

CPI

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

LOREM IPSUM
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit.

IDOM



Entendimiento del contexto

¿Qué debemos tener en cuenta para poner en marcha iniciativas de conexión necesidades-soluciones?

1. SITUACIÓN ACTUAL

- La insólita situación que vivimos provocada por la pandemia del COVID-19 está desbordando la capacidad de dar respuesta desde los diferentes servicios públicos.

2. APOYAR A EMPRESAS

- La mayoría de empresas (PYMES y start-ups) en estos momentos se encuentran en una situación crítica, necesitando más que nunca de la tracción pública.

3. APROVECHAR EL BENEFICIO DE LA INNOVACIÓN ABIERTA

- Se han demostrado los beneficios de la innovación abierta desde el ámbito público, identificando necesidades que puedan ser oportunidades de negocio para entidades del sector productivo o de investigación.

4. CATALIZAR FUTURAS COMPRAS

- Esta conexión necesidades-soluciones podría ser un catalizador para futuros procesos de compras públicas, incluyendo las Compras Públicas de Innovación.

5. TRANSPARENCIA, CONFIDENCIALIDAD Y TRAZABILIDAD DE LA INFORMACIÓN

- Es necesario contar con mecanismos que a pesar de la inmediatez, garanticen la transparencia, trazabilidad y confidencialidad de la información en estos procesos

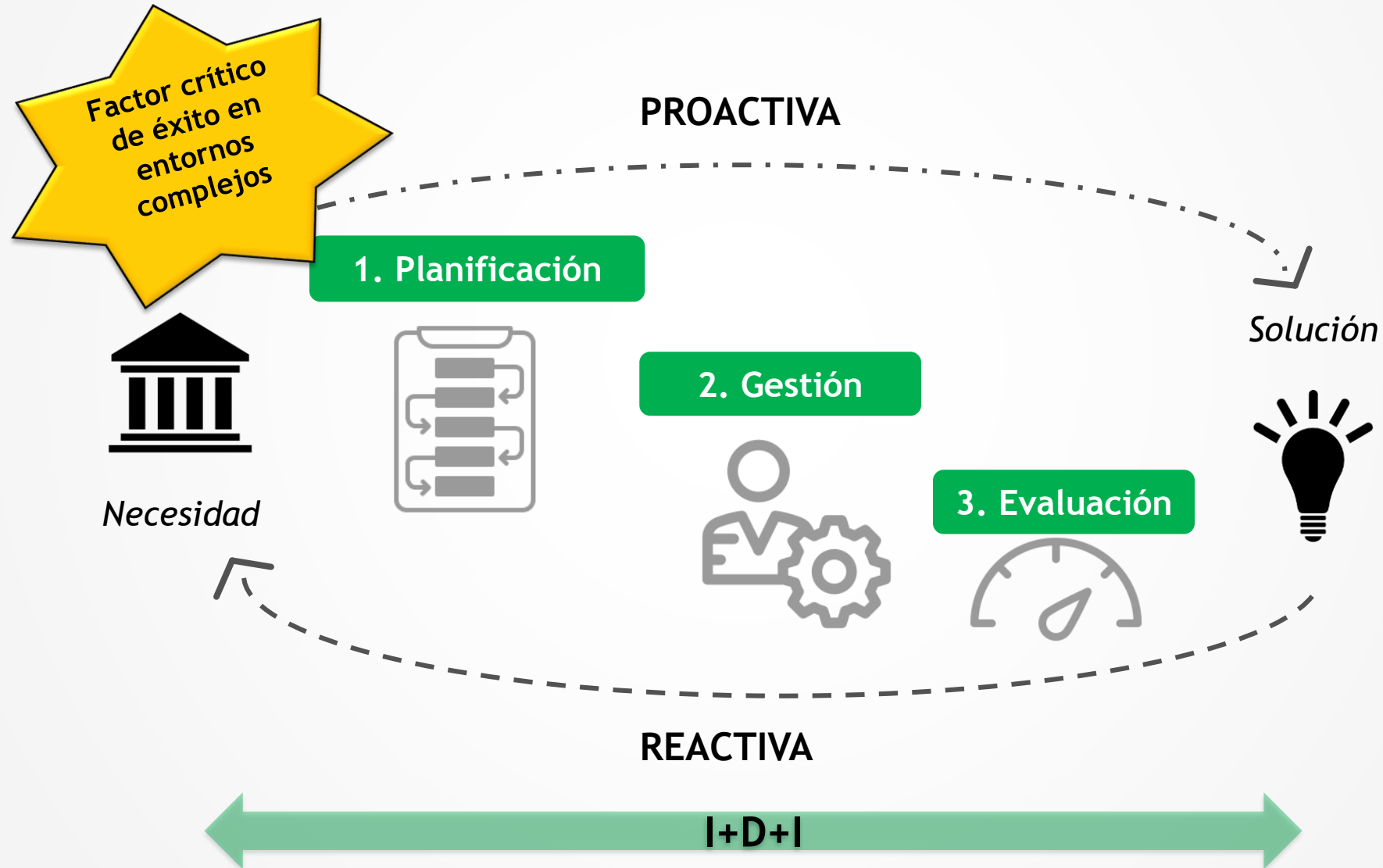
Esta crisis, "hará que el mundo se replantee nuevos modelos de desarrollo donde el papel del sector público tendrá que ser mayor al que tenía en los últimos 30 años"

Daniel Titelman, director de la División de Desarrollo Económico de la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (Cepal).



“Las compras públicas es una de las herramientas más poderosas y de mayor impacto que los gobiernos pueden usar con fines estratégicos para promover la innovación y reactivar la economía”

Debemos entender el proceso de compras integral y con mayor conexión con el mercado



- **Enfocar** a resultados la eficiencia de las plataformas > medir las conexiones activas y los resultados de match dentro de la plataforma
- **Integrar** con otras plataformas de la región para compartir información y lograr cobertura del ecosistema
- **Diferenciar** entre productos comerciales y pre-comercial (retos o propuestas de solución)
- **Propiciar** espacios virtuales de encuentro a los agentes y crear comunidades



Comunidades Sectoriales
¡Establece conexiones con otras entidades!

En Comunidades Sectoriales podrás encontrar más de 40 Comunidades en las que podrás interactuar con otras entidades registradas en Madrid Conecta y establecer conexiones de valor que ayuden a impulsar tu actividad.

Comunidad Conectada
Oferta y Demanda general

[Oferta](#) [Demanda](#)

Comunidad Conectada
COVID-19

[Oferta](#) [Demanda](#)

www.madridconecta.org