Implementación del **análisis del nivel de apropiación de la innovación** en las agencias de compras de la RICG 2022

BID Banco Interamericano de Desarrollo

RICG RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES

OEA

IDOM

La innovación pública: “el rompehielo para transformar el Estado”

Otra**forma**de**innovar**es**posible**

Sandra Sinde

Socia-Directora CPI & innovación abierta

IDOM

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM

¿Qué vamos a hacer hoy?

1. **Estudio 2021 "***análisis del nivel de apropiación de innovación en 10 agencias de compra pública de la RICG***"**

2. **Implementación hoja de ruta 2022-2023**

3. **Innovación abierta en las agencias de compra**

3.1 Inspirar
¿Para qué utilizamos la innovación abierta?

3.2 Saber
¿Cómo la aplican a sus agencias?

3.3 Crear
Expectativas y anhelos

¿Qué vamos a hacer hoy?

1. **Estudio 2021 "***análisis del nivel de apropiación de innovación en 10 agencias de compra pública de la RICG***"**

2. **Implementación hoja de ruta 2022-2023**

3. **Innovación abierta en las agencias de compra**

3.1 Inspirar
¿Para qué utilizamos la innovación abierta?

3.2 Saber
¿Cómo la aplican a sus agencias?

3.3 Crear
Expectativas y anhelos

Análisis del nivel de **apropiación de la innovación** en las agencias de compras de la RICG

2021

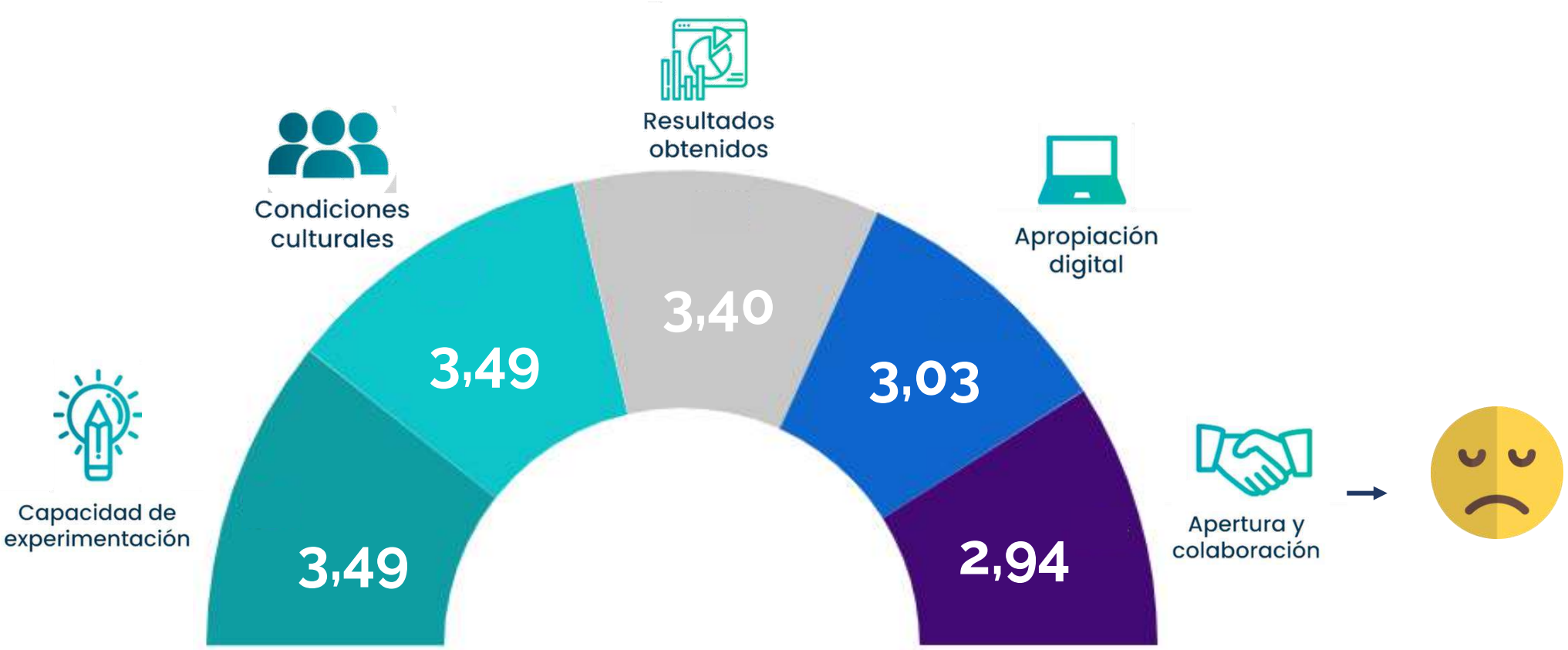
BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM

Países participantes en el estudio

1. Chile
2. Colombia
3. Perú
4. Ecuador
5. Panamá
6. República Dominicana
7. Guatemala
8. Costa Rica
9. Paraguay
10. Uruguay

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES · OEA · IDOM

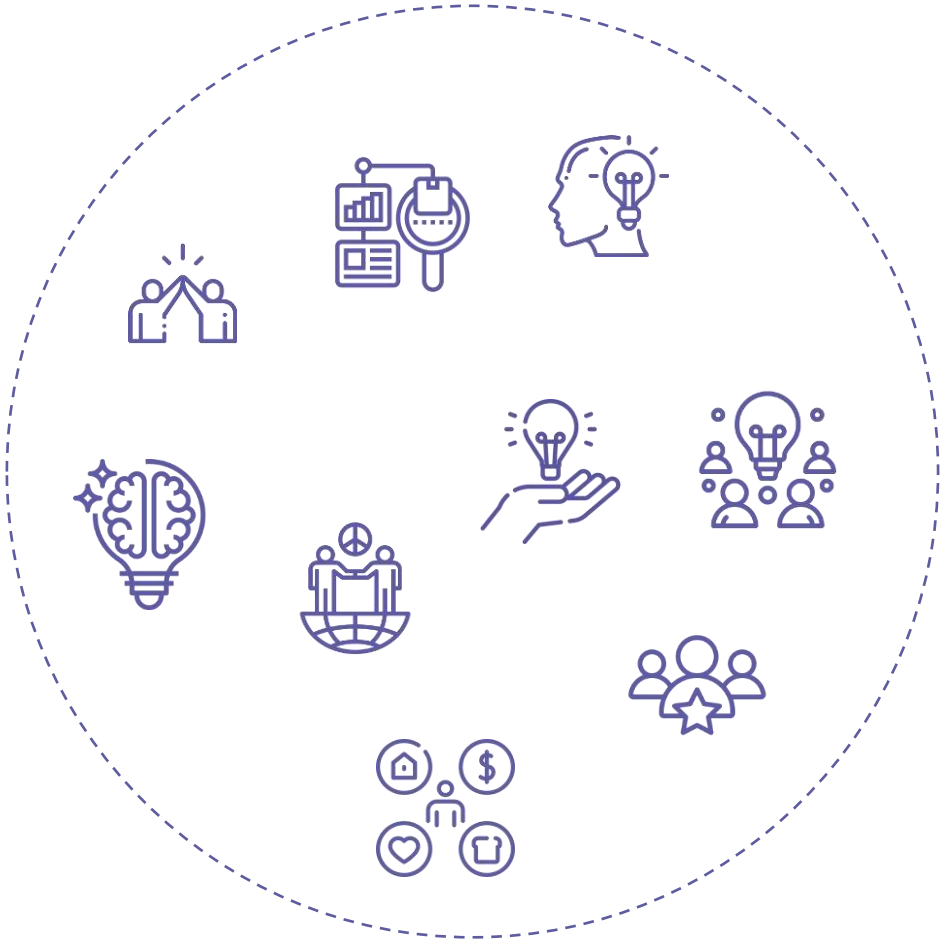
Resultados promedio por dimensión



Nivel de apropiación por país

Top 3

Chile	4,14 / 5
Ecuador	4,12 / 5
Paraguay	3,72 / 5
Colombia	3,71 / 5
Perú	3,70 / 5
República Dominicana	3,59 / 5
Guatemala	3,37 / 5
Costa Rica	2,67 / 5
Panamá	2,29 / 5
Uruguay	2,03 / 5



Necesidades y hallazgos

Hoja de ruta

Recomendaciones y acciones dirigidas a **fortalecer la innovación** en las agencias

¿Qué vamos a hacer hoy?

1. **Estudio 2021** "*análisis del nivel de apropiación de innovación en 10 agencias de compra pública de la RICG*"

2. **Implementación hoja de ruta 2022-2023**

3. **Innovación abierta en las agencias de compra**

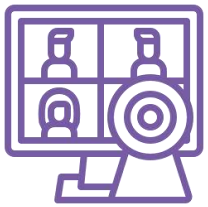
   3.1 Inspirar
   ¿Para qué utilizamos la innovación abierta?

   3.2 Saber
   ¿Cómo la aplican a sus agencias?

   3.3 Crear
   Expectativas y anhelos

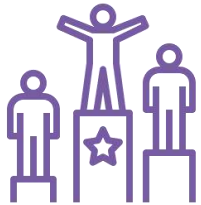
Hoja de ruta

2022 - 2023



Comunidad digital entorno a la innovación

Guía y Toolkit de innovación abierta



Concurso de innovación

Hoja de ruta

2022 - 2023

Comunidad digital entorno a la innovación

Guía y Toolkit de innovación abierta

Concurso de innovación

iNN-Site.

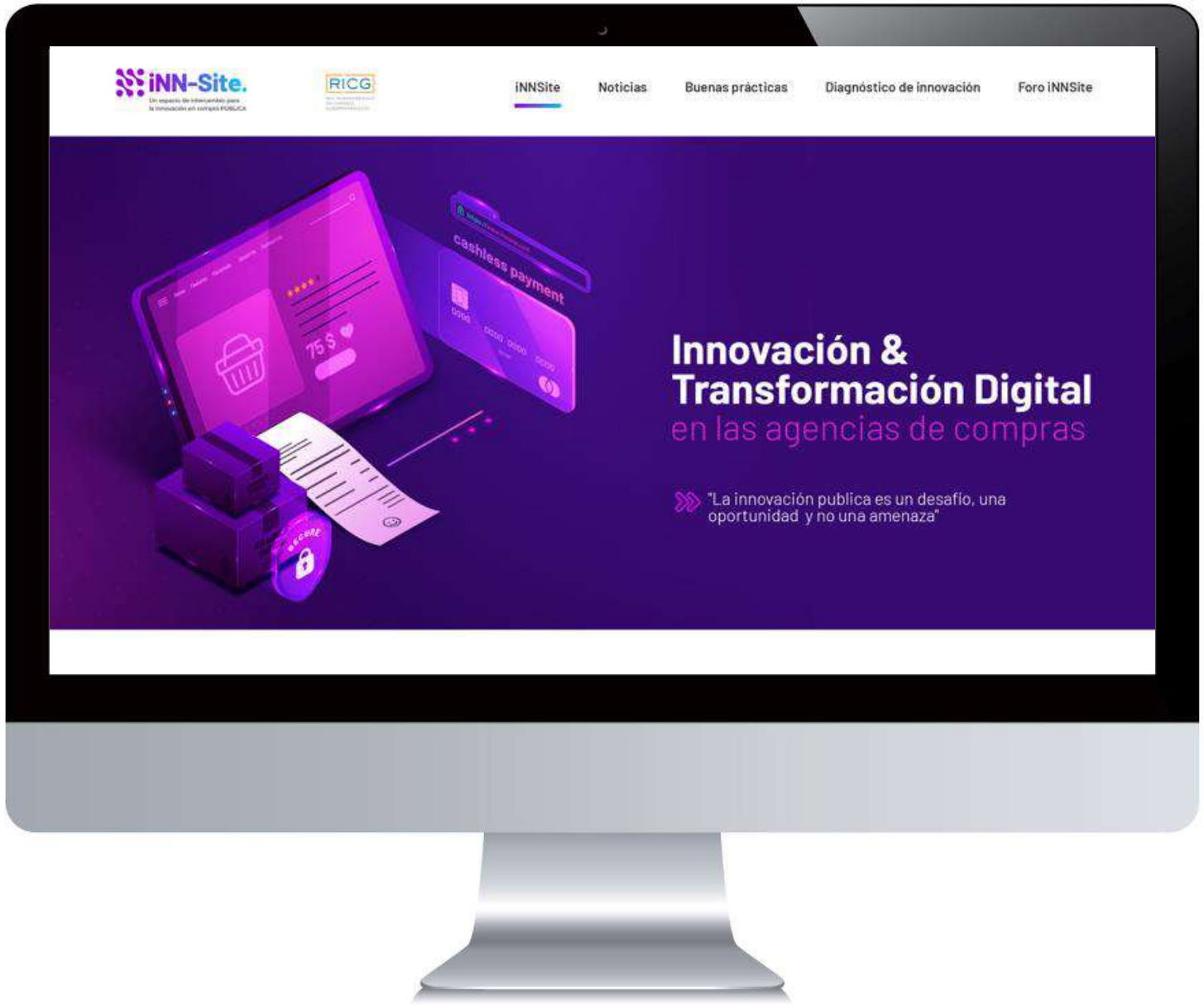
Un espacio de intercambio para
la innovación en compra PÚBLICA

iNN-Site.

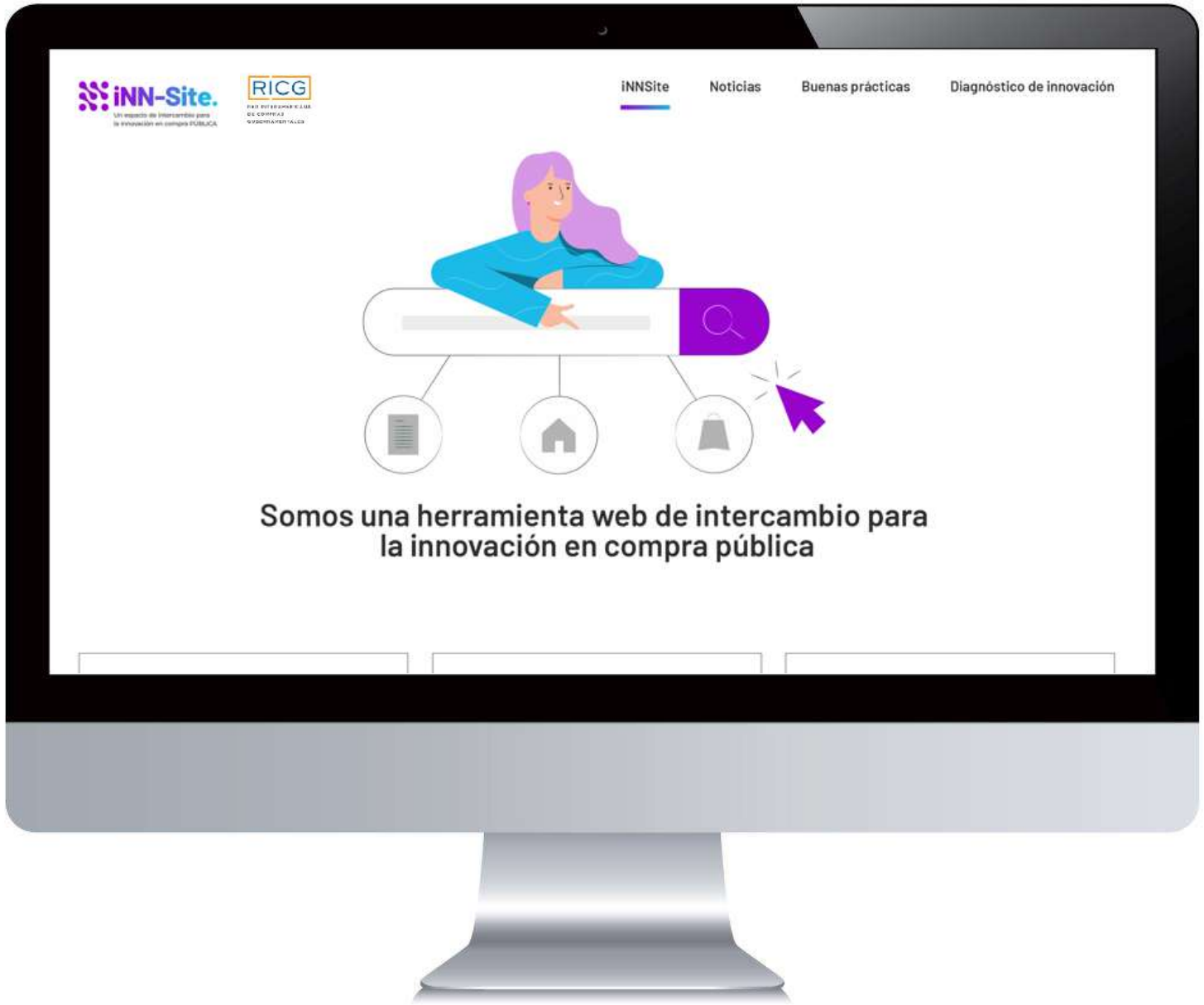
Un espacio de intercambio para la innovación en compra PÚBLICA

Somos la respuesta a la necesidad de promover una **cultura de innovación en las agencias de compra pública** en América latina y el Caribe, para identificarnos como una comunidad con un propósito en conjunto: “generar un sentido de pertenencia colaborativo brindando apoyo a sus actores y compartiendo experiencias.”

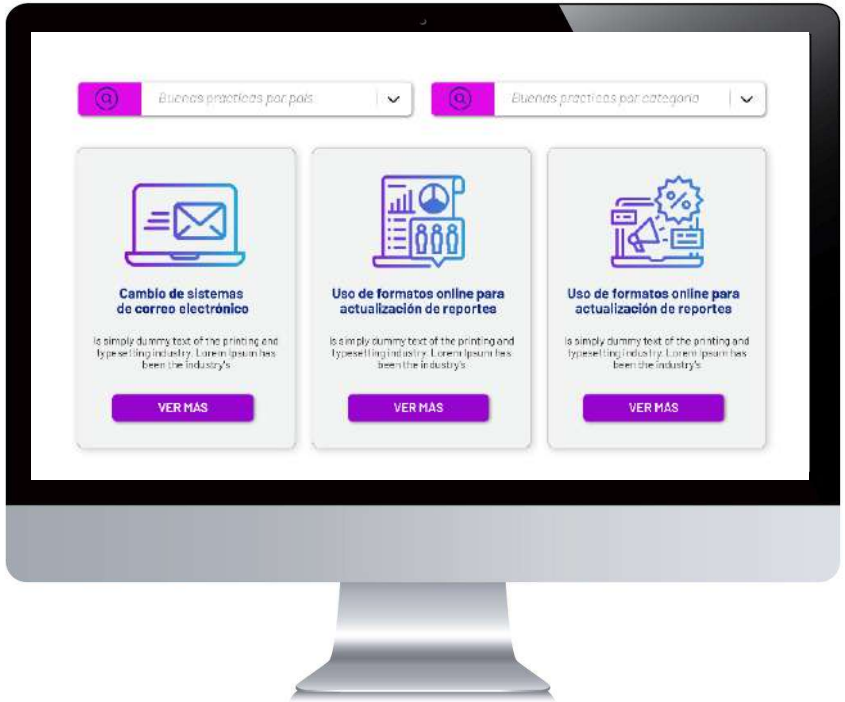
BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM



BID Banco Interamericano de Desarrollo
RICG RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES
OEA
IDOM



BID RICG RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES OEA IDOM



https://forms.office.com/r/2QvQduC6Ww

Por favor ayúdenos a responder este breve cuestionario

3 min

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM

Hoja de ruta

Comunidad digital entorno a la innovación

Guía y Toolkit de innovación abierta

Concurso de innovación

¿Qué vamos a hacer hoy?

1. **Estudio 2021** "*análisis del nivel de apropiación de innovación en 10 agencias de compra pública de la RICG*"

2. **Implementación hoja de ruta 2022-2023**

3. **Innovación abierta en las agencias de compra**

3.1 Inspirar
¿Para qué utilizamos la innovación abierta?

3.2 Saber
¿Cómo la aplican a sus agencias?

3.3 Crear
Expectativas y anhelos

Henry Chesbrough

Profesor de UC Berkeley y veterano de Silincon Valley

"Innovación abierta: el nuevo imperativo para crear y sacar provecho de la tecnología". 2003

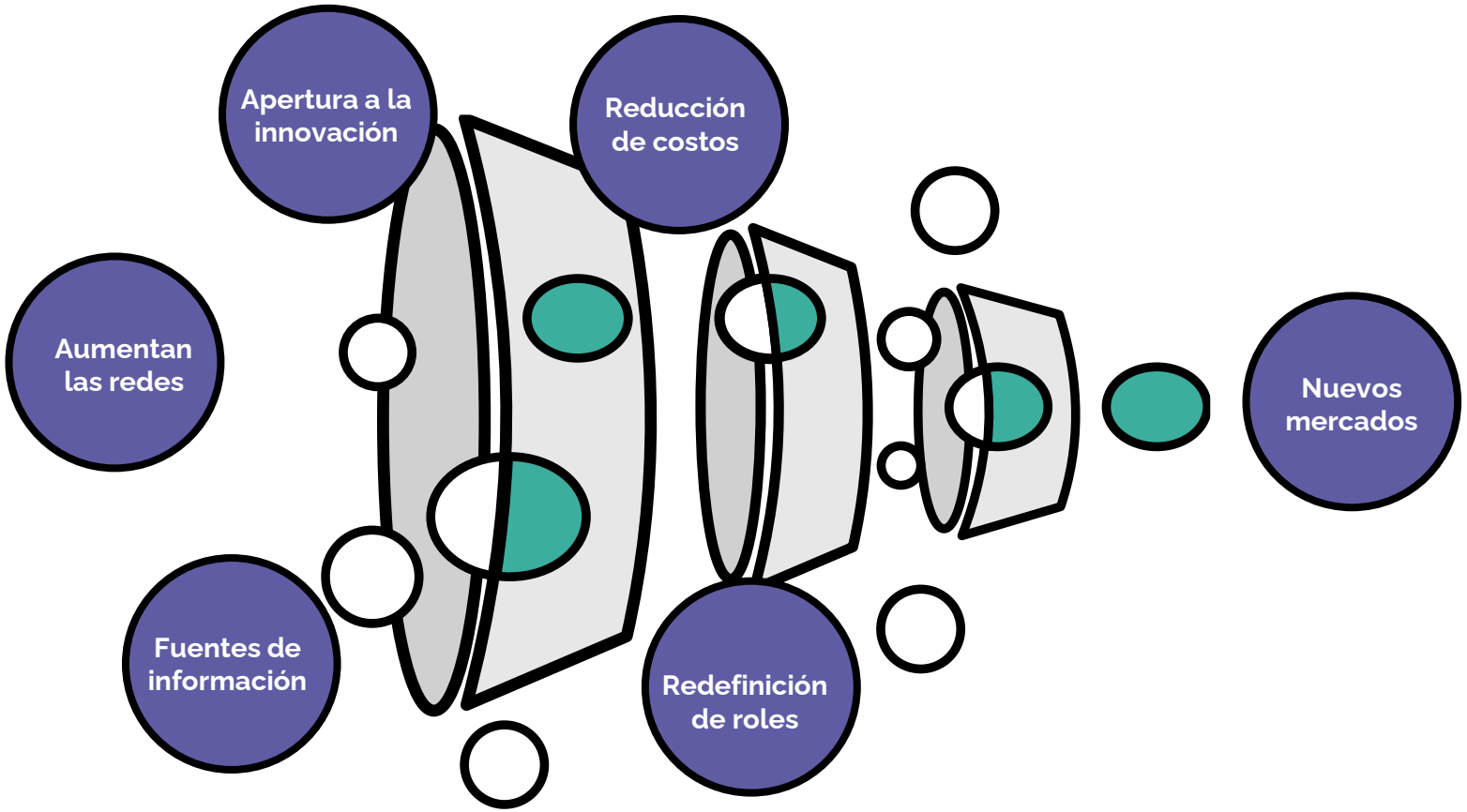
"Es un enfoque de innovación **más distribuido, más participativo y más descentralizado**.

...

"Abrir las necesidades y oportunidades de la entidad, del mercado y de la sociedad para **ser resueltos en conjunto** con actores de los ecosistemas de I+D+i"

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM

Impactos de la **innovación abierta**



Es una herramienta para **dinamizar la innovación** en las entidades con apoyo, trabajo conjunto y transferencia de conocimiento externo.

Fuente: innodriven.com

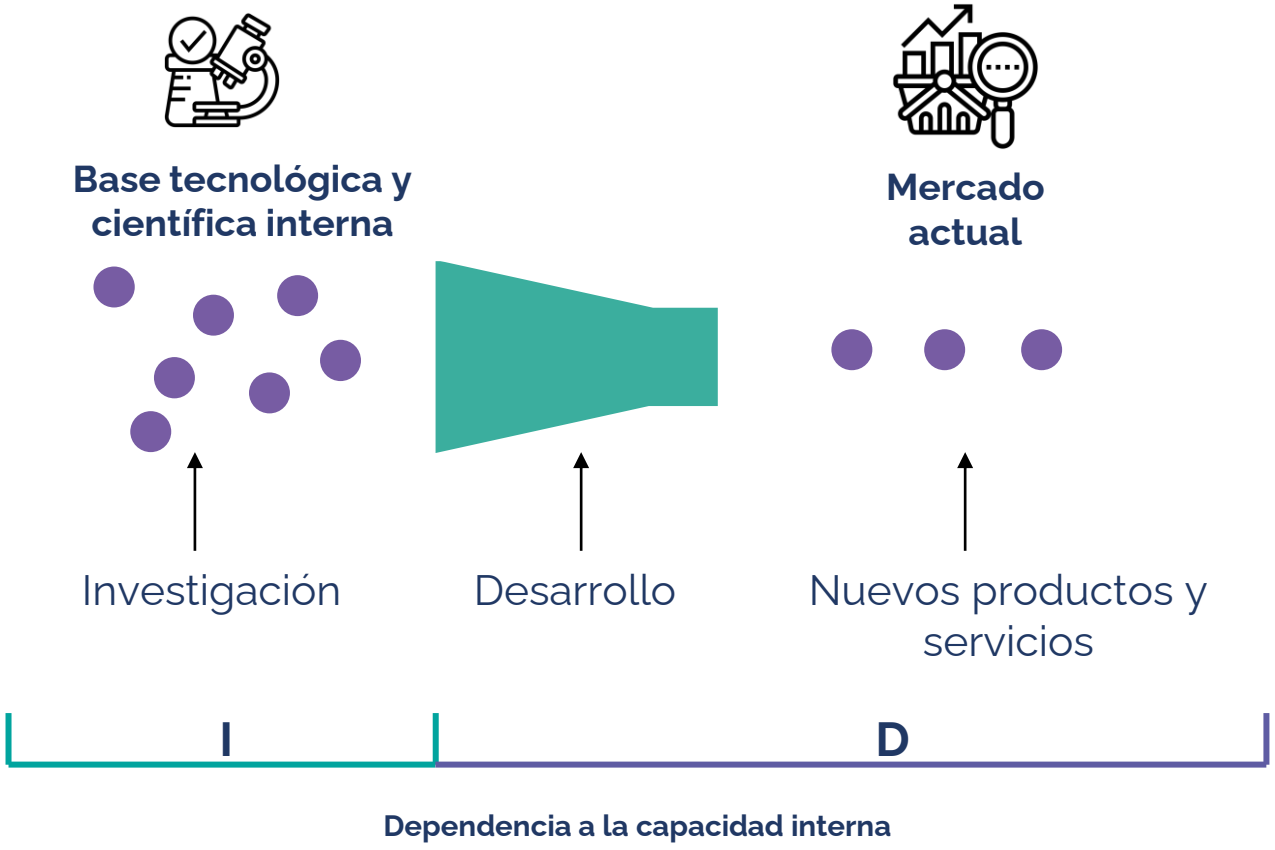
Innovación **abierta** VS Innovación **cerrada**

Innovación abierta	Innovación cerrada
Trabajamos con **personas externas** ¡Afuera también hay buenas ideas!	La mejor gente en este **campo trabaja con nosotros**
Complementamos el I+D interno con capacidades externas	No se puede trabajar con capacidades externas porque **roban las ideas**
Las investigaciones, desarrollos e innovaciones **pueden ser conjuntas**	Si lo descubrimos nosotros, seremos **los primeros en llegar** al mercado
Es más importante tener **modelos de negocio sostenibles** que ser líder	**Hay que correr** para ser el primero
Si somos **quienes mejor usamos las ideas**, internas y externas, ganaremos	Si somos **quienes más y mejores ideas** creamos en el mercado, ganaremos
Usamos el **conocimiento de otros** a nuestras patentes para probar y mejorar	**Controlar nuestras protecciones** para que la competencia no se aproveche de ellas

Innovación abierta vs innovación cerrada

En un modelo cerrado de innovación

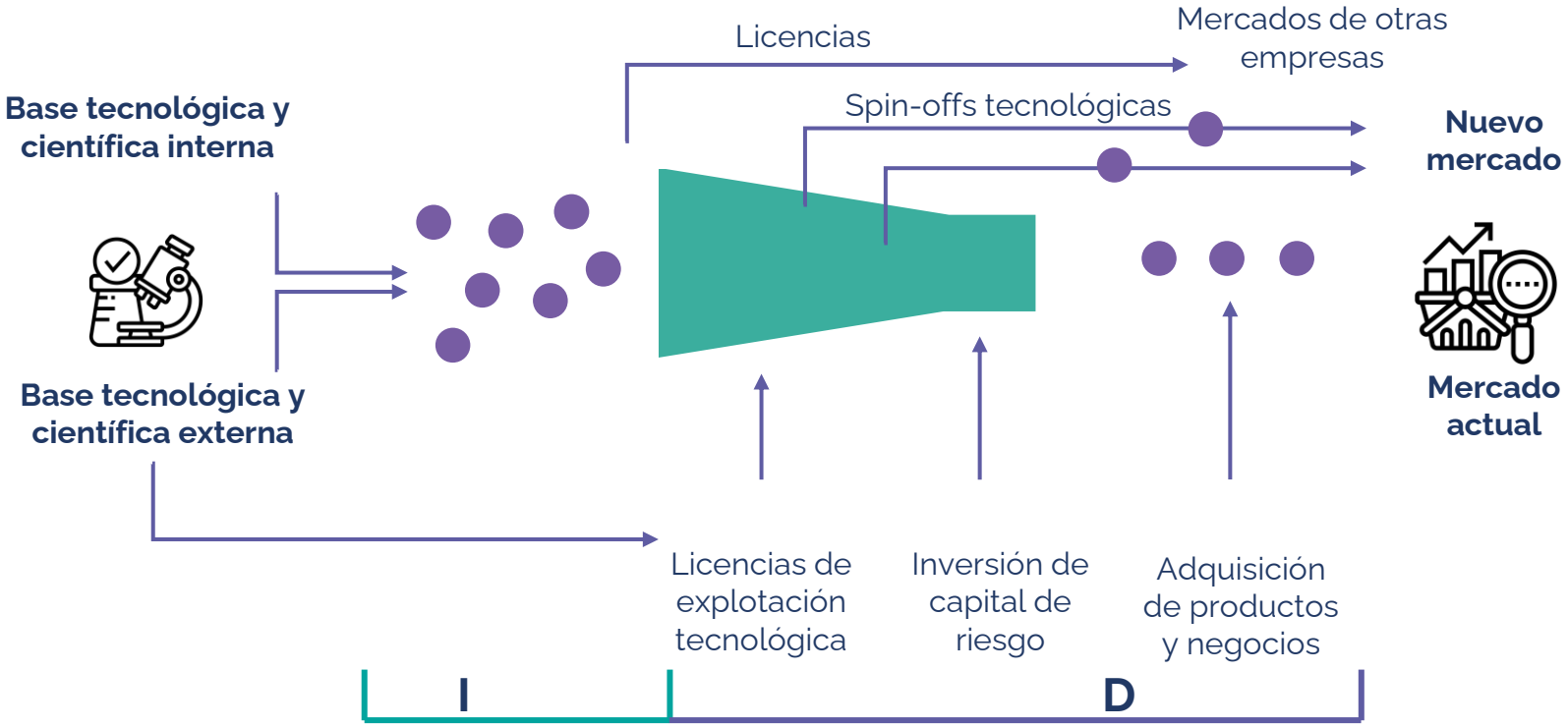
- Los proyectos de investigación se ponen en marcha desde la base científica y tecnológica **interna**.
- Después entran en la fase de desarrollo, donde algunos son rechazados y otros pasan.
- Solo los proyectos que hayan superado todas las fases se realizan



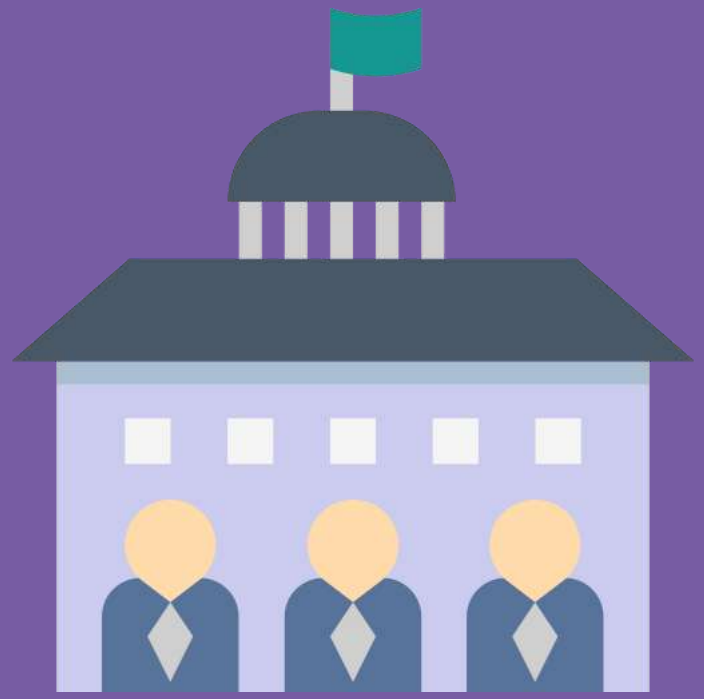
Innovación abierta vs innovación cerrada

En un modelo de Innovación Abierta …

Los proyectos pueden iniciarse y finalizarse en diferentes etapas. Es importante tener claro que se **encontrará gran valor fuera de las "paredes" de la entidad**, por ese motivo, éstas deben "**permearse**" empleando mecanismos de innovación abierta.



Y ¿Cómo es esto en la compra pública?



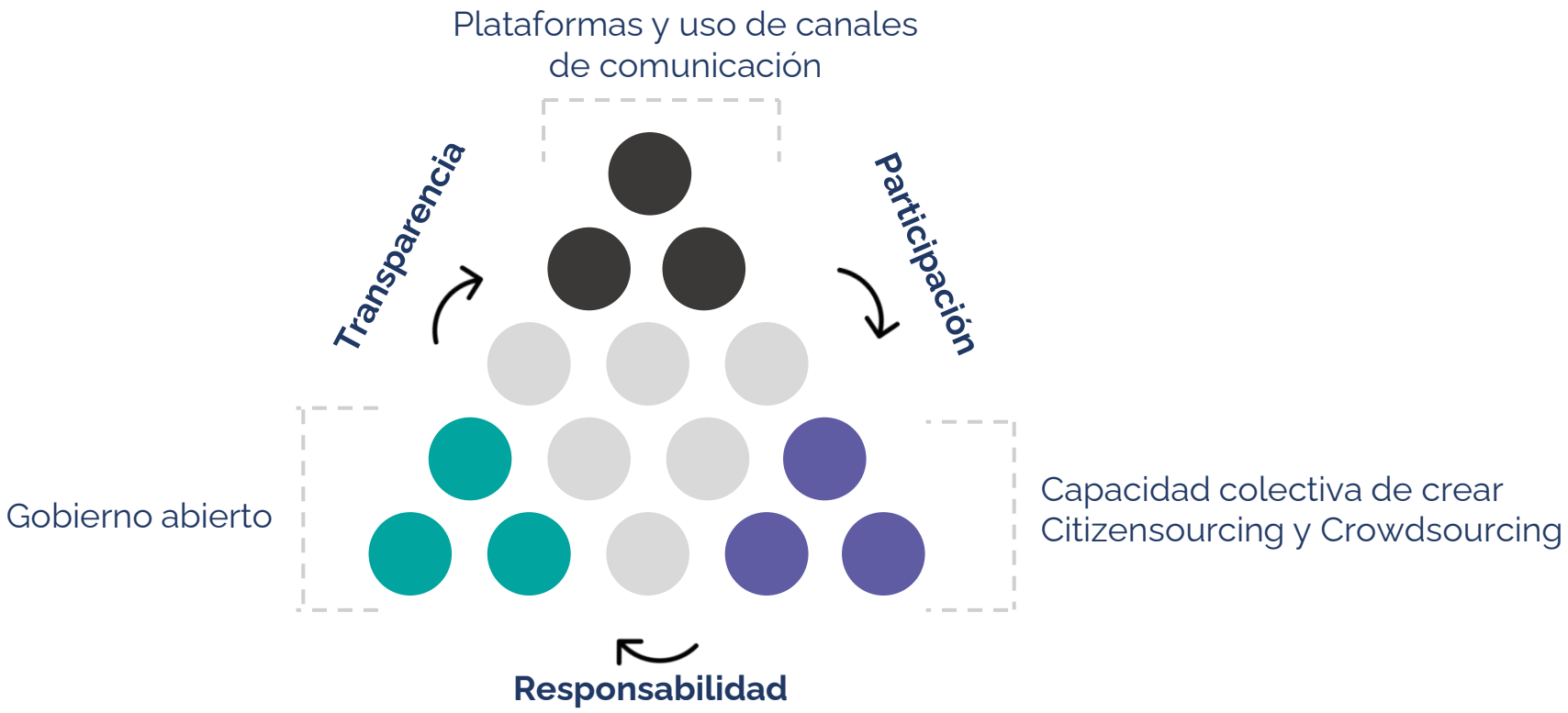
La innovación pública abierta

Conexión e integración con actores externos a la administración pública copartícipes de la creación del valor público

Mergel y Desouza, 2013; Hilgers y Ihl, 2010

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM

La innovación en la compra pública



Generación de valor público

Misión/ objetivo/ ¿Para qué?

¿Cuáles son los resultados de la **innovación abierta en la compra pública?**

Encontrar **soluciones innovadoras a sus problemáticas**

Desarrollar **proveedores más competitivos**

Generación de ahorros

Mejora en la **prestación de servicios**

Mejora en la **percepción de la entidad**

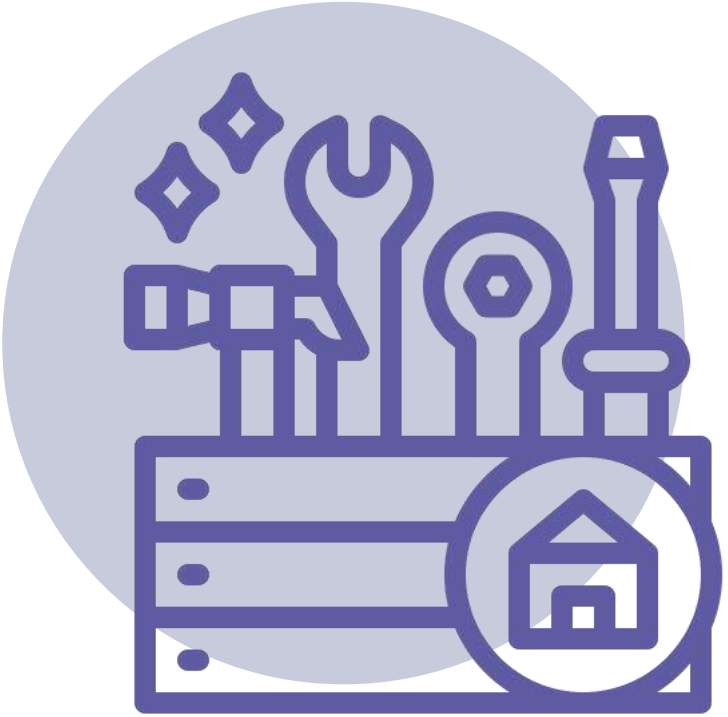
Dirección ChileCompra

> ChileCompra se ha basado en la innovación para la implementación de la **reforma en compras públicas, impulsando la modernización y transformación digital** del Estado para disminuir la burocracia y lograr compras públicas #SinPapeleo

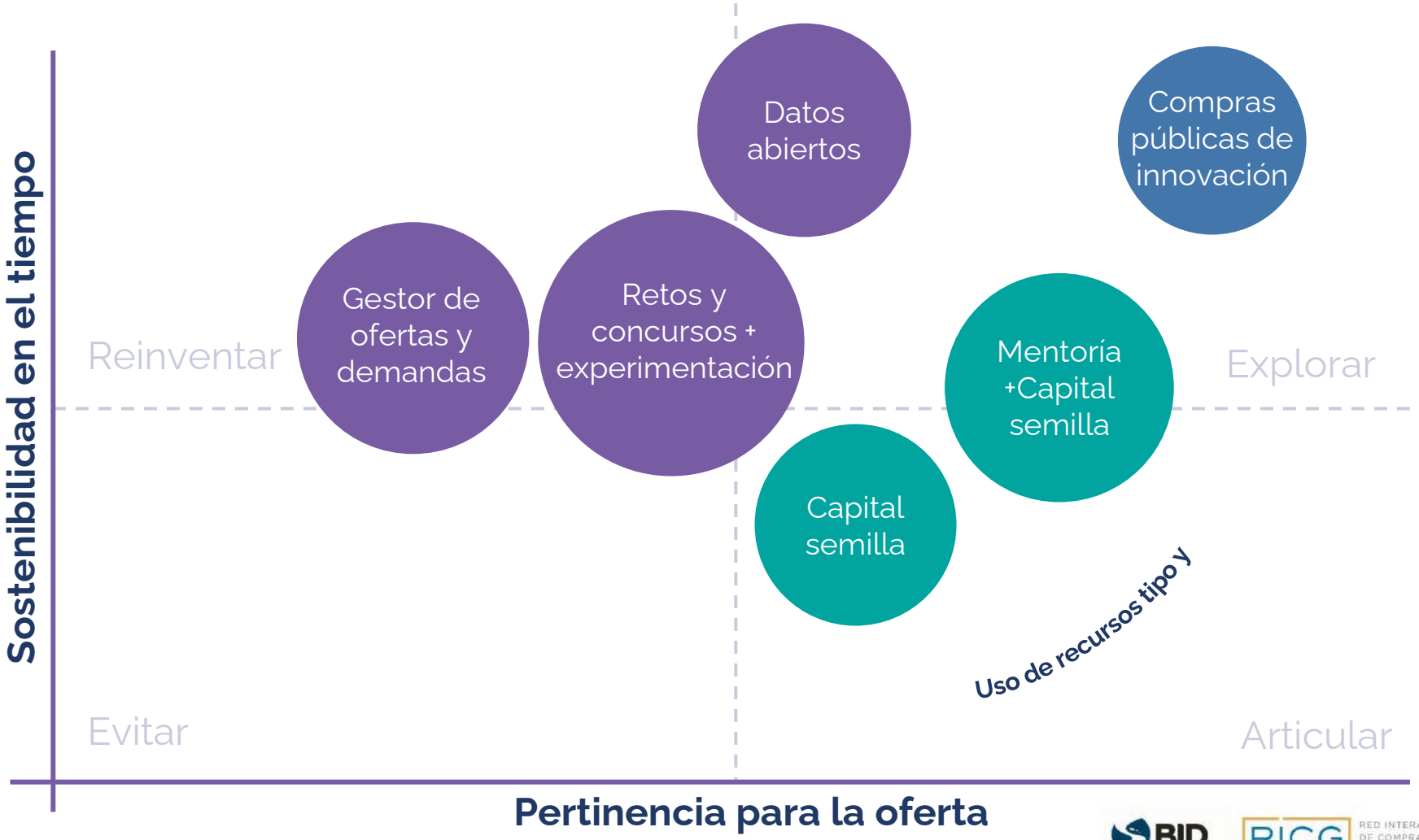
Fuente: https://www.chilecompra.cl/2018/06/chilecompra-convoca-a-emprendedores-para-nuevas-soluciones-big-data-que-faciliten-y-simplifiquen-compras-publicas/

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM

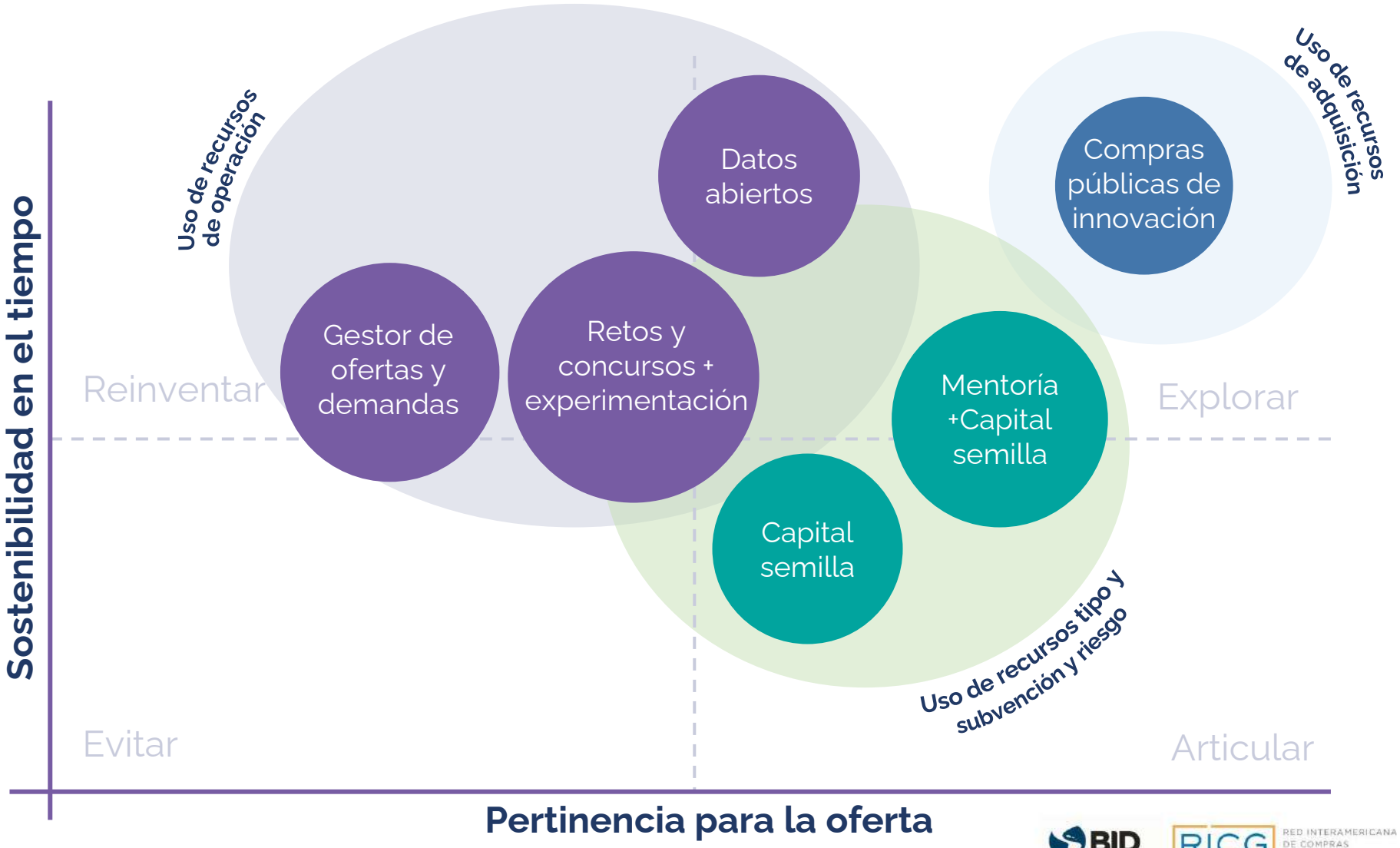
¿Qué instrumentos de Innovación abierta existen en la compra pública?



Instrumentos de Innovación pública abierta



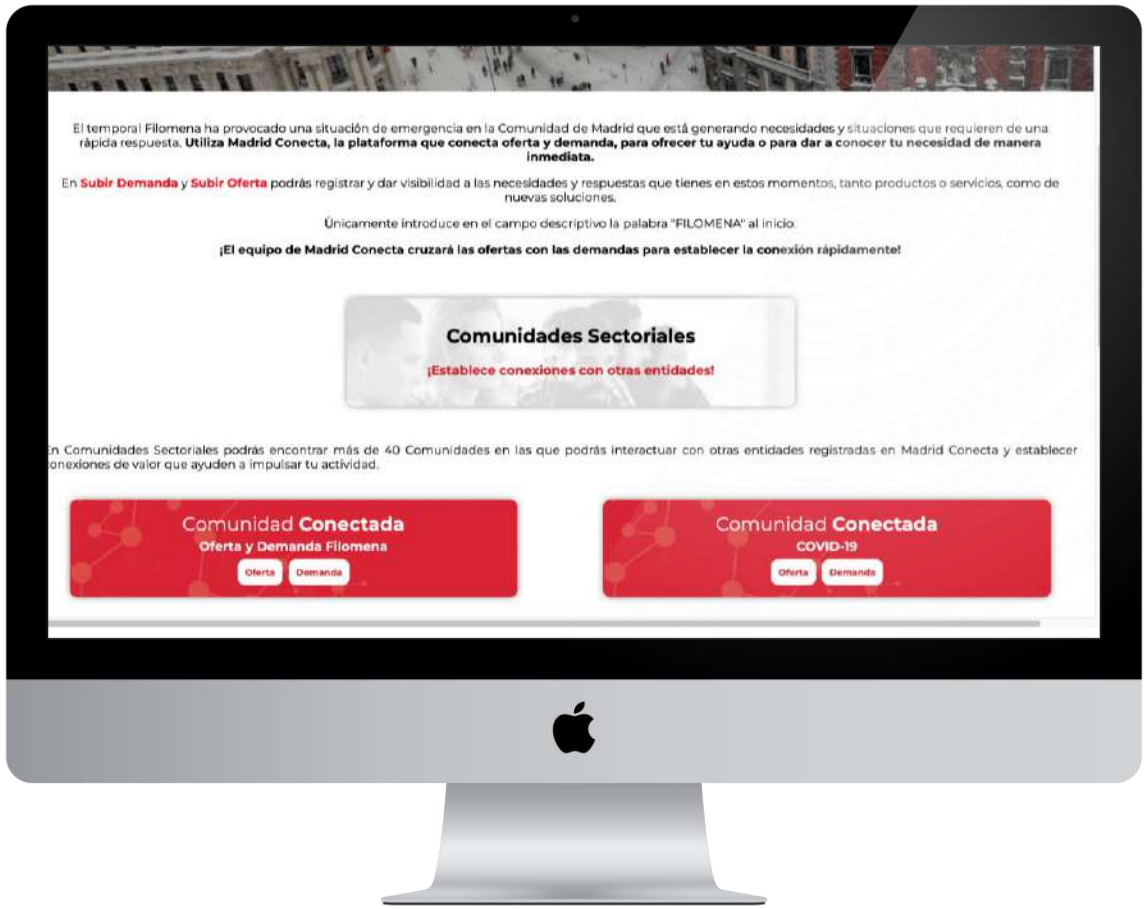
Instrumentos de Innovación pública abierta



Gestor de ofertas y demandas

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM

Gestor de ofertas y demandas



https://madridconecta.org

Gestor de ofertas y demandas

Aprendizajes

Enfocar a resultados la eficiencia de las plataformas > medir las conexiones activas y los resultados

Diferenciar entre productos comerciales y pre-comercial

Integrar con otras plataformas de la región para compartir información y lograr cobertura

Propiciar espacios virtuales de encuentro

Retos y concursos + experimentación

BID Banco Interamericano de Desarrollo | RICG RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES | OEA | IDOM

Retos y concursos + experimentación ------→ **Aprendizajes**

Buscar **sinergias con programas** de diferentes instituciones

Huir del efecto escaparate de este tipo de herramientas, alto impacto mediático pero limitado impacto en la oferta de servicios de innovación

Programas sectoriales y enfocados a las capacidades de las regiones

Articular con iniciativa privada

Datos abiertos

BID
Mejorando vidas
https://www.iadb.org/es/coronavirus/innovacion-abierta-y-conocimiento

La semilla para las industrias “Tech” y el ecosistema GovTech

Datos abiertos

SERCOP
SERVICIO NACIONAL DE CONTRATACIÓN PÚBLICA

Datos Abiertos: una innovadora plataforma para hacer más transparente y pública la contratación pública

https://datosabiertos.compraspublicas.gob.ec/PLATAFORMA

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES · OEA · IDOM

Datos abiertos

Aprendizajes

Open Goverment como el **insumo clave** para la creación de innovaciones

Aporta valor el acceso a data que de otra manera de **difícil de conseguir**

Traccionar la oferta de soluciones innovadoras a problemas reales de la ciudad con data que **dimensione la complejidad** de las soluciones y las características reales del problema

Capital semilla

BANCO DE DESARROLLO DE AMÉRICA LATINA

https://fondocci.cordoba.gob.ar/

Mentoría +Capital semilla

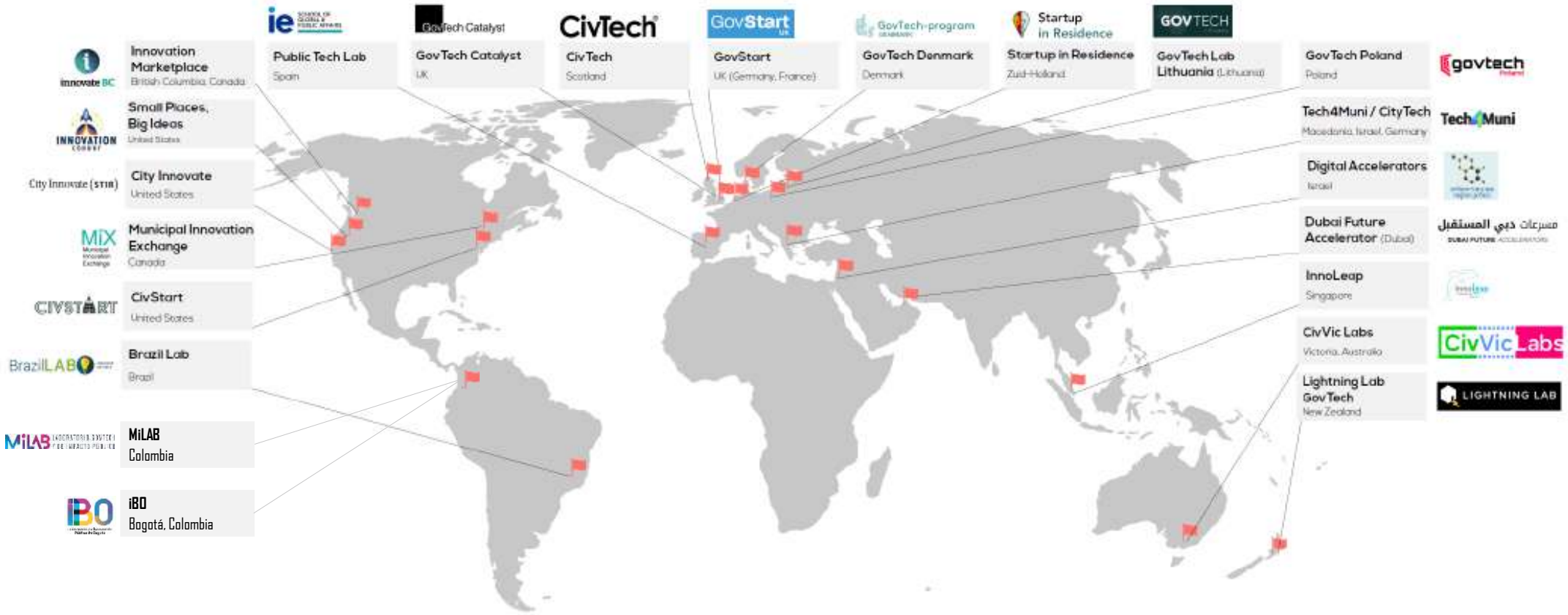
BORN2GLOBAL
K-Global Startup Hub

European Commission | The GovTech

ORT UNIVERSIDAD ORT Uruguay
CIE

BID Banco Interamericano de Desarrollo
RICG RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES
OEA
IDOM

Programas Govtech en el mundo



Compras públicas de innovación

BID RICG RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES OEA IDOM

Mentimeter

Código: 16 12 4

https://www.menti.com

BID Banco Interamericano de Desarrollo
RICG RED INTERAMERICANA DE COMPRAS GUBERNAMENTALES
OEA
IDOM

Mentimeter

Código: 16 12 4

https://www.menti.com

¿De los anteriores **instrumentos de innovación pública abierta** cuáles conocía?

a. Gestor de ofertas y demandas

b. Retos y concursos + experimentación

c. Datos abiertos

d. Capital semilla

e. Mentoría +Capital semilla

f. Compras públicas de innovación

Resultados

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM

Mentimeter

Código: 16 12 4

https://www.menti.com

¿Cuáles de estos **instrumentos** ha aplicado su entidad?

a. Gestor de ofertas y demandas

b. Retos y concursos + experimentación

c. Datos abiertos

d. Capital semilla

e. Mentoría +Capital semilla

f. Compras públicas de innovación

Resultados

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM

¿Qué vamos a hacer hoy?

1. **Estudio 2021** "*análisis del nivel de apropiación de innovación en 10 agencias de compra pública de la RICG*"

2. **Implementación hoja de ruta 2022-2023**

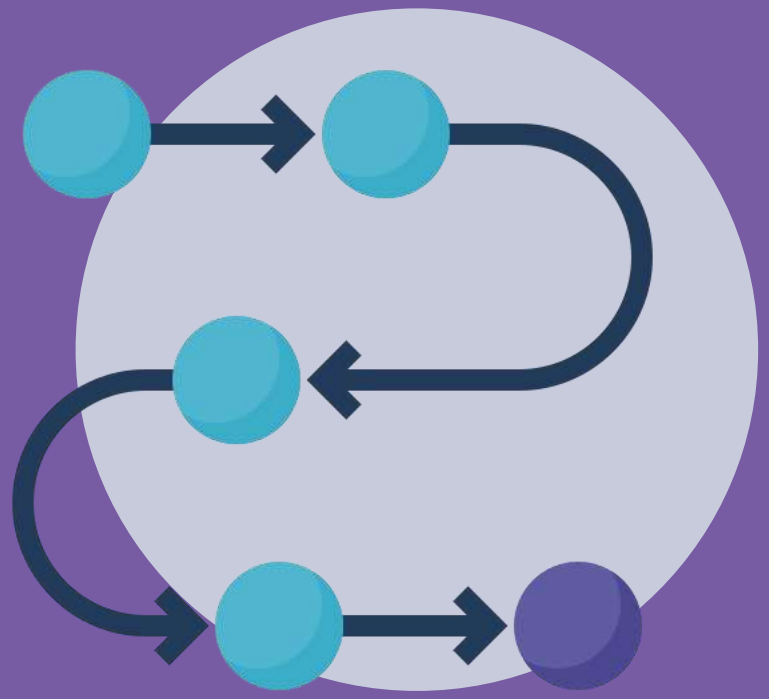
3. **Innovación abierta en las agencias de compra**

3.1 Inspirar
¿Para qué utilizamos la innovación abierta?

3.2 Saber
¿Cómo la aplican a sus agencias?

3.3 Crear
Expectativas y anhelos

¿Qué pasos seguir para hacer Innovación abierta?



En pocas palabras...

Conocerse a sí mismo

Capacidades, habilidades y equipos de trabajo

Conocer el entorno

Oportunidades, cultura de innovación, tendencias

Hacer plan y ejecutar

Compartir, soñar y Crear!

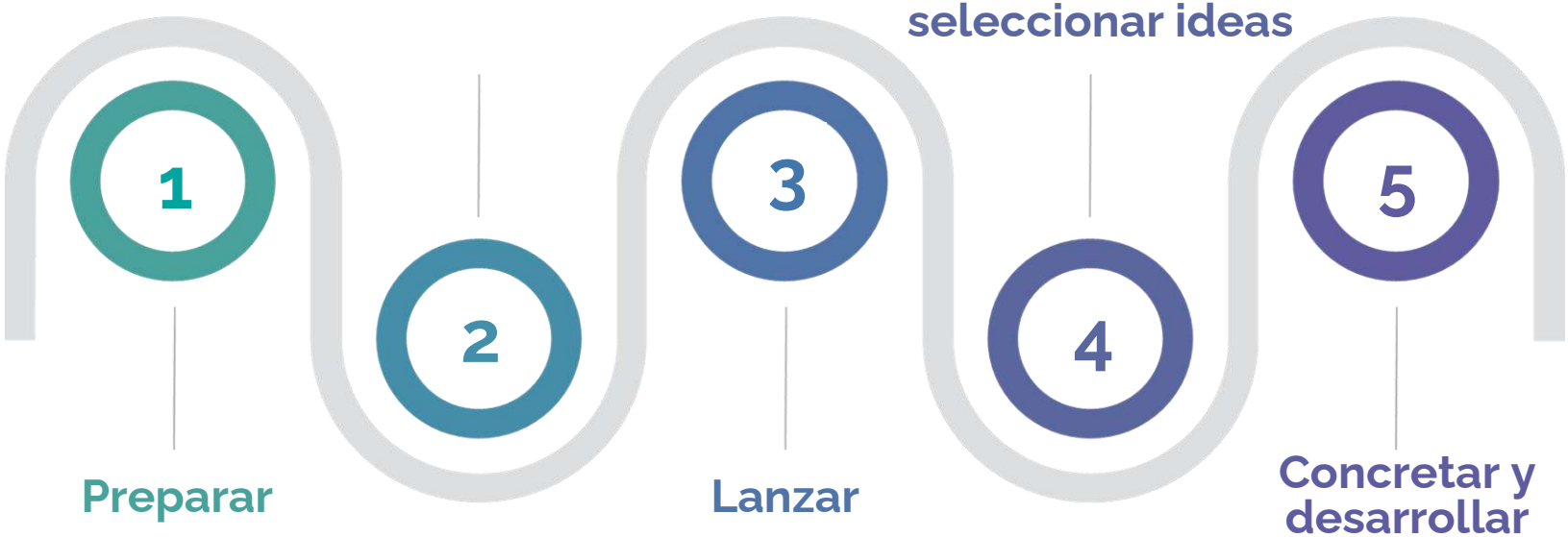
3 Preguntas que se deben hacer antes...

¿Cuál es el **problema real** que quiero atender?

¿Qué se **ha hecho antes**?

¿Por qué la **innovación abierta es el camino**?

¿Cuáles son las etapas de la **Innovación Abierta?**



Preparar

- **Equipo** de trabajo
- Apoyo directivo
- Mapa **de actores**

Tratar el reto

- Caracterizar la necesidad
- Crear la **pregunta reto**

Lanzar

- Elección de **medio de publicación** y presentación
- Difusión

Evaluar y seleccionar ideas

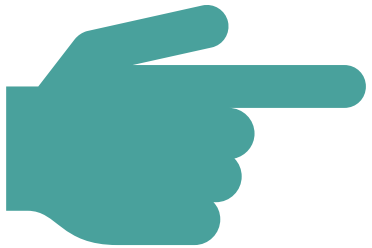
- **Evaluar** y **seleccionar**
- Publicar resultados

Concretar y desarrollar

- **Concretar vínculo** con solucionador
- **Desarrollar** la solución
- Medir resultados

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM

¿Cuáles son las etapas de la **Innovación Abierta?**



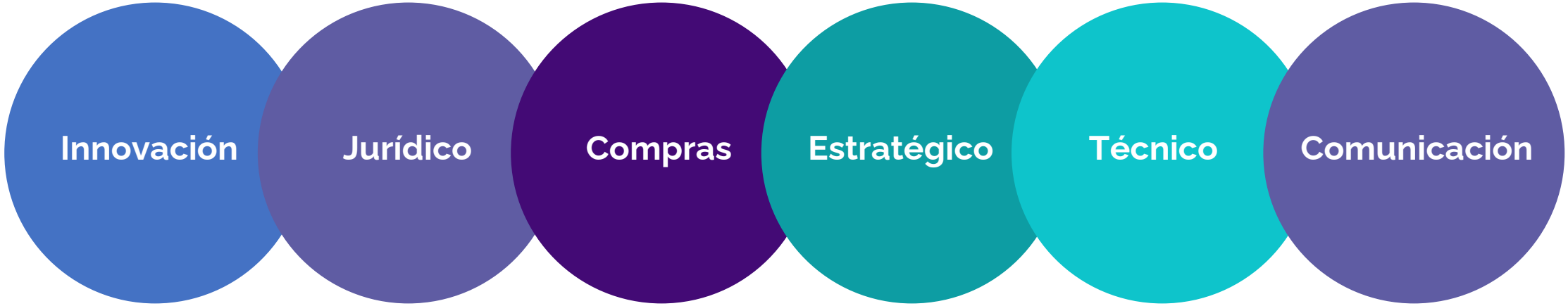
Preparar

- **Equipo** de trabajo
- Apoyo directivo
- Mapa **de actores**

1

Preparar

- **Equipo** de trabajo
- Apoyo directivo
- Mapa **de actores**



Equipos multidisciplinares con apoyo de un Directivo o de la alta dirección de la Entidad

¿Cuáles son las etapas de la **Innovación Abierta?**

Tratar el reto

- Crear la **pregunta reto**
- Caracterizar la necesidad

¿Cuáles son las etapas de la **Innovación Abierta?**

Lanzar

- Elección de **medio de publicación** y presentación
- Difusión

¿Cuáles son las etapas de la **Innovación Abierta?**

Evaluar y seleccionar ideas

- **Evaluar** y **seleccionar**
- Publicar resultados

¿Cuáles son las etapas de la **Innovación Abierta?**

Concretar y desarrollar

- **Concretar vínculo** con solucionador
- **Desarrollar** la solución
- Medir resultados

Mentimeter

Código: 8660 9095

https://www.menti.com/alwir1gj5b1r

BID Banco Interamericano de Desarrollo | RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales | OEA | IDOM

Mentimeter

Código: 8660 9095
https://www.menti.com

¿En su agencia, **cuáles etapas necesitarían un mayor esfuerzo** para llevarlas a cabo?

1 Preparar reto

2 Tratar el reto

3 Lanzar

4 Evaluar y seleccionar ideas

5 Concretar y desarrollar

Resultados

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM

Mentimeter

Código: 8660 9095
https://www.menti.com

¿Qué esperaría encontrar en una **guía de innovación abierta**?

¿Qué se debería evitar?

¿Qué no debería faltar?

¿Qué podría ser interesante?

Resultados

BID Banco Interamericano de Desarrollo · RICG Red Interamericana de Compras Gubernamentales · OEA · IDOM

¿Qué vamos a hacer hoy?

1. **Estudio 2021** "*análisis del nivel de apropiación de innovación en 10 agencias de compra pública de la RICG*"

2. **Implementación hoja de ruta 2022-2023**

3. **Innovación abierta en las agencias de compra**

3.1 Inspirar
¿Para qué utilizamos la innovación abierta?

3.2 Saber
¿Cómo la aplican a sus agencias?

3.3 Crear
Expectativas y anhelos

Mentimeter

Código: 8660 9095
https://www.menti.com

¿Qué tipo de **retos** en su entidad, considera que podrían ser sujetos de **ser resueltos con la innovación abierta**?

Mentimeter

Código: 8660 9095
https://www.menti.com

¿Cómo ve a su **entidad** aplicando la Innovación en un **futuro**?

¡Próximos pasos!

Identificar una persona de su entidad cuyo **rol esté o pueda ser enfocado a temas de innovación** y transformación digital

¡¡Muchas gracias!!

#otraFormaDeInnovarEsPosible