

## Agenda

Martes, 18 de septiembre

*Auditorio BID, Centro de Convenciones Enrique V. Iglesias*

Sede Principal del BID 1330 New York Avenue

- 08:00 – 09:00 Registro – Foyer del Centro de Convenciones BID
- Desayuno continental para madrugadores
- 09:00 – 09:20 Ceremonia de inauguración
- 09:30 – 10:00 **Ponencia Magistral: “De oficial de adquisiciones a innovador en tecnologías disruptivas”**
- Jose Arrieta, Subsecretario de Adquisiciones. Departamento de Salud y Servicios Humanos. EEUU
- 10:00 – 11:45 **Panel 1: Tecnologías disruptivas en las compras públicas**
- ¿Cómo la tecnología disruptiva puede transformar las compras públicas? ¿Es la revolución digital solo una moda pasajera? ¿Cómo podrían las adquisiciones generar valor gracias a la transformación digital? ¿Cómo un ambiente innovador impactará los marcos regulatorios, los procesos de adquisiciones, los portales electrónicos y la gestión de personal? El panel responderá estos interrogantes y presentará los principales avances y retos que las compras públicas están enfrentando debido a la revolución 4.0.
- Guillermo Moncecchi, Viceministro. Ministerio de Industria. Uruguay
  - Larry Giunipero, Catedrático en Marketing y administración de cadenas de distribución. Escuela de Negocios, Universidad Estatal de Florida. EEUU
  - Isabel Rosa, Experta Digital. Innovación y Compras Públicas Electrónicas (E-Procurement). DG-GROW. Comisión Europea. Bélgica
  - Sheldon Stewart, Experto en Compras. IBM. EEUU
- 11:45 – 12:00 Desplazamiento al lugar del almuerzo
- 12:00 – 13:45 Almuerzo – Restaurante “The Hamilton”
- 13:45 – 14:00 **Sesión interactiva**
- 14:00 – 15:45 **Panel 2: Adopción e implementación de nuevas tecnologías**
- ¿Cómo las tecnologías disruptivas pueden ser maximizadas en las actividades cotidianas en materia de adquisiciones? ¿Qué podemos aprender de la aplicación de nuevas técnicas y procesos innovadores en compras públicas? ¿Cuáles son los obstáculos a los que nos enfrentamos? El panel abordará estas preguntas mediante la presentación de herramientas que facilitan la adaptación de las compras públicas a nuevas perspectivas tecnológicas y operacionales.

- Manuel O'Brien, Gerente de Asuntos Gubernamentales y Regulatorios. IBM. Chile
- Ramanathan Somasundaram, Director General. GUGA IT Services Limited. India
- Blockchain – PD
- Ian Makgill, Director. OpenOpps. Reino Unido
- Sandra Sinde, Directora de Compra Publica de Innovación e Innovación Abierta. IDOM Consultores. España
- Trinidad Inostroza, Directora General. ChileCompra. Chile

15:45 – 16:00 Pausa Café

16:00 – 17:30 **Panel 3: Marketing Estratégico para la Reforma Digital**

¿Cuál es la importancia del marketing estratégico al implementar una reforma tecnológica y digital en compras públicas? ¿De qué manera se puede involucrar a entidades públicas, proveedores y ciudadanos en la revolución 4.0 de compras públicas? ¿De qué manera se podría implementar la tecnología disruptiva para transformar el Estado? ¿Qué técnicas de mercadeo podríamos utilizar cuando se implementan acciones de modernización del sector público? Estos son algunos de los temas que se revisarán en este panel desde un enfoque teórico y empírico que servirá para determinar elementos claves para una transformación digital exitosa.

- Florencia Ferrer, Catedrática en Contratación Pública. Instituto Ortega & Gasset. España
- Cecile Maragh, Jefe de Compras Públicas. Ministerio de Finanzas. Jamaica
- Yokasta Guzman, Jefe de Compras Públicas. Ministerio de Finanzas. República Dominicana

17:30 – 20:00 Cocktail de Cierre – “La Terraza”

Miércoles, 19 de septiembre

*Auditorio BID, Centro de Convenciones Enrique V. Iglesias*

08:00 – 09:00 Desayuno continental para madrugadores

09:00 – 10:45 **Panel 4: Gestión de datos**

¿En un mundo lleno de datos, por qué es tan difícil medir el desempeño de las compras públicas? ¿Qué función desempeñan los datos en la toma de decisiones en materia de compras públicas? En este panel se explorarán técnicas para la recolección, procesamiento y análisis de datos como también se proveerán herramientas para el diseño y monitoreo de los indicadores de compras públicas.

**Ponencia Magistral: “La desmitificación de los datos”**

Gian Luigi Albano, Director de Investigación y Estrategias. CONSIP. Italia

- Cassiano Alves, Director de Contratación Pública. Ministerio de Planeación y Desarrollo. Brasil
- Vasylyl Zadvornyyi, Director. ProZorro. Ucrania

- Maurice Juma, Director General. Autoridad Regulatoria de Contratación Pública. Kenia
- Alejandro Rodríguez, Científico de Datos. DataCompra

10:45 – 11:00

### Sesión de Networking

*Sala: CR2*

*Sala: Auditorio*

11:00 – 12:30

#### **Panel 5A: Monitoreo en contratación 4.0**

#### **Panel 5B: Contratación 2.0 y 3.0**

¿Si la tecnología disruptiva está cambiando la manera en que se desarrollan los procesos de compras públicas, cómo ésta también podría impactar la gestión de contratos? ¿Cuáles son las tecnologías disponibles en temas relacionados con el monitoreo de contrataciones? ¿Cómo el gobierno puede garantizar integridad, transparencia, eficacia y eficiencia en dichos procesos?

¿Qué se debe hacer al implementar reformas de e-GP 2.0 y 3.0? ¿Cuáles son los costos relacionados con su implementación? ¿Cómo se puede manejar la integración con otros sistemas de gestión pública financiera? ¿Cuáles son los principales retos que se presentan al implementar estas reformas? El panel presentará modelos de negocios y temas claves referentes a la implementación de sistemas de e-GP.

- Michael Kramer, International Expert. USA
- Erica Courtney, Directora de Relaciones Gubernamentales. Measure UAS Inc. USA
- Juan Pane, Investigador. Iniciativa de Datos Abiertos. Paraguay
- Elijah Motshedi, Director Ejecutivo. Junta de Compras Publicas y Disposición de Activos. Botsuana

- Joseph Fagan, Especialista en e-GP. Canadá
- David McDermont, Director General. International Governance Solutions Pty Ltd. Australia
- Jiwook Kim, Director de Contratación electrónica (e-procurement). Korea del Sur
- Paul Featherstone, Gerente General. In-Tend Ltd. Reino Unido
- Khadiji Faridi. Miembro permanente. Comisión Nacional de Orden Público. Marruecos

12:30 – 13:45

### Almuerzo

**Sesión de trabajo opcional: Metodología para la evaluación de los sistemas de compras públicas (MAPS) (disponible en inglés) (12:45-13:45)**

*Sala: CR2*

13:45 – 15:15

### **Panel 6A: Digitalización en el nivel subnacional**

¿Cómo los gobiernos subnacionales pueden aprovechar de innovación tecnológica? ¿Cuáles son los problemas que un gobierno subnacional enfrenta en este campo? En el panel se presentará una guía en innovación basada en ejemplos novedosos de alrededor del mundo.

- Leonardo Fiscante, Jefe de Operaciones de Compras Públicas. Provincia de Buenos Aires. Argentina
- Mariela Lohrman, Jefe de Compras Públicas. Provincia de Neuguen. Argentina
- Geraldo de Souza, Representante. Red Subnacional. Brasil
- Mamman Ahmadu, Director General. Oficina de Contratación Pública. Nigeria

*Sala: Auditorio*

### **Panel 6B: Transformación digital en pequeños estados**

¿Cómo pueden los pequeños estados emprender reformas digitales de compras públicas? ¿Cuál es el estatus de reformas e-GP en Estados insulares? ¿Qué herramientas son utilizadas para facilitar la transición hacia la revolución 2.0 y 3.0 en pequeños estados? En el panel se presentará un análisis empírico sobre la transformación de los sistemas de compras públicas en este contexto

- Francis Burnett, Director de Contratación. OECS. Santa Lucia
- Bogdan Puscas, Director. Autoridad de Contratación Publica de Rumania. Rumania
- Harjinder Jutle, Jefe de Contratación Publica (E). Ministerio de Finanzas. Monserrate
- Gawesh Jawaheer, Gerente de Proyecto e-Procurement. Oficina de Políticas de Compras. Mauricio

15:15 – 15:30

**Pausa Café**

*Auditorio BID, Centro de Convenciones Enrique V. Iglesias*

15:30 – 16:30

**Ceremonia de cierre**

16:30 – 17:30

**Firma de la Declaración para la revolución digital en contratación publica**

18:00 – 18:30

**Sesión Fotográfica**

18:30

**Fin del evento**

**Jueves, 20 de septiembre**

*Sesiones Cerradas*