacionado a la sostenibilidad y a la perspectiva de género de los proveedores; por ejemplo, brindar un espacio para subir de HAPS.

- Incorporar al Registro de Proveedores algunos campos para poder relevar información vinculada a la sostenibilidad y a la perspectiva de género de la empresa, por ejemplo, saber si la empresa se encuentra registrada en HAPS y si ha respondido a las preguntas; y, si así fuere, cuál ha sido su puntaje (espacio para subir los resultados de HAPS), para contribuir a una futura precalificación sostenible de los proveedores.

BIBLIOGRAFIA

- Agosto, W. (2015). Índice de Transparencia Presupuestaria Provincial. Edición 2015. Documento de Políticas Públicas/Análisis N°158. Buenos Aires: CIPPEC - Centro de Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento.
- CEPAL (s/d). Nivel jerárquico de los Mecanismos para el Adelanto de la Mujer (MAM). Observatorio de Igualdad de Género de América Latina y el Caribe. Disponible en línea: [hps://oig.cepal.org/es/indicadores/nivel-jerarquico-mecanismos-adelanto-la-mujer-mam](https://oig.cepal.org/es/indicadores/nivel-jerarquico-mecanismos-adelanto-la-mujer-mam)
- Consejo Federal de Inversiones. (2017). "La Política de Compras Públicas de la Provincia de Córdoba como motor de desarrollo de la Responsabilidad Social", Provincia de Córdoba. Ver: <http://biblioteca.cfi.org.ar/wpcontent/uploads/sites/2/2017/06/51006.pdf>
- INDEC. 2022. Censo Nacional.
- Informe ODS Provincias - Provincia de Córdoba 2020-2021.
- Informes de los talleres de HAPS Córdoba elaborados por Franco de Pasquale, y la consultora Keidos: Soledad Noel, Contanza Conolly y Agostina Coniglio.
- Mesa Federal de Políticas Económicas con Perspectiva de Género, 2021. Anuario en: https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/2022/09/mesa_federal_-_las_brechas_de_genero_en_las_provincias_argentinas.pdf
- Memoria de Gestión Governamental de la Provincia de Córdoba 2021.
- <https://www.local2030.org/pdf/vlr/Informe-Voluntario-Local-CORDOBA-2022-ARG>
- Procordoba. 2017. "Mujer y Comercio Internacional".
- Sosa, M. B. (2023) Compras Públicas con Perspectiva de Género en la Provincia de Córdoba. Tesis presentada en mayo 2023 en la Maestría En Administración Pública de la Facultad De Ciencias Sociales de la Universidad Nacional De Córdoba.

ANEXOS

ANEXO I: Listado de asistentes a tralleres y respuestas de la inscripción

Talleres para empresas: Fecha: 12/09

Nombre de Empresa o Institución
AVEDIAN
Baquero Translations
Butaca Once SRL
CAISAL
CEC Electronica SRL
Concepto Salud
Consultores en comunicación srl
DEAM SRL (Kibbo)
DENIMED SA
Feas Electrónica S.A.
Gestión Profesional - GP
Granmerco SA
GRUPO NODS
HLA Translations
INFOREST S.R.L
Ingemed S.A.
Leistung Ingenieria SRL
LOGISTICAS INTEGRALES SA
MACENA S.A.
MVCONSULTING S.A.
ProÉtica ICDA UCC
RUF SAS
Scarpatti Amoblamientos SRL
SIEC SRL
Solva Proyectos & Negocios
Sveltia
tbo.
TECME S.A.
TIPS S.A.
TRENDEL SRL
WIPPIE S.A.S.
WOXI

Ref: Sombreado en amarillo las que están inscriptas en HAPS.

*Denominación social de la empresa***INFOREST SRL**

¿Utiliza alguna herramienta, guía o método específico para potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio? Como por ejemplo contar con la certificación de empresas B; Principios WEPS (ONU Mujeres); o el uso de la Herramienta de Autoevaluación de Economía Circular de CEADS.

No.

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenible HAPS- Adquisiciones de impacto?

Si.

¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

Control: existe una representación significativa de mujeres en los cargos más altos de toma de decisiones en la organización (Por ejemplo: en el directorio, gerencias o cargos de gestión), con un mínimo de antigüedad en el ejercicio de un año.;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo.; Sí, fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería.; Sí, relacionado a la prevención y tratamiento de los casos de violencia de género laboral.; Sí, con el fin de ofrecer productos o servicios que beneficien directamente a mujeres y niñas.; Sí, para la conciliación de vida familiar y laboral;

*Denominación social de la empresa***ESCUDEIRO SILVIA LUCIANA**

¿Utiliza alguna herramienta, guía o método específico para potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio? Como por ejemplo contar con la certificación de empresas B; Principios WEPS (ONU Mujeres); o el uso de la Herramienta de Autoevaluación de Economía Circular de CEADS.

No.

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenible HAPS- Adquisiciones de impacto?

Si.

¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%.;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo; Sí, adoptando políticas o códigos que contengan un enfoque de género; Sí, fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería ; Sí, relacionado a la prevención y tratamiento de los casos de violencia de género laboral; Sí, para la conciliación de vida familiar y laboral; Sí, para el desarrollo de mujeres o empresas de propiedad de mujeres o con enfoque de género para que sean proveedoras; Sí, con el fin de ofrecer productos o servicios que beneficien directamente a mujeres y niñas.;

*Denominación social de la empresa***RUF DESARROLLOS S.A.S.**

¿Utiliza alguna herramienta, guía o método específico para potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio? Como por ejemplo contar con la certificación de empresas B; Principios WEPS (ONU Mujeres); o el uso de la Herramienta de Autoevaluación de Economía Circular de CEADS.

Si.

Si su respuesta fue sí, ¿podría indicar cuál o cuáles?

Plataforma ODS

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenible HAPS- Adquisiciones de impacto?

Si.

¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

50% de la empresa es liderada por una mujer;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo; Sí, fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería; Participamos en Weps, Lean In y Chicas Programadoras.;

*Denominación social de la empresa***ATRIX S.A.**

¿Utiliza alguna herramienta, guía o método específico para potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio? Como por ejemplo contar con la certificación de empresas B; Principios WEPS (ONU Mujeres); o el uso de la Herramienta de Autoevaluación de Economía Circular de CEADS.

No lo sé.

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenible HAPS- Adquisiciones de impacto?

No.

¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No.;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Aún no, pero, tengo intención.;

*Denominación social de la empresa***ECMA PURO ALUMINIO SRL**

¿Utiliza alguna herramienta, guía o método específico para potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio? Como por ejemplo contar con la certificación de empresas B; Principios WEPS (ONU Mujeres); o el uso de la Herramienta de Autoevaluación de Economía Circular de CEADS.

No.

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenible HAPS- Adquisiciones de impacto?

Si.

¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%; No.;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Aún no, pero, tengo intención.;

Denominación social de la empresa

TECME S.A

¿Utiliza alguna herramienta, guía o método específico para potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio? Como por ejemplo contar con la certificación de empresas B; Principios WEPS (ONU Mujeres); o el uso de la Herramienta de Autoevaluación de Economía Circular de CEADS.

No lo sé.

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenible HAPS- Adquisiciones de impacto?

Si.

¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, para la conciliación de vida familiar y laboral;

Denominación social de la empresa

ATRIX S.A.

¿Utiliza alguna herramienta, guía o método específico para potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio? Como por ejemplo contar con la certificación de empresas B; Principios WEPS (ONU Mujeres); o el uso de la Herramienta de Autoevaluación de Economía Circular de CEADS.

No.

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenible HAPS- Adquisiciones de impacto?

No.

¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No.;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Aún no, pero, tengo intención.;

Denominación social de la empresa

Organizadas

¿Utiliza alguna herramienta, guía o método específico para potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio? Como por ejemplo contar con la certificación de empresas B; Principios WEPS (ONU Mujeres); o el uso de la Herramienta de Autoevaluación de Economía Circular de CEADS.

No.

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenible HAPS- Adquisiciones de impacto?

No.

¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo; Si, adoptando políticas o códigos que contengan un enfoque de género; Si, fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería; Si, relacionado a la prevención y tratamiento de los casos de violencia de género laboral; Si, con el fin de ofrecer productos o servicios que beneficien directamente a mujeres y niñas; Si, para la conciliación de vida familiar y laboral;

Denominación social de la empresa

LORENZO GABRIELA FERNANDA

¿Utiliza alguna herramienta, guía o método específico para potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio? Como por ejemplo contar con la certificación de empresas B; Principios WEPS (ONU Mujeres); o el uso de la Herramienta de Autoevaluación de Economía Circular de CEADS.

No.

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenible HAPS- Adquisiciones de impacto?

No.

¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Aún no, pero, tengo intención.;

Denominación social de la empresa

Grupo Mitre

¿Utiliza alguna herramienta, guía o método específico para potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio? Como por ejemplo contar con la certificación de empresas B; Principios WEPS (ONU Mujeres); o el uso de la Herramienta de Autoevaluación de Economía Circular de CEADS.

Si.

Si su respuesta fue sí, ¿podría indicar cuál o cuáles?

empresas b y principios WEPS

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenible HAPS- Adquisiciones de impacto?

No.

¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No.;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, adoptando políticas o códigos que contengan un enfoque de género; Sí, fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería; Sí, para el desarrollo de mujeres o empresas de propiedad de mujeres o con enfoque de género para que sean proveedoras.;

Denominación social de la empresa

TECME SA

¿Utiliza alguna herramienta, guía o método específico para potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio? Como por ejemplo contar con la certificación de empresas B; Principios WEPS (ONU Mujeres); o el uso de la Herramienta de Autoevaluación de Economía Circular de CEADS.

No lo sé

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenible HAPS- Adquisiciones de impacto?

Si.

¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

Independencia: si los conocimientos especializados de la/s propietaria/s son indispensables para el éxito de la empresa; y, si estas tienen capacidad para desempeñar sus tareas en su ámbito de especialidad sin depender sustancialmente de la financiación y los recursos de otras empresas que no sean propiedad de mujeres;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, para la conciliación de vida familiar y laboral;

Denominación social de la empresa

HLA Translations (Umbrella SA)

¿Utiliza alguna herramienta, guía o método específico para potenciar la sostenibilidad en su modelo de negocio? Como por ejemplo contar con la certificación de empresas B, Principios WEPS (ONU Mujeres), o el uso de la Herramienta de Autoevaluación de Economía Circular de CEADS.

Si.

Si su respuesta fue sí, ¿podría indicar cuál o cuáles?

WBE (Women-Owned Business), emitido por WeConnect International

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenible HAPS- Adquisiciones de impacto?

Si.

¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%; La organización cuenta con una certificación o sello de género -RITE módulo de género, Principios WEPS (ONU Mujeres), Empresas propiedad de Mujeres (sello de CABA, Santa Fe, San Juan, etc.), Empresas que Cuidan ECU (UNICEF), Sello Igualar (Ministerio de Mujer, Género y Diversidad), Certificación de ODS 5, Sello Igualdad, Sello Construir Igualdad, entre otros;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo; Sí, adoptando políticas o códigos que contengan un enfoque de género; Sí, fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería; Sí, relacionado a la prevención y tratamiento de los casos de violencia de género laboral; Si, para la conciliación de vida familiar y laboral;

4/10/2023

N° 1

Denominación social de la empresa

Tecme SA

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

Aquellas que sean sencillas de implementar, pero permitan dar los primeros pasos para tomar conciencia de la importancia de este tipo de medidas.

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto? (haps-impacto.com)

Si.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%; Independencia: si los conocimientos especializados de la/s propietaria/s son indispensables para el éxito de la empresa; y, si estas tienen capacidad para desempeñar sus tareas en su ámbito de especialidad sin depender sustancialmente de la financiación y los recursos de otras empresas que no sean propiedad de mujeres;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, para la conciliación de vida familiar y laboral;

N° 3

Denominación social de la empresa

OSCAR DULCE SRL

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

POSIBILIDADES DE CAPACITACIONES

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto? (haps-impacto.com)

Si.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

Control: existe una representación significativa de mujeres en los cargos más altos de toma de decisiones en la organización (Por ejemplo: en el directorio, gerencias o cargos de gestión), con un mínimo de antigüedad en el ejercicio de un año;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo;

N° 4

Denominación social de la empresa

Solva Proyectos & Negocios

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

Herramientas de igualdad y género

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto? (haps-impacto.com)

Si.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%; **Control:** existe una representación significativa de mujeres en los cargos más altos de toma de decisiones en la organización (Por ejemplo: en el directorio, gerencias o cargos de gestión), con un mínimo de antigüedad en el ejercicio de un año; **Independencia:** si los conocimientos especializados de la/s propietaria/s son indispensables para el éxito de la empresa; y, si estas tienen capacidad para desempeñar sus tareas en su ámbito de especialidad sin depender sustancialmente de la financiación y los recursos de otras empresas que no sean propiedad de mujeres;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo; **Sí,** fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería; **Si,** relacionado a la prevención y tratamiento de los casos de violencia de género laboral; **Si,** con el fin de ofrecer productos o servicios que beneficien directamente a mujeres y niñas; **Si,** para el desarrollo de mujeres o empresas de propiedad de mujeres o con enfoque de género para que sean proveedoras; **Si,** para la conciliación de vida familiar y laboral;

N° 5

Denominación social de la empresa

Grupo ELEDE

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

Me gustaría conocer herramientas que permitan implementar en las organizaciones un sistema de compliance con perspectiva de género

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto? (haps-impacto.com)

No.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%; **Control:** existe una representación significativa de mujeres en los cargos más altos de toma de decisiones en la organización (Por ejemplo: en el directorio, gerencias o cargos de gestión), con un mínimo de antigüedad en el ejercicio de un año; **Independencia:** si los conocimientos especializados de la/s propietaria/s son indispensables para el éxito de la empresa; y, si estas tienen capacidad para desempeñar sus tareas en su ámbito de especialidad sin depender sustancialmente de la financiación y los recursos de otras empresas que no sean propiedad de mujeres;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo; **Sí,** adoptando políticas o códigos que contengan un enfoque de género; **Sí,** fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería; **Sí,** relacionado a la prevención y tratamiento de los casos de violencia de género laboral; **Sí,** con el fin de ofrecer productos o servicios que beneficien directamente a mujeres y niñas; **Sí,** para el desarrollo de mujeres o empresas de propiedad de mujeres o con enfoque de género para que sean proveedoras; **Sí,** para la conciliación de vida familiar y laboral;

N° 6

Denominación social de la empresa

Umbrella SA (dba HLA Translations)

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

Profundizar el conocimiento de HAPS

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto? (haps-impacto.com)

Si.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%; **Control:** existe una representación significativa de mujeres en los cargos más altos de toma de decisiones en la organización (Por ejemplo: en el directorio, gerencias o cargos de gestión), con un mínimo de antigüedad en el ejercicio de un año; **La organización cuenta con una certificación o sello de género -RITE módulo de género, Principios WEPS (ONU Mujeres), Empresas propiedad de Mujeres (sello de CABA, Santa Fe, San Juan, etc), Empresas que Cuidan ECU (UNICEF), Sello Igualar (Ministerio de Mujer, Género y Diversidad), Certificación de ODS 5, Sello Igualdad, Sello Construir Igualdad, entre otros;**

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo; **Sí,** adoptando políticas o códigos que contengan un enfoque de género; **Sí,** fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería; **Sí,** relacionado a la prevención y tratamiento de los casos de violencia de género laboral; **Sí,** para la conciliación de vida familiar y laboral;

N° 7

Denominación social de la empresa

RUF

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

Motivar a la implementación de estas prácticas en empresas aliadas y alentar a proveedores como clientes.

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto?

(haps-impacto.com)

Si.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo; Sí, adoptando políticas o códigos que contengan un enfoque de género; Sí, fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería; Sí, para el desarrollo de mujeres o empresas de propiedad de mujeres o con enfoque de género para que sean proveedoras ; Sí, para la conciliación de vida familiar y laboral;

N° 8

Denominación social de la empresa

S.A

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto? (haps-impacto.com)

Si.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

Control: existe una representación significativa de mujeres en los cargos más altos de toma de decisiones en la organización (Por ejemplo: en el directorio, gerencias o cargos de gestión), con un mínimo de antigüedad en el ejercicio de un año;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo; Sí, adoptando políticas o códigos que contengan un enfoque de género; Sí, fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería;

N° 9

Denominación social de la empresa

bonino

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

en negociacion

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto? (haps-impacto.com)

No.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Aún no, pero, tengo intención;

N° 11

Denominación social de la empresa

SET IDIOMAS

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

Protocolos de comunicación interna

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto? (haps-impacto.com)

No.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, adoptando políticas o códigos que contengan un enfoque de género; Sí, fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería;

N° 12

Denominación social de la empresa

Brett & co sas

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

Todas

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto? (haps-impacto.com)

No.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

Control: existe una representación significativa de mujeres en los cargos más altos de toma de decisiones en la organización (Por ejemplo: en el directorio, gerencias o cargos de gestión), con un mínimo de antigüedad en el ejercicio de un año;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo; Sí, fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería;

N° 13

Denominación social de la empresa

CaCEC

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

Internacionalización

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto? (haps-impacto.com)

No.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

No.;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Aún no, pero, tengo intención;

N° 14

Denominación social de la empresa

Nazareno SRL

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

Sector Agroalimentario

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto? (haps-impacto.com)

No.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%; **Control:** existe una representación significativa de mujeres en los cargos más altos de toma de decisiones en la organización (Por ejemplo: en el directorio, gerencias o cargos de gestión), con un mínimo de antigüedad en el ejercicio de un año;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo;

N° 15

Denominación social de la empresa

Solva Proyectos & Negocios

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

a demanda

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto? (haps-impacto.com)

Si.

¿Su organización puede definirse como una empresa de propiedad de mujeres o con enfoque de género según alguno de estos criterios?

No existe una definición universalmente acordada de lo que signif..

Propiedad: organización que es de propiedad de una o varias mujeres en su totalidad o al menos en más del 50%; **Control:** existe una representación significativa de mujeres en los cargos más altos de toma de decisiones en la organización (Por ejemplo: en el directorio, gerencias o cargos de gestión), con un mínimo de antigüedad en el ejercicio de un año; **Independencia:** si los conocimientos especializados de la/s propietaria/s son indispensables para el éxito de la empresa; y, si estas tienen capacidad para desempeñar sus tareas en su ámbito de especialidad sin depender sustancialmente de la financiación y los recursos de otras empresas que no sean propiedad de mujeres;

¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género?

Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo; Sí, adoptando políticas o códigos que contengan un enfoque de género; Sí, fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería; Sí, relacionado a la prevención y tratamiento de los casos de violencia de género laboral; Sí, con el fin de ofrecer productos o servicios que beneficien directamente a mujeres y niñas; Sí, para el desarrollo de mujeres o empresas de propiedad de mujeres o con enfoque de género para que sean proveedoras; Sí, para la conciliación de vida familiar y laboral;

N° 16

Denominación social de la empresa

Linfar SRL

¿Qué herramientas para el fortalecimiento de la perspectiva de género o ejemplos de industria o sector te gustaría conocer en el Taller?

Córdoba

¿Conoce Herramientas de Autoevaluación para Proveedores Sostenibles HAPS-Adquisiciones de impacto?

(haps-impacto.com)

No.

Taller Funcionarios: 4/10/2023

N° 1

Institución o entidad

Legislatura

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

Impulsar planes de integridad y compliance.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 2

Institución o entidad

Secretaría General de la Gobernación

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad;

N° 3

Institución o entidad

SECRETARÍA GENERAL DE LA GOBERNACIÓN

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

marco reglamentario de las normas vigentes y capacitación , entre otros.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Diseñar un sistema para la medición y registro del desempeño de los proveedores en general y de los proveedores sostenibles en particular; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Diálogos con el mercado; Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad;

N° 4

Institución o entidad

Municipalidad de Río Tercero -

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

Si.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

En el interior es muy complicado que los proveedores comprendan el bien que realizan y los beneficios a los que acceden.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Diálogos con el mercado; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS);

N° 5

Institución o entidad

Secretaría General de la Gobernación

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 6

Institución o entidad

Ministerio de Agricultura y Ganadería

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Establecer alianzas institucionales con organizaciones de la sociedad civil (universidades, cámaras de comercio, etc) o con entes técnicos de la administración pública a fin de identificar a proveedores sostenibles y/o trabajar en su desarrollo; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 7

Institución o entidad

Ministerio de Agricultura y Ganadería

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

Generar valor hacia la comunidad, aportar positivamente al cuidado de nuestro ambiente.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 8

Institución o entidad

Gobierno de la Prov. de Córdoba / Ministerio de Educación

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

Si.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

El desafío es conceptual, ya que por lo general los proveedores, ni el estado tienen claro que es una compra sostenible y la importancia de la misma, ni hablar de los parámetros en las especificaciones técnicas a requerirle a los proveedores.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Diseñar un sistema para la medición y registro del desempeño de los proveedores en general y de los proveedores sostenibles en particular;

N° 9

Institución o entidad

Apross

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

Con el desafío personal de capacitarme en compras públicas sostenibles, y los proveedores sostenibles son parte indispensable de ellas. El trabajo mancomunado entre proveedores y estado llevarán a la excelencia en el tema.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS);

N° 10

Institución o entidad

Ministerio de trabajo

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

Lograr generar conciencia en los proveedores sobre la sostenibilidad

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Establecer alianzas institucionales con organizaciones de la sociedad civil (universidades, cámaras de comercio, etc) o con entes técnicos de la administración pública a fin de identificar a proveedores sostenibles y/o trabajar en su desarrollo; Elaborar estudios del mercado o relevamiento similar para conocer la capacidad de los proveedores para ofrecer productos y/o servicios que respondan a criterios específicos de sostenibilidad; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 11

Institución o entidad

Ministerio de Gobierno y Seguridad¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

La situación económica y el desconocimiento de sostenibilidad.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Diálogos con el mercado; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles; Diseñar un sistema para la medición y registro del desempeño de los proveedores en general y de los proveedores sostenibles en particular; Elaborar estudios del mercado o relevamiento similar para conocer la capacidad de los proveedores para ofrecer productos y/o servicios que respondan a criterios específicos de sostenibilidad;

N° 12

Institución o entidad

Municipalidad de Río Cuarto¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

Cambio de paradigmas

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Diálogos con el mercado; Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Entablar alianzas institucionales con organizaciones de la sociedad civil (universidades, cámaras de comercio, etc) o con entes técnicos de la administración pública a fin de identificar a proveedores sostenibles y/o trabajar en su desarrollo; Elaborar estudios del mercado o relevamiento similar para conocer la capacidad de los proveedores para ofrecer productos y/o servicios que respondan a criterios específicos de sostenibilidad; Diseñar un sistema para la medición y registro del desempeño de los proveedores en general y de los proveedores sostenibles en particular; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 13

Institución o entidad

Ministerio de Finanzas Gobierno de Córdoba¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 14

Institución o entidad

ACIF (Agencia Córdoba de Inversión y Financiamiento)¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

El contexto económico

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles; Diseñar un sistema para la medición y registro del desempeño de los proveedores en general y de los proveedores sostenibles en particular; Elaborar estudios del mercado o relevamiento similar para conocer la capacidad de los proveedores para ofrecer productos y/o servicios que respondan a criterios específicos de sostenibilidad; Entablar alianzas institucionales con organizaciones de la sociedad civil (universidades, cámaras de comercio, etc) o con entes técnicos de la administración pública a fin de identificar a proveedores sostenibles y/o trabajar en su desarrollo; Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Diálogos con el mercado; Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad;

N° 15

Institución o entidad

Ministerio de Finanzas¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 16

Institución o entidad

Municipalidad de Río Cuarto

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

falta de conocimiento respecto de la sostenibilidad en sí misma y de las herramientas disponibles

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles;

N° 17

Institución o entidad

Municipalidad de Río Cuarto

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Entablar alianzas institucionales con organizaciones de la sociedad civil (universidades, cámaras de comercio, etc) o con entes técnicos de la administración pública a fin de identificar a proveedores sostenibles y/o trabajar en su desarrollo;

N° 18

Institución o entidad

Secretaría de Arquitectura del Ministerio de Obras Públicas de la Provincia de Córdoba

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

Creo que sería importante contar con un registro donde se verifique previamente los proveedores que cuentan con dichas capacidades, a fin de otorgar una preferencia a la hora de adjudicar, conforme está previsto en la Ley de Promoción y Desarrollo Para la Producción y Consumo de Biocombustibles y Bioenergía (Ley N° 10.721)

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Entablar alianzas institucionales con organizaciones de la sociedad civil (universidades, cámaras de comercio, etc) o con entes técnicos de la administración pública a fin de identificar a proveedores sostenibles y/o trabajar en su desarrollo; Diseñar un sistema para la medición y registro del desempeño de los proveedores en general y de los proveedores sostenibles en particular; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 19

Institución o entidad

Ministerio de Finanzas

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 20

Institución o entidad

Municipalidad de Río Cuarto

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

Capacitarlos

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Entablar alianzas institucionales con organizaciones de la sociedad civil (universidades, cámaras de comercio, etc) o con entes técnicos de la administración pública a fin de identificar a proveedores sostenibles y/o trabajar en su desarrollo; Diseñar un sistema para la medición y registro del desempeño de los proveedores en general y de los proveedores sostenibles en particular; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 21

Institución o entidad

Facultad de Ciencias Económicas, Universidad Nacional de Córdoba

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

Si.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

El principal desafío de mi institución es que no quieren resignar recursos económicos buscando proveedores más sostenibles. El criterio económico es el que predomina todas las decisiones de compras y las autoridades no están dispuestas ni a capacitar ni a acceder a estas nuevas políticas.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 22

Institución o entidad

Municipalidad de Río Cuarto

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

Identificación fiable de proveedores sostenibles.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles; Diseñar un sistema para la medición y registro del desempeño de los proveedores en general y de los proveedores sostenibles en particular;

N° 23

Institución o entidad

Dirección General de Compras y Contrataciones

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Con qué desafíos se encuentra hoy a la hora de promover las capacidades sostenibles en los proveedores?

Incorporar al Registro de Proveedores algunos lineamientos para poder relevar este tipo de datos.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 24

Institución o entidad

Ministerio de Finanzas

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

N° 25

Institución o entidad

Municipalidad de Río Cuarto

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

No.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Capacitaciones periódicas en ejes temáticos vinculados a la sostenibilidad; Trabajar en una estrategia de comunicación que exponga qué son las compras públicas sostenibles (CPS), en qué ejes se está trabajando, cómo se verifican los criterios de sostenibilidad solicitados, etc.; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS); Articular con el registro de proveedores para facilitar la identificación de proveedores sostenibles; Diseñar un sistema para la medición y registro del desempeño de los proveedores en general y de los proveedores sostenibles en particular; Desarrollar un catálogo de proveedores sostenibles;

N° 26

Institución o entidad

Municipalidad de Río Tercero

¿Ya ha navegado la plataforma HAPS - Adquisiciones de Impacto? (<http://www.haps-impacto.com>)

Si.

¿Qué estrategias quisiera realizar en su jurisdicción para impulsar el desarrollo de proveedores sostenibles?

Diálogos con el mercado; Contar con un marco normativo que promueva las compras públicas sostenibles (CPS);

ANEXO I: Entrevistas

Sector Público:

ENTREVISTA 1⁴⁵

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDO: María Gimena DOMENELLA

SEXO: Femenino

CARGO EN QUE SE DESEMPEÑA: Directora General de Compras y Contrataciones

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN COMPRAS PÚBLICAS

I.- ¿Cuáles de los procedimientos de selección de contratistas estipulados por la Ley N° 10.155 y sus Decretos Reglamentarios, son los más utilizados para la adquisición de bienes y/o servicios por parte de la Administración Pública Provincial?

RESPUESTA: Si bien la norma establece los 4 procedimientos por igual (licitación, subasta, compulsas, contratación directa), que es uno de los principales cambios que establece la ley respecto de la normativa anterior, es que más se utiliza hoy en día es la Subasta Electrónica, por una cuestión de la agilidad en los plazos, y otro procedimiento que se usa es la Contratación Directa, porque hay supuestos de contratación que ameritan una contratación directa, y no involucrar otro procedimiento de selección más complejo.

II.- ¿Considera que el precio es un factor determinante al momento de seleccionar una mejor oferta?

RESPUESTA: En la práctica sí. Se está basando básicamente en el precio, creo que es un determinante importante, porque se está manejando un erario que no es propio, pero creo que lo personal que hay otros aspectos que hacen otras ofertas más convenientes. La misma norma establece en su artículo 22° que se pueden utilizar otros criterios, pero no más allá de un 20%. Indefectiblemente el precio es un factor determinante.

III.- ¿Qué otros criterios, además del precio, se utilizan para analizar las adjudicaciones en las adquisiciones públicas?

RESPUESTA: A nivel operativo, la gran mayoría utilizan el precio, después otros criterios que se pueden tener en cuenta son la capacidad técnica, experiencia previa. En otros casos se incluyeron criterios ambientales, pero no como criterios de

45. Las Entrevistas de la 1 a la 6, fueron realizadas por María Belén Sosa y forman parte del Anexo de la tesis titulada: Compras Públicas con Perspectiva de Género en la Provincia de Córdoba presentado en mayo 2023 en la Maestría En Administración Pública de la Facultad De Ciencias Sociales de la Universidad Nacional De Córdoba, en donde la que suscribe es la Directora de dicha tesis. Se cuenta con la Autorización de Belén Sosa, agradeciendo el gran aporte.

selección. Igual entendiendo que como sociedad todavía no estamos preparados para incluir otros criterios sustentables, cuando, por ejemplo, se quiere adjudicar tomando un precio que no sea el más bajo.

Otro criterio que se está empezando a utilizar son las contrataciones con enfoque social, de triple impacto. Por ejemplo, proveedores de la economía popular, y en razón de ello se modificó la normativa con índices especiales para la contratación directa.

IV.- ¿Sabe si son de aplicación los Criterios de Sustentabilidad reconocidos en la normativa? ¿Lucen incorporados en los Pliegos de Bases y Condiciones?

RESPUESTA: la realidad es que hoy no se están incluyendo en gran cantidad, como criterios de selección. Sí como requisitos a cumplir. La Resolución 50 es una normativa orientativa. Si bien uno insta a que se utilicen, es facultad del organismo contratante incluirlos o no. En algunos casos uno lo tiene más incorporado, en la luminaria, informática, papel. Pero hay otros casos en los que se deberían empezar a incorporar.

V.- ¿Podría identificar algún producto/servicio/obra/consultoría en cuya adquisición por parte de la Administración Pública Provincial se hayan incorporado criterios ambientales, éticos o sociales?

RESPUESTA: los mencionados anteriormente. En lo social, proveedores de la economía popular, y en lo ambiental, productos de informática, luminarias, resmas de papel.

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

VI.- ¿Qué entiende por perspectiva de género? ¿Ha recibido capacitaciones referidas al tema por parte del Gobierno Provincial?

RESPUESTA: Por perspectiva de género entiendo que tiene que ver con generar políticas que busquen la igualdad entre los géneros, y preparar a la sociedad en el camino para incorporar estos criterios para ser más equitativos en ese aspecto.

Capacitaciones sí, Ley Micaela.

En lo personal, capacitaciones referidas al Valor por dinero. Capacitaciones de la OEA, respecto a este tipo. Últimamente compras públicas con perspectiva de género incorporando grupos LGTB+.

VII.- ¿Cree que existe desigualdad de género en la participación en el mercado público, principalmente en los procedimientos de Compras Públicas?

RESPUESTA: Si existe una desigualdad no es porque en las compras exista desigualdad, sino que va más a la sociedad, en la cual las mujeres no tienen las herramientas o el trabajo o el acceso a formar parte de los cuerpos directivos de una empresa. No a nivel compras, ya que en la Provincia los criterios son para todos por igual. Habría que separarlo de la cuestión social o cultural. Pero no es que desde las compras públicas se estén tomando decisiones o acciones que apoyen más a unos que a otros.

VIII.- ¿Conoce si existe alguna iniciativa para implementar una política de Compras Públicas con Perspectiva de Género en la Provincia?

RESPUESTA: Se está trabajando con hacer mediciones concretas respecto a la participación en el Registro de Proveedores y se está comenzando a medir la participación en las contrataciones. La idea es comenzar a hacer capacitaciones específicas. La iniciativa y la idea está. También se comenzó a trabajar de manera transversal con el Ministerio de la Mujer.

IX.- ¿Cree que estas iniciativas pueden lograr la equidad en la participación de proveedores en el mercado público?

RESPUESTA: todo lo que uno pueda hacer ayuda, con capacitaciones, charlas. Tomar como ejemplo iniciativas de otros países, como República Dominicana, en donde se trató de una política de Estado bien concreta, en donde no sólo se trató de capacitaciones en las áreas de compras sino también se comenzó a fomentar el desarrollo de la mujer emprendedora y la participación de la mujer en el mercado público. Es un trabajo en conjunto.

X.- Cree que estas iniciativas contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 adoptada por la ONU?

RESPUESTA: Sí. Si bien uno no lo hace específicamente siguiendo el ODS, todas las iniciativas contribuyen.

Complemento a la entrevista a María Gimena Domenela⁴⁶

1. Saber porque no todas las organizaciones con participación de mujeres que tienen acceso al portal de compras, cuentan con inscripción en ROPyCE

Para poder ofertar se necesita si o si usuario y clave, pero no necesariamente se debe estar en el Registro de Proveedores, salvo que sea obra Pública. Para ser adjudicado si o si se necesita estar en el Registro. Por eso no todos están en el Registro.

2. si se puede saber del total de contrataciones realizadas por la Provincia 1159, ¿cuántas han sido adjudicadas a organizaciones con participación de mujeres?, y en su caso por ¿qué monto total esas organizaciones? y ¿cuál es el monto total de contrataciones?

Si se podría saber cuántas contrataciones se adjudicaron a organizaciones de mujeres, pero ese dato se extrae de manera manual.

3. Y si así fuere en ¿qué rubro principalmente han sido adjudicadas empresas de mujeres? Ese dato no lo podemos saber, porque varias organizaciones están anotadas en varios rubros.

4. Y si en el ¿Registro de Proveedores hay espacio para colocar datos relacionados a temas de sostenibilidad de la empresa, más allá del género?. Hay un espacio de observaciones que ahí se podría poner, por ejemplo si poseen balance social lo ponemos ahí. Y también podemos imprimir un reporte.

5. Si se realizan periódicamente estudios de mercado para llevar adelante contrataciones que incluyan información de sostenibilidad y género? No, solo en el Ministerio de Obra en materia de servicios públicos.

6. Si opinas que HAPS podría funcionar para realizar estudios de mercado en Córdoba y/o como mecanismo de verificación de criterios de sostenibilidad de las empresas. Si podría ser.

7. Capacitaciones en CPS para Compradores públicos. Hicimos curso de OEA de CPS el año pasado, 90 agentes.

46. La presente entrevista se realizó de manera telefónica por la que suscribe con fecha 20/10/2023.

ENTREVISTA 2⁴⁷

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDO: Danisa Carol Petiti

EDAD: 43

SEXO: F

CARGO EN QUE SE DESEMPEÑA: Dirección de Jurisdicción de Compras y Contrataciones

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN COMPRAS PÚBLICAS

I.- ¿Cuáles de los procedimientos de selección de contratistas estipulados por la Ley N° 10.155 y sus Decretos Reglamentarios, son los más utilizados para la adquisición de bienes y/o servicios por parte de la Administración Pública Provincial?

RESPUESTA: Subastas electrónicas

II.- ¿Considera que el precio es un factor determinante al momento de seleccionar una mejor oferta?

RESPUESTA: Si, prácticamente, es el criterio que define la totalidad de contrataciones.

III.- ¿Qué otros criterios, además del precio, se utilizan para analizar las adjudicaciones en las adquisiciones públicas?

RESPUESTA: Cumplimiento de los requisitos exigidos en pliegos.

IV.- ¿Sabe si son de aplicación los Criterios de Sustentabilidad reconocidos en la normativa? ¿Lucen incorporados en los Pliegos de Bases y Condiciones?

RESPUESTA: No lo tenemos incorporados (quedamos a la espera del análisis de legales, tuvimos reuniones virtuales hace tiempo, para ver cómo implementarlo pero no cerramos el tema).

V.- ¿Podría identificar algún producto/servicio/obra/consultoría en cuya adquisición por parte de la Administración Pública Provincial se hayan incorporado criterios ambientales, éticos o sociales?

RESPUESTA: No

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

VI.- ¿Qué entiende por perspectiva de género? ¿Ha recibido capacitaciones referidas al tema por parte del Gobierno Provincial?

47. Ver Nota 33 del presente. A estas preguntas quien suscribe agregó si conocía HAPS y la respuesta fue negativa.

RESPUESTA: Perspectiva de género: construcción social y cultural sobre las diferencias entre varones y mujeres.

Cursos en la Adm. Pública:

Ley Micaela
Políticas Públicas con perspectiva de género
Comunicación, Géneros y diversidad

VII.- ¿Cree que existe desigualdad de género en la participación en el mercado público, principalmente en los procedimientos de Compras Públicas?

RESPUESTA: No en la actualidad.

VIII.- ¿Conoce si existe alguna iniciativa para implementar una política de Compras Públicas con Perspectiva de Género en la Provincia?

RESPUESTA: Hay lineamientos generales de la administración pública Provincial, pero desconozco si se instan desde Compras Públicas o desde otro sector del estado.

IX.- ¿Cree que estas iniciativas pueden lograr la equidad en la participación de proveedores en el mercado público?

RESPUESTA: Seguramente.

X.- Cree que estas iniciativas contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 adoptada por la ONU?

RESPUESTA: (Desconozco)

ENTREVISTA 3⁴⁸

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDO: Ana Vanessa López Niffeler

EDAD: 29

SEXO: femenino

CARGO EN QUE SE DESEMPEÑA: Síndica

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN COMPRAS PÚBLICAS

I.- ¿Cuáles de los procedimientos de selección de contratistas estipulados por la Ley N° 10.155 y sus Decretos Reglamentarios, son los más utilizados para la adquisición de bienes y/o servicios por parte de la Administración Pública Provincial?

RESPUESTA: Los procedimientos más utilizados son, en primer lugar, la subasta electrónica inversa y luego la compulsa abreviada electrónica.

II.- ¿Considera que el precio es un factor determinante al momento de seleccionar una mejor oferta?

RESPUESTA: Desde mi experiencia observo que, no obstante encontrarse prevista en la normativa la posibilidad de aplicar otros criterios de selección, el mayormente utilizado, es el precio.

III.- ¿Qué otros criterios, además del precio, se utilizan para analizar las adjudicaciones en las adquisiciones públicas?

RESPUESTA: Otros criterios que he visto utilizarse son el origen Provincial de los bienes ofertados (Ley 9331), la calificación de Pyme del oferente y el ofrecimiento de financiación para la compra de bienes y servicios.

IV.- ¿Sabe si son de aplicación los Criterios de Sustentabilidad reconocidos en la normativa? ¿Lucen incorporados en los Pliegos de Bases y Condiciones?

RESPUESTA: Se trabaja para incluir en los Pliegos de Bases y Condiciones cláusulas específicas que otorguen preferencia a las ofertas que incluyan la provisión de bienes reciclables o biomateriales y/o el uso de biocombustibles en los vehículos que integran su flota o de sus eventuales subcontratistas, conforme a lo estipulado en la Ley 10721 y la Resolución 14/2021 del Ministerio de Coordinación. Hasta el momento no he visto la aplicación concreta de este criterio, y entiendo a

48. Ver Nota 33 del presente. A estas preguntas quien suscribe agrega si conocía HAPS y la respuesta fue negativa.

que se debe a que no se encuentra determinada la modalidad de acreditación del cumplimiento de estos requisitos.

V.- ¿Podría identificar algún producto/servicio/obra/consultoría en cuya adquisición por parte de la Administración Pública Provincial se hayan incorporado criterios ambientales, éticos o sociales?

RESPUESTA: Hasta el momento no me ha tocado analizar ninguna contratación que haya incorporado alguno de esos criterios.

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

VI.- ¿Qué entiende por perspectiva de género? ¿Ha recibido capacitaciones referidas al tema por parte del Gobierno Provincial?

RESPUESTA: Entiendo por perspectiva de género como un enfoque que obligatoriamente debe aplicarse cotidianamente en todo ámbito laboral como así también al momento de la toma de decisiones por parte de quienes ocupan cargo directivos, con el propósito de erradicar desigualdades culturales estructurales existentes entre el hombre y así lograr una igualdad real entre ellos.

En cuanto a la segunda pregunta, realicé la capacitación de la Ley Micaela en el año 2019, de manera virtual en la plataforma de capacitaciones del Gobierno de la Provincia de Córdoba.

VII.- ¿Cree que existe desigualdad de género en la participación en el mercado público, principalmente en los procedimientos de Compras Públicas?

RESPUESTA: Considero que los procedimientos de selección regulados no facilitan ni perpetúan la desigualdad de género. No obstante, el hecho de arrastrar una cultura donde las labores empresariales, profesionales y productivas han sido históricamente atribuidas al sexo masculino, hace que la gran mayoría de los oferentes sean hombres y que cuando las mujeres participan de procedimientos de selección sea casi exclusivamente en aquellas contrataciones que tienen por objeto la provisión de uniformes, bordados, y productos textiles.

En los últimos tiempos, puede observarse una mayor participación de las mujeres en los servicios de consultoría o profesionales.

VIII.- ¿Conoce si existe alguna iniciativa para implementar una política de Compras Públicas con Perspectiva de Género en la Provincia?

RESPUESTA: Si bien las políticas públicas actuales involucran la perspectiva de género, no conozco una iniciativa de aplicación específica en los que a Compras Públicas se refiere.

IX.- ¿Cree que estas iniciativas pueden lograr la equidad en la participación de proveedores en el mercado público?

RESPUESTA: Creo que la perspectiva de género debe aplicarse de manera integral y en la mayor cantidad de ámbitos posibles, ya que de esa manera el cambio adquiere más fuerza, contribuyendo a lograr de manera más temprana la igualdad que tan postergada ha sido. En virtud de ello, considero que acompañar el proceso con la aplicación de estas iniciativas sería de gran utilidad.

X.- Cree que estas iniciativas contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 adoptada por la ONU?

RESPUESTA: Definitivamente, sí. Creo que es uno de los grandes desafíos que se presentan a nivel mundial y que además es transversal a todos los aspectos de desarrollo de los países.

ENTREVISTA 4⁴⁹

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDO: Sandra Colomé

EDAD: 55

SEXO: Femenino

CARGO EN QUE SE DESEMPEÑA: Jefe División Contrataciones

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN COMPRAS PÚBLICAS

I.- ¿Cuáles de los procedimientos de selección de contratistas estipulados por la Ley N° 10.155 y sus Decretos Reglamentarios, son los más utilizados para la adquisición de bienes y/o servicios por parte de la Administración Pública Provincial?

RESPUESTA:Subasta Pública Inversa

II.- ¿Considera que el precio es un factor determinante al momento de seleccionar una mejor oferta?

RESPUESTA:Si

III.- ¿Qué otros criterios, además del precio, se utilizan para analizar las adjudicaciones en las adquisiciones públicas?

RESPUESTA:Cumplimiento de las especificaciones técnicas

IV.- ¿Sabe si son de aplicación los Criterios de Sustentabilidad reconocidos en la normativa? ¿Lucen incorporados en los Pliegos de Bases y Condiciones?

RESPUESTA:No lucen incorporados en los Pliegos

V.- ¿Podría identificar algún producto/servicio/obra/consultoría en cuya adquisición por parte de la Administración Pública Provincial se hayan incorporado criterios ambientales, éticos o sociales?

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

VI.- ¿Qué entiende por perspectiva de género? ¿Ha recibido capacitaciones referidas al tema por parte del Gobierno Provincial?

RESPUESTA:Perspectivas de género: considerar que según el sexo le “corresponde” determinadas actividades, espacios, profesiones, etc, por prejuicios sociales. Sí, he recibido capacitación al respecto.

49. Ver Nota 33 del presente. A estas preguntas quien suscribe agrega si conocía HAPS y la respuesta fue negativa.

VII.- *¿Cree que existe desigualdad de género en la participación en el mercado público, principalmente en los procedimientos de Compras Públicas?*

RESPUESTA: No, no considero que haya desigualdad de géneros en la participación en el mercado público.

VIII.- *¿Conoce si existe alguna iniciativa para implementar una política de Compras Públicas con Perspectiva de Género en la Provincia?*

RESPUESTA: No.

IX.- *¿Cree que estas iniciativas pueden lograr la equidad en la participación de proveedores en el mercado público?*

RESPUESTA: No creo que varíe en lo que actualmente es, ya que, para la participación y selección de proveedores, el género no es una variable a tener en cuenta.

X.- *Cree que estas iniciativas contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 adoptada por la ONU?*

RESPUESTA: Seguramente que si.

ENTREVISTA 5⁵⁰

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDO: Jesús Manuel PIRANI

EDAD: 56

SEXO: Masculino

CARGO EN QUE SE DESEMPEÑA: Director General de Asuntos Legales

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN COMPRAS PÚBLICAS

I.- *¿Cuáles de los procedimientos de selección de contratistas estipulados por la Ley N° 10.155 y sus Decretos Reglamentarios, son los más utilizados para la adquisición de bienes y/o servicios por parte de la Administración Pública Provincial?*

RESPUESTA: La Subasta Electrónica

II.- *¿Considera que el precio es un factor determinante al momento de seleccionar una mejor oferta?*

RESPUESTA: Sí

III.- *¿Qué otros criterios, además del precio, se utilizan para analizar las adjudicaciones en las adquisiciones públicas?*

RESPUESTA: Compre Córdoba, Proveedores de la Economía Popular.

IV.- *¿Sabe si son de aplicación los Criterios de Sustentabilidad reconocidos en la normativa? ¿Lucen incorporados en los Pliegos de Bases y Condiciones?*

RESPUESTA: Sí, relacionados a algunos bienes.

V.- *¿Podría identificar algún producto/servicio/obra/consultoría en cuya adquisición por parte de la Administración Pública Provincial se hayan incorporado criterios ambientales, éticos o sociales?*

RESPUESTA: Sí, en biocombustibles, criterios ambientales. Asimismo, para la adquisición de algunos productos de informática. En cuanto a lo social, Proveedores de la economía popular y de la economía regional.

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

VI.- *¿Qué entiende por perspectiva de género? ¿Ha recibido capacitaciones referidas al tema por parte del Gobierno Provincial?*

50. Ver Nota 33 del presente. A estas preguntas quien suscribe agrega si conocía HAPS y la respuesta fue negativa.

RESPUESTA: Entiendo por perspectiva de género a las distintas apreciaciones que se tienen de la auto-apreciación del género de las personas.

Capacitaciones sí. Ley Micaela y Protocolo para el Abordaje de Situaciones Complejas.

VII.- ¿Cree que existe desigualdad de género en la participación en el mercado público, principalmente en los procedimientos de Compras Públicas?

RESPUESTA: La ley no marca esa desigualdad, pero viene dada por una desigualdad social o cultural.

VIII.- ¿Conoce si existe alguna iniciativa para implementar una política de Compras Públicas con Perspectiva de Género en la Provincia?

RESPUESTA: Sí, es un tema de agenda y sobre el que se puede trabajar.

IX.- ¿Cree que estas iniciativas pueden lograr la equidad en la participación de proveedores en el mercado público?

RESPUESTA: Sí, toda norma que tienda a regularizar y otorgar equidad en la participación, puede ayudar.

X.- Cree que estas iniciativas contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 adoptada por la ONU?

RESPUESTA: Sí.

ENTREVISTA 6⁵¹

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDO: Giovanna J. Cantarelli B.

EDAD: 33 Años

SEXO: Femenino

CARGO EN QUE SE DESEMPEÑA: Abogada en la Dirección General de Asuntos Legales de la Secretaría General de la Gobernación.

CRITERIOS DE SOSTENIBILIDAD EN COMPRAS PÚBLICAS

I.- ¿Cuáles de los procedimientos de selección de contratistas estipulados por la Ley N° 10.155 y sus Decretos Reglamentarios, son los más utilizados para la adquisición de bienes y/o servicios por parte de la Administración Pública Provincial?

RESPUESTA: Subasta electrónica y Directas.

II.- ¿Considera que el precio es un factor determinante al momento de seleccionar una mejor oferta?

RESPUESTA: Siempre

III.- ¿Qué otros criterios, además del precio, se utilizan para analizar las adjudicaciones en las adquisiciones públicas?

RESPUESTA: Cumplimiento de los requisitos exigidos en Pliegos de Condiciones Generales de contratación y de Especificaciones Técnicas.

IV.- ¿Sabe si son de aplicación los Criterios de Sustentabilidad reconocidos en la normativa? ¿Lucen incorporados en los Pliegos de Bases y Condiciones?

RESPUESTA: En pocas ocasiones los he visto incorporados.

V.- ¿Podría identificar algún producto/servicio/obra/consultoría en cuya adquisición por parte de la Administración Pública Provincial se hayan incorporado criterios ambientales, éticos o sociales?

RESPUESTA: En contrataciones donde existen servicios que tienen alguna intromisión sobre los datos de los ciudadanos, como son las contrataciones de servicios de internet, siempre se encuentran cláusulas de confidencialidad y requisitos de seguridad de datos, ambos criterios éticos enfocados en la protección de la privacidad.

51. Ver Nota 33 del presente. A estas preguntas quien suscribe agregó si conocía HAPS y la respuesta fue negativa.

También suelen solicitarse en casos de contrataciones de infraestructura informática certificaciones internacionales de normas ISO las que cumplen parámetros internacionales de buenas prácticas en diversos ámbitos de aplicación, relacionadas con diversas materias como seguridad informática, medio ambiente, ahorro energético entre otras.

PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS COMPRAS PÚBLICAS

VI.- ¿Qué entiende por perspectiva de género? ¿Ha recibido capacitaciones referidas al tema por parte del Gobierno Provincial?

RESPUESTA: Perspectiva de género es un cambio de paradigma que tiende a poner el foco en aquellas desigualdades existentes hoy en día, heredadas de un pensamiento sociocultural muy arraigado centrado en diferencias de sexo, buscando revertir la ecuación y equilibrar la balanza para erradicar esas desigualdades, en un nuevo enfoque más igualitario y basado en aptitudes y no en cuestiones de género.

Se pretende reconocer los derechos de las minorías, y el respeto por las diferencias de género en todos los ámbitos.

He realizado la capacitación de la Ley Micaela.

VII.- ¿Cree que existe desigualdad de género en la participación en el mercado público, principalmente en los procedimientos de Compras Públicas?

RESPUESTA: No veo que tenga una incidencia directa en los nuevos métodos de selección electrónicos, ni tampoco se ve una tendencia a favorecer a un género sobre otro, ya que las propuestas son evaluadas en función de requisitos establecidos en los pliegos y no tiene ninguna relevancia el género.

VIII.- ¿Conoce si existe alguna iniciativa para implementar una política de Compras Públicas con Perspectiva de Género en la Provincia?

RESPUESTA: Todo el tiempo se están realizando capacitaciones a mujeres emprendedoras desde la Provincia y entiendo que eso favorece un mayor acceso a los métodos electrónicos de contratación, pero desconozco si hay proyectos más específicos.

IX.- ¿Cree que estas iniciativas pueden lograr la equidad en la participación de proveedores en el mercado público?

RESPUESTA: Considero a la capacitación como un requisito indispensable a la hora de dar acceso a nuevos proveedores, y al ser enfocado a determinados sectores entiendo que se incentiva la participación de esos grupos específicos.

A esto siempre se le pueden sumar otras iniciativas más eficientes o complementarias para lograr esa mayor participación.

Pero en cuanto a las posibilidades de acceso entiendo que hoy existe una igualdad de condiciones, en lo referido a los procesos de selección en sí.

X.- Cree que estas iniciativas contribuyen al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 adoptada por la ONU?

RESPUESTA: Creo que hay mucho por hacer, en una agenda orientada a lograr Desarrollo Sostenible, y lo principal a mi criterio es plantear políticas con equipos multidisciplinares, que puedan hacer relevamientos a nivel local de cuáles son los puntos fuertes y débiles para alcanzar aquellos niveles de sostenibilidad a nivel local y también para plantearlas desde distintos sectores del conocimiento, tendientes no solo implementar las mejores soluciones sino aquellas más eficientes, que no atiendan solo a un objetivo aislado, sino que logren aportar beneficios mutuos para diversos ámbitos, a nivel ambiental, económico, socio-cultural, y sumar perspectivas de género e inclusión social.

Sector Privado:

ENTREVISTA 7

NOMBRE DE LA EMPRESA: RUF SAS

DOMICILIO: Av. La Voz del Interior 7000, Córdoba, Córdoba, Argentina

FECHA: 10/10/2023

POR FAVOR NOS GUSTARIA CONOCER LA SIGUIENTE INFORMACION SOBRE SU EMPRESA:

1. *¿Desde cuándo existe la empresa?*

• **RESPUESTA:** Como sociedad hace 2 años, pero desde el 2015 era una unipersonal con el mismo objeto

2. *¿Desde cuándo pertenecen a ProCordoba?*

• **RESPUESTA:** Desde 2018

3. *¿Son Proveedores del Estado Provincial?*

• **RESPUESTA:** Si, hemos participado en procesos de subasta inversa y ganado en 2018 para brindar un taller de Robótica a través de Tecnofen de mujeres en tecnología a través de la Agencia de conectividad en donde capacitamos a 18 colegios Provinciales, alrededor de 900 a 1000 alumnos secundarios.

4. *¿Han realizado la Autoevaluación de Proveedores Sostenibles (HAPS)?*

• **RESPUESTA:** SI

5. *¿PARTICIPARON EN LAS CAPACITACIONES DE HAPS DE PROCORDOBA?*

• **RESPUESTA:** Si este año

6. *¿UTILIZO ALGUNA HERRAMIENTA DE AUTOEVALUACION?*

• SI LA RESPUESTA ES SI , CUAL ¿

• WEPS (ONU MUJERES) *si*

• ECU (UNICEF) *no*

• AUTORVALUACION DE ECONOMIA CIRCULAR (CEADS) *no*

• OTRA *innovación*

7. *¿Su organización puede definirse como empresa de propiedad de mujeres (más del 50 % del capital es de uno o varias mujeres)?*

• **RESPUESTA: 50 %**

8. *¿Su organización posee enfoque de género según alguno de estos criterios?*

• **CONTROL** (representación significativa de mujeres en cargos de toma de decisión de la empresa) 50 %

• Posee **POLITICA DE GENERO** (EJ. MODULO GENERO DEL REGISTRO DE INTEGRIDAD - RITE) no publicada si practicas genero pero no se postulas mujeres a las convocatorias ...

• **SELLO DE GENERO** (SELLO IGUALAR DEL MINISTERIO DE LA MUJER GENERO Y DIVERSIDAD, ETC)

• Hecho en Córdoba

9. *¿Llevó a cabo alguna práctica, acción o iniciativa para promover el enfoque de género EN SU ORGANIZACION? (Opciones múltiples)*

• Sí, relacionado con la promoción de las mujeres en posiciones de liderazgo si

• Sí, adoptando políticas o códigos que contengan un enfoque de género. No

• Sí, fomentando la igualdad y no discriminación en el lugar de trabajo para mujeres empleadas a través de talleres de capacitación/cartelería si

• Si, relacionado a la prevención y tratamiento de los casos de violencia de género laboral (protocolo de actuación). si

• Sí, con el fin de ofrecer productos o servicios que beneficien directamente a mujeres y niñas si

• Sí, para el desarrollo de mujeres o empresas de propiedad de mujeres o con enfoque de género para que sean proveedoras

- Si, para la conciliación de vida familiar y laboral (ej. guardería, lactario, etc) si baños
- Otro (opción que permita completar)
- Aún no, pero tengo intención
- No

Destacar las capacidades Valor agregado de la mujer

10. ¿Considera que se ha fomentado o debería fomentarse la perspectiva de género en las empresas desde otros sectores? (Opciones múltiples)

sí, si es si dar opciones: (y que se pueda elegir más de una)

1. el estado ha dado o debería dar cursos o capacitaciones de género para empresas si
2. el estado ha otorgado apoyos económicos para para empresas promover la perspectiva de género no
3. Los bancos han otorgado o deberían otorgar tasas subsidiadas a empresas para promover la igualdad de género. no
4. el estado debería establecer reservas de mercado para empresas propiedad de mujeres o con enfoque de género si puntaje
5. el estado debería realizar algunas convocatorias a contrataciones solo para empresas de mujeres o con enfoque de género referencias mujer ...
6. el estado debería establecer regímenes de preferencia por empresas propiedad de mujeres (puntaje diferencial para su oferta) si
7. el estado debería preferir en caso de empate una empresa propiedad de mujeres o con enfoque de género si y discapacidad
8. El estado debería incluir la información sobre género o políticas de género en el Registro de Proveedores. No

9. El estado debería establecer en las contrataciones algún porcentaje específico de mujeres en los proveedores

10. el Estado debería realizar rondas de negocios específicas para empresas de mujeres o con enfoque de género si

11. otro, cuál?

12. Cual es la importancia que ves en que las empresas hagan la medición de HAPS

Empezar a preguntar y generar interrogantes o ideas que quizás no se hablan a nivel organizacional. Además de ver qué podemos trabajar.

13. Cuales ves que son los beneficios de hacerla
Comenzar a trabajar en mejorar procesos con objetivos de mejorar

14. que recomendaciones harías sobre HAPS para la mejora continua de la herramienta
Lo de la integración de otros tipos de Sociedad que lo mencioné en la reunión virtual

Me gustaría agregar que me gustaría publicar en nuestra página web la difusión de HAPS, para que la vean nuestros clientes y otras empresas.

ENTREVISTA 8

NOMBRE DE LA EMPRESA: Atrix S.A.

NOMBRE DEL ENTREVISTADO: Andrea Barbero, Gerente Administrativa

DOMICILIO: Duarte Quirós 1696, 1° piso, Oficina 4, Córdoba, Argentina.

FECHA: 26/10/2023

POR FAVOR NOS GUSTARIA CONOCER LA SIGUIENTE INFORMACION SOBRE SU EMPRESA:

1. ¿Cuál es la importancia que observa en que las empresas hagan la medición de sostenibilidad utilizando HAPS?

Desde Atrix S.A. consideramos que es importante que las empresas realicen la medición utilizando HAPS ya que pueden contar con el conocimiento y pautas de la herramienta como guía para alcanzar los ejes de sostenibilidad y a la vez, disponer de una autoevaluación según sus directrices que posibilite controlar el progreso para su cumplimiento.

Por otro lado, generar un cambio sostenible que permita a las empresas alcanzar la mejora continua y calidad de sus servicios como proveedores sostenibles y a su vez contar con el respaldo y documentación de cumplimiento de dichas normas. También es importante para concientizar e incluir a las empresas con respecto a los beneficios empresariales y sociales de estas prácticas.

2. ¿Cuáles les parecen los beneficios de hacer dicha evaluación?

Beneficia a las empresas con un ordenamiento interno y concientiza sobre las prácticas responsables en lo social, ambiental y económico, en la ejecución y provisión de los servicios como proveedores sustentables de sus clientes en general y del estado en particular.

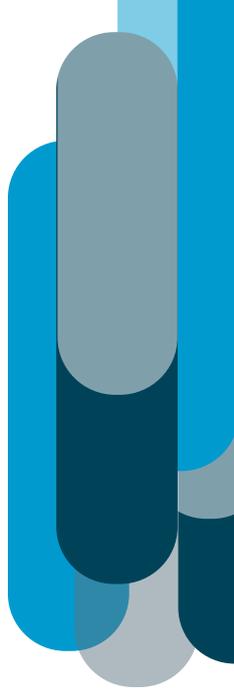
3. Y ¿qué recomendaciones harías sobre HAPS para la mejora continua de dicha herramienta?

La mejora continua como tal compromete a las empresas en generar un ciclo virtuoso de cumplimiento de las prácticas que impactan en los ejes que propone la herramienta, en ese sentido desde Atrix S.A. consideramos fundamental que alcanzados los objetivos, no solamente se sostengan estos

logros sino que se desarrollen nuevas perspectivas y metas de impacto positivo que coadyuven a la mejora y bienestar del capital humano como valor esencial de toda actividad en un entorno sostenible, como así también la implementación y articulación de procedimientos y métodos de control en los procesos de provisión de bienes, servicios, presentaciones, propuestas y licitaciones.

4. Cualquier otro comentario que considere conveniente acerca de cómo mejorar la sostenibilidad y promover la perspectiva de género a través de la herramienta o la compra pública.

Incentivar a las empresas y reforzar los canales de participación interna como así también a través de los nodos de interacción e intercambio externo, a los efectos de incrementar la inclusión y transmisión de experiencias empresariales con respecto a los logros y beneficios derivados de las prácticas y uso de la herramienta como parte fundamental de ese ciclo virtuoso y mejora continua referida.





RICG

RED INTERAMERICANA
DE COMPRAS
GUBERNAMENTALES



OEA | Secretaría Técnica
RICG



IDRC · CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada