

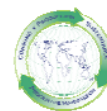


**Consumo y Producción Sustentable (CPS)**  
**Estado de Avances en América Latina y el Caribe**

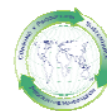
**Elaborado por CEGESTI**



**Septiembre, 2009**



Este documento fue preparado para el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) por Sylvia Aguilar, con la colaboración de José Pablo Rojas, Elizabeth Venegas, Mónica Gutiérrez, María Geissler, Mattías Kraemer y Nidia Cruz, de CEGESTI. La coordinación por parte de PNUMA estuvo a cargo de Victoria Beláustegui.



## Índice

Resumen Ejecutivo .....	2
I. Introducción .....	5
II. Estado de situación de la región .....	7
A. Aspectos económicos.....	7
B. Aspectos sociales.....	9
C. Aspectos ambientales .....	15
III. Características y situación de principales sectores productivos.....	20
Sector Agrícola.....	21
Sector minero.....	23
Turismo .....	23
Sector industrial: Micro, pequeñas y medianas empresas .....	24
IV. Marco institucional y político para CPS .....	28
V. Participación de distintos actores de la sociedad en CPS .....	39
Gobiernos Centrales y Sector Público .....	39
Industrias/Empresas .....	39
Medios de Comunicación.....	40
Banca .....	40
Gobiernos Locales .....	40
Consumidores .....	41
VI. Herramientas para difusión y capacitación de CPS .....	44
Bibliografía.....	47
Anexos.....	50
Anexo 1. Cuestionario aplicado a los puntos focales .....	51
Anexo 2. Ejemplos de herramientas e instrumentos para promover CPS en América Latina y el Caribe.....	54
Anexo 3. Certificaciones ISO 14001 en la región .....	66
Anexo 4. Ejemplos de casos de éxito de programas CPS en la región .....	67



## Resumen Ejecutivo

En el año 2002, durante la Cumbre Mundial para el Desarrollo Sustentable en Johannesburgo se estableció el compromiso de desarrollar un marco de programas a diez años (10YFP, por sus siglas en inglés) para acelerar el cambio hacia el consumo y la producción sostenibles (CPS). Así, se inicia el Proceso de Marrakech, basado en la interacción global de múltiples partes interesadas para promover el CPS y trabajar en la conformación del Marco de Programas 10YFP. El tercer borrador del 10YFP destaca los siguientes temas de mayor atención a nivel global:

1. Marco político e institucional e integración de CPS en planes nacionales de desarrollo
2. Oportunidades Intersectoriales (PYME, Responsabilidad Social Empresarial, Compras Sustentables, Educación)
3. Enfoque sectorial: Movilidad y transporte; construcción y edificación; alimentos y agricultura; turismo sustentable
4. Gestión eficiente de recursos: energía, agua y residuos

Por su parte, América Latina y el Caribe (LAC) han iniciado una serie de acciones tendientes a fortalecer su estrategia hacia la sustentabilidad. En el marco del Foro de Ministros de América Latina y el Caribe, se estableció el Consejo de Expertos de Gobierno en CPS, el cual ha establecido como principales las siguientes áreas de intervención, comunes en la región:

- i. Mesas de diálogo y procesos participativos abiertos
- ii. Desarrollo de políticas e instrumentos
- iii. CPS en la pequeña y mediana empresa
- iv. Compras públicas sustentables
- v. Red de información y capacitación

En el año 2010 se deberá presentar a consideración de la Comisión de Desarrollo Sustentable de Naciones Unidas una propuesta de 10YFP que refleje las contribuciones regionales.

Con el fin de apoyar la generación de propuestas concretas para América Latina y el Caribe, se realizó una evaluación sobre el estado de avance en CPS, en relación con las prioridades regionales identificadas previamente y con los temas más relevantes indicados en el tercer borrador del 10 YFP. Para recolectar la información, se realizó una investigación de fuentes y se envió un cuestionario a los Puntos Focales de CPS en cada país de la región, el cual fue contestado por un 60% de los países.

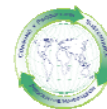
Los principales hallazgos han sido:

### **Políticas Nacionales**

De 20 países, 14 indicaron contar con algún mecanismo para acelerar el cambio hacia el consumo y la producción sostenible en su país; han definido mecanismos tales como política (35%), programa (20%), proyecto (10%) y plan (5%). Este tema requiere integrarse en las diferentes políticas que orientan a un país: sociales, económicas, productivas, de transporte, energéticas, entre otras, pues todas éstas se ven afectadas por los patrones de consumo y producción. Poco más del 40% de los países que cuentan con instrumentos de promoción en CPS los ha integrado a sus Planes Nacionales de Desarrollo, mientras que otro tanto ha dado participación en el diseño y/o ejecución a otras entidades del sector público, como las vinculadas a las áreas de economía, transporte, entre otras, lo cual es un resultado realmente positivo; apenas un 14% ha mantenido los mecanismos o instrumentos de CPS solo dentro de los ámbitos de las autoridades ambientales.

El 50% de estas instancias se ha formalizado, ya sea por medio de una ley, decreto (u otro, que incluye acuerdos ministeriales, resoluciones u otro tipo administrativo de aprobación), lo cual es muy positivo, sobre todo tomando en cuenta el resultado hallado en cuanto al grado de integración y participación dentro del sector público para promover el consumo y la producción sustentable.

A pesar de este avance en la definición y formalización de mecanismos, los avances en términos de implementación de acciones concretas con resultados medibles no son tan auspiciosos. Más del 80% manifiesta no haber logrado mayores avances, lo cual es entendible tomando en cuenta que los



años de definición de estos mecanismos datan en su mayoría del 2004 en adelante, por lo que en realidad no son mecanismos que se hayan consolidado todavía en la agenda de los países.

### ***Pequeña y Mediana Empresa (PYME)***

En relación con temas de gestión ambiental y CPS, sectores identificados como prioritarios fueron, en orden de importancia:

- Producción de alimentos (agropecuario e industrial)
- Sector construcción y sector turismo
- Energía, recursos hídricos, talleres automotrices, textil, sector forestal primario, productores de biodiesel de palma africana, PYMEs proveedoras de grandes empresas e Instituciones públicas de orden nacional y regional

La herramienta más utilizada por los países para promover CPS es la capacitación; en la categoría de "Otros" indicaron respuestas tales como reconocimientos, incentivos, consultas, iniciativas y proyectos de cooperación internacional. El uso de regulaciones y sanciones, legislación por daños y creación de mercados son poco utilizados en la región.

El 80% de los países que respondió señala que provee asistencia técnica para la implementación de P+L. Los esfuerzos en este tema están enfocados en diversos sectores, siendo los dominantes Turismo, Alimentos y Agricultura. Casi la mitad de los países cuenta con algún tipo de incentivo, con iniciativas relativamente recientes (del 2004 en adelante), excepto Cuba (1997) y México (1989) que muestran un camino recorrido un poco más extenso. Estos incentivos incluyen premios, apoyos para implementación de sistemas de gestión ambiental (por ejemplo, descuentos en impuestos o subsidios), aportes para mejoras no reembolsables, sellos.

Un 40% indicó contar con algún tipo de apoyo especial para PYMEs en relación con CPS, mayormente premios, sellos, apoyo para la asesoría de programas, reducción de impuestos, entre otros incentivos. A pesar del peso que tienen las PYMEs en el parque empresarial de la región, prácticamente no se cuenta con información sobre su desempeño ambiental.

### ***Compras Públicas Sustentables***

La mitad de los países indica implementar Compras Públicas Sustentables. Sin embargo, excepto México, que inició en el año 1999 y Brasil, que inició en el año 2006, los demás países están recién en las etapas iniciales de definición de sus programas. Con el apoyo del Grupo de Trabajo en Compras Sustentables, se capacitaron recientemente 50 personas de 17 países de la región para la aplicación de compras sustentables y se está iniciando la implementación de proyectos piloto en México, Costa Rica, Chile y Uruguay para la generación de una política y plan de aplicación en el tema.

### ***Espacios de diálogo y participación***

Un aspecto muy interesante es que en todos los casos en los cuales se cuenta con instrumentos de promoción de CPS, se dan procesos participativos con el sector privado, a través de asociaciones empresarias, y la sociedad civil, por medio de Organizaciones No Gubernamentales. Estos se han tomado en cuenta tanto en el proceso de definición de la estrategia a seguir como en su implementación.

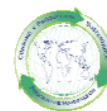
### ***Red de información y capacitación***

En la región se identifican ejemplos de diferentes tipos de redes que se han formado para informar y capacitar en temas de sostenibilidad (incluyendo consumo y producción) tales como redes universitarias y de investigación, redes de centros de producción más limpia, redes empresariales (particularmente en el tema de Responsabilidad Social Empresarial). También existen múltiples centros de capacitación y ONG's trabajando en los temas de sostenibilidad, así como premios y certificaciones locales. La reciente creación de la Red de Información en CPS para la región por parte del PNUMA, abre un valioso espacio para coordinar esfuerzos e integrar estas herramientas en una misma base de datos que permitan difundir los conocimientos y utilizar las herramientas desarrollados en toda la región.



## Conclusiones

- Los países han iniciado la definición y formalización de mecanismos políticos para acelerar el CPS en la región. La implementación de estos mecanismos es incipiente, pues en muchos de los casos todavía están en proceso de aprobación. Sin embargo, es muy positivo que en dichos mecanismos se haya considerado la participación de diferentes sectores de la sociedad y entidades del sector público, tanto en su proceso de elaboración como en la implementación. Si bien es cierto esto podría hacer que demore la formalización de los mecanismos, sienta bases más sólidas para la implementación.
- En el tema de Producción más Limpia en general los países cuentan con programas de asistencia técnica, dirigidos a sectores específicos y en los cuales se han generado experiencias exitosas. Por otro lado, en el tema de Consumo Sostenible los esfuerzos son aun incipientes; por ejemplo, sólo se reportaron dos países con trayectoria en el tema de Compras Públicas Sustentables.
- Se percibe un movimiento muy activo de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) en la región. Este movimiento incluye los temas de sustentabilidad y debería aprovecharse por los países como parte de sus estrategias de CPS (ninguno de los países mencionó algún vínculo a algún organismo de RSE como parte de su estrategia de CPS).
- Se han desarrollado cursos, guías y otras herramientas de difusión/capacitación sobre temas relacionados con CPS en los diferentes países de la región, los cuales se podrían replicar si se fomentan proyectos de cooperación intraregional. En este sentido, también las universidades se han organizado en redes para trabajar estos temas. Sin embargo, es necesario realizar esfuerzos para integrar todas estas herramientas en una misma base de datos que permitan su difusión y utilización en toda la región.
- El marco legal y su capacidad de aplicación para temas relacionados a CPS, como residuos sólidos, agua y niveles máximos de contaminación, responsabilidad por daños ambientales, entre otros, muestra aún debilidades en varios países. Adicionalmente, los instrumentos orientados a la promoción o creación de mercados para CPS no han sido prácticamente utilizados en la región
- Las subregiones presentan diferentes especializaciones de producción, lo cual debe considerarse al momento de definir prioridades sectoriales. Las experiencias en P+L que las subregiones han generado atendiendo a sus sectores productivos en particular, es un importante factor a considerar para potenciales programas de cooperación intraregional.
- Es conocida la falta de recursos y capacidades de las micro, pequeñas y medianas empresas para la gestión ambiental en general, incluyendo el cumplimiento de regulaciones en materia ambiental y de salud y seguridad ocupacional. El gran peso que este tipo de empresas tiene en la región debe ser considerado al implementar programas de CPS, pues sin una adecuada asistencia y programas de apoyo será poco factible que estas empresas por su cuenta implementen alguna medida, aún cuando se vinculara con regulaciones o sanciones. Los sistemas de premios, capacitación y programas de asistencia existentes son una buena señal, pero deberían acompañarse de algún tipo de incentivo o financiamiento adicional que permita a la empresa realizar las mejoras necesarias en su proceso de producción.
- La exclusión social y la pobreza atentan contra la implementación exitosa de programas de consumo sostenible. Aunado a programas para reducción de la pobreza, es importante trabajar el tema de la oferta de productos sostenibles a precios favorables, particularmente para el caso de alimentos (que ocasiona el 70% del consumo en la mayoría de la población).



## I. Introducción

El concepto de desarrollo sostenible implica la satisfacción de las necesidades presentes sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de próximas generaciones. De este concepto, se extrae el concepto relacionado de consumo sostenible: “el uso de bienes y servicios que cumplan con las necesidades básicas, proporcionando una mejor calidad de vida, mientras minimizan el uso de los recursos naturales y materiales tóxicos, la generación de residuos y la emisión de contaminantes durante todo el ciclo de vida del producto o del servicio, de modo que no se coloque en riesgo las necesidades de las futuras generaciones” (PNUMA, citado por Maser, 2004). Asimismo, el término de Producción más Limpia se define como “la aplicación continua de una estrategia ambiental preventiva integrada a los procesos, productos y servicios para aumentar la ecoeficiencia y reducir los riesgos al hombre y al medio ambiente” (PNUMA, citado por Maser, 2004).

En la Cumbre Mundial para el Desarrollo Sustentable en Johannesburgo se estableció el compromiso de desarrollar un marco de programas a diez años (10YFP, por sus siglas en inglés) para acelerar el cambio hacia el consumo y la producción sostenibles (CPS). En este contexto, se inicia el Proceso de Marrakech, basado en la interacción global de múltiples partes interesadas en promover el CPS y en trabajar en la conformación del Marco de Programas 10YFP. Luego de diversas consultas regionales e internacionales, se ha conformado recientemente el tercer borrador, destacándose los siguientes temas de mayor atención a nivel global:

1. Marco político e institucional e integración de CPS en planes nacionales de desarrollo
2. Oportunidades Intersectoriales (PyMEs, Responsabilidad Social Empresarial, Compras Sustentables, Educación)
3. Enfoque sectorial: Movilidad y transporte; construcción y edificación; alimentos y agricultura; turismo sustentable
4. Gestión eficiente de recursos: energía, agua y residuos

En respuesta a este compromiso internacional, América Latina y el Caribe ha iniciado una serie de acciones tendientes a fortalecer la estrategia regional hacia la sustentabilidad. En el marco del Foro de Ministros de América Latina y el Caribe, se estableció el Consejo de Expertos de Gobierno en CPS con el fin de hacer un seguimiento específico al tema en los organismos ambientales nacionales, y extender la participación hacia organizaciones de la sociedad civil. A través de diversas reuniones del Consejo<sup>1</sup> y de las respectivas decisiones del Foro de Ministros, se han establecido como principales las siguientes áreas de intervención, comunes a todos los países de la región:

- vi. Mesas de diálogo y procesos participativos abiertos
- vii. Desarrollo de políticas e instrumentos
- viii. CPS en la pequeña y mediana empresa
- ix. Compras públicas sustentables
- x. Red de información y capacitación

Para el período de sesiones 2010/2011 se deberá presentar a consideración de la Comisión de Desarrollo Sustentable de Naciones Unidas una propuesta de 10YFP que integre todas las contribuciones regionales.

Con el fin de contar con información actualizada sobre el estado de los avances en CPS en los países, como base para la discusión de prioridades y necesidades regionales a discutirse en la V Reunión Regional (16-18 de septiembre 2009, Cartagena de Indias, Colombia) el Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) ha encomendado a CEGESTI<sup>2</sup> la realización de este estudio que sintetice los datos sobre las prioridades establecidas en consumo y producción sustentable, en el marco del Proceso de Marrakech. El estudio busca analizar específicamente, las prioridades definidas a nivel regional por el Consejo de Expertos en CPS para ALC y el Foro de Ministros de Ambiente de la región, y por el tercer borrador del Marco de Programa a 10 años a nivel internacional.

<sup>1</sup> Más información sobre el Consejo de Expertos de Gobierno en CPS en [www.redpycs.net](http://www.redpycs.net)

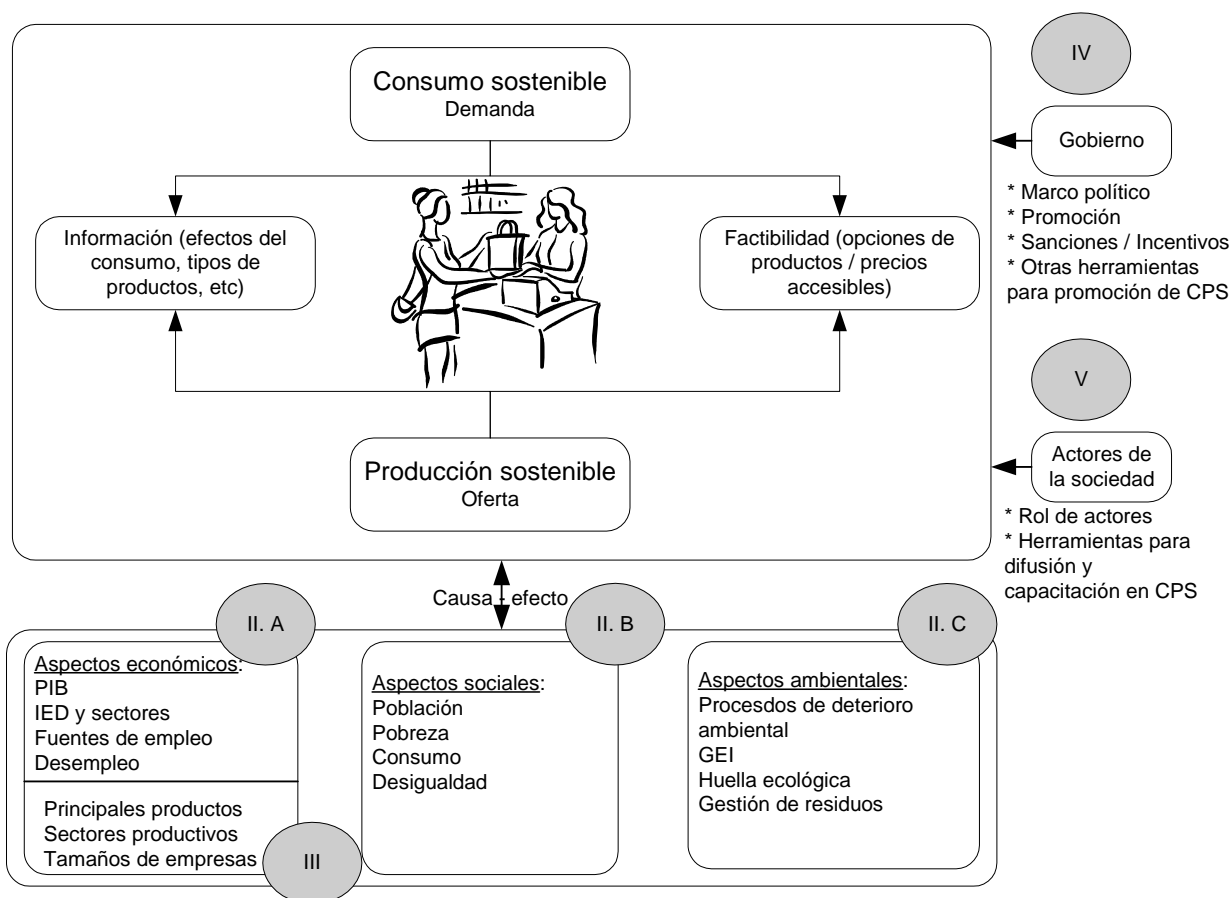
<sup>2</sup> ONG costarricense que promueve la competitividad en América Latina, [www.cegesti.org](http://www.cegesti.org)



Para recolectar la información para este documento, se realizó una investigación extensiva de fuentes secundarias, basándose en la estructura del documento previamente definida por PNUMA. Asimismo, se elaboró un cuestionario (ver anexo No. 1) el cual fue enviado a los Puntos Focales de CPS en cada país de la región, logrando un 61% de respuestas, con representación de las diferentes subregiones<sup>3</sup>.

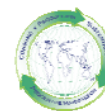
En la siguiente figura se indican en los círculos grises los apartados de este documento en los cuales se encuentra la información recopilada como base para la discusión de prioridades y necesidades regionales para acelerar el cambio hacia el consumo y la producción sostenibles en la región (el apartado I, Introducción, no se representa en el diagrama).

Figura No. 1. Diagrama del contenido de este informe



<sup>3</sup> Los países que contestaron fueron: Argentina, Barbados, Belice, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, Grenada, Guatemala, Honduras, Jamaica, México, Panamá, Paraguay, República Dominicana, Saint Lucia y Uruguay.





## II. Estado de situación de la región

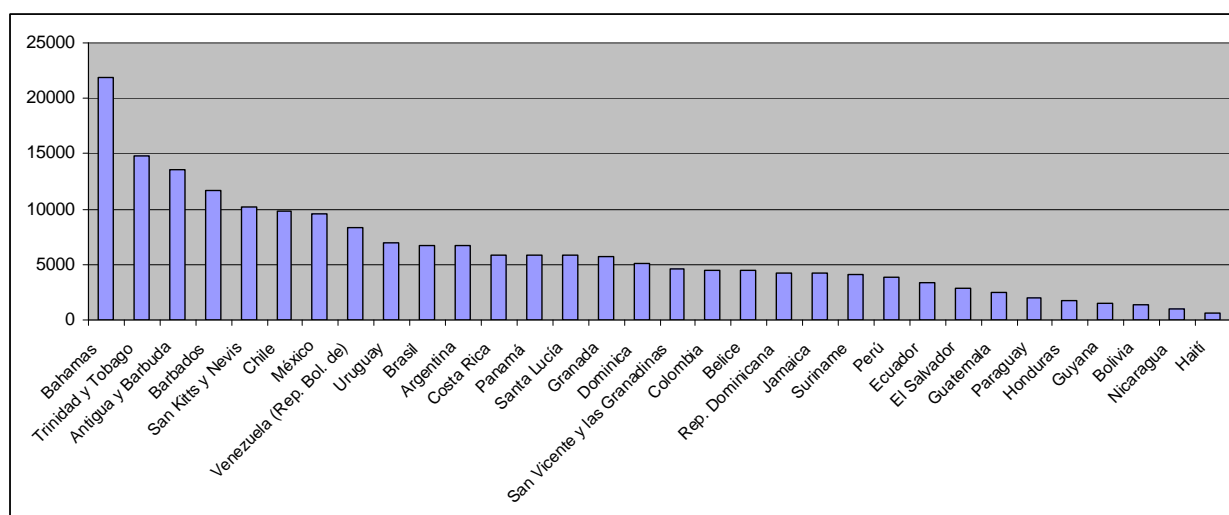
En esta sección se presenta el estado de situación de América Latina y el Caribe, tomando en cuenta aquellos aspectos económicos, ambientales y sociales directamente relacionados con el Consumo y la Producción Sustentable.

### A. Aspectos económicos

Como primera instancia para el análisis de los patrones de consumo y producción sustentables de un país, es útil observar los principales indicadores macroeconómicos de una economía, tales como el nivel de empleo, crecimiento en los tipos de producción, exportaciones y otros elementos como la Inversión Extranjera Directa (IED).

América Latina y el Caribe tuvo un crecimiento, entre los años 2003 y 2008, de una tasa media cercana al 5% anual, con un crecimiento del PIB por habitante superior al 3% anual. Para el 2009 se espera que la tasa de crecimiento sea del 1,9% anual, en un escenario de lenta y paulatina recuperación de la economía mundial y de la región en particular a partir del segundo semestre del año (CEPAL, 2008). En el siguiente gráfico se aprecia el PIB por habitante para diferentes países de la región:

Gráfico No. 1. PIB por habitante por país al 2007 (dólares a precio corriente)



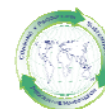
Fuente: CEPAL (2009)

La inversión extranjera directa (IED) que recibió la región en el 2008 fue de más 128 mil millones de dólares, lo cual rompe en un 13% el récord que ya se había alcanzado en el 2007 a pesar de la crisis mundial (CEPAL, 2009). El principal destino de la IED en la región es el sector servicios, principalmente telecomunicaciones, servicios financieros y servicios públicos. En cuanto a otros destinos, si se analiza a nivel de subregiones, en América del Sur la participación de la IED en el sector de los recursos naturales es mayor que la IED en manufactura, mientras que en México y la Cuenca del Caribe se comporta al contrario (CEPAL, 2009).

Existen tres patrones diferenciados de especialización en cuanto a sus exportaciones (Silva, 2008):

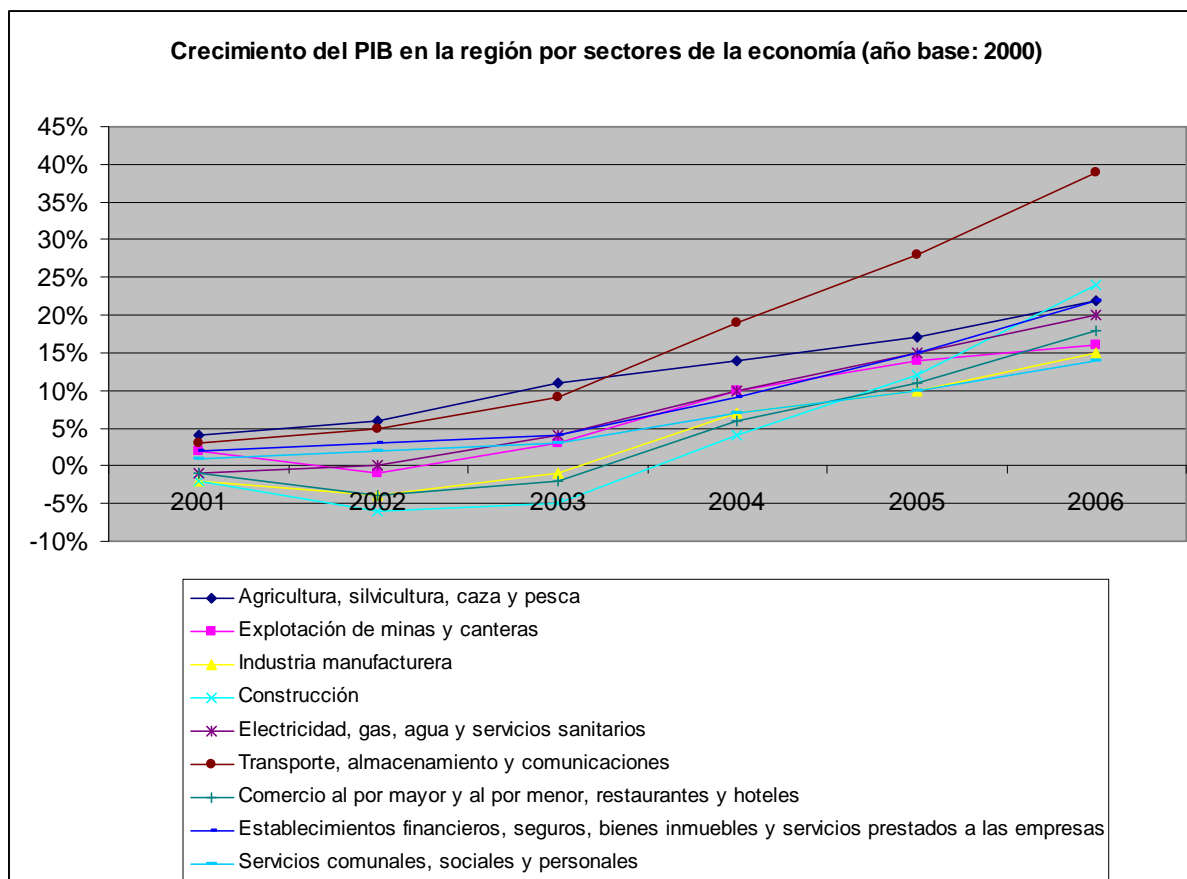
- México y Centroamérica: un peso creciente de productos dinámicos con uso intensivo en mano de obra<sup>4</sup>
- Sudamérica: productos basados en el uso intensivo de recursos naturales (tales como agricultura, minería, industria petrolera)
- Caribe: servicios, básicamente turismo y finanzas

<sup>4</sup> Por ejemplo, bienes eléctricos y electrónicos, prendas de vestir.



El siguiente gráfico muestra el crecimiento en el PIB que han tenido diversos sectores de la economía en la región, tomando el año 2000 como base:

Gráfico No. 2. Crecimiento del PIB en la región por sectores de la economía (año base: 2000)



Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL, 2007 (cifras del 2006 son preliminares)

Todos los sectores indicados en el gráfico anterior presentan un crecimiento mayor al 14% en el año 2006; por ejemplo, agricultura, silvicultura, caza y pesca llegó a crecer un 22% y explotación de minas y canteras un 16%. Como se verá en la sección C de este documento, los productos primarios juegan un rol muy importante en la economía de la región. Es importante considerar que estos presentan mayores riesgos, pues su encadenamiento productivo es limitado, precios volátiles (y poco margen para reflejar costos ambientales en su precio), menor diferenciación de productos lo cual no incentiva la innovación (Silva, 2008). En la sección C de este apartado se indican los problemas ambientales mayormente asociados a la explotación de los recursos naturales.

Producto de la crisis mundial, se prevé una reducción en el volumen y precio de las exportaciones, caída de remesas -muy importantes para países tales como El Salvador-, una baja en la inversión extranjera directa, en la demanda de servicios de turismo, mayores dificultades y costo del financiamiento externo (CEPAL, 2008), con los consecuentes impactos en la distribución de la riqueza e indicadores sociales, entre otros, a raíz del descenso en los ingresos fiscales. Sin embargo, más allá del tiempo que tarde la economía mundial en recuperarse de esta

#### Recuadro 1. Impacto ambiental / social producto de los tratados comerciales

Un informe técnico provisional de la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea indica que los países andinos deberán instaurar legislación y controles para contrarrestar los efectos negativos que el acuerdo comercial que se negocia con la Unión Europea podrá tener. Tomando en cuenta escenarios al 2018 de "liberalización moderada" y otro de "liberalización ambiciosa", se prevé -por ejemplo- una expansión en el sector agricultura y actividades extractivas, lo cual implica una mayor presión sobre el recurso hídrico, por la contaminación de aguas debida al poco control que se ejerce sobre las industrias, así como mayor deforestación y cambios en el uso del suelo.

Fuente: <http://ictsd.net/i/news/puentesquincenal/47781/>



crisis, las sub-regiones se encuentran en proceso de negociación y/o implementación de tratados comerciales (con la Unión Europea, con China, con Singapur, con Estados Unidos, entre otros), con lo cual a su vez se prevé un aumento en actividades agrícolas, industriales y de servicios en el futuro cercano.

En cuanto al parque empresarial, es importante considerar la gran cantidad de micro, pequeñas y medianas empresas en la región<sup>5</sup> como uno de los actores más dinámicos de las economías regionales, en cuanto a su amplia capacidad de generación de empleo y valor agregado. Son también un sector de alta relevancia en términos de sustentabilidad en la producción y el consumo, sobre todo por la falta de recursos y capacidades para la gestión ambiental de sus empresas, incluyendo el cumplimiento de regulaciones en materia ambiental y de salud y seguridad ocupacional (Torres, 2006). En la sección III de este documento se presentan características del sector productivo, incluyendo la composición por tamaño de empresas.

Con respecto a la generación de empleo, existe una alta tasa de informalidad: el 48.5% de los empleos en zonas urbanas de la región corresponden a trabajos informales (OIT, 2006). Esto puede presentarse como una importante barrera a la hora de incentivar a las empresas a adoptar sistemas de gestión ambiental o prácticas de producción más limpia, ya que la alta tasa de informalidad involucra la necesidad de aplicar soluciones mucho más integrales del manejo empresarial -no sólo la gestión ambiental- que atiendan aspectos de contabilidad y finanzas, presupuestos, manejo de personal, gestión de proveedores, producción, ventas y cobranzas, calidad, entre otros. En estos casos, será necesario elaborar programas integrales para el desarrollo de capacidades en coordinación con otras organizaciones o entidades que complementen la visión de una empresa competitiva y sustentable.

En las zonas urbanas<sup>6</sup> de la región, el empleo según rama de actividad –sector formal e informal al 2005- indica una fuerte concentración entre comercio y servicios (más del 70%), seguido por industria manufacturera (16.1%) y en tercer lugar agricultura, pesca y minas (5.6%) (OIT, 2006):

América Latina y el Caribe<sup>7</sup> presenta datos al 2008 de un 7.5% de desempleo (CEPAL, 2008), sin tomar en cuenta efectos de la crisis mundial, que a mayo del 2009 ya situaba el desempleo entre un 8.5 a 9%<sup>8</sup>.

## **B. Aspectos sociales**

Las características socio-demográficas de los países deben ser consideradas al planificar programas que tengan como objetivo incidir en los patrones de consumo y producción, pues éstas reflejan el perfil del consumidor hacia el cual estarán llegando dichos programas y a los cuales los productores llegarán con sus ofertas de bienes y servicios.

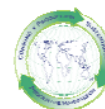
América Latina y el Caribe representan una población de más de 579 millones de personas, distribuidas de la siguiente manera:

<sup>5</sup> Según datos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Venezuela.

<sup>6</sup> Con datos de Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Paraguay, Perú, Rep. Dominicana, Uruguay y Venezuela. No hay estadísticas pertinentes para las zonas rurales (se deben desarrollar metodologías y programas de recolección de datos apropiados) Sin embargo, es importante considerar que al 2001, más del 78% de la población de la región vivía en zonas urbanas (OPS, 2005)

<sup>7</sup> Datos para 46 países.

<sup>8</sup> <http://www.eclac.org/noticias/paginas/2/35372/NotaAliciaBarcena150509.pdf>



Cuadro No. 1. Distribución de la población en la región

Sub-región / País	Población (%)
Mercosur ampliado (con Bolivia y Chile)	51.62%
México	18.58%
Comunidad Andina	15.30%
Caribe	7.27%
Centroamérica	7.23%

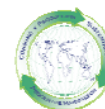
Fuente: CEPAL, 2008

La situación demográfica varía mucho entre las distintas subregiones y los distintos países. En el Mercosur, Brasil con más 195 millones de habitantes es el país más poblado. En la comparación demográfica de los países de la **Comunidad Andina** se destaca Colombia con el 52.64% de la población de esta subregión. En el caso de **Centroamérica**, su distribución es relativamente simétrica, siendo Guatemala el país más poblado (32.69% en la subregión) y Panamá el de menor cantidad de habitantes (8.1% de la subregión). La subregión del **Caribe** se caracteriza por grandes asimetrías demográficas: mientras Cuba cuenta con una población de poco más de 11 millones de habitantes (26,66% en la subregión), en Montserrat sólo viven 6.000 habitantes (0,01% en la subregión).

Más del 77% de la población en América Latina vive en zonas urbanas, indicador que se proyecta en crecimiento hasta llegar a casi el 90% en el año 2050 (CEPAL, 2008), lo cual implica consecuencias importantes para la sustentabilidad, tales como: deterioro de recursos naturales, problemas sociales, presión en la red de infraestructura urbana, gestión de residuos, transporte, entre otras. Los patrones de crecimiento de las ciudades permiten clasificar los países en 4 categorías (UNEP, 2003):

1. Países con poca urbanización o que todavía son predominantemente rurales (Guatemala, Haití y Honduras)
2. Países con urbanización moderada, 50-70%, con tendencia a aumentar (Bolivia, Ecuador, Paraguay, El Salvador, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, República Dominicana)
3. Países que se están urbanizando rápidamente, 70-80% (México, Cuba, Trinidad y Tobago, Brasil, Colombia, Perú)
4. Países donde se ha consolidado la transición hacia la urbanización, o ha avanzado (Argentina, Chile, Uruguay, Venezuela, Bahamas, Barbados y Jamaica)

De la población total, el 61.9% tiene menos de 34 años, por lo que todavía se considera una región joven, aunque por la baja natalidad se estima que este escenario cambiará: para el 2050 el grupo de menos de 34 años bajaría a ser el 43.9%. El 8.3% es considerada analfabeta (CEPAL, 2008), pero se debe considerar que 1 de cada 3 jóvenes de 20 a 24 años no terminó la enseñanza primaria y 1 de cada 2 no completó la secundaria (UNICEF/CEPAL, 2006).



Cuadro No. 2. Distribución de la Pobreza en países y subregiones

Subregión y País	Al año 2007 <sup>9</sup>
<b>América Central</b>	<b>46.8</b>
Costa Rica	18.6
El Salvador	47,5 (2004)
Guatemala	54,8 (2006)
Honduras	68.9
Nicaragua	61,9 (2005)
Panamá	29.0
<b>Caribe</b>	<b>n. d.</b>
República Dominicana	44.5
<b>MercoSur + Bolivia + Chile</b>	<b>32.3</b>
Argentina	21,0 (2006)
Bolivia	54.0
Brasil	30.0
Chile	13,7 (2006)
Paraguay	60.5
Uruguay	18.1
Venezuela	28.5
<b>México</b>	<b>31,7 (2006)</b>
<b>Región Andina</b>	<b>44.6</b>
Colombia	46.8 (2005)
Ecuador	42.6
Perú	44,5 (2006)
<b>América Latina</b>	<b>34.1</b>

Fuente: CEPAL, 2008

La región presenta una gran variabilidad en su PIB, lo cual se encuentra directamente relacionado al nivel de pobreza: a mayor inestabilidad en el crecimiento del PIB mayor pobreza, debido a que los empleos informales y mal pagados y la precariedad laboral aumentan en un entorno macroeconómico inestable (Sojo, 2005). Al año 2007, más de 184 millones de personas eran consideradas pobres (68 millones de personas indigentes)<sup>10</sup>. Aproximadamente el 8% de la población vive con menos de \$1,25 diario (CEPAL, 2009); aunque para estándares mundiales se considere que el nivel de pobreza es “moderado”, el progreso que ha mostrado la región es insuficiente para alcanzar los Objetivos del Milenio si se mantiene la tendencia (Naciones Unidas, 2008).

América Latina y el Caribe presenta los niveles mundiales más altos de desigualdad, donde el ingreso per cápita del 10% más rico llega a ser más de 20 veces mayor que el ingreso del 40% más pobre (Batthyány, Cabrera y Macadar, 2004). En la región, el Índice de Gini<sup>11</sup> fluctúa entre 0.47 para una región urbana hasta casi 0.6 para zonas rurales (CEPAL, 2008). Esta desigualdad también se ve reflejada en el acceso al agua y a servicios de saneamiento: 97% de la población que vive en zonas urbanas tiene acceso al agua potable contra 73% que tiene acceso a este recurso en las zonas rurales; en cuanto a los servicios de saneamiento, sólo un 86% de la población en zonas urbanas tiene acceso a ellos contra un 52% en zonas rurales (datos al 2006 de CEPAL, 2008).

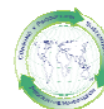
La región experimentó a lo largo de los años noventa, una reducción de la pobreza de aproximadamente el 10%<sup>12</sup>. Sin embargo, el reverso económico y las crisis que han azotado a

<sup>9</sup> Porcentaje del total de personas en situación de pobreza en cada país/subregión

<sup>10</sup> **Pobre:** Persona cuyo ingreso es inferior al doble del costo de una canasta básica de alimentos. Incluye las personas en situación de indigencia; **indigente:** Persona cuyo ingreso es inferior al costo de una canasta básica de alimentos (CEPAL, 2008)

<sup>11</sup> Cero corresponde con la perfecta igualdad (todos tienen los mismos ingresos) y 1 se corresponde con la perfecta desigualdad. Los países desarrollados presentan un Índice de Gini entre 0,3 y 0,4

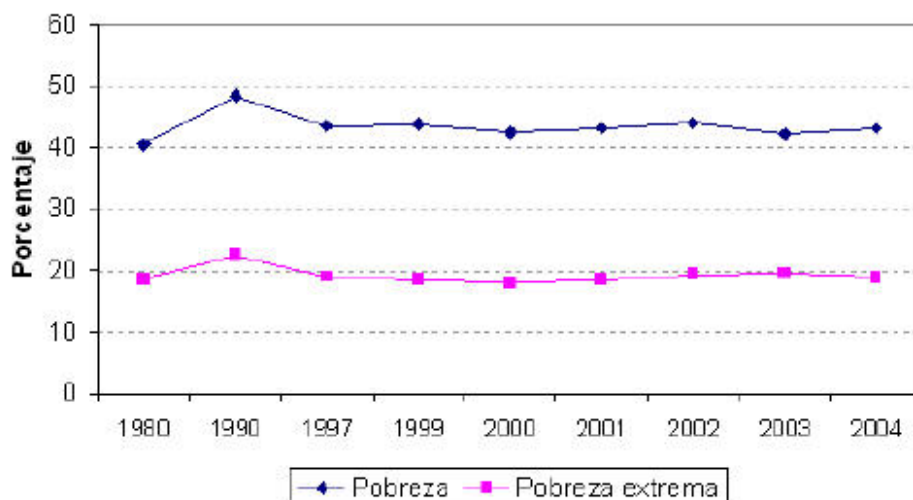
<sup>12</sup> CEPAL, IPEA, PNUD (2003). Hacia el objetivo del milenio de reducir la pobreza en América Latina y el Caribe. Libros de la CEPAL, n. 70



### CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009

algunos países de la región en los últimos años (sobre todo a partir de 1997) han invertido, al menos en parte, las ganancias logradas en los años noventa. Las cifras porcentuales y absolutas (volumen, en millones de personas) son aún abrumadoras: más de un tercio de la población suman las personas (entre hombres, mujeres, niños y niñas así como hombres y mujeres de la tercera edad) que viven en la indigencia y la pobreza (CEPAL, 2008).

Gráfico No. 3. Desarrollo de la pobreza en América Latina y el Caribe



Fuente: CEPAL, 2004

Con respecto al poder adquisitivo de los consumidores, en América Latina y el Caribe el 70% de la población está en el estrato conocido como “base de la pirámide” (o BOP<sup>13</sup> por sus siglas en inglés) y representan el 28% del poder de compra. En este estrato, aproximadamente el 70% del consumo se dedica a alimentos, seguido 11% en energía y 8% en vivienda, el resto en transporte, salud, agua y tecnologías de información y comunicación (IFC/WRI, 2007).

El consumo privado de América Latina y el Caribe representa el 6.7% del consumo privado mundial<sup>14</sup>, con el 8.5 % de la población mundial, versus, por ejemplo, el 31.5% del consumo privado por parte de Estados Unidos y Canadá, con 5.2% de la población mundial, o el 21.4% del consumo privado por parte del Este de Asia y el Pacífico, con 32.9% de la población mundial (Bentley, 2008). Aunque este consumo sea bajo si se compara a nivel mundial, lo cierto es que éste presenta tendencias fuertes de aumento.

<sup>13</sup> Con menos de \$3000 per cápita por año para gastar

<sup>14</sup> Datos al año 2000.

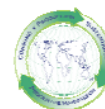
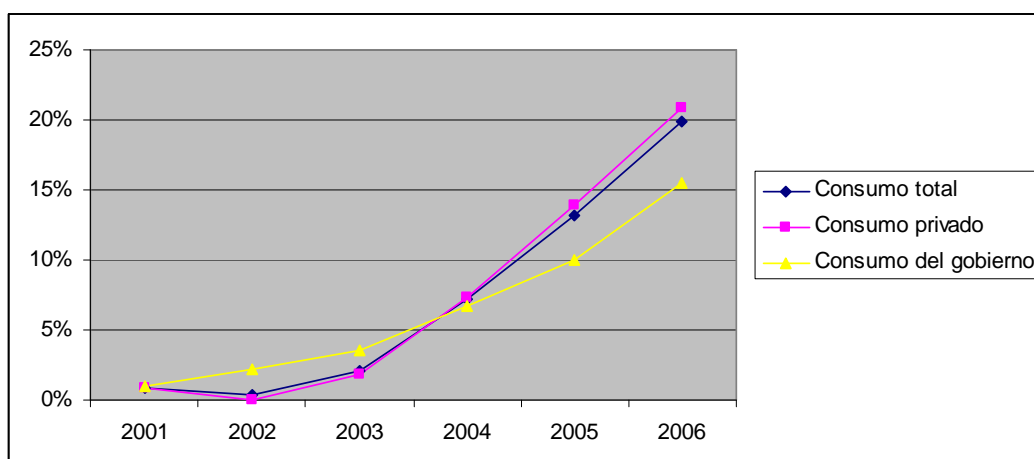


Gráfico No. 4. Aumento del consumo en América Latina y el Caribe (año base: 2000)

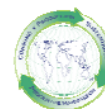


Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL, 2007.

El aumento de las tasas de crecimiento del consumo es positivo. Sin embargo, en varios casos, tanto en países desarrollados como en desarrollo, la tasa de uso de los recursos naturales supera la capacidad de adaptación del ecosistema causando como resultado un deterioro continuo del medio ambiente global y un riesgo concreto y severo para nuestro planeta y la humanidad como un todo. Si bien a nivel global se ha incrementado considerablemente la eficiencia con la que se utilizan los recursos naturales, no es suficiente para compensar el aumento en términos absolutos del consumo de agua, energía, materias primas, la generación de residuos, entre otros, situación que seguirá por lo tanto deteriorado el planeta. Como se indicó anteriormente, la región de América Latina y el Caribe presenta aun una grave situación de pobreza y desigualdad social; el mundo y nuestra región en particular, necesitan crecer y aumentar sus niveles de consumo para disminuir sus altos niveles de pobreza, aunque a la fecha el crecimiento en las tasas de consumo experimentado en la región en los últimos años, no ha traído aparejado una reducción sustantiva de los niveles de pobreza.

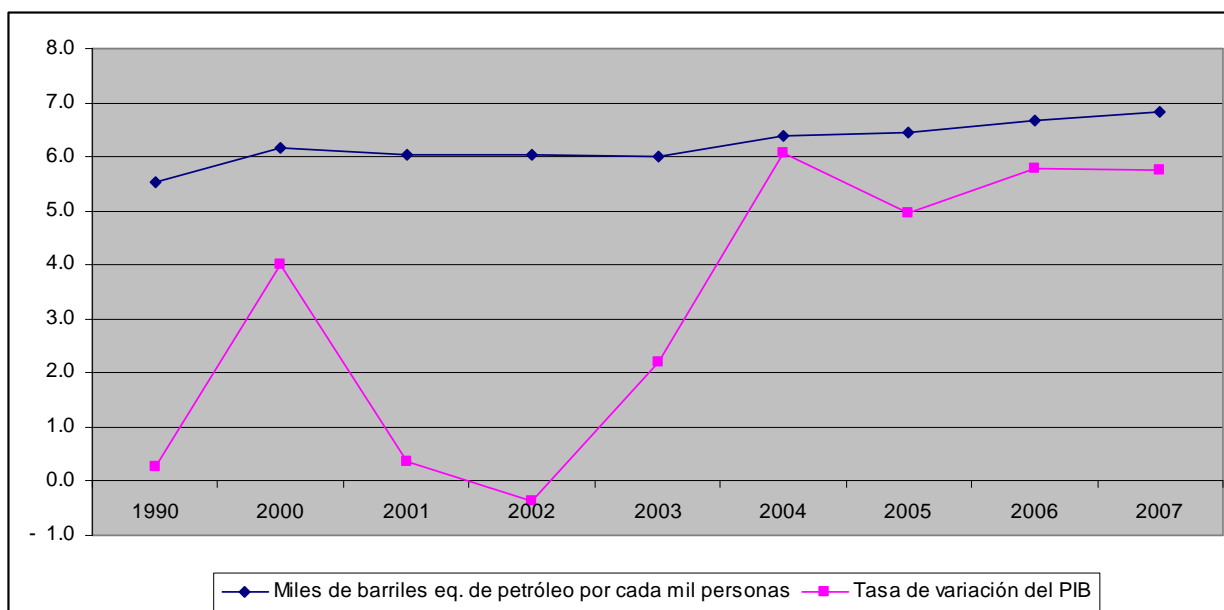
El desafío es mejorar la calidad de vida desvinculando el crecimiento económico de la degradación ambiental, utilizando nuevas formas de producir y consumir. Esto es básicamente el concepto de consumo y producción sustentables. Modificar el sendero de crecimiento de las economías, integrando las dimensiones ambientales y sociales, los tres pilares básicos para un desarrollo sustentable.

Una manera interesante, desde el punto de vista de la sustentabilidad, de analizar el crecimiento económico es observar la correlación entre diferentes indicadores, como consumo de recursos naturales y PBI, o crecimiento y generación de residuos. Esto puede dar una indicación del grado de vinculación –o desvinculación- que tiene el crecimiento con el daño ambiental, y por lo tanto de su sustentabilidad. En el gráfico siguiente se analiza la relación entre el consumo de energía con base en combustibles fósiles en la región y el crecimiento del PBI entre 1990 y 2007:



## CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009

Gráfico No. 5. Consumo de energía (en miles de barriles equivalentes de petróleo por cada mil personas) vs. Tasa de variación del PIB



Fuente: Elaboración propia con datos de CEPAL, 2008

El gráfico muestra que el consumo energético ha crecido a una tasa mayor que el crecimiento del PIB. Aun más, los años en los que el crecimiento económico ha caído fuertemente el consumo energético se ha mantenido más o menos estable o incluso ha crecido. Particularmente el 2002 denota un año de alta ineficiencia energética, por cuanto a pesar de una desaceleración de la producción nacional, se mantuvo el consumo de combustibles fósiles. Lo mismo sucede durante el periodo 2006 al 2007, donde a pesar de una baja en la producción la demanda energética va en aumento.

Un análisis a nivel mundial sobre el estado de la eficiencia energética (OLADE) encontró que el consumo de energía había crecido más lento que la economía, cuantificándolo a través de la reducción del consumo de energía por unidad de PIB (intensidad energética) con una tasa de 1.5% anual, entre 1990 y 2002. Durante el mismo período, la intensidad energética de Europa decreció con una tasa de 0.9% anual, mientras en Latinoamérica y el Caribe decreció con una tasa de 0.2% anual. Esto ocurre, por un lado porque son pocos los países que mantienen programas de eficiencia de largo plazo, y por el otro, por la baja incorporación de tecnologías eficientes por modernización de electrodomésticos y vehículos<sup>15</sup>. No existe una conciencia generalizada entre los actores del sector sobre la importancia que tiene la eficiencia energética. Las autoridades y demás actores creen que la ampliación de la oferta es la única solución, sin analizar que las opciones de demanda son igualmente válidas (OLADE, 2007). Se requiere redoblar los esfuerzos para aumentar la conciencia en el sector sobre la participación que la eficiencia puede tener en el abastecimiento energético y su contribución en los ámbitos económico, social y ambiental.

<sup>15</sup> OLADE: Organización Latinoamericana de Energía – *Eficiencia Energética: un recurso no aprovechado* (2007)

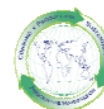




### C. Aspectos ambientales

Los efectos de patrones no sostenibles en consumo y producción se ven reflejados en la situación ambiental de los países. Según el reporte GEO LAC (UNEP, 2003) los principales procesos de deterioro ambiental que enfrenta la región son:

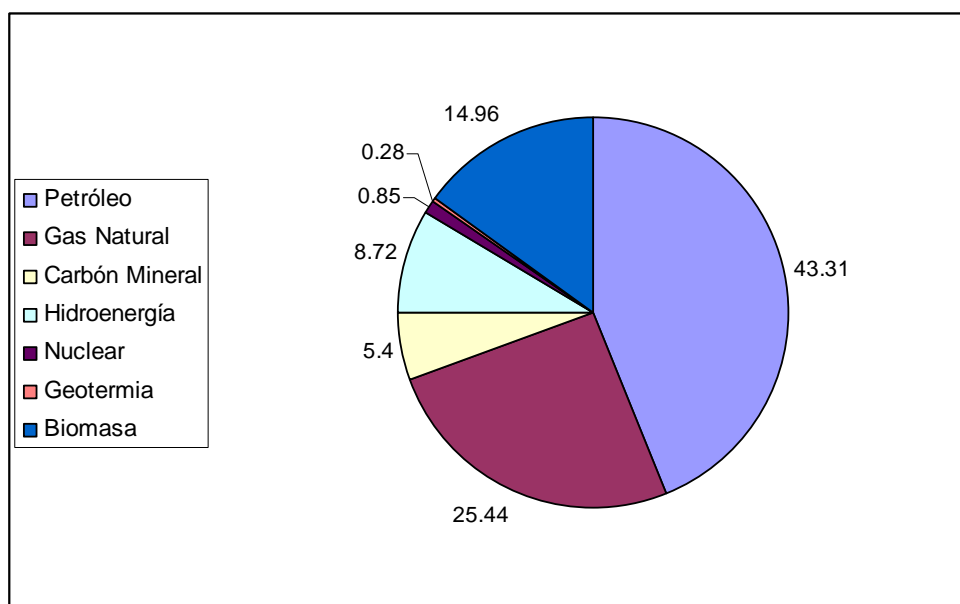
- **Degradación de suelos/desertificación:** disminución de la capacidad del suelo para aceptar, almacenar y reciclar agua, energía y nutrientes. La región posee el 16% del suelo degradado a nivel mundial, después de Asia y África (en Mesoamérica, el suelo degradado alcanza el 26% del total, mientras que en Suramérica es un poco menor el impacto –con 14% degradado del total). Los países más amenazados por la degradación de suelos son los más pequeños, como muchas de las islas del Caribe (tales como Haití), así como países de Centroamérica (tales como El Salvador); también, son particularmente vulnerables países como Nicaragua, Guatemala, Bolivia y Paraguay, cuyas economías son altamente dependientes de la agricultura.
- **Deforestación:** desaparición de los bosques o masas forestales por causa de la actividad humana, tala o quema de árboles en forma accidental o provocada. La mayor pérdida de bosques en los años 90 se dio en África, con 5.3 millones de hectáreas perdidas cada año; América Latina y el Caribe estuvo en segundo lugar con una pérdida del 4.6% de sus bosques. El 88% de los bosques en la región se ubican en Brasil, Perú, México, Bolivia, Colombia, Venezuela y Argentina. Además del impacto en el recurso hídrico, la degradación de suelos y la pérdida de la capacidad de fijación de carbono, la evidencia más directa es la afectación al biocomercio debido al incremento de especies declaradas en peligro de extinción. Por ejemplo, en el Caribe se llega a importar el 14.2% de productos de madera para consumo interno, un porcentaje mucho más alto que en Mesoamérica: 2.3% en ascenso, y que en Suramérica: 0.3% y en descenso.
- **Pérdida de biodiversidad:** pérdida de la diversidad en tres niveles: ecosistemas, especies y genes. La mayoría de las especies en peligro de extinción se encuentran en los países con la mayor biodiversidad de la región: México, Brasil, Colombia, Ecuador y Perú.
- **Contaminación del aire:** en las grandes áreas metropolitanas, tales como Sao Paulo, Río de Janeiro, Santiago y Ciudad de México, los contaminantes del aire exceden los límites recomendados por la Organización Mundial para la Salud. La contaminación está incrementando en áreas metropolitanas pequeñas y hasta en ciudades de tamaño mediano, como consecuencia de la presión debido a transporte y a la industria
- **Carencia de recurso hídrico:** particularmente, agua en la cantidad y de la calidad requerida para consumo. La región cuenta con suficiente recurso hídrico (casi 4 veces el promedio mundial per cápita), pero problemas en distribución (en tiempo y espacio) y gestión afectan su disponibilidad. Aunque el agua no había sido un factor limitante en el desarrollo, en algunas áreas específicas, tales como el Caribe, la disponibilidad de agua potable se ha convertido en uno de los principales factores que limita el desarrollo económico-social. El principal consumidor es el sector agrícola (73.5%), seguido por el sector doméstico (17.8%) y el sector industrial (8.7%).
- **Expansión urbana descontrolada:** tres cuartos de la población de la región vive en zonas urbanas, siendo así la región más urbanizada de las regiones en desarrollo. Esta situación genera impactos por su alto consumo de energía, agua, comida y genera grandes impactos ambientales, tales como contaminación.
- **Contaminación de mares y costas:** la cual proviene de asentamientos humanos (particularmente si existe una concentración industrial e instalaciones para generación eléctrica en zonas portuarias), agricultura, turismo, transporte marítimo, así como la extracción, procesamiento y transporte de petróleo y gas.



- **Vulnerabilidad a eventos naturales extremos:** los efectos de los desastres van más allá del corto plazo, ocasionando cambios irreversibles en las condiciones ambientales, económicas y sociales. Aunque los desastres no son nuevos para la región, lo cierto es que han ido empeorando, tomando en cuenta que los desastres hidrometeorológicos son ahora más frecuentes y los efectos económicos son mayores, producto de mayor densidad urbana y concentración de propiedades. Los países en el Caribe son particularmente vulnerables a los desastres hidrometeorológicos; mientras que el noreste de Brasil, las zonas desérticas de Perú y Chile, y las zonas áridas de Argentina son muy susceptibles a empeoramiento de sequías.

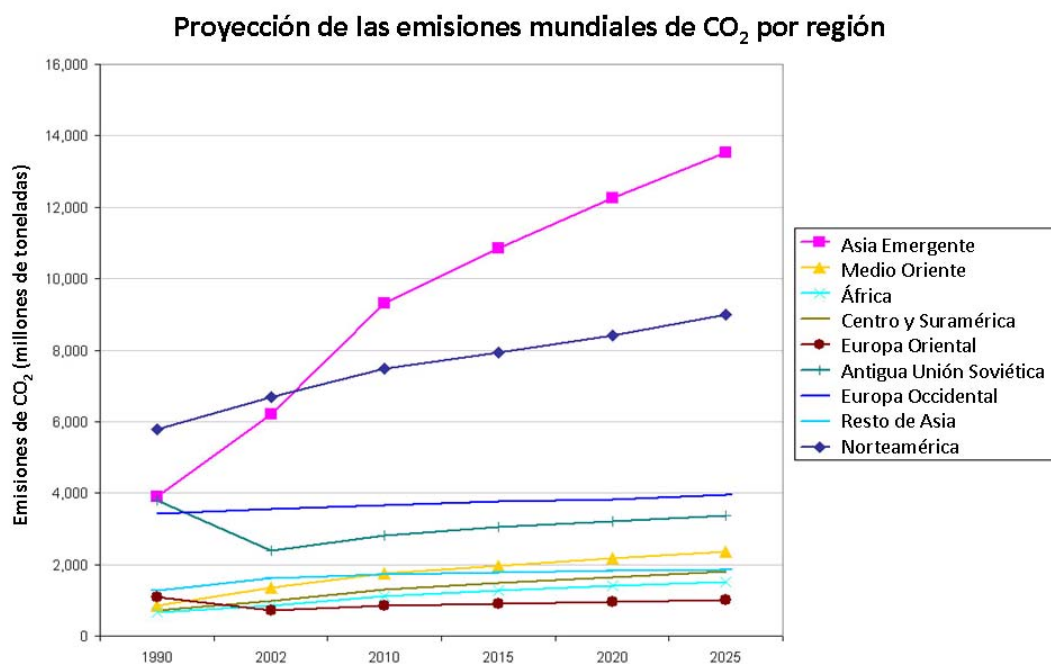
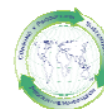
La región muestra un rezago en cuanto a su capacidad para movilizar inversión en infraestructura energética (Altomonte *et al*, 2008), tema en el cual es particularmente importante la coordinación multisectorial: políticas energéticas, políticas agropecuarias (e.g. biocombustibles), políticas de ciencia y tecnología, políticas de transporte público, entre otras. El consumo de energía en la región, con datos del 2006, se reparte: 35.5% para transporte, 33.3% para industria, 25.8% para el sector residencial y terciario y 5.4% para otros (Altomonte *et al*, 2008). Las fuentes de dicha energía se muestran en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 6. Porcentaje de fuentes para producción primaria de energía en América Latina, 2006



Fuente: Elaboración propia con datos de Altomonte *et al*, 2008

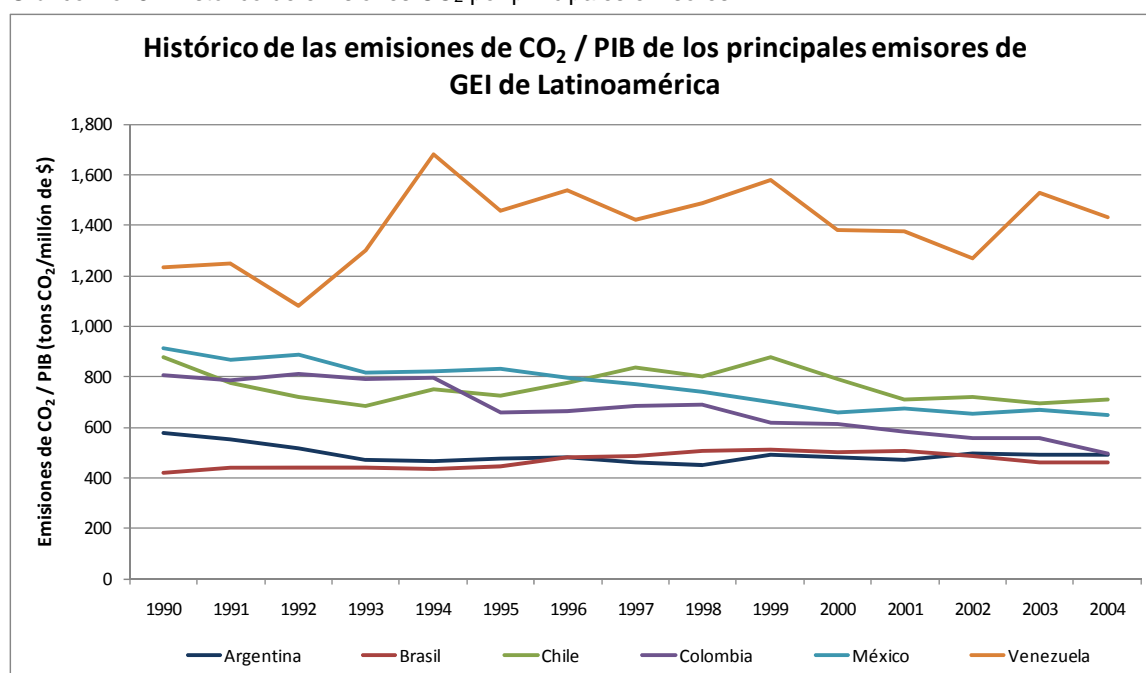
Los efectos del cambio climático representan un alto costo social, ambiental y económico, particularmente para los países caribeños y los países con costas. La región no representa una de las regiones con mayor índice de emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), en especial si se compara con bloques como Asia Emergente o Norteamérica; no obstante, las proyecciones indican que las toneladas emitidas presentarán una tendencia ascendente en los próximos años.



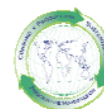
Fuente: EIA (2009)

México, Brasil, Venezuela, Argentina, Colombia y Chile son los países con más emisiones de CO<sub>2</sub>, representando juntos más del 85% de las emisiones regionales (ONU, 2008). Un indicador que suele ser relevante en este sentido se obtiene al relacionar las emisiones de CO<sub>2</sub> con el producto interno bruto (PIB) de cada país. Esta medida de ecoeficiencia vincula la forma en que el crecimiento económico ejerce presiones sobre el ambiente. De esta forma, si la evolución del indicador en el tiempo tiende a la baja, se podría considerar que el desarrollo comienza a migrar hacia tecnologías más limpias. Por el contrario, una tendencia creciente en el indicador sugiere un retroceso en el desarrollo sostenible del país. Un análisis de las emisiones de CO<sub>2</sub>/PIB para estos países se presenta en el siguiente gráfico:

Gráfico No. 8. Histórico de emisiones CO<sub>2</sub> por principales emisores

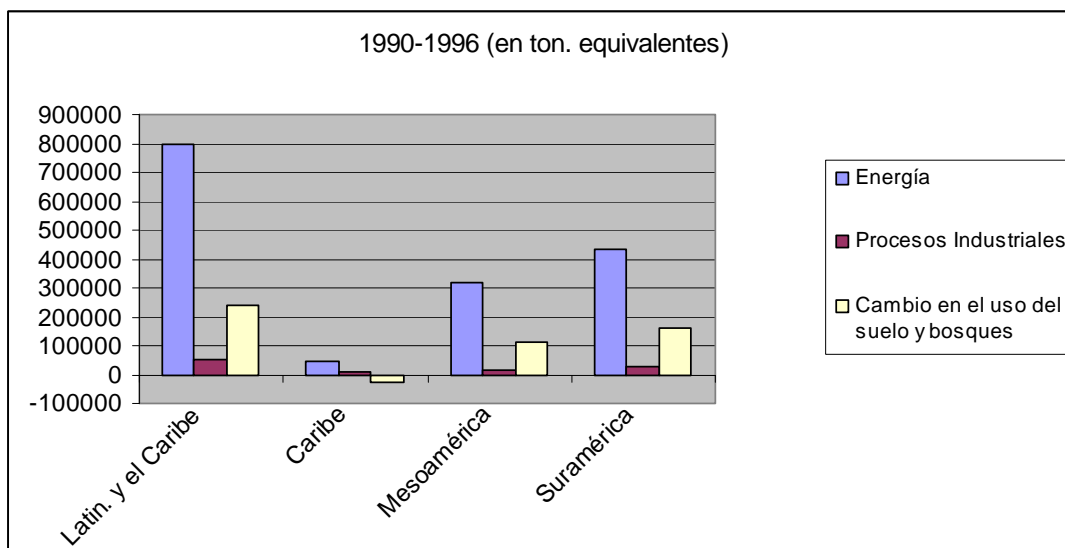


Fuentes: CEPAL (2009) & SADS (2009)



Se denota un cierto decline en este indicador, pero sin ser contundente ni constante, lo cual evidencia –como se mencionó anteriormente- la necesidad de incentivar la eficiencia en las industrias y otros consumidores de energía, así como diversificar las fuentes de energía, principal fuente de estos gases en la región, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

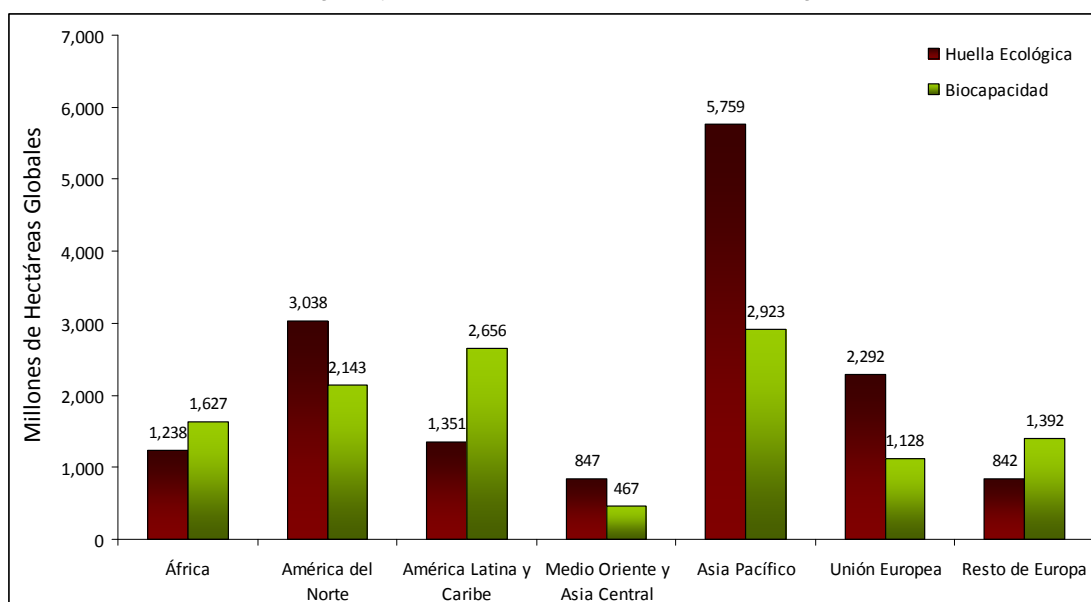
Gráfico No. 9. Origen de los gases de efecto invernadero en la región



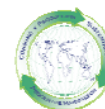
Fuente: Elaboración propia con datos de GEO LAC (UNEP, 2003)

La Huella Ecológica es un indicador del área biológicamente productiva (agua y tierra) que un individuo, población o actividad requiere para producir todos los recursos que consume y absorber los residuos que genera (Footprint Network, 2008). Este indicador cuantifica la demanda que produce el ser humano sobre la naturaleza, y debe ser analizado en conjunto con la capacidad que posee el ecosistema para suplir esta demanda (índice conocido como Biocapacidad). Ambos indicadores varían a través del tiempo debido a fluctuaciones en el consumo de la población, el manejo de los ecosistemas, las prácticas agrícolas, el clima, la generación de energía, entre otros.

Gráfico No. 10. Huellas Ecológicas y Biocapacidades para las diferentes regiones del mundo, 2005



Fuente: Footprint Network (2008)



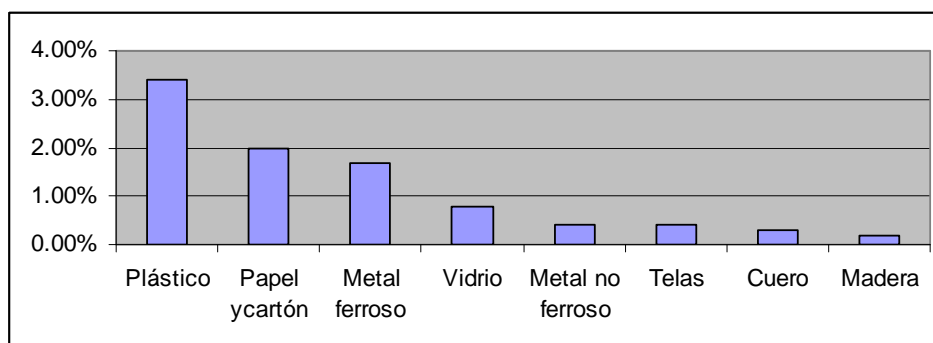
## CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009

Como se puede observar, la región presenta un superávit ecológico significativo. El mismo queda en evidencia al contrastarlo con los déficit de otras regiones como América del Norte, Asia o Europa. Para lograr este superávit, resulta fundamental el potencial que posee la región en cuanto a sus recursos naturales. Desde luego, la huella ecológica se ve influenciada en gran medida por las prácticas de consumo que posean las regiones, por lo que aquellas sociedades más consumistas reflejan números más altos en este indicador. A pesar de que algunos países poseen déficit ecológicos específicos, la totalidad de la región latinoamericana pondera datos promisorios. Según expertos de la organización Footprint Network, la importancia de tomar en cuenta esta clase de indicadores sobrepasa la perspectiva ambiental. Resulta muy probable que aquellos países y regiones con un superávit en sus reservas ecológicas logren emerger como economías más robustas y sociedades más sostenibles en un futuro mediano, en contraposición con aquellas zonas geográficas que continuamente presentan déficit en su relación Biocapacidad – Huella Ecológica. Lo anterior está directamente relacionado con la adopción de patrones sostenibles de desarrollo pues el sólo hecho de contar con más recursos naturales no garantiza una sociedad sostenible.

La gestión integral de los residuos sólidos representa uno de los grandes retos que enfrenta la región, tanto gobiernos centrales, locales, autoridades de salud y de ambiente, así como la sociedad en general. Este es un tema directamente relacionado con el estilo de consumo de la población, así como con los métodos de producción que utilicen las industrias, pues ambos presentan un incremento en el volumen –y tipos- de residuos, los cuales requieren de soluciones para su recolección, transporte, tratamiento y disposición final. Por citar un dato, solo un 23% de los residuos municipales que se genera en la región se deposita en forma sanitariamente adecuada (OPS, 2005).

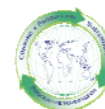
El promedio de generación de residuos para la región es de 0,91 Kg/hab/día (por debajo de el promedio para países industrializados, tales como Estados Unidos 2,02 Kg/hab/día Francia 1,29 kg/hab/día o Japón 1,12 Kg/hab/día) (OPS, 2005). Aparte del potencial que existe para programas que influyeran los hábitos de consumo, también hay mucho potencial para mejorar las prácticas de la disposición final de los residuos, pues programas como reciclaje son incipientes en muchas ciudades, lo cual se evidencia en el bajo porcentaje de reciclaje de materiales en la región.

Gráfico No. 11. Porcentaje de materiales reciclados en la región



Fuente: OPS, 2005

El bajo poder adquisitivo ocasiona que en la región, en promedio, el 56% de los residuos sean de origen orgánico putrescible (versus, por ejemplo, el 24% en Estados Unidos). De ese modo, dentro de la misma región, en las ciudades con estratos más altos el porcentaje de residuos tales como papel, plástico y cartón es mayor (por ejemplo, en México D.F. el porcentaje de residuos de origen orgánico putrescible baja al 44%) (OPS, 2005).



### III. Características y situación de principales sectores productivos

El sector productivo en la región es muy variado, teniendo una distribución mayoritaria entre el sector agrícola, industrial y de servicios. En el siguiente cuadro se muestran los principales diez productos exportados (por orden de importancia en cada subregión):

Cuadro No. 3. Los diez principales productos de exportación en cada subregión

Región /año de referencia	Principales productos	Región /año de referencia	Principales productos
Comunidad Andina / 2007	Petróleos crudos	Mercado Común del Sur, Bolivia y Chile / 2007	Cobre refinado (incluido el refundido)
	Oro (incluso oro platinado) no monetario, en bruto semilabrado o en polvo		Mineral y concentrados de cobre
	Mineral y concentrados de cobre		Productos derivados del petróleo
	Carbón (antracita, hullas)		Mineral de hierro y sus concentrados (excepto piritas de hierro tostadas)
	Productos derivados del petróleo		Soya (excepto la harina fina y gruesa)
	Mineral de zinc y sus concentrados		Petróleos crudos
	Cobre refinado (incluido el refundido)		Vehículos automotores, montados o sin montar, para pasajeros (no autobuses ni vehículos para usos especiales)
	Gas natural		Tortas y harinas de semillas oleaginosas y otros residuos de aceite vegetal
	Café verde o tostado y sucedáneos del café que contengan café		Aeronaves más pesadas que el aire
	Otras ferroaleaciones		Aceite de soya
Mercado Común Centroamericano / 2007	Café verde o tostado y sucedáneos del café que contengan café	CARICOM / 2006	Gas natural licuado
	Válvulas y tubos electrónicos (de cátodo caliente, etc.), células fotoeléctricas, transistores, etc.		Óxido de aluminio
	Plátanos (incluso bananas) frescos		Aceites crudos de petróleo
	Piezas de máquinas de oficina		Amoníaco anhidro
	Instrumentos y aparatos de medicina, etc. (excepto los electromédicos)		Metanol
	Medicamentos		Ron y tafía
	Azúcar de remolacha y de caña, sin refinar (excepto los jarabes)		Azúcar de caña en bruto
	Frutas tropicales frescas con excepción de plátanos		Oro en bruto
	Hilos y cables con aislante		Camisetas de punto de algodón
	Artículos de materias plásticas artificiales		Alcohol etílico sin desnaturalizar

Fuentes: CEPAL, 2008 y CRNM, 2009

Tomando como criterio los niveles de exportación, el sector agrícola se considera el principal dentro de este rubro de la economía de la región. Por otro lado, son también sectores prioritarios pero que no se pueden cuantificar, los sectores de biocomercio<sup>16</sup>, artesanías y servicios, los cuales por sus características pueden estar ubicados en diversas partidas arancelarias (Comunidad Andina 2005).

En el sector servicios, el turismo viene a representar una parte importante dentro de la economía, principalmente, de la zona de CARICOM, y más recientemente, también para la región centroamericana. Puede llegar a representar hasta el 20% del PIB para el Caribe, menos del 5% en la gran mayoría de países de América Latina, aunque acercándose al 10% para República Dominicana, Panamá y Costa Rica (CEPAL, 2008).

<sup>16</sup> El biocomercio se refiere al conjunto de actividades de recolección y/o producción, procesamiento y comercialización de bienes y servicios derivados de la biodiversidad nativa (especies, recursos genéticos y ecosistemas), bajo criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica (término adoptado en 1996 - Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo, UNCTAD)



## CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009

A nivel de industria, lo más importante es rescatar que más del 90% de las empresas en la región son MiPYMEs, tal como se muestra en el siguiente cuadro:

Cuadro No. 4. Número de empresas y empleos por tamaño de empresa (12 países de la región)

Tamaño de empresa	Número de empresas	Empleos
Micro	94.6%	42.8%
PYME	5.1%	22.9%
Grande	0.3%	34.3%

Fuente: Torres, 2006

## Sector Agrícola

El sector agrícola ha sido y continuará siendo estratégico para el desarrollo de la región. Sus contribuciones ya tradicionales en las cuentas nacionales, en cuanto a producción de alimentos, generación de divisas y empleo, hoy son enriquecidas y complementadas con aportes fundamentales en los campos social y ambiental (IICA, 2002). Gran parte de la superficie terrestre de la región latinoamericana está dedicada al cultivo de las diferentes especies.

Cuadro No. 5. Superficie dedicada a agricultura en América Latina para el año 2005.

Subregión	Superficie total (km <sup>2</sup> )	Superficie para agricultura (km <sup>2</sup> )	Porcentaje (%)
Caribe	234.106	127.070	54.3%
Mesoamérica	2.479.801	1.273.950	51.4%
Sur América	17.832.427	5.812.740	32.6%

Fuente: Elaboración propia con datos de GEO DATA Portal (2008)

La agricultura es el principal usuario de los recursos naturales, y contribuye al agotamiento de las aguas subterráneas, a la contaminación por agroquímicos, al desgaste de los suelos y al cambio climático mundial. Los impactos ambientales relacionados con la actividad agrícola son:

- Contaminación de atmosférica y acuática y de suelo (uso de fertilizantes y agroquímicos)
- Eliminación de los desperdicios sólidos
- Consumo de recursos (agua principalmente)
- Cambios en el uso de la tierra
- Desertificación y pérdida de biodiversidad

Otro aspecto importante a considerar es la contaminación química de los suelos debido al uso intensivo de fertilizantes, plaguicidas y herbicidas. En el siguiente gráfico se puede observar la tendencia de consumo de fertilizantes para las actividades agrarias de la región.

### Recuadro No. 2 Consumo de agua en las actividades agrarias

Las actividades agrarias consumen entre el 70% y 80% del uso total del agua. La experiencia muestra que el número de países donde el uso del agua para agricultura es monitoreado con suficiente exactitud es limitado (GEO Data Portal 2008). Se calcula que del 15% al 35% del total del agua extraída para la agricultura de riego no es un uso sostenible, porque excede el suministro renovable, es decir, las tasas de reposición de los acuíferos están por debajo de las que se necesitan para mantener los ecosistemas viables (World Bank, 2008).

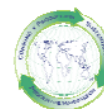
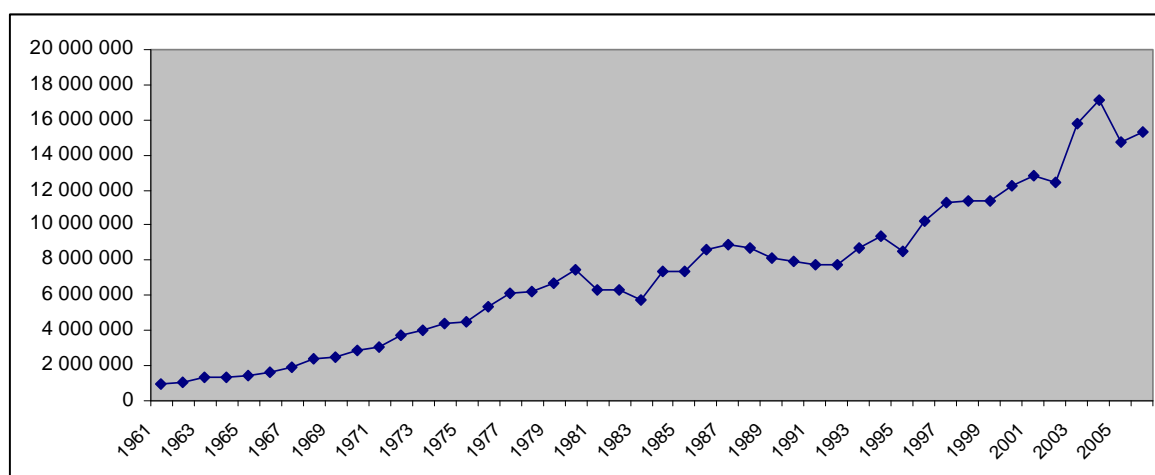


Gráfico No. 12. Consumo de fertilizante en América Latina y el Caribe (toneladas)



Fuente: CEPAL, 2008

Como se puede observar, la tendencia es creciente desde los años 60's hasta la actualidad, llegándose a consumir más de 15 millones de toneladas en los últimos años. Estas tendencias de crecimiento en el uso de químicos para el tratamiento de las tierras y los cultivos provocan un acelerado proceso de contaminación de suelos y mantos acuíferos.

Existen esfuerzos para la implementación de agricultura orgánica. Se estima que existen alrededor de 16 millones de hectáreas manejadas orgánicamente en 139 países alrededor del mundo, de los cuales 34 (24%) son latinoamericanos. De éstos, 13 se encuentran con un nivel relativamente avanzado en el desarrollo de su agricultura orgánica, mientras que 21 está aún en un nivel incipiente de desarrollo (García, 2002). En el siguiente cuadro se citan los productos orgánicos que se ofrecen en los mayores volúmenes a los mercados externos. Cabe destacar que para la mayoría de estos productos, los países de la región aparecen en las estadísticas como los principales productores a nivel mundial. Los mercados principales de estos productos son Estados Unidos y Europa; aun no existe un mercado interno desarrollado para este tipo de productos.

Cuadro No. 6. Productos y países de origen de los principales productos orgánicos latinoamericanos, 2000.

PRODUCTO	PAÍSES
Azúcar	Paraguay, Brasil, Ecuador y Argentina.
Cacao	México, Bolivia, República Dominicana, Costa Rica y Panamá
Café	México, Bolivia, Colombia, Perú y países de América Central
Carnes	Argentina: carne de res y de pollo
Cereales y granos	Argentina y Brasil: maíz, trigo y frijol de soja. Paraguay: frijol de soja
Frutas frescas	Argentina: manzanas, peras y cítricos Brasil: manzanas y uvas Chile: kiwi, frambuesas y fresas Colombia, Ecuador, México, los países centroamericanos y República Dominicana: bananos, piñas, mangos y otras frutas tropicales
Vegetales	Argentina, Brasil y Chile, y en menor escala algunos de los países centroamericanos: Vegetales frescos y secos

Fuente: García (2002)



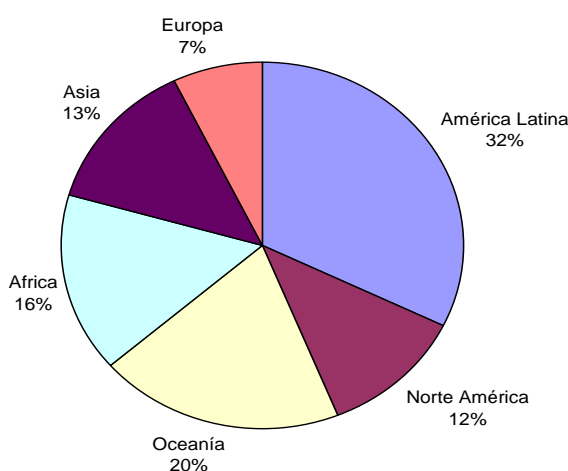


## Sector minero

Tal como se observó en el cuadro No. 3, el sector minero es uno de los más importantes para la región, apareciendo en el listado de los 10 productos principales de exportación en cada subregión (excepto en Centroamérica). La región ocupa el primer lugar a nivel mundial en cuanto a proyectos de inversión en este sector, tal como se muestra en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 13. Proyectos de inversión minera por región

### PROYECTOS DE INVERSIÓN MINERA POR REGIÓN (Año 2005)



Fuente: Chaparro, 2007.

En algunos países de la región, es una fuente importante de empleo; por ejemplo, la minería peruana generó 130 000 puestos de trabajo directos y cerca de medio millón indirectos en el 2008 (OLAMI, 2009)

Este sector es un gran consumidor de agua; particularmente en Chile y Perú requiere cantidades cada vez mayores, lo cual puede ocasionar serios problemas a los territorios andinos en el futuro cercano (UNEP, 2003). Aunado a las tensiones ambientales (agua, deforestación, emisiones al aire, destrucción de biodiversidad, entre otros), este es un sector donde las relaciones con los trabajadores y las comunidades tienen un efecto directo en el mercado, por lo que es importante introducir fuertes componentes sociales (Chaparro, 2007).

## Turismo

El sector turístico es de gran importancia en muchos de los países latinoamericanos, principalmente los pertenecientes al Caribe, y actualmente también en algunos de Centroamérica. Puede llegar a representar hasta el 20% del PIB para el Caribe, menos del 5% en la gran mayoría de países de América Latina (aunque acercándose al 10% para República Dominicana, Panamá y Costa Rica) (CEPAL, 2008).

Su desarrollo puede combinarse con una preservación de los recursos naturales de los que se nutre. Sin embargo, el turismo también puede tener muchos impactos negativos relacionados con la



## CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009

generación directa de residuos sólidos y líquidos, y generación indirecta de contaminación al aire, así como consumo indiscriminado de electricidad, combustible y agua.

Dentro de la oferta turística que pretende diferenciarse en ciertas zonas de la región, principalmente el Caribe y Centroamérica, se encuentran los siguientes tipos:

- **Turismo rural comunitario:** Los pequeños albergues rurales no están en centros turísticos masificados, sino en pequeñas comunidades rurales, reservas naturales o territorios indígenas que no han alterado su forma de vida para adaptarse al gusto y necesidades del turista. (ACTUAR, 2009). En Perú y Costa Rica se puede encontrar un mayor desarrollo de este tipo de proyectos turísticos.
- **Ecoturismo:** “Viajes ambientalmente responsables a las áreas naturales, con el fin de disfrutar y apreciar la naturaleza (y cualquier elemento cultural, tanto pasado como presente), que promueva la conservación, produzca un bajo impacto de los visitantes y proporcione la activa participación socioeconómica de la población local” (The Nature Conservancy, 2009).
- **Agroturismo:** Es una forma de turismo rural comunitario. Esto incluye visitas a lecherías, tours de café, granjas, pesca en ríos, entre otras actividades.
- **Cruceros:** La Región Caribeña se ha mantenido, desde los inicios de la actividad crucerística, como el destino de preferencia para el turismo de cruceros (41.6% de los itinerarios a nivel mundial para el 2008) (FCCA 2009). Es indudable que como otras modalidades del tráfico marítimo, los barcos cruceros representan una amenaza para el medio ambiente. Uno de los principales retos es conjugar la actividad de la industria de cruceros con el desarrollo de un turismo sustentable que minimice los impactos adversos sobre el medioambiente, la cultura y la normalidad ciudadana.

Por la gran cantidad de definiciones que existen (ecoturismo, turismo rural, agroturismo, turismo safari, entre otros) no existen datos fidedignos sobre los gastos dedicados al ecoturismo (para poder sacar estadísticas sobre su peso vs el turismo “tradicional” que “sólo busca sol”); sin embargo, las estadísticas de crecimiento anual de este tipo de turismo varían entre 10% hasta un 30% (Hernández, 2007).

### Recuadro No. 3. Proyecto Auditorías Ambientales para el turismo sostenible en Jamaica - USAID

La Economía de Jamaica depende directamente del turismo, lo cual trajo grandes problemas de contaminación ambiental. Como una forma de diferenciación y preservación de la naturaleza, se inició la búsqueda de alternativas para mejorar esta situación.

A partir de este proyecto, se introdujo la aplicación de metodologías de Sistemas de Gestión Ambiental y Buenas Prácticas en hoteles de propietarios locales.

Luego de un proceso de capacitación e implementación, se lograron resultados importantes:

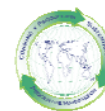
- ✓ Reducción de un 12% de energía/huésped/noche
- ✓ Reducción de 50 millones de galones de agua

Fuente: Natural Resources Information Clearinghouse (1997)

## Sector industrial: Micro, pequeñas y medianas empresas

Como se presentó en la sección anterior, las MiPYMEs llegan a representar más del 90% de las empresas en la región y son muy importantes tanto por la generación de empleo como por su contribución a la economía: en Argentina contribuyen con 67.5% del PIB y en México con el 62% del Valor Agregado, por ejemplo (Torres, 2006).

El tipo de actividades que llevan a cabo estas empresas es muy variado; por ejemplo, según diferentes estudios e indicadores para Argentina, Chile, Colombia y México, se identifican los siguientes sectores de impacto ambiental con alta participación de PYMEs (Leal, 2007):



Cuadro No. 7. Sectores de impacto ambiental con alta participación de PYMEs

País	Sector	País	Sector
<b>Chile</b>	Fabricación de productos alimenticios Textiles y prendas de vestir Industria metalmecánica Industria papel, imprenta y editoriales	<b>México</b>	Fabricación de ladrillos Cuero, pieles y sus productos Hilado, tejido y acabado de fibras blandas
<b>Colombia</b>	Fabricación de productos alimenticios Textiles Industria del cuero Imprenta, editoriales, artes gráficas Fabricación de sustancias químicas industriales Fabricación de productos cerámicos	<b>Argentina</b>	Textiles Curtiembres Pasta celulósica, papel y cartón Envases y cajas de papel y cartón Imprentas y editoriales Sustancias químicas industriales básicas Fertilizantes y plaguicidas Productos de caucho Artículos metálicos

Fuente: Leal, 2007

El desempeño ambiental ya es una necesidad competitiva de muchas industrias, y en el futuro lo será aún más. A pesar de tener gran participación, es importante considerar que no se cuenta con información oficial sobre el desempeño ambiental de las PYMEs; el 80% de los países que respondieron la encuesta -ver Anexo No. 1 y capítulo IV de este documento- indican no contar con esta información.

Aunado a la oferta de productos orgánicos, mencionado en el apartado anterior, en la región también han incrementado las certificaciones ISO 14001, aunque sin llegar a ser significativo -ver gráfico No. 14- y las certificaciones FSC en el sector maderero, 111 certificaciones en 14 países de la región al año 2000 (UNEP, 2003). También se han desarrollado certificaciones y premios específicos de origen local (ver cuadros A.2.6 y A.2.7 en el anexo 2), evidencias de una tendencia positiva por parte de las iniciativas voluntarias.

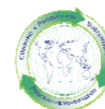
#### Recuadro No. 4. Consumo de recursos en las actividades industriales

En términos de recursos, el consumo de energía en la región para el sector industrial en general abarca el 33.3% del total consumido. Así mismo, el consumo de agua del sector industrial representa entre el 5% y 10% del total de agua consumida en la región.

Fuentes: Altomonte *et al*, 2008 y UNEP, 2003

Un elemento crítico para alcanzar niveles de consumo sostenible es la disponibilidad de los productos y servicios diseñados tomando en cuenta un enfoque sostenible. Esto resulta una barrera particularmente importante en la región, donde la mayoría de los consumidores tienen opciones limitadas. A diferencia de los países desarrollados, donde existe una gran presión por parte de los consumidores y las leyes para adoptar un consumo sostenible y el desarrollo sostenible de productos, en América Latina y el Caribe, la necesidad de ese desarrollo viene mayormente de los productores, en particular el orientado al sector exportador, precisamente por la presión de consumidores en otras regiones del mundo.

Si bien existe un importante espacio para la modificación de patrones de consumo a través de la educación e información al consumidor, la exclusión social y la pobreza existentes en la región, limitan la implementación exitosa de programas de consumo sostenible similares a los que se aplican en los países desarrollados, e.g. los consumidores de ingresos más bajos utilizarán como criterio de compra el precio y será poco probable pensar que ellos puedan “castigar” con su “no-compra” productos no ambientales cuando estos sean más baratos. Será necesario diseñar programas innovadores de consumo sustentable para la región que integren los estratos sociales más pobres y no sólo los niveles medios o altos.



## CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009

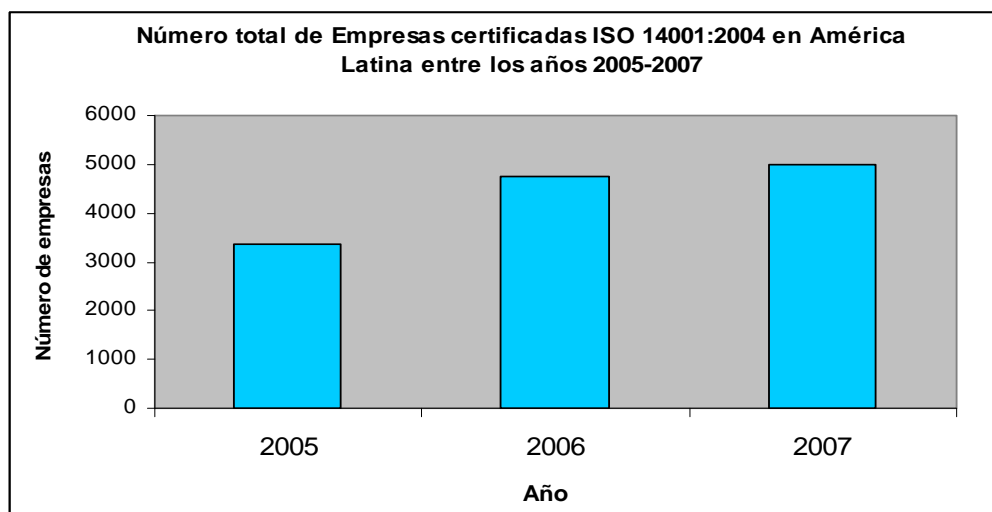
Existe una creciente percepción social sobre la importancia de los temas ambientales en la región, evidenciado en la cantidad e importancia que han tomado las organizaciones ambientales. Estas, en un primer momento, le dieron énfasis en la conservación de regiones o de especies, así como en problemas particulares que provocaban la contaminación del ambiente; posteriormente, con el crecimiento en número y su especialización, aumentó su interés en la construcción y aplicación de leyes cada vez más estrictas, hasta llegar a surgir organizaciones que cuestionan el modelo de desarrollo económico por ser altamente contaminante, y existe una tendencia a que estos temas tomen más notoriedad (Velásquez, 2003). En diferentes países de la región se cuenta con experiencias del grado de influencia de estas organizaciones, tales como recientes casos de emprendimientos mineros en Costa Rica, ó en conflictos bilaterales, como el caso entre Argentina y Uruguay por la instalación de una planta de celulosa.

Las posibilidades de las empresas en Latinoamérica para adoptar soluciones de Producción más Limpia (P+L) dependen fuertemente de las capacidades tecnológicas, los niveles de eficiencia productiva y la sofisticación de los sistemas de calidad y gestión previamente existentes. (CEPAL, 2005). Los principales obstáculos para las PYMEs de Latinoamérica para adoptar medidas que mejoren su producción con fines ambientales radican en<sup>17</sup>:

- Falta de información: desconocen la normativa vigente y los estándares que les corresponde cumplir, requisitos, plazos.
- Son reacias a enfrentar los costos del cambio que supone una mejora ambiental
- Existen dificultades de acceso a financiamiento para realizar los cambios.
- Existe un alto grado de informalidad y desinterés por cumplir con la normativa ambiental.
- Los defectos de diseño de la normativa ambiental y la falta de aplicabilidad efectiva son frecuentes en la región. Las empresas no están en condiciones para adecuarse rápidamente a los requisitos de normas que en muchos de los casos fueron prácticamente copiadas de las vigentes en los países desarrollados.
- Falta de adaptación de la normativa ambiental a la realidad social, económica y técnica de las empresas locales y a las posibilidades efectivas de los organismos de control.
- Falta de difusión de criterios de P+L y prevención de la contaminación. Esto permitiría compatibilizar la Gestión Ambiental con la reducción de los costos de producción.
- Las políticas ambientales siguen colocando el énfasis en el tratamiento de final de proceso y en la fiscalización tradicional.

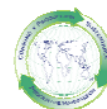
Cabe mencionar que en América Latina se ha dado un incremento importante en la cantidad de empresas con certificación ISO 14001:2004, lo cual se puede observar en el siguiente gráfico, en el cual se muestra un incremento de más de 1.600 empresas certificadas entre 2005 y 2007.

Gráfico No. 14. Número total de empresas certificadas ISO 14001 en América Latina entre los años 2005-2007



Fuente: The ISO Survey 2007.

<sup>17</sup> Fuente: CEPAL, 2005

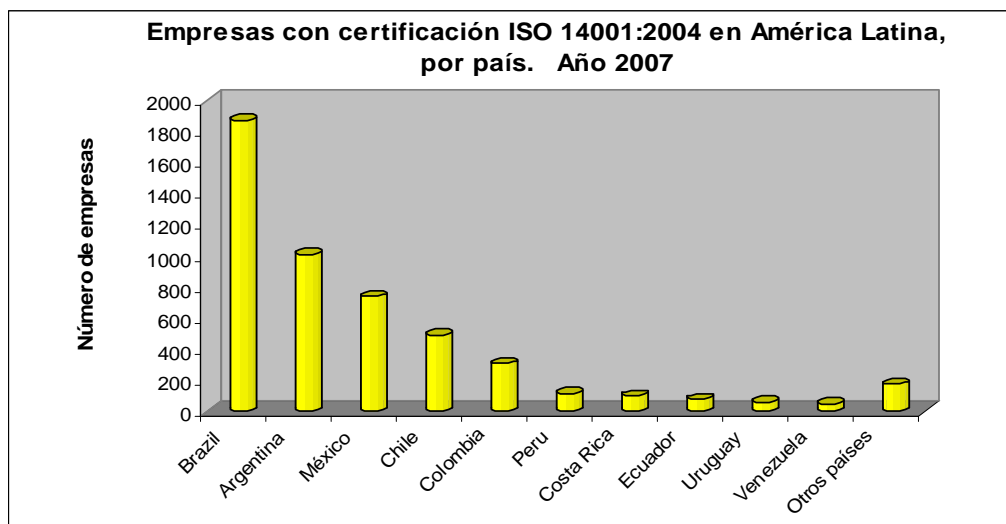


### CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009

Sin embargo, si comparamos la cantidad de empresas que existen en la región con la cantidad de empresas certificados, el porcentaje es mínimo: con datos, para 12 países<sup>18</sup>, y asumiendo que las empresas certificadas corresponden a PYME y/o Grande –o sea, sin tomar en cuenta las Microempresas- sería un 0.55% de empresas certificadas al 2007.

En el siguiente gráfico se aprecia la cantidad de empresas certificadas ISO 14001 para los diez países latinoamericanos con mayor número de empresas certificadas en el año 2007 (ver información completa para los países de la región en el Anexo No. 3).

Gráfico No. 15. Número de empresas certificadas ISO 14001 por país, para el año 2007



Fuente: The ISO Survey 2007.

Esta información indica que el sector empresarial ha aumentado su involucramiento en iniciativas ambientales, dado su aumento en certificaciones ISO 14001 en la región. Siendo Brasil, Argentina, México y Chile los países más industrializados de la región, no es sorprendente que tengan el mayor número de empresas certificadas.

<sup>18</sup> Torres, 2006 (datos de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, República Dominicana y Venezuela)



## IV. Marco institucional y político para CPS

El concepto de sostenibilidad implica esfuerzos interdisciplinarios, así como coordinación entre los distintos sectores de la sociedad, incluido el gobierno. En este sentido, en la región el concepto de sostenibilidad, en general, se ha incluido de manera incipiente en las políticas sectoriales, tales como salud, educación, agricultura, minería, entre otras (Leff, Ezcurra, Pisanty y Lankao, 2002).

En el año 2001, en la reunión preparatoria para la Cumbre Mundial sobre el Desarrollo Sostenible se realizó el lanzamiento de la Iniciativa Latinoamericana y Caribeña para el Desarrollo Sustentable (ILAC); el capítulo tercero de su plan de implementación presenta las actividades necesarias para lograr una producción y un consumo sustentables (Masera, 2004). Sus áreas de acción comprenden: diversidad biológica, gestión hídrica, vulnerabilidad y ciudades sostenibles, temas sociales, aspectos económicos (incluidos la competitividad, el comercio y los patrones de producción y consumo), aspectos institucionales.

La región ha llevado a cabo diversas reuniones regionales, logrando la creación de un Consejo Regional de Expertos de Gobierno sobre CPS. Este Consejo es un órgano técnico creado por el Foro de Ministros de Ambiente de América Latina y el Caribe -por medio de la Decisión 12/2003- con el fin de identificar y proponer mecanismos eficaces y eficientes para la puesta en práctica de políticas, estrategias y programas integrales que promuevan y faciliten la adopción de patrones sostenibles de consumo y producción en nuestras sociedades. El Consejo está conformado por los Puntos Focales<sup>19</sup> de CPS definidos por cada país, generalmente en el ámbito de la autoridad ambiental a nivel nacional.

Con el fin de conocer el estado de avance en CPS en los diversos países de la región, se aplicó un cuestionario a los Puntos Focales (ver anexo No. 1). De un total de 20 países que respondieron, 14 indicaron contar con algún mecanismo para acelerar el cambio hacia el consumo y la producción sostenible en su país, definiendo mecanismos a políticas (35%), programas (20%), proyectos (10%) y planes (5%).

### Recuadro No. 5. Política Nacional de Producción más Limpia de Panamá (aprobada en el año 2007)

**Objetivo específico 1, en el ámbito de la gestión ambiental:** Diseñar, ejecutar y fomentar estrategias de P+L para la prevención de las externalidades ambientales negativas originadas por las actividades productivas.

**Objetivo específico 2, en el ámbito de capacitación, investigación y eficiencia productiva:** Fomentar el desarrollo de programas de investigación y capacitación en P+L y la generación de información ambiental relevante para detectar las mejores alternativas costo-eficiencia en la toma de decisiones de inversión. Fortalecer la innovación tecnológica orientada al mejoramiento y eficiencia de los procesos productivos con miras a la minimización de residuos y/o desechos y optimizar la utilización de insumos.

**Objetivo específico 3, en el ámbito del desarrollo de mercados e instrumentos de gestión:** Crear condiciones para el desarrollo de los mercados e bienes y servicios para P+L, con miras a potenciar la oferta y demanda de instrumentos que impulsen un mejor comportamiento ambiental del sector productivo.

**Objetivo específico 4 En el ámbito institucional:** Fortalecer las capacidades de gestión y coordinación interinstitucional en el sector público y entre éste y el sector privado, para el desarrollo e implementación de estrategias, planes y programas de P+L.

**Objetivo específico 5 En el ámbito de la participación ciudadana:** Promover la participación, integración y responsabilidad de todos los sectores ciudadanos, tomando en cuenta la igualdad de género, en el desarrollo de prácticas de P+L.

Fuente: [http://www.anam.gob.pa/joomla/images/stories/ena/DECRETO\\_EJECUTIVO\\_No\\_36.pdf](http://www.anam.gob.pa/joomla/images/stories/ena/DECRETO_EJECUTIVO_No_36.pdf)

Es muy interesante que en todos los casos en cuales se cuenta con instrumentos de promoción de CPS, se dan procesos participativos con el sector privado, a través de asociaciones empresarias, y con la sociedad civil, por medio de Organizaciones No Gubernamentales. Una mención especial merece el caso de Cuba, que cuenta con el Instituto Cubano de Radio y Televisión como uno de los organismos co-ejecutores de la política, lo cual evidencia el peso que el componente comunicación/sensibilización tiene en su estrategia.

<sup>19</sup> Los Puntos Focales se puede consultar en <http://www.redpycs.net/?item=consejo&lang=1>



La participación pública en temas de gestión ambiental va en aumento en la región (UNEP, 2003). El involucramiento de otros actores de la sociedad no sólo es evidente en la asignación de responsabilidades para la ejecución de mecanismos de CPS, sino que también se observa esta participación desde el proceso de definición de dicho mecanismo (ver gráfico No. 18). Estos dos hallazgos son muy positivos, tanto por tratarse de un tema que requiere de participación multisectorial, como por reforzar el área prioritaria de "Procesos participativos abiertos" definida en el Plan de Acción de CPS para la región, aunque todavía es un área que requiere mejoras para realmente consolidarse como una base de la gestión ambiental.

El tema de CPS requiere integrarse en las diferentes políticas que orientan el desarrollo de un país: sociales, económicas, productivas, de transporte, energéticas, entre otras, pues todas estas se ven afectadas -ya sea por ser "causa" o "efecto"- por los patrones de consumo y producción. Poco más del 40% de los países que cuentan con instrumentos de promoción en CPS los ha integrado a sus Planes Nacionales de Desarrollo, mientras que otro tanto ha dado participación en el diseño y/o ejecución a otras entidades del sector público, como las vinculadas a las áreas de economía, transporte, etc., lo cual es un resultado realmente positivo. Apenas un 14% ha mantenido los mecanismos o instrumentos de CPS solo dentro de los ámbitos de las autoridades ambientales.

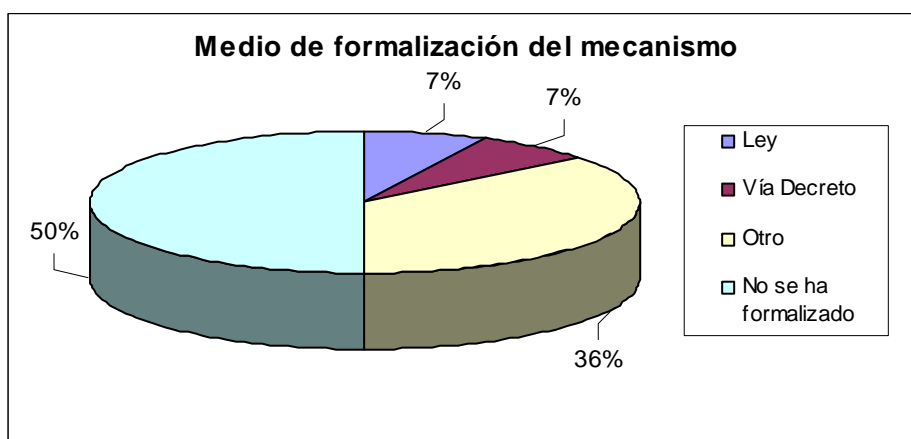
**Recuadro No. 6. Política Nacional de P+L (El Salvador, 2004)**

**Objetivo general:** Lograr el desempeño ambiental y competitividad de las empresas, incorporando la eficiencia y efectividad ecológica, minimizando la contaminación para alcanzar un medio ambiente sano y el bienestar social.

Fuente: [www.marn.gob.sv](http://www.marn.gob.sv)

El 50% de estas instancias se ha formalizado, ya sea por medio de una ley, decreto u otro instrumento, (que incluye acuerdos ministeriales, resoluciones u otro tipo administrativo de aprobación), lo cual es muy positivo, sobre todo tomando en cuenta el resultado hallado en cuanto al grado de integración y participación dentro del sector público para promover el consumo y la producción sustentable. Esto es altamente relevante, pues denota cierto reconocimiento del esfuerzo intersectorial que estas iniciativas requieren. A nivel regional, cabe mencionar la Política de Promoción y Cooperación en Producción y Consumo Sostenibles en el Mercosur (Mercosur/CMC/No. 26-07), como una iniciativa que involucra el acuerdo y coordinación de 4 países –Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay.

Gráfico No. 16. Medio de formalización del mecanismo para CPS



Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC



### Recuadro No. 7. Plan Nacional de Acción para la Producción y el Consumo Sustentable (Brasil)

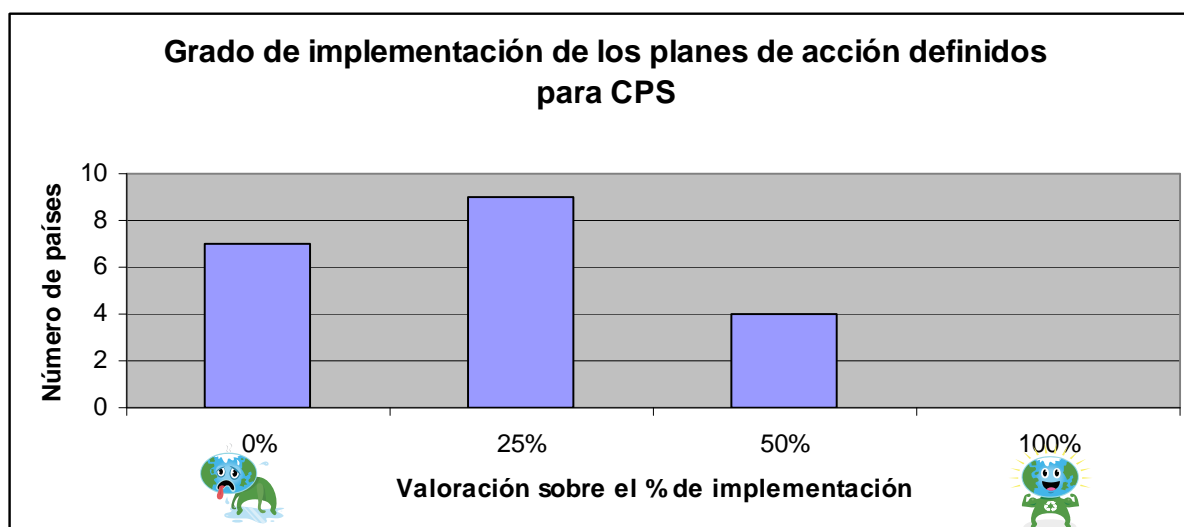
Este Plan fue aprobado por el Decreto Ministerial 44 del 13 de febrero de 2008. Su estructura de trabajo está compuesta por un Comité Gestor Nacional de Producción y Consumo Sustentable, el Ministerio de Ambiente, Juntas Estatales de Producción más Limpia (con representación de los entes interesados en cada Estado) y una Red de las Juntas Estatales de Producción más Limpia. Las prioridades que ha definido son:

- Integración de Políticas Productivas, de Consumo, Ambientales y Sociales
- Promoción del diálogo y cooperación entre los sectores productivos, gobiernos y sociedad civil, en prácticas de CPS
- Innovación de tecnologías en CPS
- Desarrollo de indicadores en CPS
- Divulgación y capacitación en CPS
- Promoción de iniciativas voluntarias en CPS
- Aplicación de las convenciones internacionales relacionadas con CPS

Fuente: [http://www.redpycs.net/MD\\_upload/redpycs\\_net/File/Políticas\\_y\\_herramientas/bra\\_planport.pdf](http://www.redpycs.net/MD_upload/redpycs_net/File/Políticas_y_herramientas/bra_planport.pdf)

A pesar de este avance en la definición y formalización de mecanismos, los avances en términos de implementación de acciones concretas con resultados medibles no son tan auspiciosos. Más del 80% manifiesta no haber logrado mayores avances, tal como se muestra en el siguiente gráfico. Sin embargo, esto es entendible tomando en cuenta que los años de definición de estos mecanismos datan en su mayoría del 2004 en adelante, por lo que en realidad no son mecanismos que se hayan consolidado todavía en la agenda ambiental de los países.

Gráfico No. 17. Grado de implementación de los planes de acción definidos para CPS



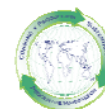
Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

Con el fin de apoyar el desarrollo de programas nacionales de CPS en los países en desarrollo, el PNUMA desarrolló una Guía con una secuencia de etapas sugeridas para un mejor resultado. Esta Guía para Planificar el Cambio hacia CPS<sup>20</sup> presenta recomendaciones para gobiernos y otros actores interesados en cómo planear, desarrollar, implementar y monitorear un programa nacional para CPS. Con base en esta guía sugerida, se analizaron las prácticas más utilizadas por los países para el diseño de sus respectivos instrumentos o programas de CPS. Si bien la Guía no ha sido formalmente el instrumento utilizado por todos los países para la construcción de sus programas, sí refleja su pertinencia en cuanto a los pasos y etapas sugeridas, en función de los resultados obtenidos por la encuesta. Específicamente, se preguntó si:

<sup>20</sup> Disponible en

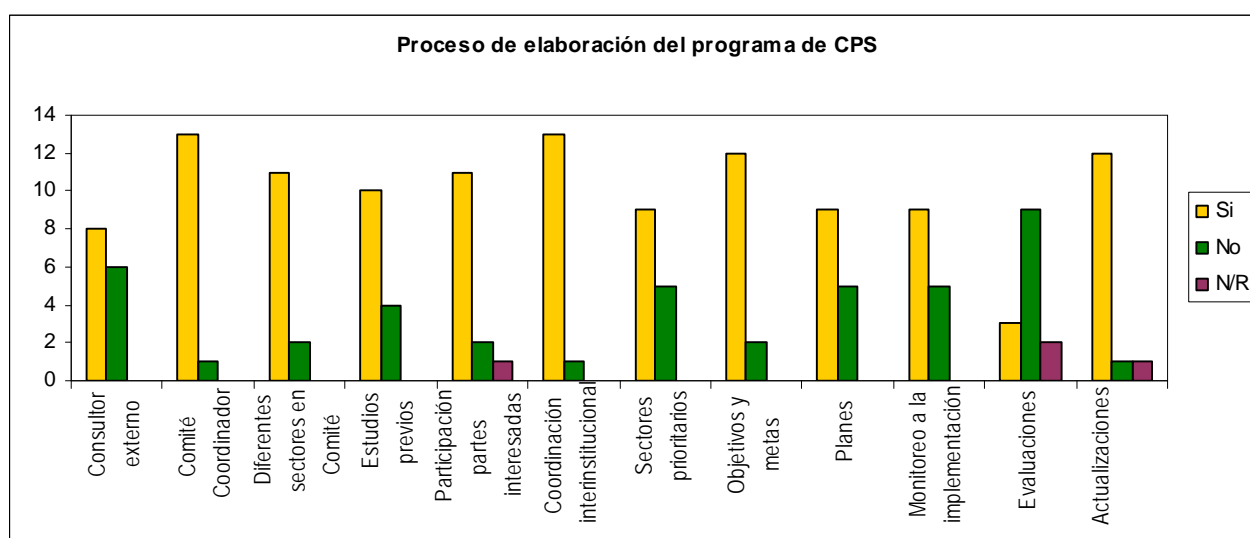
[http://www.redpycs.net/MD\\_upload/redpycs\\_net/File/Políticas\\_y\\_herramientas/scp%20guidelines%20english.pdf](http://www.redpycs.net/MD_upload/redpycs_net/File/Políticas_y_herramientas/scp%20guidelines%20english.pdf)





- Se contrató un Consultor Externo para dirigir el proceso
- Se definió un Comité Coordinador para su elaboración
- El Comité Coordinador contó con la participación de diferentes sectores de la sociedad
- Se elaboraron estudios previos (compatibilidad con otras políticas, evaluación de impacto del consumo y producción, entre otros)
- Se definieron mecanismos para asegurar la participación de partes interesadas durante el proceso (por ejemplo, consulta pública, mecanismos de comunicación)
- Se definieron mecanismos de coordinación entre las diferentes agencias de gobierno (tales como Economía, Ambiente, Transporte, entre otros)
- Se definieron áreas /sectores productivos prioritarios (de ser así, cuáles son)
- Se definieron explícitamente objetivos y metas
- Se definieron los planes que permitirán alcanzar dichas metas
- Se realiza un monitoreo a la implementación
- Se han hecho evaluaciones al desarrollo del programa
- Se contempla llevar a cabo actualizaciones o mejoras al programa con base en el monitoreo o evaluaciones

Gráfico No. 18. Procesos seguidos para la elaboración del programa de CPS

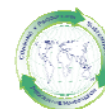


Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

La mayoría de países que cuenta con programa para CPS definió un Comité Coordinador, el cual contó con diferentes sectores de la sociedad. Casi la mitad de los países con programa CPS contó con un consultor externo para elaborar el programa; aunque se pudiera pensar que la falta de competencia especializada sea una barrera para la definición de este tipo de programas, esto no es necesariamente cierto por lo visto.

En el resto de los rubros, la mayoría de los países ha seguido los pasos recomendados, como en la definición de sectores prioritarios, la coordinación interinstitucional con otros organismos del sector público, etc. Los sectores identificados como prioritarios (en el caso de los países que definieron dichos sectores) son:

- Turismo e industria alimenticia,
- Producción de alimentos, Energía, Recursos hídricos
- Sector agropecuario, sector construcción, talleres automotrices
- Sector Porcino, Avícola, Sector Turismo Hotelero, Textil, Sector Forestal primario, Productores de Azúcar, Productores de Tilapia, Productores de Biodiesel de Palma Africana
- Instituciones públicas de orden nacional y regional, sectores de construcción, manufacturero, agroindustrial, turismo, alimentos orgánicos y PYMEs proveedoras de grandes empresas.

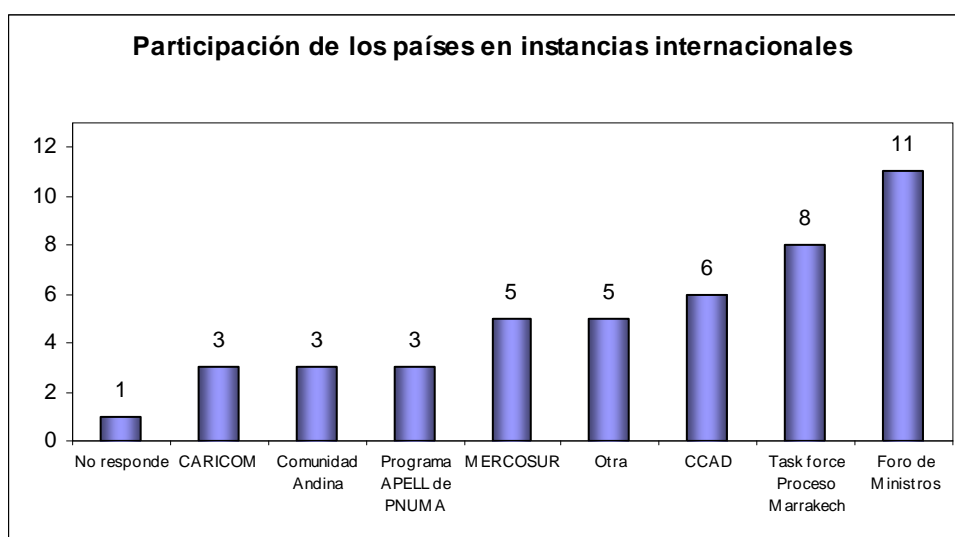


**CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009**

Un dato llamativo en cuanto a la diferencia respecto de la recomendación, ha sido la falta de de evaluaciones sobre el desarrollo del programa, aunque explicable por el bajo grado de implementación reportado, tal como se mostró anteriormente.

Con respecto a la pregunta: ¿Participa su país en alguna instancia o programa internacional/regional relacionado con CPS?, la principal instancia para este tema es el Foro de Ministros. Sin embargo, también se indica cierta relevancia en cuanto a las instancias subregionales y a los mecanismos de apoyo del Proceso de Marrakech; por ejemplo, Panamá y Brasil participan en grupos de trabajo relacionados con CPS, Argentina, México y Costa Rica en Compras Sustentables, Brasil en Turismo Sustentable.

Gráfico No. 19. Procesos seguidos para la elaboración del programa de CPS

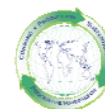


Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

Los temas en los cuales los países participan en las instancias mencionadas son:

Cuadro No. 8. Instancias y temas en los cuales participan los países en CPS

Instancia	Tema en los cuales indican participar
CCAD	Turismo y producción
	Comité Regional Interinstitucional de P+L
	CPS
	Compras Verdes
Foro de Ministros	Consumo, producción
	Vivienda sustentable
Comunidad Andina	Agenda Andina Ambiental (PCS es eje transversal)
PNUMA	Programa APELL
	Programa Hg PNUMA - Inventario Nacional de emisiones de Hg
	Reportes a la Comisión de Naciones Unidas sobre Desarrollo Sostenible
	Reuniones de Expertos sobre CPS de América Latina (mencionado por un país)
MERCOSUR	Producción más Limpia
	CPS
	Subgrupo de trabajo SGT6-Medio Ambiente
	Foro de Ministros de Medio Ambiente (Mercosur)
Task force Proceso Marrakech	CPS
	Estilos de vida sustentables
	Turismo sustentable (Pasaporte Verde)
UNFCCC - Foro de la Autoridades Nacionales	MDL



**CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009**

<b>Instancia</b>	<b>Tema en los cuales indican participar</b>
Designadas para los MDL	
CARICOM	Council for trade and economic development (Ministers of Environment Forum) Proyecto de escurrimiento de plaguicidas al Mar Caribe
Convenio de Estocolmo	Gestión de químicos
Convenio de Basilea	Gestión de químicos
SAICM	Gestión de químicos
Comisión para la Cooperación Ambiental	Iniciativa de Compras Verdes de América del Norte (NAGPI); acervo de herramientas de información sobre adquisiciones ambientales; examen de posibles bienes ambientales ("palma ecológica" y "café de sombra") para el desarrollo de mercados; Edificación sustentable; capacitación a PYMEs para instrumentar proyectos de mejoramiento ambiental de las cadenas de abasto.
OCDE	Transporte sustentable, desempeño ambiental de los hogares

Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

**Implementación de CPS**

Para la implementación de CPS, así como la para la implementación de cualquier otra política ambiental, existen diferentes instrumentos que los gobiernos pueden aplicar, desde la capacitación y sensibilización hasta llegar sanciones legales/económicas. En el siguiente cuadro se muestran los tipos de instrumento de política que se pueden aplicar en la Gestión Ambiental (sin contemplar aquellos de difusión y promoción).

Cuadro No. 9. Tipos de instrumento de política que se pueden aplicar en la Gestión Ambiental

Control directo → ←-----Orientación de mercado-----→ ←-----Litigación				
<b>Regulaciones y Sanciones</b>	<b>-Cargos impuestos y tarifas -Incentivos y financiamiento</b>	<b>Creación de mercados</b>	<b>Intervención a nivel de demanda final "regulación informal"</b>	<b>Legislación Responsabilidad por daños</b>
<b>Estándares:</b> El Gobierno regula el tipo y cantidad de contaminación, o el uso de recursos. Se monitorea el cumplimiento y se imponen sanciones (multas, clausuras y prisión) por incumplimiento.	<b>Cargos e efluentes o por uso:</b> Se cobra un cargo basado en la cantidad de contaminación o uso del recurso y naturaleza del medio que recibe el efluente. El cargo es lo suficientemente alto para crear incentivos para reducir los impactos  <b>Incentivos fiscales y facilidades de financiamiento:</b> Se promueven inversiones en tecnología y producción más limpia, reforestación y otras actividades con externalidades positivas.	<b>Permisos Transables:</b> Se establece un sistema de permisos transables para contaminación o uso de recursos, subasta o distribuye los permisos, y monitorea el cumplimiento con el sistema.	<b>Clasificación por Desempeño:</b> El Gobierno apoya un programa de etiquetado o clasificación por desempeño. Adopción de certificaciones voluntarias basadas en desempeño, Etiquetado ecológico para productos "ambientalmente idóneos".	<b>Legislación Estricta sobre Responsabilidad Ambiental:</b> La ley exige el pago por los daños que ocurran sobre terceras partes afectadas. Las partes afectadas obtienen su compensación a través de litigación y el sistema judicial.

Fuente: Acquatella, 2001.

La herramienta más utilizada por los Gobiernos, según se desprende del cuestionario, para promover CPS es la capacitación, tal como se muestra en el siguiente gráfico. En la categoría de "Otros" indicaron respuestas tales como reconocimientos, incentivos, consultas, iniciativas y proyectos de cooperación internacional. En la sección VI de este documento se presentan herramientas para difundir y capacitar en CPS (con ejemplos para la región en el anexo 4).

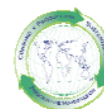
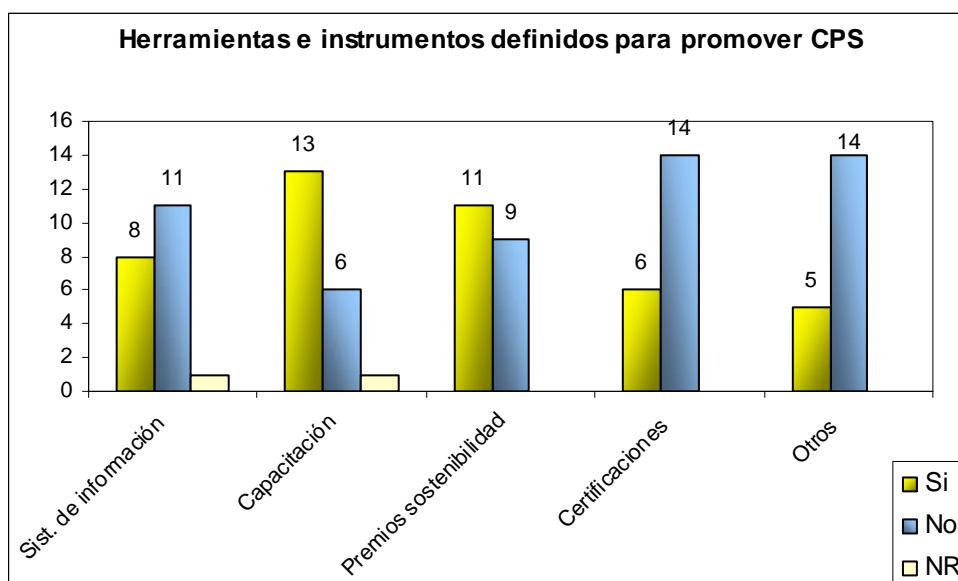


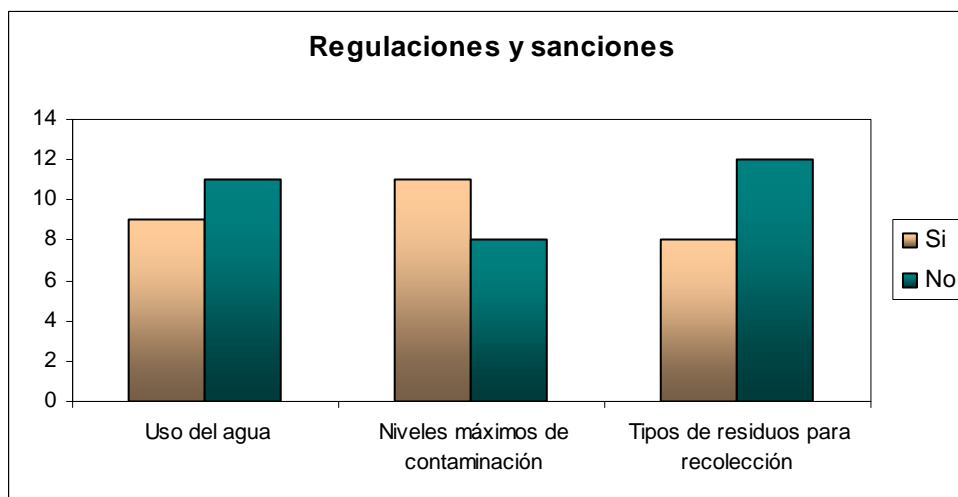
Gráfico No. 20. Herramientas e instrumentos utilizados para promover CPS



Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

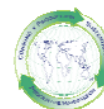
En cuanto a “Regulaciones y Sanciones” llama la atención que casi la mitad de las respuestas indican no haber definido regulaciones en temas de residuos sólidos, agua y niveles máximos de contaminación. En cuanto al tiempo de implementación, dos países indicaron que implementan regulaciones a partir del año 2002 en adelante, cuatro a partir de los años 90 –o anteriores- y el resto no responde.

Gráfico No. 21. Regulaciones y sanciones aplicadas para CPS



Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

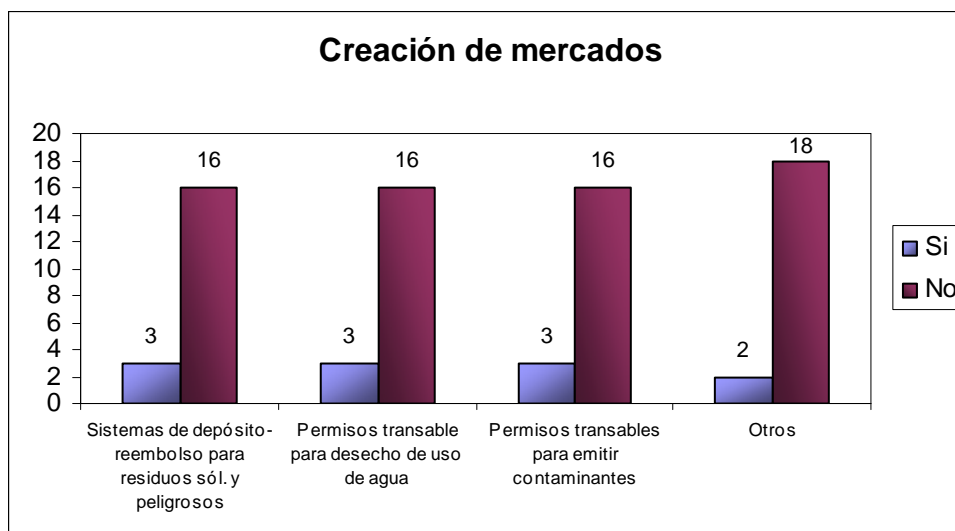
El consumo y producción no sustentable puede tener efectos nocivos en terceras partes, inclusive evidenciados en el corto plazo; casi la mitad de los países no cuenta con legislación que exija el pago por los daños que ocurran sobre estas partes afectadas. Un 55% de los países consultados indican contar con algún tipo de legislación por daños. De este 55%, los tipos de legislación que reportaron tener corresponden a Compensación por Daños (91%), Responsabilidad de la gerencia por negligencia de la empresa y de las autoridades ambientales (64%), Bonos de desempeño de largo plazo depositados en garantía de riesgos potenciales por la construcción de infraestructura (36%). La fecha de inicio de este tipo de legislación va del año 1993 en adelante.



## CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009

La creación de mercados prácticamente no se utiliza en la región. Con este tipo de instrumentos, el gobierno establece un sistema de permisos transables para contaminación o uso de recursos (“*cap and trade*”), subasta o distribuye los permisos, y monitorea el cumplimiento con el sistema. Los pocos casos que hay se reportan con años de inicio del 2007 en adelante (excepto en el caso de Chile, que indica que trabaja en estos temas desde el año 1982). En el rubro “Otros” mencionan Certificación de maderas así como productos agrícolas orgánicos que ahora cuentan con espacios para su venta, aunque en realidad estos instrumentos más bien caen en la categoría de “Intervención a nivel de demanda final”.

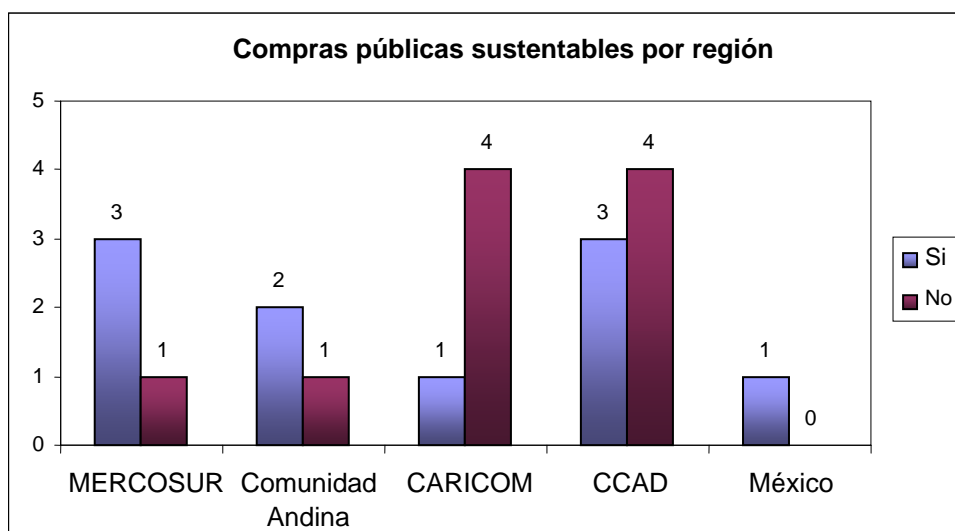
Gráfico No. 22 Herramientas para creación de mercados implementadas



Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

La mitad de los países que respondió indica implementar Compras Públicas Sustentables. Sin embargo, excepto México, que inició en el año 1999 y Brasil, que inició en el año 2006, los demás países están recién en las etapas iniciales de definición de sus programas de Compras Públicas Sustentables. La distribución por región es la siguiente<sup>21</sup>:

Gráfico No. 23 Países por región en proceso de implementación de Compras Públicas Sustentables



Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

<sup>21</sup> Por efectos de no duplicar datos, se tomó Chile en la Comunidad Andina (de la cual es Estado Asociado)



## CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009

Con el apoyo del Grupo de Trabajo en Compras Sustentables, se capacitaron recientemente 50 personas de 17 países de la región para la aplicación de compras sustentables y se está iniciando la implementación de proyectos piloto en México, Costa Rica, Chile y Uruguay para la generación de una política y plan de aplicación en el tema.

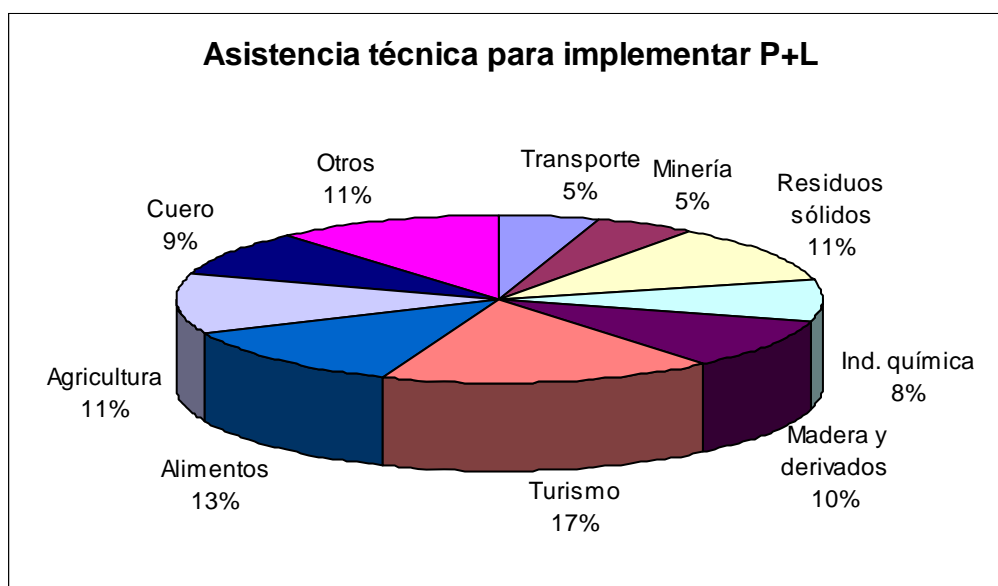
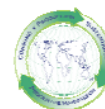
### Recuadro No. 8. Compras Públicas Sustentables en México

México ha trabajado en el tema de Compras Públicas Sustentables desde el año 1999. A partir de entonces, ha logrado importantes resultados en materia de normativa, de los cuales se citan a continuación ejemplos:

- Ley general del equilibrio ecológico y protección al ambiente (LGEEPA – DOF 13 jun 2003): incluye un artículo que obliga al universo de dependencias y entidades de los tres órdenes de gobierno a desarrollar sus Manuales de Sistemas de Manejo Ambiental y con ello instrumentar una serie de medidas benéficas, no solamente en materia de adquisiciones.
- Ley para el desarrollo de la competitividad de la micro, pequeña y mediana empresa (DOF 30 dic 2002, última reforma 06 jun 2006), la cual incluye la promoción para que la Administración realice la planeación de sus adquisiciones de bienes, contratación de servicios y realización de obra pública para destinarlas a las MIPYMES de manera gradual, hasta alcanzar un mínimo del 35%.
- Decreto por el que se reforman y adiciones diversas disposiciones de la Ley de adquisiciones, arrendamientos y servicios del sector público, de la Ley de obras públicas y servicios relacionados con las mismas, de la Ley Federal de responsabilidades administrativas de los servidores públicos y del Código penal federal (DOF 28 MAYO 2009): indica que tratándose de adquisiciones de madera, muebles y suministros de oficina de este material, deberán requerirse certificados otorgados por terceros, previamente registrados ante la SEMARNAT, que garanticen el origen y manejo sustentable de los aprovechamientos forestales de donde proviene dicha madera

Fuente: Unidad Coordinadora de Asuntos Internacionales -SEMARNAT

Otro tipo de instrumento de política utilizado para promover la adopción de medidas de producción limpia y/o consumo sustentable es la asistencia técnica especializada. El 80% de los países que respondió señala que provee asistencia técnica para la implementación de P+L. Como se observa en el siguiente gráfico, los esfuerzos en este tema están enfocados en diversos sectores, siendo los dominantes Turismo, Alimentos y Agricultura. En "Otros" se menciona: Eficiencia Energética, Agroindustria citrícola, Biotecnología Industria azucarera, Industria textil, Plantas de beneficio de ganado (mataderos), buhonería (ventas informales), construcción, sector pecuario (ganadería), Gráfica, Plásticos, Metalúrgica, Naval, Papel, Joyería. Los años reportados para estos programas van del año 2000 en adelante, excepto en el caso de Colombia que indica 1997 con año de inicio.



Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

En el caso de Centroamérica, la Asistencia Técnica ha sido coordinada por las autoridades ambientales, a través de los Centros de Producción más Limpia, logrando la ratificación de Acuerdos Voluntarios en diferentes sectores, tales como el avícola y lácteos en El Salvador. También se resalta como un logro la conformación de Comités Nacionales de Producción más Limpia en cada país en Centroamérica (excluye Panamá y Belice) con la integración de diferentes instancias de Gobiernos en dichos comités (economía, salud y ambiente) y por el sector privado al sector industrial, a las gremiales, así como a los Centros de Producción más Limpia<sup>22</sup>.

En el siguiente gráfico se muestran ejemplos de incentivos que los países brindan para que las empresas trabajen en temas ambientales. Existe un comportamiento muy parejo en cuanto a los incentivos a las empresas, donde casi la mitad de los países cuenta con algún tipo de instrumento de estas características, con iniciativas relativamente recientes (del 2004 en adelante), excepto Cuba (1997) y México (1989) que muestran un camino recorrido un poco más extenso. Estos incentivos incluyen premios, apoyos para implementación de sistemas de gestión ambiental (por ejemplo, descuentos en impuestos o subsidios), aportes para mejoras no reembolsables, sellos.

#### Recuadro No. 9. Ejemplos de estímulos fiscales en México

**Nombre del programa:** Depreciación Acelerada para Equipos de Prevención y Control de la Contaminación.  
**Breve descripción del programa:** El empresario que adquiera equipo destinado a prevenir y controlar la contaminación ambiental, podrá depreciar su equipo de 95.7 al 100% del valor de compra del activo.

**Nombre del programa:** Arancel Cero para Equipos Anticontaminantes.  
**Breve descripción del programa:** Exención de impuestos a la importación de equipos anticontaminantes, siempre y cuando éstos no se fabriquen, ni se puedan fabricar de manera competitiva en México.

Fuente: SEMARNAT

<sup>22</sup> Más información y publicaciones en [http://www.sica.int/acuerdo\\_USAID-CCAD/drcafta-ambiente/](http://www.sica.int/acuerdo_USAID-CCAD/drcafta-ambiente/)

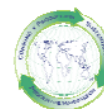
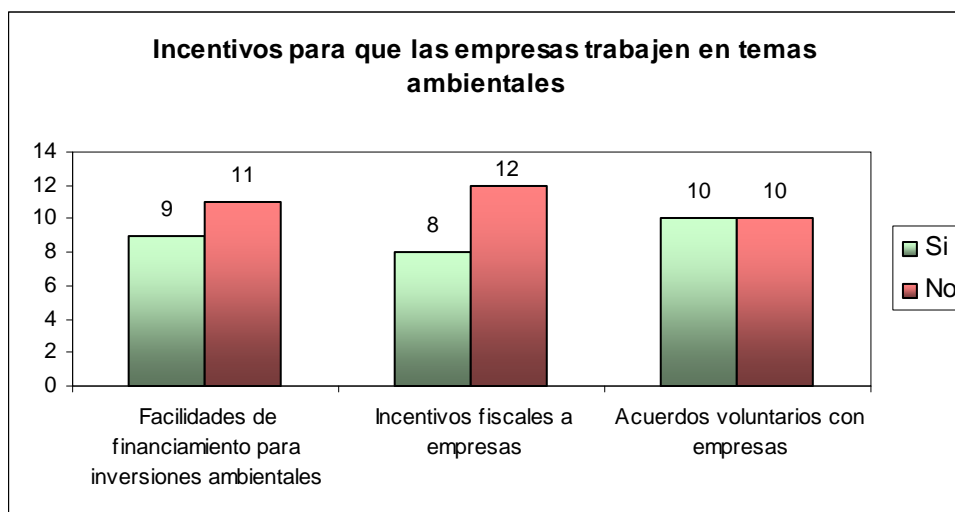


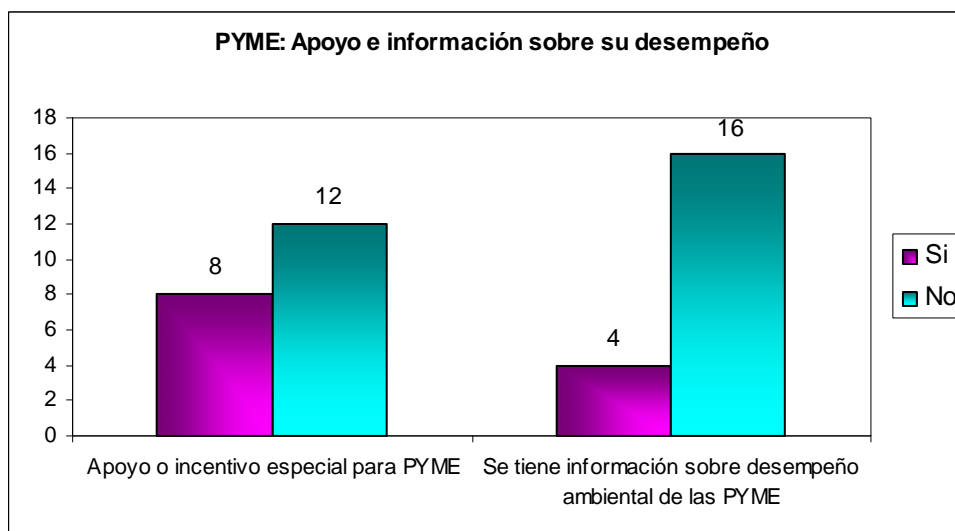
Gráfico No. 25 Tipos de incentivos que los Gobiernos implementan para que las empresas trabajen en temas ambientales



Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

Un 40% indicó contar con algún tipo de apoyo especial para PYMEs en relación con la producción limpia y CPS, mayormente premios, sellos, apoyo para la asesoría de programas, reducción de impuestos, entre otros incentivos. A pesar del peso que tienen las PYME en el parque empresarial de la región, tal como se indicó en los capítulos anteriores, prácticamente no se cuenta con información confiable y actualizada sobre su desempeño ambiental.

Gráfico No. 26 Apoyo general en temas ambientales e información sobre el desempeño ambiental de PYME



Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

Tres países aportaron Casos de Éxito en la implementación de herramientas para CPS, los cuales se muestran en el Anexo No. 4:

- Turismo sostenible en zona rural: un estudio hecho en Barbados, con el cual se concluye que los consumidores están dispuestos a comprar productos locales siempre y cuando los precios sean favorables (y de hecho, prefieren los productos elaborados con ingredientes locales).
- Producción más Limpia en Brasil: se muestra un ejemplo de los beneficios ambientales y económicos de la aplicación de esta metodología en la en Industria Metalmeccánica.
- Eficiencia energética: Estrategia "Revolución energética" implementada en Cuba, con un ahorro de 1.380.000 toneladas equivalentes de petróleo.

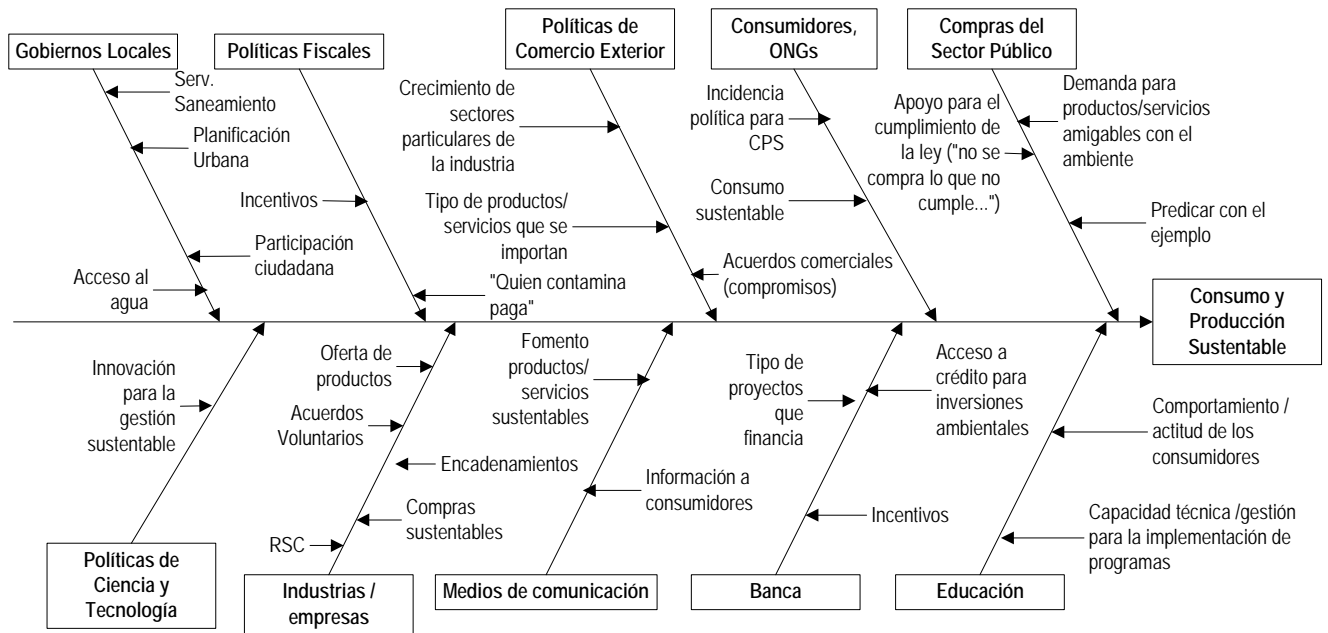




## V. Participación de distintos actores de la sociedad en CPS

En el proceso de producción y consumo sostenibles están involucrados diferentes actores de la sociedad, quienes desde sus perspectivas y realidades pueden contribuir a cuidar el ambiente, mediante mejores prácticas relacionadas a sus patrones de consumo y producción. Para lograr todo esto se requiere propiciar iniciativas dirigidas a los diferentes sectores sociales. La siguiente figura esquematiza los principales actores relacionados en el CPS y ejemplos de acciones que cada uno juega en el tema:

Figura No. 2. Aporte de los actores de la sociedad en la promoción de CPS



Fuente: Elaboración propia

### Gobiernos Centrales y Sector Público

Los gobiernos centrales, como entes rectores de las políticas de desarrollo de un país, son los llamados a incluir los principios de CPS en sus directrices. Los Avances de CPS en LAC han sido lentos en la mayoría de los países, tal como se concluye de la sección anterior.

Aunque el tema de desarrollo sostenible no es nuevo en la región, éste no ha sido asumido como un enfoque dominante y prioritario en las políticas de desarrollo. Como resultado de ello, las políticas relacionadas con sostenibilidad frecuentemente han sido inconsistentes o incluso contradictorias con las de desarrollo industrial (ABC, 2002 en CEPAL, 2005).

### Industrias/Empresas

En sus primeros inicios, se entendía la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como ligada a las actividades filantrópicas de las empresas. Hoy en día, el concepto ha evolucionado hasta incluir los efectos ambientales, sociales y económicos relacionados con la forma como la empresa lleva a cabo sus negocios incluyendo, de este modo, los temas que competen a la promoción del consumo y la producción sostenible.

El movimiento de Responsabilidad Social Empresarial tiende a impulsar cambios en los procesos productivos y afortunadamente es una tendencia importante en la región. Según Correa, Flynn y



## **CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009**

Amit, A. (2004), existen temas comunes entre los programas en diferentes países<sup>23</sup>: comportamiento ético, condiciones de los trabajadores, desarrollo comunitario e impacto sobre el medio ambiente; con menos fuerza aparecen temas tales como integración de la cadena de proveedores, gobernabilidad corporativa y transparencia. Diferentes entes, tanto a nivel regional como nacional, agrupan empresas con iniciativas de responsabilidad social (ver ejemplos en el Anexo No. 2).

Se resalta el caso de Brasil, donde existen cerca de 500 empresas que ofrecen reportes públicos siguiendo los lineamientos propuestos por el Instituto Ethos (Correa, Flynn y Amit, 2004). La Bolsa de Valores de Sao Paulo ha iniciado una clasificación de empresas similar al Dow Jones Sustainability Index, que refleja el compromiso con la responsabilidad social de empresas cuyas acciones son transadas en bolsa<sup>24</sup>.

### **Medios de Comunicación**

La comunicación con el público juega un rol fundamental en la promoción del CPS, pues se requiere de personas informadas, motivadas y comprometidas a querer cambiar sus hábitos de consumo (y por lo tanto, a influenciar los patrones de producción). De este modo, se encuentran iniciativas en la región para fomentar a los medios de comunicación a cumplir este rol; por ejemplo, el premio Amway de Periodismo Ambiental en Colombia que busca reconocer la labor de los periodistas a través de sus artículos, publicados en medios de comunicación, formando una ciudadanía interesada activamente en el medio ambiente y sus problemas asociados.

### **Banca**

Los bancos tienen un papel intransferible en el financiamiento de la transición hacia formas más sostenibles de producir, de hacer negocios, y de vivir<sup>25</sup>; sin embargo, son pocos los que consideran la variable ambiental en sus políticas. El estudio "Programas ambientales en bancos de América Latina", del CLACDS de INCAE permite concluir que son pocos los bancos con políticas ambientales para el financiamiento y pocos los que ofrecen "productos financieros verdes" (menos del 25%).

Cabe mencionar el trabajo que desarrolla en la región UNEP-FI<sup>26</sup>, con el fin de desarrollar y promover las vinculaciones entre ambiente, sostenibilidad y desempeño financiero. Once instituciones financieras son miembros del Grupo de Trabajo para América Latina (provenientes de España, Brasil, Perú, México, Colombia y Venezuela).

### **Gobiernos Locales**

La Agenda 21 nace durante la II Cumbre de la Tierra o Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medioambiente y Desarrollo celebrada en Río de Janeiro, Brasil, en el año 1992, con el objetivo de guiar la aplicación del desarrollo sostenible basada en la colaboración y responsabilidades compartidas entre estados y gobiernos locales. Como tantos de los problemas y de las soluciones de que se ocupa la Agenda 21 se relacionan con las actividades locales, la participación y cooperación de las autoridades locales constituyen un factor determinante para el logro de los objetivos del Programa. En su carácter de autoridad más cercana al pueblo, desempeñan una función importantísima en la educación y movilización del público en pro del desarrollo sostenible.

La RedAL21 es una iniciativa para la promoción del Desarrollo Sustentable de la Secretaría Regional de ICLEI para América Latina y El Caribe con apoyo de la Cooperación Técnica Alemana (GTZ). Esta corresponde a un proyecto de fortalecimiento de las capacidades de los gobiernos locales y sus comunidades para desarrollar procesos planificados de desarrollo sustentable<sup>27</sup>. La red en coordinación con las Asociaciones de Municipios e Instituciones de Capacitación y Desarrollo Local

<sup>23</sup> Estudio hecho en Argentina, Brasil, Chile, Guatemala, México, Panamá y Perú.

<sup>24</sup> Ver <http://www.bovespa.com.br/indexSP.asp>

<sup>25</sup> Extraído de <http://www.ecobanking.com/ES/productos/evaluacion/> el 15 de Junio de 2009.

<sup>26</sup> Ver [http://www.unepfi.org/regional\\_activities/latin\\_america/index.html](http://www.unepfi.org/regional_activities/latin_america/index.html)

<sup>27</sup> Extraído de: <http://www.iclei.org/index.php?id=1457> el 15 de Junio de 2009.



cuenta con nodos en Chile, Costa Rica, Ecuador y Perú. Forman parte de ella más de 70 gobiernos locales latinoamericanos buscan acelerar el desarrollo sustentable. Complementariamente a la capacitación se fomenta el intercambio de experiencias y conocimientos entre los diferentes municipios y países participantes.

### **Consumidores**

En los últimos años se ha constatado una creciente sensibilización del consumidor acerca de las consecuencias de sus decisiones de compra sobre el medio ambiente. Sin embargo, por ejemplo en el sector de alimentos en México, la demanda de productos ecológicos apenas alcanza el 1% del gasto total en alimentación lo que se debe, posiblemente, a una escasa disponibilidad de productos ecológicos en establecimientos convencionales y al elevado precio de venta (Orozco, 2001).

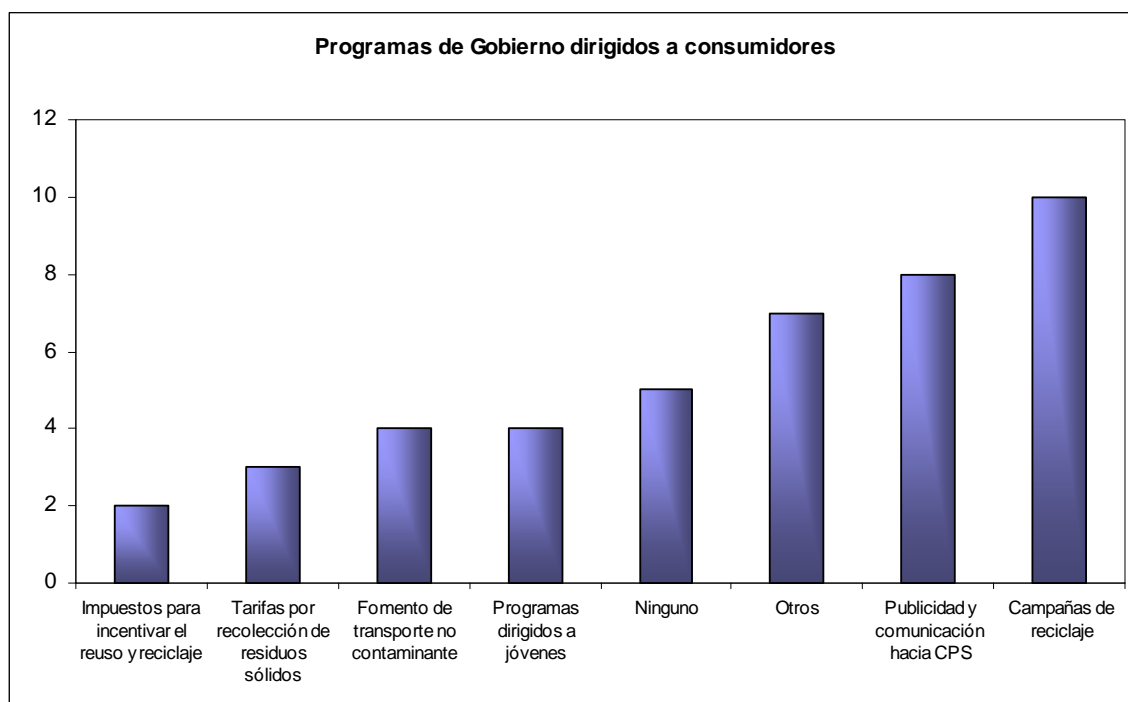
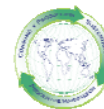
Las Directrices de las Naciones Unidas para la protección al consumidor<sup>28</sup> establecen en el capítulo G la promoción de modalidades sostenibles de consumo, con lineamientos tales como:

- Todos los países deben procurar el fomento de modalidades de consumo sostenibles; los países desarrollados deben ser los primeros en lograr modalidades de consumo sostenible, mientras que los países en desarrollo deben procurar lograrlas en su proceso de desarrollo.
- Las políticas de fomento del consumo sostenible deben tener en cuenta como objetivos la erradicación de la pobreza, la satisfacción de las necesidades básicas de todos los miembros de la sociedad y la reducción de la desigualdad, tanto en el plano nacional como en las relaciones entre los países.
- Los gobiernos deben establecer o mantener una infraestructura adecuada que permita formular, aplicar y vigilar el funcionamiento de las políticas de protección del consumidor. Debe prestarse especial atención a la necesidad de garantizar que las medidas de protección del consumidor se apliquen en beneficio de todos los sectores de la población, y en particular de la población rural y los pobres.
- Todas las empresas deben acatar las leyes y reglamentos aplicables en los países en que realizan sus operaciones. Deben también acatar las normas internacionales pertinentes para la protección del consumidor que hayan accedido a aplicar las autoridades competentes del país de que se trate.
- Al elaborar políticas de protección del consumidor debe tenerse en cuenta el posible papel positivo que pueden desempeñar las universidades y las empresas públicas y privadas en la investigación.

Estas directrices se han incluido en el Plan de Implementación de Johannesburgo. De la investigación realizada no se detectó un movimiento regional fuerte de consumidores que impulse cambios en patrones de consumo. No se percibe entusiasmo por parte de las organizaciones de consumidores y existe poca información sobre modificaciones de actividades y una voluntad por cambiar el comportamiento de los consumidores de la región (PNUMA y CDG, 2001).

En el siguiente gráfico se muestra el tipo de Programas de los Gobiernos dirigidos a los consumidores, indicados por los países. En la categoría "Otros", se mencionaron programas de eficiencia energética, reordenamiento de transporte, un programa de medicamentos, uso responsable del agua y de bolsas plásticas. La gran mayoría de los programas son de fecha reciente (año 2004 en adelante), lo cual también explica el bajo movimiento de consumidores hacia este tema en la región. En la categoría "Ninguno" se resalta que 30% de los que respondieron el cuestionario indican que su país no cuenta con ningún programa enfocado a los consumidores.

<sup>28</sup> Ver versión ampliada en el año 1999 en [http://www.un.org/esa/sustdev/publications/consumption\\_sp.pdf](http://www.un.org/esa/sustdev/publications/consumption_sp.pdf)



Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

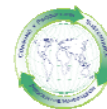
En Brasil, una investigación del Instituto Akatu, año 2006, indica que 33% de los consumidores de este país son consumidores conscientes de los impactos de sus decisiones de compra. El estudio también encontró que inclusive un 31% de los consumidores pagaría un sobreprecio (entre 25 y 35%) por un producto ambientalmente más amigable (Belinky y otros, 2007).

La Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable de Argentina también realizó un estudio sobre consumo sustentable a fines del 2005<sup>29</sup>, caracterizando al consumidor en cuatro grupos según su comportamiento respecto al consumo sustentable. Un 32% son 'proactivas', personas interesadas en el cuidado del medio ambiente con algunas acciones concretas al respecto, aunque sólo el 5% tiene mayor grado de conciencia y modifica sus elecciones en consecuencia. Un 21% de la población son testimoniales, lo que indica que se interesan por la problemática pero su grado de involucramiento es menor, sólo realizan algunas acciones tendientes al cuidado del medio ambiente. Luego, casi un cuarto de la población (24%) son 'reactivos' ya que cuestionan la problemática ambiental y se desvinculan personalmente del tema. Finalmente, los 'indiferentes' (23%) son a quienes el tema no interesa en absoluto. Las acciones de cambio hacia un consumo más sustentable con mayor disposición de la población tienen que ver con los residuos (reciclaje, disminución), ahorro de agua y utilización de envases retornables; según la opinión de los entrevistados, la educación y la información son las acciones que mejor contribuyen a la conservación del ambiente (en un sentido más amplio que consumo sustentable), demostrando que hasta el momento la población no es consciente de su responsabilidad individual en el tema.

Colombia realizó una encuesta sobre las percepciones de su población hacia el consumo sostenible en el 2008, la cual ha servido de base para la definición su Política sobre CPS (en proceso de aprobación); también, tomando en cuenta los resultados de dicha encuesta, la Comunidad Andina realizará una investigación sobre el consumo sostenible en Bolivia, Ecuador y Perú<sup>30</sup>. Este tipo de estudios son muy valiosos para poder diseñar programas acorde con las características del consumidor en cada país.

<sup>29</sup> Ver artículo sobre el estudio en [http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/CIPLYCS/File/boletin-n9-completo\(1\).pdf](http://www.ambiente.gov.ar/archivos/web/CIPLYCS/File/boletin-n9-completo(1).pdf)

<sup>30</sup> [http://www.comunidadandina.org/servicios/empleos/TR\\_022.doc](http://www.comunidadandina.org/servicios/empleos/TR_022.doc)



## **CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009**

---

Considerando la gran cantidad de jóvenes en la región, según los datos demográficos presentados en el apartado II, es importante resaltar el Programa Jóvenes por el Cambio<sup>31</sup>, la cual es una iniciativa dirigida a los jóvenes en su calidad de principales agentes de consumo, cuya finalidad es otorgarles diversas herramientas de conocimiento para que consuman de manera sustentable. México es uno de los países que ha adaptado y establecido este programa a su contexto nacional<sup>32</sup>. Recientemente, Argentina actualizó la última publicación de Jóvenes por el Cambio que se realizó en 2008, adaptándola al contexto local<sup>33</sup>.

---

<sup>31</sup> Ver información en <http://www.redpycs.net/?item=jovenes&idart=110&lang=1>

<sup>32</sup> Ver nota en [http://www.semarnat.gob.mx/educacionambiental/programas/Pages/programa\\_consumosustentable.aspx](http://www.semarnat.gob.mx/educacionambiental/programas/Pages/programa_consumosustentable.aspx)

<sup>33</sup> [http://iadsargentina.org/La\\_%20Guia.php](http://iadsargentina.org/La_%20Guia.php)



## VI. Herramientas para difusión y capacitación de CPS

En esta sección se discuten los resultados obtenidos de la investigación enfocada a detectar diferentes herramientas e instrumentos disponibles en la región para la promoción, capacitación e información en el tema de CPS, tanto de fuentes secundarias como de las respuestas obtenidas por el cuestionario a los puntos focales (ver Anexo 1). Las listas de las herramientas encontradas se presentan en el Anexo 4.

### Sistemas de información

Tal como se observa en el gráfico anterior, el 55% de los países que respondió el cuestionario indicó contar con sistemas de información para promover CPS. En el cuadro A.2.1, del anexo 2, se muestran ejemplos de sistemas de información ambientales organizados, pertenecientes tanto al sector público como al privado.

Un caso particular y que llama la atención por su carácter innovador se encontrado dentro de esta categoría: la Bolsa Nacional de Residuos y Subproductos Industriales (BORSI)<sup>34</sup> que fomenta el intercambio de residuos y subproductos industriales, mediante operaciones de compra-venta y a través de la recuperación, reciclaje y reintroducción de dichos materiales en el proceso productivo entre los interesados que se contacten mediante su sitio en Internet. Tiene un alcance para tres países por el momento (Costa Rica, Ecuador y Colombia).

Recientemente PNUMA creó la Red de Información en Consumo y Producción Sustentables para América Latina y el Caribe<sup>35</sup>, en la cual presenta documentos técnicos y específicos sobre tecnologías para una producción sustentable y entidades referentes a nivel de América Latina y el Caribe para temas de CPS. La Red se creó en respuesta a la necesidad manifestada por los gobiernos de la región a través de la Decisión 10 del Foro de Ministros de Ambiente de América Latina y el Caribe (2008), con el apoyo y contribución de la Agencia Ambiental del Estado de San Pablo, Brasil, CETESB. El sitio funciona en español, inglés y portugués (ver [www.redpycs.net](http://www.redpycs.net)). Esta Red busca constituirse en una herramienta de referencia, calidad y prestigio para la distribución de información, vinculación entre distintos actores de la sociedad y fortalecimiento de las capacidades necesarias para contribuir a la modificación de patrones de consumo y producción hacia la sustentabilidad. Sus tres principales objetivos son:

- 1) Reunir y poner a disposición información en CPS de interés para los distintos usuarios de América Latina y el Caribe.
- 2) Facilitar la vinculación de distintos actores de la región a través del conocimiento mutuo, participación e intercambio, promoviendo la integración latinoamericana y caribeña para el avance hacia CPS.
- 3) Fortalecer las capacidades regionales para el cambio hacia patrones de consumo y producción sustentables.

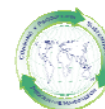
También se cuenta con una red de centros de Producción más Limpia impulsada por ONUDI, con el fin de desarrollar las capacidades de los centros nacionales y fomentar el diálogo entre las industrias y los gobiernos y transferir tecnologías (ver <http://www.unido.org/index.php?id=o5133>).

### Redes académicas y de investigación

Las redes propician el intercambio de información y experiencias entre sus miembros y con el público general, por lo que constituyen una herramienta muy valiosa para incentivar el desarrollo de una producción y consumos más sostenibles. En la región existen varias redes importantes que fomentan entre otros aspectos el consumo y la producción sostenibles, entre otros temas ambientales y sociales. La mayoría de ellas son formadas por más de tres miembros activos que aportan

<sup>34</sup> Ver <http://www.borsi.org/>

<sup>35</sup> Ver <http://www.redpycs.net/>



información a la misma y todas están abiertas para que el público consulte sus avances y conozca novedades en CPS.

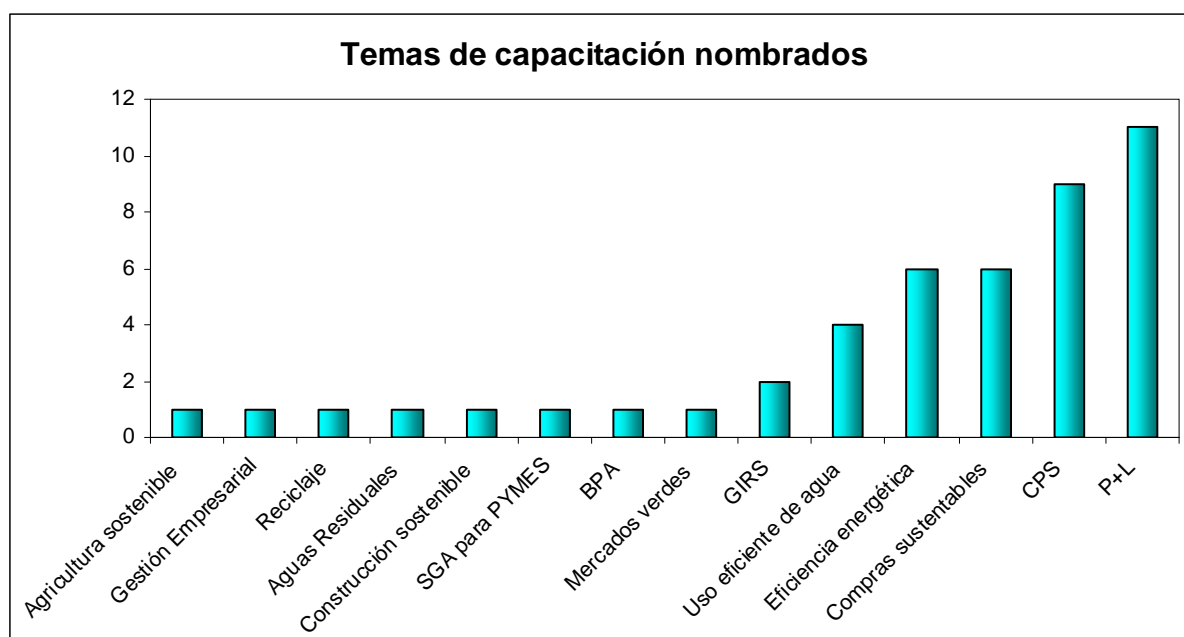
Algunas de estas redes han surgido como apoyo a otras redes, para complementar los temas que trabajan. Tal es el caso de REDERYS y RIEMADES, que forman parte de otra red mayor llamada OIUDSMA (ver información de estas redes, y otras, en el cuadro A.2.2 del anexo 2). Lo que las distingue es el grupo de participantes que pueden integrarla, algunas son de académicos y otras de estudiantes.

### Universidades y centros de capacitación

Algunas de las universidades detectadas en esta investigación que trabajan en CPS también forman parte de alguna red académica expuesta en la sección anterior. La mayoría de las universidades o centros que se detectaron que desarrollan herramientas para CPS en la región se encuentran en Sur América.

Por otro lado, según indican los resultados de la encuesta, los temas de capacitación impulsados por los Gobiernos y más nombrados son producción más limpia (P+L), consumo y producción sustentables (CPS), Compras Sustentables y Eficiencia Energética. Estas capacitaciones se han dirigido a prácticamente todos los sectores de la sociedad (niños, jóvenes, padres de familia, Gobierno, empresarios, ONG's, académicos, educadores, consumidores, entre otros. Sería importante considerar la cooperación entre países (cooperación sur-sur) para replicar estos cursos en otros países.

Gráfico No. 28 Temas de capacitación en CPS nombrados por los Gobiernos



Fuente: Elaboración propia con datos provistos por Puntos Focales en CPS en LAC

### Entes que fomentan la responsabilidad social empresarial (RSE)

Las entidades que velan porque se extienda en la región Latinoamericana la Responsabilidad Social Empresarial pueden ser un punto de partida para concatenar esfuerzos y así poder llegar a más empresarios con el tema de la producción sostenible.

En este grupo se detectaron numerosos entes en la región. Este es el tema que más iniciativas ha desarrollado y prueba de ello son la cantidad de institutos y centros especializados, además de la gran cantidad de herramientas especializadas: indicadores, guías, manuales, cursos, capacitaciones, entre otros (ver ejemplos de entes en el cuadro A.2.4 del anexo 2).



## Centros de Producción más Limpia

Los Centros de Producción más Limpia nacen como iniciativas de las Naciones Unidas y otros donantes para impulsar esta metodología en la región. El crear estos centros en los diferentes países hace que se esté más cerca de los empresarios y productores, para fomentar cambios en sus prácticas de producción y manufactura, al mismo tiempo que le permite al centro conocer mejor la idiosincrasia de cada país y sus posibilidades.

Existen 8 centros nacionales de P+L en la región con el apoyo del PNUMA y la ONUDI: Brasil, México, Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Nicaragua, Colombia y Honduras. Asimismo funciona una red nacional establecida en Cuba vinculada al CNPML. En el año 2004 se abrieron, con financiamiento y apoyo técnico del PNUMA/ORPALC, centros de información sobre P+L y Consumo Sustentable en Panamá, Argentina, Venezuela y dos más en Cuba (Masera, 2004). Ver ejemplos de centros en el cuadro A.2.5 en el anexo 2.

### Premios (locales/regionales)

Los premios incentivan la creatividad e innovación de los empresarios. Existen algunas iniciativas a nivel regional o local para reconocer los esfuerzos que realizan los industriales, comerciantes o productores, para mejorar sus productos con miras en tener un mejor comportamiento ambiental.

Se encontraron dos premiaciones que se organizan a nivel de toda Latinoamérica (Premio Latinoamericano a la Responsabilidad de Empresas y ONG; y Premios Latinoamericanos y del Caribe del Agua – PLACA). El Premio a la producción más Limpia tiene cobertura para toda Centroamérica, y el resto de premios encontrados son de carácter local (ver ejemplos de premios en el cuadro A.2.6 en el anexo 2).

#### Recuadro No. 10. Premio Regional a la Producción Más Limpia (Centroamérica)

Este premio cumple este año su IV Edición. Es organizado por la Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo y las autoridades ambientales de los países, como un reconocimiento a las empresas que se esfuerzan por el mejoramiento de sus productos, procesos y servicios, para lograr un mejor desempeño ambiental y un aumento de su competitividad.

Son cuatro las categorías establecidas para el concurso: Materiales, Agua, Energía y Sistemas de Gestión. En esta edición participaron 71 proyectos presentados por 45 empresas, entre pequeñas, medianas y grandes.

Fuente: [www.sica.int](http://www.sica.int)

### Certificaciones (origen local/regional)

Además de las certificaciones reconocidas a nivel internacional, tales como la ISO 14001 (para gestión ambiental), Rainforest Alliance (para manejo forestal y actividades turísticas sostenibles), Fair Labour (para asegurar condiciones laborales justas), Global GAP (buenas prácticas agrícolas), HACCP (que incluye buenas prácticas de manufactura) y otras, en la región también han desarrollado esquemas según requerimientos específicos.

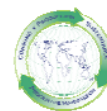
Un caso exitoso de estas certificaciones locales es la Certificación de Sostenibilidad Turística en Costa Rica, dado que ha tenido una muy buena acogida por parte de los hoteleros y ha sido muy promovido por el ICT (Instituto Costarricense de Turismo). En el cuadro A.2.7 del anexo 2 se muestran ejemplos de otras certificaciones de origen local/regional.





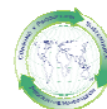
## Bibliografía

- Acquatella, J (2001) Aplicación de instrumentos económicos en la gestión ambiental en América Latina y el Caribe: desafíos y factores condicionantes. CEPAL, Santiago de Chile.
- Agencia de Promoción Turística de Centroamérica (2007) Centroamérica: Naturaleza y aventura. Extraído el 23 de junio de 2009 desde <http://212.4.98.171:8181/esES/Experiencias/NaturalezaAventura/Paginas/default.aspx>
- Altomonte, H. et al (2008) América Latina y el Caribe frente a la coyuntura energética internacional: oportunidades para una nueva agenda de políticas. CEPAL. Extraído el 28 de mayo 2009 desde [http://www.eclac.cl/noticias/paginas/7/33937/doc2\\_energeticainternacional.pdf](http://www.eclac.cl/noticias/paginas/7/33937/doc2_energeticainternacional.pdf)
- Asociación Costarricense de Turismo Rural Comunitario- ACTUAR (2009) Una nueva forma de viajar: Turismo Rural Comunitario. Extraído el 26 de Junio de 2009 desde [http://www.actuarcostarica.com/app/cms/www/index.php?id\\_menu=109](http://www.actuarcostarica.com/app/cms/www/index.php?id_menu=109)
- Batthyány, K., Cabrera, M., Macadar, D. (2004) La pobreza y la desigualdad en América Latina. Instituto del Tercer Mundo, Uruguay.
- Belinky, A., Echeagaray, F., Mattar, H., Rodrigues, G., Velho, C. Pesquisa No. 7- 2006: como e por que os brasileiros praticam o consumo consciente. Instituto Akatu. Extraído el 04 de agosto 2009 desde [http://www.akatu.org.br/akatu\\_acao/publicacoes/perfil-do-consumidor/pesquisa-akatu-no7](http://www.akatu.org.br/akatu_acao/publicacoes/perfil-do-consumidor/pesquisa-akatu-no7)
- Bentley, Matthew (2008) Planning for Change, Guidelines for National Programmes on Sustainable Consumption and Production UNEP (United Nations Environment Programme) Extraído el 28 de mayo 2009 desde [http://www.redpycs.net/MD\\_upload/redpycs\\_net/File/Políticas\\_y\\_herramientas/scp%20guidelines%20english.pdf](http://www.redpycs.net/MD_upload/redpycs_net/File/Políticas_y_herramientas/scp%20guidelines%20english.pdf)
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina) (1999). Políticas e instituciones para el desarrollo sostenible en América Latina y el Caribe. División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, Chile.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina) (2004). Panorama social de América Latina 2003-2004. División de Desarrollo Social y División de Estadísticas y Proyecciones Económicas, Chile.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina) (2005). Políticas para mejorar la Gestión Ambiental en las pymes argentinas y promover su oferta de bienes y servicios ambientales. División de Medio Ambiente y Asentamientos Humanos, Chile.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina) (2007) Estudio económico de América Latina y el Caribe 2006-2007. CEPAL, Santiago de Chile.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina) (2008) Balance Preliminar de las economías de América Latina y el Caribe 2008, CEPAL, Santiago de Chile.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina) (2008) Anuario estadístico 2008. Extraído el 27 de mayo 2009 desde [http://websie.eclac.cl/anuario\\_estadistico/anuario\\_2008/esp/index.asp](http://websie.eclac.cl/anuario_estadistico/anuario_2008/esp/index.asp)
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina) (2009) Cumbre de las Américas 1994-2009 *Indicadores seleccionados.* CEPAL, Santiago de Chile.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina) (2009) La inversión extranjera directa en América Latina y el Caribe. CEPAL, Santiago de Chile.
- Chaparro, E. (2007) Agenda minera en América Latina y el Caribe. Ponencia en el seminario "Minería y Sociedad" Extraída el 19 de agosto 2009 desde [www.olami.org.ar](http://www.olami.org.ar)
- Compêndio para a Sustentabilidade: Ferramenta de Gestão de Responsabilidade Socioambiental. (2008) Instrumentos de Gestão América. Extraído el 10 de junio de 2009 de: <http://www.compendiosustentabilidade.com.br/2008/>
- Comunidad Andina (2005) Priorización de los Sectores Productivos de la Comunidad Andina. Extraído el 15 de junio de 2009 desde <http://intranet.comunidadandina.org/Documentos/DInformativos/SGdi725.doc>
- Correa, M., Flynn, S., Amit, A. (2004) Responsabilidad social corporativa en América Latina: una visión empresarial. CEPAL, Santiago de Chile.
- CRNM Information Unit (2009) CARICOM's (Goods) Export Performance. CRNM (Caribbean region negotiating machinery) Extraído el 13 de agosto 2009 desde CRNM [www.crn.org](http://www.crn.org)



**CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009**

- EIA (2009). Energy Information Administration: Official Energy Statistics from the U.S. Government. Extraído el 19 de junio 2009 desde <http://www.eia.doe.gov/>
- Esty, D., Levy, M., Kim, C., de Sherbinin, A., Srebotnjak, T., y Mara, V. (2008) 2008 Environmental Performance Index. New Haven. Yale Center for Environmental Law and Policy. Extraído el 28 de mayo de 2009 desde [http://www.yale.edu/epi/files/2008EPI\\_Text.pdf](http://www.yale.edu/epi/files/2008EPI_Text.pdf)
- Footprint Network (2008) Footprint for nations. Extraído el 25 de mayo de 2009 desde [http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/footprint\\_for\\_nations/](http://www.footprintnetwork.org/en/index.php/GFN/page/footprint_for_nations/)
- García, Jaime. (2002). Situación actual y perspectivas de la agricultura orgánica en y para Latinoamérica. Charla inaugural del II Encuentro de Investigadores en Agricultura Orgánica, 12 y 13 de marzo del 2002, Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza (CATIE), Turrialba, Costa Rica. Extraído el 23 de junio de 2009 desde [http://www.zoetecnocampo.com/Documentos/organica\\_latina/organica\\_latina\\_2002.htm#\\_ftn2](http://www.zoetecnocampo.com/Documentos/organica_latina/organica_latina_2002.htm#_ftn2)
- Hernández, Alma Amalia (2007) El Ecoturismo como estrategia de desarrollo sostenible: un análisis basado en la teoría económica. Entelequia. Revista Interdisciplinar No. 5. Extraído el 17 de agosto 2009 desde <http://www.eumed.net/entelequia/pdf/2007/e05a12.pdf>
- IICA (2002). La agricultura de América Latina y el Caribe, sus desafíos y oportunidades, desde la óptica del cambio tecnológico. Extraído el 19 de junio de 2009 desde <http://www.iica.int/foragro/Brasil2002/SeixasArdila.pdf>
- IFC/WRI (2007) The next four billion. Market size and business strategy at the base of the pyramid. Extraído el 28 de mayo de 2009 desde <http://rru.worldbank.org/thenext4billion>
- ISO (2008) The ISO Survey 2007. Extraído el 9 de junio de 2009 desde <http://www.iso.org/iso/survey2007.pdf>
- Leal, J (2007) Áreas de oportunidad en el sector ambiental de ALC. CEPAL. Extraído el 28 de mayo de 2009 desde [http://www.un-trade-environment.org/meetings/Latin/2007-03-26/documents/leal1\\_areas.pdf](http://www.un-trade-environment.org/meetings/Latin/2007-03-26/documents/leal1_areas.pdf)
- Leff, E., Ezcurra, E., Pisanty, I., Lankao, P, coordinadores (2002). La transición hacia el desarrollo sustentable: perspectivas de América Latina y el Caribe. Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT), Instituto Nacional de Ecología, PNUMA- Oficina Regional para América Latina y el Caribe (PNUMA), México.
- Masera, Diego (2001). Hacia un consumo sostenible en América Latina y el Caribe. PNUMA. Extraído el 23 de Junio de 2009 desde <http://www.pnuma.org/industria/documentos/conslace.pdf>
- Masera, Diego, coordinador (2004) La producción más limpia y el consumo sustentable en América Latina. PNUMA. Extraído el 12 de agosto desde [http://www.redpycs.net/MD\\_upload/redpycs\\_net/File/Produccion\\_Sustentable/laccpes.pdf](http://www.redpycs.net/MD_upload/redpycs_net/File/Produccion_Sustentable/laccpes.pdf)
- Naciones Unidas (2008). Objetivos de desarrollo del milenio. Informe 2008. Extraído el 29 de mayo 2009 desde <http://mdgs.un.org/unsd/mdg/Home.aspx>
- Natural Resources Information Clearinghouse.(1997) Jamaica: environmental audits for sustainable tourism (EAST) Project. Extraído el 18 de junio de 2009 desde <http://www.nric.net/tourism/factsheets/Jamaica.pdf>
- OIT (Organización Internacional del Trabajo ) (2006) Panorama laboral 2006 América Latina y el Caribe. Extraído el 17 de agosto de 2009 desde [http://white.oit.org.pe/portal/documentos/pl\\_2006\\_esp\\_final\\_corregido.pdf](http://white.oit.org.pe/portal/documentos/pl_2006_esp_final_corregido.pdf)
- OLAMI (Organismo Latinoamericano de Minería) (2009) Info Olami 2009. Edición No. 36. Extraído el 19 de agosto de 2009 desde <http://www.olami.org.ar/archivos/publicaciones/olami2009.pdf>
- OPS (Organización Panamericana de la Salud) (2005) Informe de la evaluación regional de los servicios de manejo de residuos sólidos municipales en América Latina y el Caribe. Extraído el 10 de junio 2009 desde <http://www.bvsde.paho.org/bvsars/fulltext/informe/informe.html>
- Orozco, M. (2001). Mercadotecnia ecológica: actividad del consumidor ante los productos ecológicos. Universidad de Guadalajara, México.
- PNUMA (Programa Naciones Unidas para el Medio Ambiente) (2008) Informe sobre la Iniciativa Latinoamericana y Caribeña para el Desarrollo Sostenible (ILAC) a cinco años de su adopción (UNEP/LAC-IG.XVI/3/Rev.2) Extraído el 22 de mayo de 2009 desde <http://www.pnuma.org/forodeministros/16-repdominicana/html/documentos.htm>
- Quiroga, R (2007) El séptimo objetivo del Milenio en América Latina y el Caribe: avances al 2007. CEPAL-Estudios estadísticos y prospectivos. Extraído el 14 de agosto 2009 desde <http://www.iadb.org/intal/intalcdi/PE/2008/01858.pdf>



**CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009**

- Silva, Verónica (2008) Desarrollo sostenible, reglas comerciales y estrategias de inserción de América Latina y el Caribe. CEPAL-Colección documentos de proyectos. Extraído el 27 mayo 2009 desde <http://www.cepal.org/publicaciones/>
- Sojo, Ana (2005) Pobreza y calidad del crecimiento económico: algunas evidencias de Centroamérica. Ponencia en X Congreso Internacional del CLAD sobre la Reforma del Estado y de la Administración Pública, Chile. Extraído el 18 de agosto de 2009 desde <http://www.clad.org.ve/fulltext/0053041.pdf>
- The Florida-Caribbean Cruise Association – FCCA (2009). Cruise Industry Overview – 2008: State of the Cruise Industry. Extraído el 23 de junio de 2009 desde <http://www.fcca.com/downloads/2008-Cruise-Industry-Overview.pdf>
- The Nature Conservancy (2009) ¿Qué es el ecoturismo? Extraído el 23 de junio de 2009 desde <http://www.nature.org/aboutus/travel/ecoturismo/about/art7815.html>
- Torres, Mario (2006) Microempresa, pobreza y empleo en América Latina, una propuesta de trabajo. Organización de Estados Americanos. Extraído el 26 de mayo de 2009 desde <http://www.oas.org/ddse/mipymes/documentos/Documento%20base.pdf>
- UNEP (United Nations Environment Programme) (2003) Geo Latin America and the Caribbean 2003. UNEP Regional Office for Latin America and the Caribbean, México, D.F., México.
- UNICEF/CEPAL (2006). Boletín Desafíos No. 3. El derecho a la educación: Una tarea pendiente para América Latina y el Caribe
- Velázquez, Mario Alberto (2003). Movimientos sociales y nuevos conflictos en América Latina y el Caribe. En publicación: Informe final del concurso: Movimientos sociales y nuevos conflictos en América Latina y el Caribe. Programa Regional de Becas CLACSO, Buenos Aires, Argentina. Extraído el 17 de agosto de 2009 desde <http://bibliotecavirtual.clacso.org.ar/ar/libros/becas/2002/mov/velazquez.pdf>
- World Bank (2008). La agricultura y el medio ambiente: Informe sobre el desarrollo mundial 2008: Agricultura para el desarrollo. Extraído el 19 de junio de 2009 desde <http://web.worldbank.org/WBSITE/EXTERNAL/BANCOMUNDIAL/EXTDATRESINSPA/EXTR/ESINSPA/EXTWDRINSPA/EXTIDM2008INSPA/0,,contentMDK:21508897~isCURL:Y~menuPK:4276356~pagePK:64168445~piPK:64168309~theSitePK:4164497,00.html>
- Zanduetta, M. (2004) Modelo Centro Nacional de Producción Más Limpia para Argentina. Proyecto Competitividad y Medio Ambiente. Cooperación técnica MERCOSUR – Alemania. Extraído el 02 de junio de 2009 de: [http://www2.medioambiente.gov.ar/ciPLYCS/documentos/archivos/Archivo\\_452.pdf](http://www2.medioambiente.gov.ar/ciPLYCS/documentos/archivos/Archivo_452.pdf)



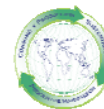
## **Anexos**

**Anexo 1. Cuestionario aplicado a los puntos focales**

**Anexo 2. Ejemplos de herramientas e instrumentos para promover CPS en América Latina y el Caribe**

**Anexo 3. Certificaciones ISO 14001 en la región**

**Anexo 4. Ejemplos de casos de éxito de programas CPS en la región**



### Anexo 1. Cuestionario aplicado a los puntos focales



### Consumo y Producción Sustentable (CPS) Estado de Avances en América Latina y el Caribe



En la Cumbre Mundial para el Desarrollo Sustentable en Johannesburgo se estableció el compromiso de desarrollar un marco de programas a diez años (10YFP, por sus siglas en inglés) para acelerar el cambio hacia el consumo y la producción sostenibles (CPS). Los representantes América Latina y el Caribe se reunirán en septiembre 2009 con el fin de elaborar una propuesta que responda a las necesidades y prioridades de la región, la cual se presentará a consideración de la Comisión de Desarrollo Sustentable de Naciones Unidas en el año 2010. Con el fin de brindar un marco común de información a los participantes en dicha reunión, PNUMA ha encargado la realización de un estudio que presente el estado de avance en América Latina y el Caribe. De este modo, agradeceremos responda las siguientes preguntas:

País: \_\_\_\_\_

Nombre del funcionario que responde este cuestionario: \_\_\_\_\_

Puesto: \_\_\_\_\_ Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Institución donde labora: \_\_\_\_\_ Fecha: \_\_\_\_\_

#### 1. Marco institucional y político para CPS

##### 1.1 ¿Cuál mecanismo\* ha definido su país para acelerar el cambio hacia el consumo y la producción sostenibles (CPS)?

- Política     Programa     Estrategia     Proyecto     Otro     No se ha definido ningún mecanismo (pase a la 3.1)

\*Indicar el nombre y la página en Internet donde se puede acceder: \_\_\_\_\_

##### 1.2 Nombre del ente gubernamental responsable de la implementación de dicho mecanismo: \_\_\_\_\_

##### 1.3 ¿Cuáles son los principales entes indicados en dicho mecanismo como co-ejecutores?

Nombre	Sector
	▼
	▼
	▼
	▼

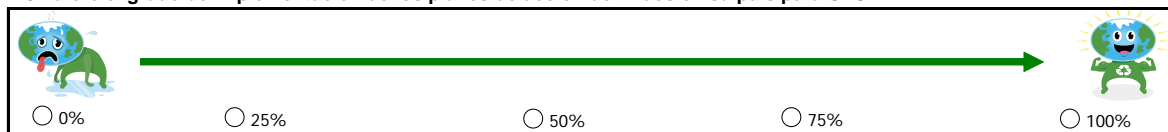
##### 1.4 ¿Cómo se formalizó?

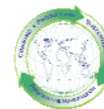
- Por medio de una ley     Vía decreto     Otro: \_\_\_\_\_     No se ha formalizado

##### 1.5 ¿De qué forma se ha integrado este mecanismo con otros ámbitos?

- Se ha incluido en el Plan Nacional de Desarrollo
- En el mecanismo se incluye explícitamente la participación de otras áreas de Gobierno (tales como Economía, Transporte, etc)
- No se ha integrado con otros ámbitos del país

##### 1.6 Valore el grado de implementación de los planes de acción definidos en su país para CPS:





## CPS-Estado de avances en América Latina y el Caribe 2009

### 2. Proceso de elaboración del programa CPS

Por favor indique los pasos que se siguieron para la definición de su programa de CPS

2.1 Se contrató un Consultor Externo para dirigir el proceso:  2.1 Si  No

2.2 Se definió un Comité Coordinador para su elaboración:  2.2 Si  No

2.2.1 El Comité Coordinador contó con la participación de diferentes sectores de la sociedad:  2.2.1 Si  No

2.3 Se elaboraron estudios previos (tales como compatibilidad con otras políticas, evaluación de impacto del consumo y producción, entre otros)  2.3 Si  No

2.4 Se definieron mecanismos para asegurar la participación de partes interesadas durante el proceso (por ej, consulta pública, mecanismos de comunicación)  2.4 Si  No

2.5 Se definieron mecanismos de coordinación entre las diferentes agencias de gobierno (tales como Economía, Ambiente, Transporte, etc)  2.5 Si  No

2.6 Se defieron áreas /sectores productivos prioritarios Si la respuesta es "Si", por favor indicar cuáles son:  2.6 Si  No

2.7 Se definieron explícitamente objetivos y metas  2.7 Si  No

2.8 Se definieron los planes que permitirán alcanzar dichas metas  2.8 Si  No

2.9 Se realiza un monitoreo a la implementación  2.9 Si  No

2.10 Se han hecho evaluaciones al desarrollo del programa Si la respuesta es "Si", indicar la dirección donde se puede acceder al informe o anexo, si es posible  2.10 Si  No

2.11 Se contempla llevar a cabo actualizaciones o mejoras al programa con base en el monitoreo o evaluaciones?  2.11 Si  No

### 3. Promoción de CPS

3.1 ¿Cuáles herramientas e instrumentos ha definido el Gobierno para promover CPS?

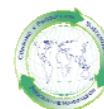
3.1.1 Sistema de Información  3.1.1 Si  No Ubicación en internet: \_\_\_\_\_

3.1.2 Capacitación  3.1.2 Si  No Si la respuesta es "Si", completar 3.2

3.1.3 Premios a la sostenibilidad  3.1.3 Si  No Temas: \_\_\_\_\_

3.1.4 Certificaciones  3.1.4 Si  No Ubicación en internet: \_\_\_\_\_

3.1.5 Otros: \_\_\_\_\_



3.2 Temas de capacitación y público meta a quienes se dirigen (agregue cuantas filas considere necesario)

Temas CPS	Público meta (sector productivo, sector académico, profesionales, jóvenes, entre otros)

**4. Implementación de CPS**

4.1 ¿Cuáles herramientas e instrumentos ha definido el Gobierno para la implementación de CPS?

4.1.1 Compras Públicas Sostenibles  4.1.1 Si  No

4.1.2 Asistencia técnica para implementar programas en las empresas  4.1.2 Si  No

4.1.3 Acceso a crédito para inversiones ambientales  4.1.3 Si  No

4.1.4 Incentivos fiscales a las empresas  4.1.4 Si  No

4.1.5 Acuerdos voluntarios con las empresas  4.1.5 Si  No

4.1.6 Otros: \_\_\_\_\_

4.2 ¿Se ha definido algún tipo de apoyo /incentivo especial para las PYME?  4.2 Si  No

Si la respuesta es "Si", por favor indique cuál: \_\_\_\_\_

4.3 ¿Se cuenta con información sobre el desempeño ambiental de las PYME?  4.3 Si  No

Si la respuesta es "Si", por favor indique adónde se puede acceder en internet: \_\_\_\_\_

**5. Participación del país en instancias regionales/internacionales**

5.1 ¿Participa su país en alguna instancia internacional/regional relacionada con CPS?

Nombre	Temas en los cuales participa el país en dicha instancia (consumo, producción, turismo, estilo de vida, transporte, entre otros)
CCAD	
CARICOM	
MERCOSUR	
Comunidad Andina	
Task force Proceso Marrakech	
Foro de Ministros	
Otro:	
Otro:	

**6. Estudios de CPS**

6.1 En caso de que en su país se hayan hecho recientemente estudios sobre consumo y/o producción sostenible, le agradeceremos los adjunte o indique la dirección en Internet donde se pueden acceder:

6.2 Si considera que su país puede aportar un estudio de caso y/o ejemplo pertinente a CPS al resto de la región, le agradeceremos nos lo adjunte o indique la dirección en Internet donde se puede acceder (si ya está hecho) o, nos indique sus datos de contacto (teléfono y/o correo electrónico) para posteriormente enviarle un formato para la elaboración de dicho caso)

## Anexo 2. Ejemplos de herramientas e instrumentos para promover CPS en América Latina y el Caribe

### Cuadro A.2.1 Ejemplos de sistemas de información

País / región	Sector	Institución	Nombre	Temas de CPS que incluyen	Página en Internet
América Latina y el Caribe	Sector privado	Centro Internacional de Agricultura Tropical	Atlas de Indicadores Ambientales y de Sustentabilidad para América Latina y el Caribe (Atlas CD)	Indicadores relacionados con presión, estado, impacto y respuesta en temas que varían desde el desarrollo económico y social, pasando por la atmósfera y el clima, hasta los desastres naturales.	<a href="http://www.ciat.cgiar.org/indicators/indicadores/toolkit.htm">www.ciat.cgiar.org/indicators/indicadores/toolkit.htm</a>
Argentina	Sector público	Centro de Información de Producción Limpia y Consumo Sustentable de la Secretaría de Ambiente y Desarrollo Sustentable	SIAN (Sistema de Información Ambiental Nacional)	Indicadores sobre desarrollo sostenible ordenados por subsistemas: social, económico, ambiental, de interrelación y de intensidades.	<a href="http://www.medioambiente.gov.ar/sian/default.htm">www.medioambiente.gov.ar/sian/default.htm</a>
Colombia	Sector Público	IDEAM (Instituto de Hidrología, Meteorología y Estudios Ambientales) del Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial	Sistema de Información Ambiental	Coordina información ambiental entre las instituciones del Estado. Tiene un "Módulo de uso de recursos del sector manufacturero" que sistematiza la información correspondiente al proceso de captura y análisis de información sobre flujos de materia y energía aplicable a unidades de transformación de cualquier tamaño.	<a href="http://www.ideam.gov.co">www.ideam.gov.co</a>
Colombia	Mixto	COLNODO, con el apoyo de PNUD - MAVDT-COLCIENCIAS- Hewlett Packard	Red de Desarrollo Sostenible de Colombia	Ha promocionado la publicación en Internet de distintas bases de datos relacionadas con temas tales como sistemas de producción limpia, control de contaminación urbana e industrial, reciclaje, normativa, entre otros.	<a href="http://www.rds.org.co/basesdedatos.htm">http://www.rds.org.co/basesdedatos.htm</a>
Cuba	Sector público	Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente	CIGEA (Centro de Información y Gestión Ambiental)	Encargado de implementar la Política de Información de la Agencia de Medio Ambiente. Presenta algunos indicadores económicos-sociales y ambientales de Cuba.	<a href="http://www.cuba.cu/cigea/informacion.htm">www.cuba.cu/cigea/informacion.htm</a>
México	Sector público	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales	SNIARN (Sistema Nacional de Información Ambiental y de Recursos Naturales)	Ofrece indicadores de los cambios y la situación actual del medio ambiente y los recursos naturales del país, así como de las presiones que los afectan y las respuestas institucionales encaminadas a su conservación, recuperación y uso sustentable.	<a href="http://www.semarnat.gob.mx/informacionambiental/Pages/index-sniarn.aspx">www.semarnat.gob.mx/informacionambiental/Pages/index-sniarn.aspx</a>

Fuente: Elaboración propia



Cuadro A.2.2 Ejemplos de redes académicas y de investigación

Nombre	Miembros	Herramientas desarrolladas en CPS	Página en Internet
Organización Internacional de Universidades para el desarrollo sostenible y el medio ambiente (OIUDSMA)	Univ. Federal do Paraná (Brasil), Univ. Javeriana de Bogotá (Colombia), Univ. de La Habana (Cuba), Univ. Politécnica de Nicaragua, Univ. de Buenos Aires (Argentina), Univ. de Ica (Perú), Univ. de Guadalajara (México), entre otros.	Establece congresos en temas de Ciencias Económicas y Medio Ambiente; derecho y Medio Ambiente; empresa, sociedad y medio Ambiente; desarrollo Rural, Agroindustria y Biocombustibles; turismo, Parques Naturales y Biodiversidad Educación y Medio Ambiente Ciudad y Medio Ambiente Cambio Climático	<a href="http://www.oiudsma.org/page.php?pageid=enlaces">www.oiudsma.org/page.php?pageid=enlaces</a>
Red "REDERYS" (Red Temática Latinoamericana en Sostenibilidad y Desarrollo Rural)	Miembro de OIUDSMA	Ellos potencian el tema de CPS entre las reuniones congresuales bianuales de OIUDSMA. Brindan espacios académicos ligados a redes temáticas de carácter ambiental de las universidades de la Red	<a href="http://www.oiudsma.org/docs/REDERYS.doc">http://www.oiudsma.org/docs/REDERYS.doc</a>
Red Latinoamericana de Ecodiseño, propiciada por el PNUMA	Región Latinoamericana, universidades, instituciones, ong, entre otros.	Introducir los conceptos de ecodiseño en la región. La red apoya varios posgrados y especialidades en ecodiseño impartidas por universidades latinoamericanas.	No se encontró una propia.
ICLEI (América Latina y el Caribe) Asociación Internacional de Gobiernos locales y asociaciones de gobiernos locales nacionales y regionales, que trabajan los temas de desarrollo sustentable	Entre paréntesis la cantidad de gobiernos locales miembros por país: Argentina (1), Brasil (14), Chile (1), Colombia (1), Costa Rica (1), Ecuador (3), Colombia (1), México (9), Uruguay (1)	Proyecto de capacitación para promover las compras sustentables, el cual se ejecutó en São Paulo, Brasil. También ofrecen programas de entrenamiento sobre agenda local21, presupuestos ambientales, evaluaciones ambientales, compras sustentables, y cambio climático. Entre sus publicaciones: Manual para el Desarrollo Sustentable Local	<a href="http://www.iclei.org/index.php?id=461">http://www.iclei.org/index.php?id=461</a>
Red Latinoamérica de producción más limpia promovida por la ONUDI	Centros de Producción más Limpia de Latinoamérica.	Dan cursos especializados en P+L, economía ecológica, y otros temas relacionados. Agrupa a los centros de producción más limpia de la región.	<a href="http://www.cp-latin-unido.ipn.mx/">http://www.cp-latin-unido.ipn.mx/</a>
Red de Centros de Producción Más Limpia de Latinoamérica	Centros de P+L de: Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Costa Rica, Cuba, Ecuador, El Salvador, España, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá y Perú	Enlaza con el anterior y con el programa de producción más limpia de Naciones Unidas. Además enlaza con la Red de Información Mundial para la prevención de la Contaminación	<a href="http://www.cleanerproduction.com/espanol/enlaces.htm">http://www.cleanerproduction.com/espanol/enlaces.htm</a>
Re-DES	Guatemala, Honduras, El Salvador, Nicaragua y Costa Rica.	Es un programa que busca por medio de la incorporación de las Tecnologías de Información y Comunicación promover la producción sostenible y la energía renovable	<a href="http://www.red-des.org/inicio/">http://www.red-des.org/inicio/</a>
Red de Información en Consumo y Producción Sustentables para América Latina y el Caribe	Entidades independientes, públicas o privadas de la Red a través de PNUMA como coordinador de la Red	Documentos técnicos y específicos sobre tecnologías para una producción sustentable.	<a href="http://www.redpycs.net">http://www.redpycs.net</a>

Nombre	Miembros	Herramientas desarrolladas en CPS	Página en Internet
REDESMA Red de Desarrollo sostenible y Medio Ambiente / Centro Boliviano de Estudios Multidisciplinarios	WWF-Bolivia, TNC, WCS, PlagBOL, Fundación PUMA, CIFOR, Fundación Amigos de la Naturaleza, Conservación Internacional de Bolivia y otros.	Esta Red viene trabajando continuamente desde 1999, proporcionando un servicio gratuito de boletines informativos quincenales, una Revista Virtual y un portal informativo a usuarios de Bolivia, Latinoamérica y el resto del mundo.	<a href="http://www.redesma.org/index.php">http://www.redesma.org/index.php</a>
Red Sergipe de Producción más Limpia	Brasil (estudiantes, empresarios, comerciantes y las autoridades del Gobierno)	Promueve compromisos en Brasil para P+L. Realiza investigaciones de nuevas tecnologías en los mercados	<a href="http://www.redesergipe.se.gov.br/replim/">http://www.redesergipe.se.gov.br/replim/</a>
Red de Ecoeficiencia	CEBDS (Consejo de Empresarios Brasileños para el Desarrollo Sustentable)	Promueve el desarrollo sostenible en la micro y pequeña empresa, difundiendo el concepto de ecoeficiencia y la metodología de P+L	<a href="http://www.cebds.org.br/cebds/eco-pmaisl-rede-brasileira.asp">http://www.cebds.org.br/cebds/eco-pmaisl-rede-brasileira.asp</a>
Red Brasileña de Producción Más Limpia	CEBDS (Consejo de Empresarios Brasileños para el Desarrollo Sustentable)	Asocia a más de 50 grandes grupos de empresarios y busca que estas empresas se vuelvan más eficientes y competitivas a través de la reducción de su impacto ambiental	<a href="http://www.pmaisl.com.br/">http://www.pmaisl.com.br/</a>
Red o Portal da Sustentabilidade	Asociación Arayara y Consejo Paranaense de Ciudadanía Empresarial, Brasil	Imparten cursos en P+L y consumo consciente. Crea el espacio para compartir experiencias y prácticas sustentables	<a href="http://www.clickweb.com.br/arayara">www.clickweb.com.br/arayara</a>
Red Universitaria de Ecodiseño y Consumo Sustentable	Universidades cubanas	Esta red forma parte de la Red mayor de P+L y Consumo Sustentables, cuya coordinador es el punto focal de este tema en la Agencia de Medio Ambiente.	<a href="http://www.medioambiente.cu">www.medioambiente.cu</a>
Alianza de redes iberoamericanas de universidades por la sustentabilidad y el ambiente (ARIUSA)	Red de Formación Ambiental para América Latina y el Caribe, PNUMA; Organización Internacional de Universidades para el desarrollo sostenible y el medio ambiente, OIUDSMA; Red Colombiana de Formación Ambiental, RCFA; Red Nacional de Formación e Investigación Ambiental, REDFIA (Guatemala); Consorcio Mexicano de Programas Ambientales Universitarios para el desarrollo sustentable, COMPLEXUS; Red Cubana para la Gestión Ambiental en las Universidades; así como universidades individuales de otros países de la región	Intercambio de conocimientos entre universidades que trabajan los temas ambientales. Están trabajando por iniciar en el 2010 un Master Iberoamericano en Ciencia y Tecnología Ambiental con varios países tales como España, México, Argentina, Colombia, Uruguay y Cuba.	<a href="http://www.ariusa.org">www.ariusa.org</a>

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro A.2.3 Ejemplos de universidades y centros de capacitación

Institución	País	Temas de capacitación / formación	Página en Internet
Instituto Universitario IDEA	Argentina	Gerencia de negocios, gestión estratégica de empresas, y RSE.	<a href="http://www.ideared.org/?id_contenido=127">http://www.ideared.org/?id_contenido=127</a>
Cámara Nacional de Industrias y el Medio Ambiente	Bolivia	Producción Más Limpia, Sistemas de Gestión Ambiental, Normativa Ambiental, Seguridad y Salud Ocupacional, Auditoria Ambiental, entre otros	<a href="http://www.bolivia-industry.com/sia/index2.htm">www.bolivia-industry.com/sia/index2.htm</a>
Instituto Ethos de empresas y responsabilidad social	Brasil	Organizan una conferencia internacional anual en RSE. Brindan cursos en Construcción de negocios sustentables, GRI, Gestión Estratégica para la sustentabilidad, SA8000 y AA1000. Conferencias e intercambios de información, bases de datos de mejores prácticas en RSC.	<a href="http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/Default.aspx">http://www1.ethos.org.br/EthosWeb/Default.aspx</a>
Fundación Don Cabral.	Brasil	Imparte cursos, programas abiertos, posgrados y cursos para empresas. Tienen el Instrumento para Evaluación de la Sustentabilidad y el Planeamiento Estratégico (IASPE), que sintetiza la comprensión histórica y las tendencias futuras de articulación entre los conceptos y las prácticas sobre sustentabilidad y planeamiento estratégico.	<a href="http://www.fdc.org.br/es/Paginas/default.aspx">http://www.fdc.org.br/es/Paginas/default.aspx</a>
Centro Agronómico Tropical de Investigación y Enseñanza, CATIE	Costa Rica	Postgrado en el campo de las ciencias agropecuarias y de los recursos naturales renovables aplicados al trópico americano, en el cual imparte cursos de producción agrícola sostenible	<a href="http://www.catie.ac.cr/">http://www.catie.ac.cr/</a>
Instituto Latinoamericano de Ciencias (ILC)	Perú	Ofrece Master Tecnológicos en Medio Ambiente (Agricultura ecológica, industria del Reciclaje, Eco-negocios, Educación y Comunicación Ambiental, Tecnologías limpias y Eco-innovación, Gestión y Tratamiento integral de aguas, Alta Dirección del Desarrollo sostenible.) Además ofrece diplomados en coordinación con Fondos Verdes en: marketing ambiental, gestión ambiental urbana, entre otros.	<a href="http://www.ilc.edu.pe/pag/ixPosGra.php">http://www.ilc.edu.pe/pag/ixPosGra.php</a>
Centro de Gestión Tecnológica e Informática Industrial (CEGESTI)	Costa Rica	Ofrece capacitaciones a nivel de empresas, instituciones públicas o privadas en temas de P+L, desarrollo sostenible, ecodiseño, ISO 14001, consumo sostenible y compras verdes, entre otros. Cuenta con una página para capacitación específica en el tema de compras públicas verdes ( <a href="http://www.comprasresponsables.org">www.comprasresponsables.org</a> )	<a href="http://www.cegesti.org">www.cegesti.org</a>

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro A.2.4 Ejemplos de entes que fomentan la responsabilidad social empresarial

Nombre	País	Acciones que realizan	Página en Internet
IARSE (Instituto Argentino de Responsabilidad Social Empresarial)	Argentina	Incentiva el intercambio académico en el tema y crea espacios y foros de discusión. Cuenta con una guía de auto-aplicación para grandes empresas, que incluye correlaciones con los principios del Pacto Global de las Naciones Unidas.	<a href="http://www.iarse.org">www.iarse.org</a>
ComunicaRSE	Argentina	Foro para promover el consumo sostenible. Publican artículos y noticias de actualidad acerca del movimiento de compras verdes en Argentina. Promueven la difusión, el análisis y la discusión de la RSE entre todos los actores sociales involucrados: empresas, consumidores, proveedores, académicos, estudiantes, organizaciones del tercer sector, sindicatos, gobierno, consultores y periodistas y opinión pública en general.	<a href="http://www.comunicarseweb.com.ar">www.comunicarseweb.com.ar</a>
CEADS (Consejo Empresario Argentino para el Desarrollo Sostenible)	Argentina	Brinda una plataforma para explorar el desarrollo sostenible, compartir conocimientos, experiencias y mejores prácticas. Realiza foros, locales e internacionales, trabajando con el Gobierno, Sociedad Civil y organizaciones intergubernamentales	<a href="http://www.ceads.org.ar">www.ceads.org.ar</a>
Red EMPRESA	Argentina, Perú, Brasil, Canadá, Chile, Salvador, USA, México, Guatemala, Panamá, Uruguay	Alianza hemisférica de organizaciones empresariales que promueve la responsabilidad social. Cuenta con 12 miembros en 11 países. En RSE tienen a disposición artículos y publicaciones, además de un banco de casos de éxito en las empresas.	<a href="http://www.empresa.org">www.empresa.org</a>
COBORSE (Consejo Boliviano de Responsabilidad Social Empresarial)	Bolivia	Es una red multi – stakeholders donde se agrupan instituciones, organizaciones empresariales, organismos gubernamentales, fundaciones, organismos de cooperación internacional, entidades educativas y empresas envueltas con el desarrollo, difusión y práctica de la RSE.	<a href="http://www.coborse.org">www.coborse.org</a>
Instituto Akatu para el Consumo Consciente	Brasil	Propone un conjunto de 60 referencias Akatu – Ethos de RSE que permite a las empresas ser categorizadas en cuatro grupos homogéneos según sus prácticas de RSE. Realizan investigaciones y otras acciones tendientes a formar consumidores responsables.	<a href="http://www.akatu.org.br">www.akatu.org.br</a> <a href="http://www.centroakatu.org.br">www.centroakatu.org.br</a>
ETHOS	Brasil	Tienen varios instrumentos y herramientas tales como la Matriz Brasileña de Evidencias de Sustentabilidad, que relaciona aspectos de sustentabilidad con reconocidos factores de éxito en los negocios.	<a href="http://www.ethos.org.br/sistemas/ffc/default.asp">www.ethos.org.br/sistemas/ffc/default.asp</a> <a href="http://www.uniethos.org.br/">www.uniethos.org.br/</a>

Nombre	País	Acciones que realizan	Página en Internet
FIDES (Fundación Instituto de Desarrollo Empresarial y Social)	Brasil	Tienen el Manual de Indicadores de Responsabilidad Social de las Cooperativas, que es una herramienta de análisis, planificación y acompañamiento de las prácticas de RS en las cooperativas.	<a href="http://www.fides.org.br">www.fides.org.br</a>
CEBDS (Consejo Empresario Brasileño para el Desarrollo Sostenible)	Brasil	Incorpora en los proyectos el diálogo entre actores relacionados con RSC. Tiene a disposición una serie de cursos en línea.	<a href="http://www.cebds.com">www.cebds.com</a>
Red ProHumana Empresarial / Fundación ProHumana	Chile	Plantea iniciativas para fomentar el consumo sostenible y socialmente responsable. Lanzó Foro para promover el consumo sostenible con el que se pretende mejorar la comprensión de las medidas que promuevan el consumo y la producción sostenible y responsable. Cuentan con un Manual de RSE para PyMES.	<a href="http://www.rseprohumanablog.cl/">http://www.rseprohumanablog.cl/</a> y <a href="http://www.prohumana.cl">www.prohumana.cl</a>
Acción Empresarial ACCIONRSE	Chile	Promueve buenas prácticas en RSC a través del intercambio con empresas en diferentes partes del mundo. Enfatiza en la ética empresarial, la calidad de vida laboral, el cuidado al medio ambiente y el compromiso con la comunidad. Trabaja el tema de comercialización y marketing responsables, mediante la ética publicitaria y el marketing solidario.	<a href="http://www.accionempresarial.cl">www.accionempresarial.cl</a>  <a href="http://www.accionrse.cl">www.accionrse.cl</a>
CECODES (Consejo Colombiano para el Desarrollo Sostenible)	Colombia	Coordina el Premio Nacional Planeta Azul y además tiene un listado de indicadores de sostenibilidad de sus diferentes asociados (informes de sostenibilidad)	<a href="http://www.cecodes.org.co">www.cecodes.org.co</a>
Responsabilidad Integral (RI)	Colombia	Crearon el Sistema de Gestión de Responsabilidad Integral que es un conjunto de instrumentos, esfuerzos necesarios para atender con éxito el desarrollo sostenible y la RS en los negocios.	<a href="http://responsabilidadintegral.org">http://responsabilidadintegral.org</a>
CCRE (Centro Colombiano de Responsabilidad Empresarial)	Colombia	Creo el Índice CCRE que es una herramienta que evalúa el estado de las prácticas de RS que desarrolla la empresa con sus grupos de interés y la congruencia de sus procesos, políticas y principios corporativos dentro de esquemas de gestión socialmente responsable.	<a href="http://www.ccre.org.co">www.ccre.org.co</a>
AED (Asociación Empresarial para el Desarrollo)	Costa Rica	Mantienen un espacio para publicar informes de RSE. Además tienen un software indiCARSE de indicadores centroamericanos de Responsabilidad Social Empresarial.	<a href="http://www.aedcr.com/cmsmadesimple/">http://www.aedcr.com/cmsmadesimple/</a>
CEMDES (Consejo Empresario para el Desarrollo Sostenible)	Ecuador	Promueven el concepto de Desarrollo Sustentable desde la perspectiva empresarial, y facilitar la implementación de soluciones innovadoras en temas ambientales y de responsabilidad social en el Ecuador.	<a href="http://www.cemdes.org/forods.html">http://www.cemdes.org/forods.html</a>
CERES (Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social)	Ecuador	Establecieron los indicadores de RS que permiten cuantificar el grado de RS de las empresas, fundaciones, universidades y otras organizaciones.	<a href="http://www.redceres.org">www.redceres.org</a>
FUNDEMÁS (Fundación Empresarial para La Acción Social)	El Salvador	Crearon una Autoevaluación de Prácticas de RSE que es una herramienta de uso esencialmente interno que permite revisar la gestión, el respeto y la incorporación de prácticas de RSE en el planteamiento estratégico y en el monitoreo general del desempeño de la empresa.	<a href="http://www.fundemas.org">www.fundemas.org</a>
CentraRSE (Centro para la Acción de la Responsabilidad Social y Empresarial en Guatemala)	Guatemala	Realizan promoción y dan premios en RSC. Dan formación y talleres de sensibilización. Realizan investigación de la situación del país y tendencias. Crearon IndicaRSE 2006 que son indicadores de RSE para Guatemala, es un instrumento de auto evaluación.	<a href="http://www.centrase.org">www.centrase.org</a>

Nombre	País	Acciones que realizan	Página en Internet
AliaRSE (Alianza para la Responsabilidad Social)	México	Busca sinergias y homogeniza el lenguaje en RSC. Organizan video conferencias en el tema y cursos.	<a href="http://mx.groups.yahoo.com/group/ResponsabilidadSocialEmpresarial">http://mx.groups.yahoo.com/group/ResponsabilidadSocialEmpresarial</a>
IntegraRSE	Panamá	Fomenta la cultura de RSE en Panamá.	<a href="http://www.integrarse.org.pa">www.integrarse.org.pa</a>
Perú 2021	Perú	Organiza simposios, eventos y conferencias en RSC y Sistemas de Gestión Ambiental. Otorga premios mediante concursos en RSC. Creó el Modelo de Responsabilidad Social Perú 2021 que es una ilustración práctica de aplicación de la RS, incluida una revisión del concepto, las acciones ejecutadas junto con cada uno de los stakeholders y los beneficios generados por estas acciones.	<a href="http://www.peru2021.org">www.peru2021.org</a>
DERES (Desarrollo de la Responsabilidad Social)	Uruguay	Trabajan mediante Grupos de Trabajo (GT) que son espacios para que las empresas socias de DERES desarrollen temas específicos de RSE de interés común. También tienen una serie de herramientas para determinar la relevancia de las acciones en RRS, entre ellas el Manual de Autoevaluación.	<a href="http://www.deres.org.uy/home/home.php">http://www.deres.org.uy/home/home.php</a>

Fuente: Elaboración propia.

#### Cuadro A.2.5 Centros de Producción más Limpia o similares

Nombre	País	Página en Internet
Centro de promoción de Tecnologías Sostenibles	Bolivia	<a href="http://www.cpts.org/">http://www.cpts.org/</a>
Centro Nacional de Tecnologías Limpias	Brasil	<a href="http://www.senai.br/cntl">www.senai.br/cntl</a>
Centro Nacional de Producción más Limpia	Chile	<a href="http://www.cnpl.cl">www.cnpl.cl</a>
Centro Nacional de Producción más Limpia y Tecnologías Ambientales de COLOMBIA	Colombia	<a href="http://www.cnpml.org/html/principal.asp">http://www.cnpml.org/html/principal.asp</a>
Centro Nacional para la producción más limpia	Costa Rica	<a href="http://www.cicr.com/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=27&amp;Itemid=38">http://www.cicr.com/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=27&amp;Itemid=38</a>
Red de Producción más Limpia de Cuba	Cuba	<a href="http://www.redpml.cu/">http://www.redpml.cu/</a>
Fundación Centro Nacional de Producción Más Limpia EL SALVADOR	El Salvador	<a href="http://www.cnpml.org.sv/Servicios/links.asp">http://www.cnpml.org.sv/Servicios/links.asp</a>
Centro Ecuatoriano de Producción Más Limpia	Ecuador	<a href="http://cepl.org.ec/">http://cepl.org.ec/</a>

Nombre	País	Página en Internet
Centro Guatemalteco de Producción Más Limpia (CGP+L)	Guatemala	<a href="http://www.cgpl.org.gt/index.php">http://www.cgpl.org.gt/index.php</a>
Centro Nacional de Producción Más Limpia Honduras	Honduras	<a href="http://www.cnpl-honduras.org/main.htm">http://www.cnpl-honduras.org/main.htm</a>
Centro Mexicano para la Producción Más Limpia	México	<a href="http://www.cmpl.ipn.mx/Portal/Default.asp">http://www.cmpl.ipn.mx/Portal/Default.asp</a>
Centro de Producción Más Limpia de Nicaragua	Nicaragua	<a href="http://www.cpmlnic.org.ni/result.htm">http://www.cpmlnic.org.ni/result.htm</a>
Centro Nacional de Información sobre Producción Más Limpia y Consumo Sustentable (CNIP+LyCS)	Panamá	<a href="http://www.anam.gob.pa/joomla/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=178&amp;Itemid=188">http://www.anam.gob.pa/joomla/index.php?option=com_content&amp;view=article&amp;id=178&amp;Itemid=188</a>
Centro de Producción limpia	Paraguay	<a href="http://www.clp.org.py">www.clp.org.py</a>
Centro de Producción más Limpia (PmL)	Uruguay	<a href="http://www.cpml.com.uy/site/home.htm">http://www.cpml.com.uy/site/home.htm</a>

Fuente: Elaboración propia

**Cuadro A.2.6 Premios (locales/regionales)**

Nombre	Institución	Alcance	Página en Internet
Premio Latinoamericano a la Responsabilidad de Empresas y ONG.	Centro Nacional de Responsabilidad Social Empresarial y Capital Social (FCE-UBA), el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), la Academia Europea de Dirección y Economía de la Empresa, y la Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)	Argentina	<a href="http://www.foroecumenico.com.ar/">http://www.foroecumenico.com.ar/</a>
Premio Nacional de Ecoeficiencia	Cámara Nacional de Industria y el Centro de Promoción Tecnológica Sostenible	Bolivia	<a href="http://www.bolivia-industry.com/sia/index2.htm">http://www.bolivia-industry.com/sia/index2.htm</a>
Van Martius de Sustentabilidade	Cámara Brasil – alemana	Brasil	<a href="http://www.rts.org.br">www.rts.org.br</a>
Premio de Competitividad para micro y pequeña empresa	Centro Nacional de Tecnologías Limpias (CNTL) del Servicio Nacional de Aprendizaje Industrial (Senai) de Rio Grande do Sul	Brasil	<a href="http://www.mbc.org.br/">http://www.mbc.org.br/</a>
Sustainable Tourism Award	Islands Magazine y el Caribbean Tourism Organization	Caribe	<a href="http://www.onecaribbean.org">www.onecaribbean.org</a>
Premio a la producción más Limpia	Comisión Centroamericana de Ambiente y Desarrollo	Centroamérica	<a href="http://www.ccad.ws/premio/">www.ccad.ws/premio/</a>
Premiación Concurso de Tesis en Producción Limpia	Consejo Nacional de Producción Limpia (CPL) y la Universidad de Concepción	Chile	<a href="http://www.produccionlimpia.cl/link.cgi/Noticias/436">www.produccionlimpia.cl/link.cgi/Noticias/436</a>

Nombre	Institución	Alcance	Página en Internet
Premio Nacional Medio Ambiente	Comisión Nacional de Medio Ambiente	Chile	<a href="http://www.conama.cl/portal/1301/article-28491.html">http://www.conama.cl/portal/1301/article-28491.html</a>
Premio AMCHAM	Cámara Chileno Norteamericana de Comercio	Chile	<a href="http://www.amchamchile.cl/node/5042">http://www.amchamchile.cl/node/5042</a>
Premio SOFOFA	Federación Gremial de la Industria	Chile	<a href="http://www.sofofa.cl/sofofa/index.aspx?channel=3544">http://www.sofofa.cl/sofofa/index.aspx?channel=3544</a>
Premio Ecoprofit	Nodo de Producción más Limpia de Santander (Bucaramanga)	Colombia	<a href="http://www.cdmb.gov.co/nodo/eventos.html">www.cdmb.gov.co/nodo/eventos.html</a>
Gran Premio Planeta Azul	Consejo Empresarial colombiano para el desarrollo sostenible	Colombia	<a href="http://www.cecodes.org.co/">http://www.cecodes.org.co/</a>
Premios Latinoamericanos y del Caribe del Agua – PLACA	Centro del Agua del Trópico Húmedo para América Latina y el Caribe (CATHALAC) en alianza con Plan Internacional - Oficina Regional para las Américas, CARE Internacional, la Autoridad del Canal de Panamá, la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de UNICEF, la Oficina Regional para América Latina y el Caribe de PNUMA, la Fundación América Latina en Acción Solidaria (ALAS), y Olga Sinclair	Latinoamérica y el Caribe	<a href="http://www.cathalac.org/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=141&amp;Itemid=256">http://www.cathalac.org/index.php?option=com_content&amp;task=view&amp;id=141&amp;Itemid=256</a>
Premio 2021 a la Responsabilidad Social y Desarrollo Sostenible de las Empresas	Fundación Perú 2021, la co-organización de la Universidad del Pacífico y de la Pontificia Universidad Católica del Perú y la colaboración de Caritas del Perú, CONAM, ASPEC, IFC del Banco Mundial y OIT.	Perú	<a href="http://www.comminit.com/es/node/202862/37">http://www.comminit.com/es/node/202862/37</a>
Programa de Excelencia en PmL	Centro de Producción Mas Limpia / Universidad de Montevideo en convenio con el BID FOMIN.	Uruguay	<a href="http://www.um.edu.uy/ingenieria/noticias/116_Programa-de-Excelencia-en-Produccion-Mas-Limpia/#imagenes">http://www.um.edu.uy/ingenieria/noticias/116_Programa-de-Excelencia-en-Produccion-Mas-Limpia/#imagenes</a>

Fuente: Elaboración propia



Cuadro A.2.7 Certificaciones (origen local/regional)

Nombre	Institución	País	Propósito	Página en Internet
Certificado de Sostenibilidad Turística	Instituto Costarricense de Turismo	Costa Rica	Creado para categorizar y diferenciar empresas turísticas de acuerdo al grado en que su operación se acerque a un modelo de sostenibilidad, en cuanto al manejo de los recursos naturales, culturales y sociales.	<a href="http://www.visitcostarica.com">www.visitcostarica.com</a> <a href="http://www.turismo-sostenible.co.cr/ES/entrada.phtml">http://www.turismo-sostenible.co.cr/ES/entrada.phtml</a>
SNCAE (Sistema Nacional de Certificación Ambiental de Establecimientos Educativos)	Comisión Nacional de Medio Ambiente, Gobierno de Chile	Chile	Establece estándares ambientales que miden la presencia del componente ambiental en los tres ámbitos del quehacer educativo: curricular pedagógico, gestión y Relaciones con el entorno. Incentiva acciones destinadas a difundir la importancia de una cultura para la sostenibilidad y promover los valores y conservación del medio ambiente en la población escolar.	<a href="http://www.conama.cl/educacionambiental/1142/article-28763.html">www.conama.cl/educacionambiental/1142/article-28763.html</a>
Bandera Ecológica	Ministerio del Ambiente, Energía y Telecomunicaciones (MINAET)	Costa Rica	Certificación que se le otorga a empresas privadas o públicas, que voluntariamente así lo solicitan y cuyas acciones beneficien al ambiente y tiendan al establecimiento de Sistemas de Gestión Ambiental.	<a href="http://www.banderaecologica.org/">http://www.banderaecologica.org/</a>
Bio Latina	Empresa privada que nace como la unión de 4 órganos certificadores nacionales e independientes	Perú y Bolivia, Nicaragua, Colombia, Honduras y Ecuador	Garantizar a los productores, elaboradores, comercializadores y consumidores una producción ecológica que cumpla con los reglamentos internacionales a un costo accesible para la región.	<a href="http://www.nodo50.org/espanica/biolatina.pdf">http://www.nodo50.org/espanica/biolatina.pdf</a>
Sello Ambiental Colombiano	Ministerio de Ambiente, Vivienda y Desarrollo Territorial	Colombia	Esta etiqueta ecológica consiste en un sello que se obtiene de forma voluntaria, otorgado por una institución independiente denominada, un organismo de certificación, y que puede portar un producto o servicio que cumpla con unos requisitos preestablecidos para su categoría.	<a href="http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=159&amp;conID=294">http://www.minambiente.gov.co/contenido/contenido.aspx?catID=159&amp;conID=294</a>

Fuente: Elaboración propia

Cuadro A.2.8 Otras herramientas de apoyo para la promoción de CPS

Nombre	Institución	Descripción	Página en Internet
Buenas Prácticas	Caribbean Tourism Organization	Manuales y reportes de buenas prácticas en el sector turismo	<a href="http://www.onecaribbean.org/goodpractices/manualsreports.aspx">www.onecaribbean.org/goodpractices/manualsreports.aspx</a>
Manual de Producción más Limpia (kit de herramientas)	ONUDI	Capacitación para entrenadores en el tema de P+L	<a href="http://www.unido.org/index.php?id=o72128">www.unido.org/index.php?id=o72128</a>
The SME Toolkit Caribbean	IFC e IBM	Ofrece software, plantillas, capacitación y otras herramientas para PYMES, incluyendo gestión ambiental	<a href="http://www.caribbean.smetoolkit.org/caribbean/en">www.caribbean.smetoolkit.org/caribbean/en</a>
Directorio Interactivo de Oferta de Bienes y Servicios Ambientales	CEPAL	Oferta de bienes y servicios ambientales por parte de los sectores productivos en Argentina, Colombia, Chile y México.	<a href="http://www.eclac.cl/dmaah/proyectos/pymes/basededatos.htm#">www.eclac.cl/dmaah/proyectos/pymes/basededatos.htm#</a>
Guía “Jóvenes por el Cambio” Manual de educación para un consumo sostenible	MÉTA, UNESCO y PNUMA en colaboración con Consumers International	Guía dirigida a jóvenes, donde presenta diferentes elementos para fomentar el consumo sostenible.	<a href="http://www.oei.es/decada/portadas/YXC_red.pdf">http://www.oei.es/decada/portadas/YXC_red.pdf</a> También, materiales de apoyo en <a href="http://www.youthxchange.net/main/factsandfigures.asp">http://www.youthxchange.net/main/factsandfigures.asp</a>
Ficha de evaluación de sostenibilidad del Proyectos Turísticos del Sector Privado	BID	Herramienta para evaluar y formular proyectos turísticos más sostenibles. Incorpora 52 criterios, agrupados en cinco secciones: prácticas efectivas de gestión sostenible; aspectos socioeconómicos; aspectos culturales; aspectos medioambientales; impacto en el destino turístico; y actividades inmobiliarias asociadas con el proyecto.	<a href="http://www.iadb.org/tourismscorecard/?lang=es&amp;ealertFrq=HA&amp;ealertRightBox=Enlaces">http://www.iadb.org/tourismscorecard/?lang=es&amp;ealertFrq=HA&amp;ealertRightBox=Enlaces</a>
Red de la Iniciativa de la Comunicación	AVINA, Iniciativa de la Comunicación	Guía de Fuentes para el Desarrollo Sostenible, que busca facilitar vínculos de colaboración entre periodistas/investigadores con expertos y organizaciones sociales en 22 áreas del desarrollo sostenible.	<a href="http://www.comminit.com/es/node/265617">http://www.comminit.com/es/node/265617</a>
Eco-Eval	Iniciativa de Compras Verdes de América del Norte	Su objeto ayudar a los profesionales de las adquisiciones a evaluar las iniciativas de compras ambientales de su organización e identificar oportunidades de mejoramiento. También es útil para evaluar si las prácticas de adquisiciones ambientales de su organización podrían recibir una certificación de otras organizaciones	<a href="http://www.cec.org/eco-sat/">http://www.cec.org/eco-sat/</a>

Nombre	Institución	Descripción	Página en Internet
Centro Virtual de información de Consumos sustentable y Red Mexicana de Compras Verdes	Iniciativa de Compras Verdes de América del Norte de la Comisión de Cooperación Ambiental (CCA)	Su objetivo es mejorar el acceso a la información sobre consumo sostenible, capacitar técnicamente a los proveedores y promover el cambio en los patrones de consumo y desarrollo industrial. Tiene una plataforma de compras verdes donde hay información de acciones, herramientas, publicaciones, certificaciones y novedades en el tema. Tiene una base de datos de proveedores de bienes amigables con el ambiente.	<a href="http://www.consumosustentable.org/index.htm">http://www.consumosustentable.org/index.htm</a>
Bolsa Nacional de Residuos y Subproductos Industriales (BORSI)	Centro Nacional de Producción más Limpias y Tecnologías Ambientales de Colombia y coordina con Centros de Producción más Limpia de los otros países participantes.	Fomenta el intercambio de residuos y subproductos industriales, mediante operaciones de compra-venta y a través de la recuperación, reciclaje y reintroducción de dichos materiales en el proceso productivo	<a href="http://www.borsi.org">www.borsi.org</a>

Fuente: Elaboración propia

### **Anexo 3. Certificaciones ISO 14001 en la región**

#### **Empresas certificadas ISO 14001:2004 en América Latina, por país 2005-2007**

<b>Países de América Latina</b>	<b>2005</b>	<b>2006</b>	<b>2007</b>
Antillas Holandesas	2	3	3
Argentina	454	862	1011
Barbados	1	1	1
Belice	1	2	1
Bolivia	30	30	32
Brazil	2061	2447	1872
Chile	277	375	492
Colombia	275	296	309
Costa Rica	50	55	101
Cuba	3	6	7
Ecuador	14	50	78
El Salvador	4	4	8
Guatemala	7	7	15
Guyana	1	2	0
Honduras	4	7	18
Jamaica	5	5	9
México	422	409	739
Nicaragua	2	3	2
Panama	4	5	31
Paraguay	4	4	6
Peru	78	83	114
Puerto Rico	5	5	16
República Dominicana	4	2	12
Santa Lucía	1	0	1
Suriname	0	1	3
Trinidad y Tobago	7	4	11
Uruguay	52	45	58
Venezuela	65	51	49

Fuente: ISO (2008)

---

***Anexo 4. Ejemplos de casos de éxito de programas CPS en la región***

## Consumo y Producción Sustentables en América Latina y el Caribe

### CASO DE ÉXITO

<b>PAÍS:</b> Barbados	<b>AÑO:</b> 2006-2008
<b>TEMA:</b> Turismo sostenible en zona rural	
<b>ANTECEDENTES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La comunidad rural situada alrededor de Welchman Hall in St. Thomas (conocida como “De Heart uh Barbados®”) es históricamente una zona de agricultura primaria (caña de azúcar principalmente). Fue declarada como Zona de Control Especial Ambiental para proteger las cuevas y cañones que conducen los acuíferos subterráneos de agua potable.</li> <li>➤ Las características de esta zona permiten desarrollar proyectos como los solicitados por el Gobierno de Barbados en Producción y Consumo Sustentables que permitan un mayor desarrollo económico, frenen la degradación ambiental y ofrezcan oportunidades de desarrollar un modelo de turismo sostenible que ayude con la reducción de la pobreza, negocios responsables, producción limpia y ecoeficiencia.</li> </ul>	
<b>ESTRATEGIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Durante las celebraciones anuales en que se realizan en la zona para promover su naturaleza y cultura se realizó una corta encuesta a algunos participantes al evento para evaluar la demanda de turismo sostenible en las zonas rurales, incluyendo su opinión sobre el consumo de productos agrícolas y alimentos locales.</li> </ul>	
<b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ La encuesta determinó que la mayoría de los entrevistados están dispuestos a comprar localmente siempre que los precios sean favorables. Además evidenció que prefieren productos elaborados con ingredientes locales.</li> <li>➤ Esto podría alentar a las pequeñas comunidades agrícolas a través de incentivos, financiamiento y asistencia técnica.</li> <li>➤ Se determinaron una serie de planes que incluyen las siguientes acciones:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Se incentivará la creación de Tours a pequeñas granjas de la zona</li> <li>✓ Se documentará la historia gastronómica local</li> <li>✓ Se establecerá un centro de Eco-gastronomía local</li> <li>✓ Se iniciará la publicidad para promocionar el lugar como “la cuna de la toronja”</li> </ul> </li> </ul>	
<b>CONTACTO:</b> Amrikha Singh. Ministerio de Ambiente, Recursos Hídricos y Alcantarillado <a href="mailto:singha@GOB.BB">singha@GOB.BB</a>	

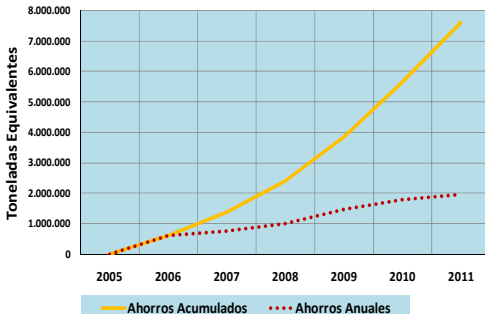
## Consumo y Producción Sustentables en América Latina y el Caribe

### CASO DE ÉXITO

<b>PAÍS:</b> Brasil	<b>AÑO:</b> no especificado
<b>TEMA:</b> Producción más Limpia en Industria Metalmecánica	
<b>ANTECEDENTES</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Empresa fabricante de tractores.</li> <li>➤ Producción anual: 20.085 tractores</li> <li>➤ Alto consumo de recursos, principalmente de pintura para los tractores.</li> </ul>	
<b>ESTRATEGIA</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Se aplicó la metodología de Producción más Limpia (P+L) para obtener opciones de mejora que generaran beneficios ambientales y económicos por medio de la reducción de sus consumos y la disminución de residuos.</li> </ul>	
<b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Para el caso específico del consumo de pintura, se modificó la presión del aire en las pistolas. Se obtuvo beneficios económicos por US\$24.343/año. Con esto se disminuyó el consumo de pintura y se generó una menor cantidad de residuos químicos peligrosos.</li> <li>➤ Inversión total en opciones de P+L: US\$21.834</li> <li>➤ Beneficios económicos totales por la implementación de opciones de P+L: US\$265.237</li> <li>➤ Beneficios ambientales:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ 20% de reducción en consumo de pintura (material necesario para pintar 3.140 tractores)</li> <li>✓ Reducción de 65 toneladas/año de perfiles metálicos</li> <li>✓ Se deja de generar 16 toneladas/año de residuos de pintura</li> <li>✓ 27% de reducción en consumo de agua</li> <li>✓ 15% de reducción en consumo de energía</li> <li>✓ Reducción de 302 toneladas/año de residuos (en general)</li> </ul> </li> </ul>	
<b>CONTACTO:</b> Paulo Rosa, Centro Nacional de Tecnología Limpia/CNTL, <a href="mailto:paulo.rosa@senairs.org.br">paulo.rosa@senairs.org.br</a> Tel: +55 (51) 3347-8414/8415	

## Consumo y Producción Sustentables en América Latina y el Caribe

### CASO DE ÉXITO

<b>PAÍS:</b> Cuba	<b>AÑO:</b> 2006-2008																								
<b>TEMA:</b> Eficiencia Energética																									
<b>ANTECEDENTES</b>																									
<p>Este proyecto se dio por varias situaciones que se detectaron en el país como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Gran cantidad de electrodomésticos ineficientes en los hogares.</li> <li>➤ Tarifa eléctrica residencial que no estimulaba al ahorro.</li> <li>➤ Insuficiente cultura de ahorro, tanto en el sector residencial como en el estatal.</li> <li>➤ Generación base con grandes e ineficientes plantas termoeléctricas.</li> <li>➤ Grandes pérdidas en las redes de transmisión y distribución eléctricas.</li> <li>➤ Frecuentes apagones, principalmente en el horario de máxima demanda.</li> </ul>																									
<b>ESTRATEGIA</b>																									
<p>Se diseñó e implementó la estrategia conocida como “<b>Revolución Energética</b>”, en cuyo marco se pusieron en práctica cuatro programas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ahorro y uso eficiente de la energía</li> <li>➤ Incremento de la disponibilidad del servicio eléctrico             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Sistema de generación distribuida</li> <li>✓ Rehabilitación de redes eléctricas</li> </ul> </li> <li>➤ Incremento del uso de energías renovables</li> <li>➤ Incremento de la exploración y producción de petróleo y gas</li> </ul>																									
<b>PRINCIPALES RESULTADOS</b>																									
<p>Los programas de la revolución energética han permitido durante el período 2006-2007 un ahorro de 1.380.000 toneladas equivalentes de petróleo (TEP).</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Ahorro de queroseno y gas licuado del petróleo (GLP) en el sector residencial: 410.000 TEP</li> <li>➤ Ahorro combustible en sector estatal para:             <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generación de electricidad: 618 TEP</li> <li>✓ Combustible transporte: 352 TEP</li> </ul> </li> </ul>	 <table border="1" style="display: none;"> <caption>Datos estimados del gráfico de ahorros energéticos</caption> <thead> <tr> <th>Año</th> <th>Ahorros Acumulados (TEP)</th> <th>Ahorros Anuales (TEP)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>2005</td><td>0</td><td>0</td></tr> <tr><td>2006</td><td>~1.380.000</td><td>~1.380.000</td></tr> <tr><td>2007</td><td>~2.760.000</td><td>~1.380.000</td></tr> <tr><td>2008</td><td>~4.140.000</td><td>~1.380.000</td></tr> <tr><td>2009</td><td>~5.520.000</td><td>~1.380.000</td></tr> <tr><td>2010</td><td>~6.900.000</td><td>~1.380.000</td></tr> <tr><td>2011</td><td>~8.280.000</td><td>~1.380.000</td></tr> </tbody> </table>	Año	Ahorros Acumulados (TEP)	Ahorros Anuales (TEP)	2005	0	0	2006	~1.380.000	~1.380.000	2007	~2.760.000	~1.380.000	2008	~4.140.000	~1.380.000	2009	~5.520.000	~1.380.000	2010	~6.900.000	~1.380.000	2011	~8.280.000	~1.380.000
Año	Ahorros Acumulados (TEP)	Ahorros Anuales (TEP)																							
2005	0	0																							
2006	~1.380.000	~1.380.000																							
2007	~2.760.000	~1.380.000																							
2008	~4.140.000	~1.380.000																							
2009	~5.520.000	~1.380.000																							
2010	~6.900.000	~1.380.000																							
2011	~8.280.000	~1.380.000																							
<p><b>CONTACTO:</b> Carmen C. Terry Berro, Coordinadora del Grupo Nacional para el Consumo y la Producción Sustentables. Ministerio de Ciencia, Tecnología y Medio Ambiente <a href="mailto:cterry@ama.cu">cterry@ama.cu</a></p>																									