

REPÚBLICA DEL PERÚ



**PERÚ**

**Ministerio  
de Economía y  
Finanzas**

**Organismo  
Supervisor de las  
Contrataciones del  
Estado**

# **PLAN ESTRATÉGICO DE CONTRATACIONES PÚBLICAS DEL ESTADO PERUANO**

**Juan Antonio Silva**  
**Director Técnico Normativo**  
**Organismo Supervisor de las Contrataciones del Estado**

# Situación del Sistema Peruano de Compras Públicas

## Avances

- Aprobación de Plan Estratégico
- Uso de tecnología
- Reforma institucional y legal
- Afianzamiento de nuevas modalidades
- Orientación a resultados

## Retos

- Implementar Plan
- Afianzar liderazgo del OSCE
- Agilizar y simplificar procesos
- Promover competencia y generar confianza
- Romper paradigmas (nueva visión compras públicas)

## Oportunidades

- Crisis económica
- Tratados de Libre Comercio

# **Avances**

## **El Plan Estratégico de Contrataciones Públicas del Estado Peruano**

# Principales Lecciones Experiencia Internacional

**Uso de nuevas  
tecnologías**

**Orientación a  
principios que dan  
mayor valor por  
inversión**

**Estandarización**

**Profesionalización  
de oficinas de  
contrataciones**

**Control Inteligente**

# Componentes del Plan Estratégico



# Algunos Productos Esperados al 2011

## Estandarización

- Documentos estandarizados de selección y contratación
- Código de Conducta
- Establecimiento de rankings de calidad

## Tecnologías e información

- Sistema informático transaccional operando (licitaciones electrónicas, subastas electrónicas y convenios marco operando)
- Sistema de gerencia electrónica de proyectos

## Experticia y acreditación

- Todas las unidades de compras acreditadas

## Seguimiento / Control

Unidad de inteligencia de mercado operando  
Control invisible operando

**Retos**

**Implementación del Plan**

# Puntos a tener en cuenta en implementación

Resistencia al cambio

El “día a día”

Cierre de “ventana de oportunidad”

**Oportunidades**

**La Crisis Económica**

# La Crisis Económica y las Compras Gubernamentales

- “How does the crisis impact public procurement?  
or How can public procurement impact the crisis?” Jan  
Telgen. APEC Seminary on Public Procurement, Seúl - Corea Julio 2009
- Dos opciones frente a crisis:
  - Reducir gasto.
  - Estimular economía.
- Perú: \* Plan de Estímulo Económico (PEE)
  - Impulso a inversión pública y expansión de gasto público
  - Regímenes especiales de compra
- \* Plan de Mejora del Clima de Negocios

# Información relevante y datos de contacto

## ■ Información Relevante:

- Plan Estratégico de Contrataciones Públicas del Estado Peruano:  
<http://www.osce.gob.pe/consucode/userfiles/image/Plan%20Estrategico.pdf>
- Marco Macroeconómico Multianual 2010 – 2012:  
[http://www.mef.gob.pe/ESPEC/MMM2010\\_2012/MMM\\_2010\\_2012\\_Rev.pdf](http://www.mef.gob.pe/ESPEC/MMM2010_2012/MMM_2010_2012_Rev.pdf)
- Página web OSCE: [www.osce.gob.pe](http://www.osce.gob.pe)
- Página web Ministerio de Economía y Finanzas:  
[www.mef.gob.pe](http://www.mef.gob.pe)

## ■ Datos de contacto:

Dirección Técnico Normativa

- 51(1) 613-5555 Anexos 214 / 293 / 341 / 312 / 339
- [jsilva@osce.gob.pe](mailto:jsilva@osce.gob.pe)