

VALOR POR DINERO, 2017

CHILE

La Dirección de Compras y Contratación Pública, ChileCompra, tiene entre sus objetivos globales el contribuir a la eficiencia en la contratación pública de modo de favorecer el buen uso de los recursos públicos. En ese sentido, le resulta importante contar con modelos conceptuales claros y definidos respecto a la noción de "*comprar bien*" o "*comprar eficientemente*".

Para ChileCompra, el concepto "*Value for money*" es un aporte a la claridad conceptual que debería de abordarse, plenamente, en toda la contratación pública en sus distintos ámbitos.

AVANCES

- Entendimiento inicial del concepto: revisión de documentos, sitios web, de países y organizaciones que utilizan en el concepto de Valor por el Dinero.
- Adopción de la noción de "*Value for money*" entendida como el mejor balance entre las dimensiones de economía, eficiencia, y efectividad.
- Elaboración de nota de estudio "*Value for money*": Documento breve, de distribución interna, que hace una presentación inicial del concepto, y sirve de motivación para la discusión del mismo.
- Elaboración de presentación "*Value for money, conceptos y ejemplos*": Conjunto de slides (ppt) que complementa las ideas expuestas en la nota de estudio del mismo nombre.
- Presentación a instituciones dependientes del Ministerio de Hacienda: En el contexto de iniciativa de eficiencia, se presentó el concepto "*Value for money*", ejemplos y posibles aplicaciones.

NECESIDADES/DESAFÍOS

Como parte de sus desafíos, ChileCompra indica:

- La necesidad de lograr tanto la propia entidad como en el Ministerio de Hacienda, un entendimiento claro y completo del concepto "*Value for money*" y de sus posibles aplicaciones; y
- Determinar la manera en que es posible motivar a las distintas instituciones compradoras a utilizar el mencionado concepto en sus actividades de compra y abastecimiento en general.