
El precio, la calidad y otras dimensiones adicionales

Taller Valor por Dinero

Lima, 22 - 23 de agosto de 2017

Presentado por **Carlos Ortiz**

La perspectiva tradicional de la transacción



En esta perspectiva las características del producto (cantidad y calidad) están preestablecidas y la competencia sólo se da en el precio.

Es un problema de decisión unidimensional.

Propuesta	Precio
A	10
B	12
C	18
D	23



El valor por dinero **amplia** esa perspectiva.

“Valor por dinero es la combinación óptima de costos y calidad.”

Tomado de HM Treasury (2004)

Primera ampliación:

Dinero no es solo precio también es costos

Son los costos de todo el ciclo de vida:

- > Mantenimiento
- > Licencia de uso
- > Adicionales
- > Consumibles
- > Retiro/eliminación
- > Transición de proveedor (In y out)*

Basado de Department of Finance-Australia (2017)

** Ver Department of Finance-Western Australia, Contract Transition*

Propuesta	Propuesta
A	10
B	12
C	18
D	23



Propuesta	Precio		Costos		Dinero
A	10		5		15
B	12	+	12	=	24
C	18		3		21
D	23		5		28



Segunda ampliación:

Valor por dinero no es unidimensional es bidimensional

Valor es calidad en un sentido amplio: es satisfacer necesidades

Valor son los beneficios de la adquisición, por ejemplo:

- **Sostenibilidad:** un bien o servicio sostenible utiliza de manera racional y eficiente los recursos naturales humanos y económicos a los largo de sus ciclo de vida.
- **Innovación:** formas distintas de compra o abastecimiento. Nuevos proveedores y productos. Mejores servicios los ciudadanos.

Mayor
Dinero
(precio y costos)



Menor
Dinero
(precio y costos)

Valor



C

A

D

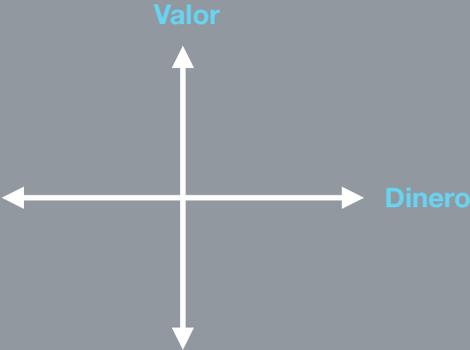
B

Mayor
Dinero
(precio y costos)

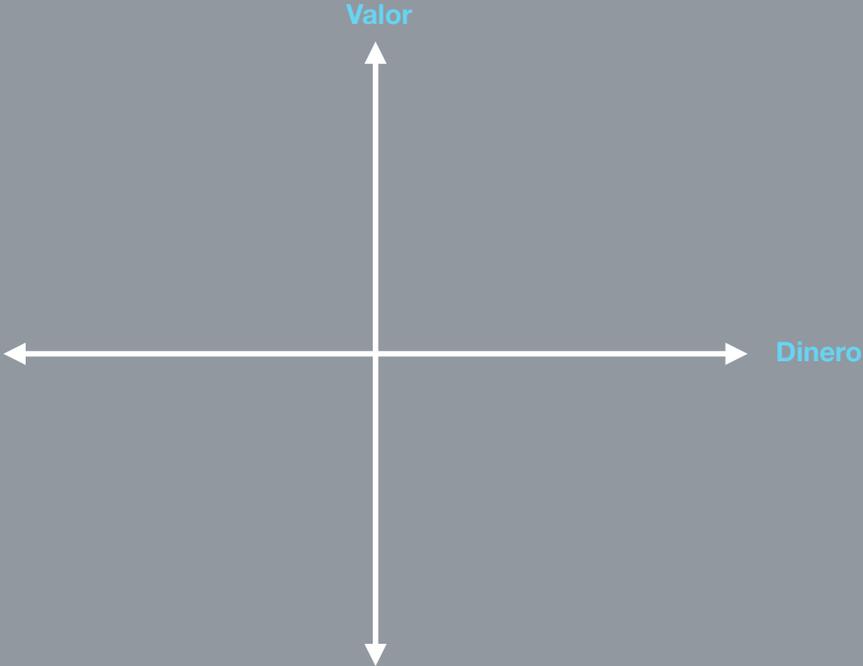
Menor
Dinero
(precio y costos)



La amplitud de la dimensión depende del tipo de bien o producto.



Gasolina



Consultoría

Dos dimensiones son más complejas que una...

El esfuerzo debe ser proporcional a la importancia de la adquisición

A. Para crear valor por dinero es necesario una aproximación pragmática, realista y holística.

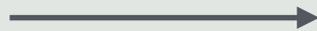
B. **Pragmática:** Orientada a lograr resultados concretos.

Realista: Sujeta a las restricciones del contexto.

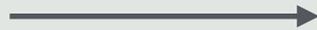
Holística: Involucra a todos los niveles de decisión y sus interacciones.

3 niveles para desplegar

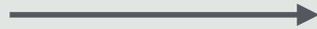
Sistema



Entidades



Funcionarios



valor por dinero

=

Estrategia

+

Disciplina

+

Herramientas

Referencias

HM Treasury (2004), *Regularity, Propriety and Value for Money*

Department of Finance-Australia (2017), *Commonwealth Procurement Rules - Achieving value for money*

Department of Finance-Western Australia, *Contract Transition*

Sharma V., Armarego P., Nguyen L. (2011), *Australia: Value for money in Commonwealth Government procurement - What is it?*
