

Boletín Compras Responsables

Consumo y Producción Sustentables: marco para la implementación de las Compras Públicas Verdes

Elizabeth Venegas Mata
Ambiente y Desarrollo
CEGESTI

En los últimos años los gastos de consumo a nivel mundial, tanto en el ámbito privado como estatal, registraron un aumento significativo. Lógicamente esta expansión ha permitido avances en el desarrollo de la humanidad, pero también ha venido acompañado de impactos negativos como lo son la distribución desigual en el consumo, exclusión social y daño ambiental entre otros.

A nivel global se ha reconocido que la mayor causa del continuo deterioro del ambiente es la forma insostenible en que se desarrollan los patrones de consumo y producción, principalmente en los países industrializados. A partir de esto, se ve la necesidad de reorientar estos patrones hacia la sustentabilidad, de manera que se elaboren estrategias que permitan alcanzar ese objetivo, promoviendo el concepto de desarrollo sostenible que implica la satisfacción de las necesidades presentes sin poner en riesgo la satisfacción de las necesidades de próximas generaciones.

Es precisamente de este concepto que se extrae la definición de **Consumo Sustentable** (adoptado por la Comisión de Naciones Unidas para el Desarrollo Sostenible en 1995):

“el uso de bienes y servicios que cumplan con las necesidades básicas, proporcionando una mejor calidad de vida, mientras minimizan el uso de los recursos naturales y materiales tóxicos, la generación de residuos y la emisión de contaminantes durante todo el ciclo de vida del producto o del servicio, de modo que no se coloque en riesgo las necesidades de las futuras generaciones”

En la Cumbre Mundial para el Desarrollo Sustentable en Johannesburgo en 2002, se estableció el compromiso de desarrollar un marco de programas a diez años (10YFP) para acelerar el cambio hacia el **Consumo y la Producción Sustentables (CPS)**. En este contexto, se inicia el **Proceso de Marrakech** (junio 2003), basado en la interacción global de múltiples partes interesadas en promover el CPS y en trabajar en la conformación del Marco de Programas 10YFP. Luego de diversas consultas regionales e internacionales, se ha conformado recientemente el tercer borrador, destacándose los siguientes temas de mayor atención a nivel global:

1. Marco político e institucional e integración de CPS en planes nacionales de desarrollo
2. Oportunidades Intersectoriales (PyMEs, Responsabilidad Social Empresarial, Compras Sustentables, Educación)
3. Enfoque sectorial: Movilidad y transporte; construcción y edificación; alimentos y agricultura; turismo sustentable
4. Gestión eficiente de recursos: energía, agua y residuos

Promoviendo el CPS en el sector público

En los últimos años, la discusión acerca del alcance del consumo sustentable y las estrategias para desarrollarlo, ha dado lugar a iniciativas que promueven acciones y definen opciones de políticas a llevar a cabo.

A diferencia de lo que ocurría en el pasado, cuando la protección del ambiente y las actividades para lograr sostenibilidad estaban focalizadas en lograr

procesos de producción más limpios y seguros, desde inicios de los 90's se considera igualmente importante abordar el lado de la demanda y promover desde allí patrones de consumo más sostenibles. La adquisición de nuevos hábitos implica la modificación de la cultura que consume productos y bienes superfluos limitándose sólo a la satisfacción de las necesidades básicas y generando nuevas formas de relación entre la población y el ambiente, poniendo de manifiesto que la educación es un instrumento catalizador a través del cual se puede impulsar y fomentar una cultura de la responsabilidad ambiental.

A partir de ello, se espera estimular a los gobiernos, empresas y organizaciones de la sociedad civil y a los consumidores a considerar en sus decisiones de consumo, el impacto ambiental de la producción, del marketing y el consumo y desperdicio de bienes y materiales.

Los gobiernos deben alentar el diseño, desarrollo y uso de productos y servicios que sean seguros y eficientes en energía y recursos, considerando los impactos a lo largo de toda su vida útil. Así mismo deben incentivar el desarrollo y uso de estándares para productos y servicios que sean seguros y saludables para el ambiente, de manera que no resulten barreras al comercio disfrazadas.

Tomando la delantera, los gobiernos deben introducir prácticas sostenibles en sus propias operaciones, en particular a través de sus políticas de compras. Una de las estrategias para incentivar a los gobiernos a lograr un consumo sustentable en sus actividades consiste en la implementación de las **compras públicas verdes**. El poder de compra de las instituciones públicas no es nada despreciable. Para dar un ejemplo muy claro, el presupuesto de gastos de bienes y servicios del Estado Costarricense para el año 2008 fue de aproximadamente US\$ 5.850 millones.

Importancia de la implementación de las Compras Públicas Verdes

Una compra verde es una contratación en la que se han contemplado requisitos ambientales relacionados con una o varias de las etapas del ciclo de vida del producto por comprar; esto es, desde la extracción de la materia prima, su fabricación, distribución y uso, hasta su disposición

final. De este modo, el comprador satisface la necesidad de la institución que da origen a la compra, pero no descuida el impacto ambiental que ocasionará.

La implementación de las compras públicas verdes trae importantes beneficios como los siguientes:

Beneficios ambientales:

- Hay una reducción de impactos ambientales negativos
- Impulsa la innovación en productos y servicios más amigables con el ambiente, al crear una demanda por parte del Estado.

Beneficios económicos:

- Se da un ahorro como producto de la compra de bienes y servicios que utilizan de manera más eficiente la energía y el agua (o inclusive por no comprar bienes/servicios innecesarios)

Beneficios para la organización:

- Hay una reducción de los riesgos de incumplimiento legal
- Mejora la imagen pública mediante la comunicación de los resultados a los ciudadanos, contratistas, proveedores, autoridades, vecinos y público en general.

Ejemplos a seguir

Existen regiones donde la implementación de este tipo de políticas y prácticas de compras verdes ya tiene suficiente tiempo como para haber llegado a una madurez adecuada y puedan servir como ejemplos a seguir para nuestra región. Veamos algunos de ellos:

Japón: este país cuenta con la *Green Purchasing Network* (GPN) desde 1996. A enero de 2005 contaba con 2,876



miembros entre los que se encuentra el gobierno central, los gobiernos municipales y las corporaciones privadas más significativas como NEC, Sony, Toyota y Canon, entre otras. Esta red cuenta con guías para productos (fotocopiadoras, impresoras, fax, computadoras personales,

suministros y mobiliario para oficina, papel blanco, iluminación, refrigeradoras, lavadoras, aires acondicionados, televisores, ropa de trabajo, automóviles, hotelería entre otros), así como una base de datos de más de 10.000 productos fabricados por aproximadamente 600 empresas, lo que prueba la solidez del trabajo realizado por los japoneses en este campo. También brinda capacitación y premios a aquellas organizaciones que han implementado exitosamente prácticas de compras verdes

Australia: este país cuenta con el programa Eco-Buy, fundado en el año 2000 en el estado de Victoria, pero en el 2004 se extendió a todo el país y algunas partes de Nueva Zelanda. Este programa trabaja con gobiernos locales para fortalecer las compras de productos ambientales. Ha sido un programa sumamente exitoso que consiguió que el Gobierno Local de Victoria pasara de un gasto público de \$4.6 millones en el 2001 a \$2.6 millones en el 2003, por lo que las Naciones Unidas los premió con el “Día Mundial del Medio Ambiente” en la categoría de Gobierno Local en el 2004.



Norteamérica: en esta región se conformó la Iniciativa Norteamericana de Compras Verdes. Esta iniciativa engloba organizaciones públicas y privadas. Tiene una serie de grupos de trabajo para facilitar compras ambientales relacionadas con productos de limpieza, artículos de oficina y electricidad “verde”. Desarrollaron la guía de autoevaluación ECO-SAT que tiene por objeto ayudar a los profesionales de las adquisiciones a evaluar las iniciativas de compras ambientales de su organización e identificar oportunidades de mejoramiento.



Unión Europea: a nivel europeo se encuentra la *European Green Purchasing Network*, que es un foro que desde 1994 procura lograr un amplio enfoque de política multisectorial que cubre programas de acción y legislaciones conforme a las compras verdes en Europa. Sus miembros son autoridades públicas locales y nacionales, entidades europeas, pequeñas y grandes empresas, cámaras de comercio, ONGs, organizaciones ambientales, éticas y de consumidores, entre otros.



Estas regiones y países son ejemplos a seguir, ya que desde hace muchos años vienen implementando legislación, políticas y prácticas relacionadas con adquisición de productos y servicios con características ambientales. Esto a su vez ha incentivado en cada una de estas regiones, a que la oferta aumente, ya que el Estado se ha convertido en un gran demandante de este tipo de productos y servicios “verdes”.

¿Y Centroamérica?

En nuestra región están empezando a nacer iniciativas relacionadas con el tema de Compras Públicas Verdes, las cuales se deben impulsar a través de políticas, herramientas, incentivos y asesoría, donde se involucre tanto al sector público como al privado para lograr conformar una cultura donde se premie tanto al consumidor como al productor sustentable.

CEGESTI desea aportar en el tema de Consumo Sustentable en la Región Centroamericana mediante el proyecto “**Implementación de políticas ambientales en las contrataciones públicas en Centroamérica**”. Con este proyecto se busca propiciar que nuestra región cuente con una Política de Compras Públicas Verdes y poner a la disposición de los funcionarios públicos herramientas que les permiten definir e implementar políticas de compras verdes en sus instituciones. Este objetivo se logrará a través de capacitación presencial y virtual, intercambio de experiencias mediante foros, presentación de artículos y noticias sobre el tema entre otras actividades. Además se incentivará la producción sustentable mediante la creación de un directorio de proveedores verdes que permita que el sector privado exponga la oferta que existe en la región de este tipo de productos y servicios, y a la vez se un impulso para que otros productores se involucren en este tipo de iniciativas ambientales.

Con esta iniciativa, CEGESTI busca ayudar con la creación de conciencia ambiental y aportar al cambio cultural que la sociedad centroamericana requiere en el corto y mediano plazo.

Lo invitamos a formar parte de la comunidad virtual sobre el tema en www.comprasresponsables.org y a participar activamente en las actividades que se programarán en cada uno de los países de la región.

Referencias:

CEGESTI (2009). *Consumo y Producción Sustentable (CPS): Estado de Avances en América Latina y el Caribe*. Estudio realizado para PNUMA. San José, Costa Rica

CEGESTI (2008). *Manual para la implementación de compras verdes en el sector público*. San José, Costa Rica.

Centre of Excellence in Environmental Purchasing (2006). *Eco-Buy*. Recuperado el 18-09-09 en: www.ecobuy.org.au

Gómez, C. *Consumo Sustentable y Educación ambiental*. Academia Nacional de Educación Ambiental. Recuperado el 10-09-09 en: <http://anea.org.mx/docs/Gomez-ImpulsoConsumo.pdf>

Green Purchasing Network (2006). *About GPN*. Recuperado el 18-09-09 en: www.gpn.jp/English/index.html

Ministerio de Economía y Producción de la República de Argentina (2005). *Consumo Sustentable: La relación entre el consumo y la producción presentes y futuros*. Revista Temas del consumidor N° 74, mayo 2005. Recuperado el 10-09-09 en: <http://www.mecon.gov.ar/secdef/revista/rev74.pdf>

North American Green Purchasing Initiative. *Eco-Eval Web site*. Recuperado el 18-09-09 en: <http://www.cec.org/eco-sat/Home.aspx>

European Partners for the Environment. Web site. Recuperado el 18-09-09 en: www.epe.be

Boletín Compras Públicas Verdes

www.comprasresponsables.org

www.cegesti.org